Laporan Kerja Praktek

DI PT VENUSA COMMUNICATION UNIVERSAL

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :
Febri Amar Sofyan
Nim
51900132
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Putri Widiasari, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2004


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Laporan Kerja Praktek

DI PT VENUSA COMMUNICATION UNIVERSAL

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Febri Amar Sofyan

Nim

51900132

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Perusahaan

Ir. Ramulya
(Managing Director)

Pembimbing KP

Putri Widiasari, S.Sn
4127.32.06.007

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn
4127.32.06.007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn
4127.37.06.001

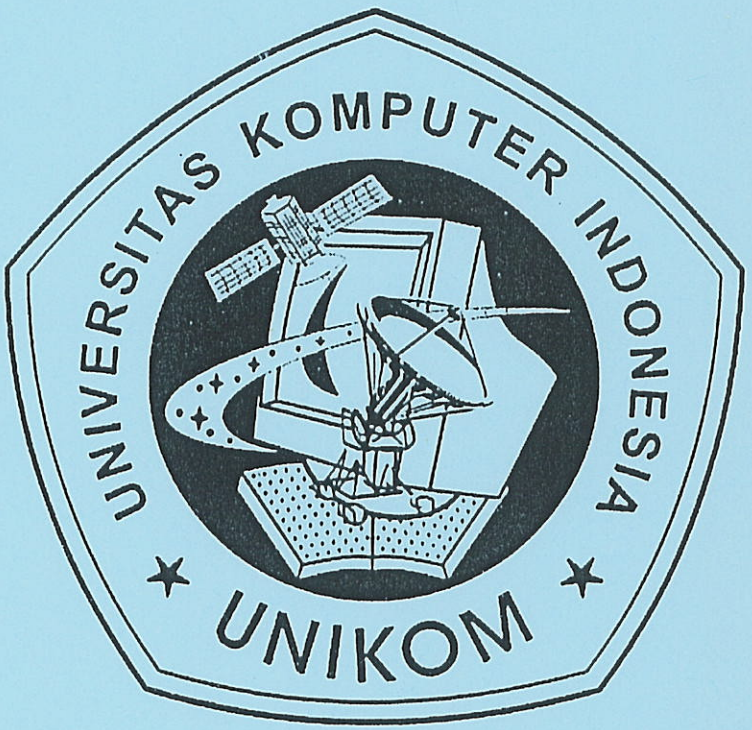

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Sebenarnya kalau dilihat kedepan, mengenai ilmu apa yang telah di dapat selama menempuh masa perkuliahan belumlah cukup untuk memenuhi standarisasi dunia kerja yang nyata. Hal tersebut sudah tidak menjadi rahasia lagi bagi mahasiswa, dosen dan perusahaan itu sendiri. Dengan adanya hal tersebut maka penulis berusaha untuk sekiranya dapat mengetahui, menambah, menerapkan dan membandingkan antara ilmu yang didapat di perkuliahan dengan ilmu pada dunia kerja yang sebenarnya. Maka jalan yang sekiranya cocok dan tepat untuk tujuan tersebut yaitu melalui mata kuliah kerja praktek.

Pada mulanya penulis sempat bingung untuk memutuskan dalam memilih tempat yang akan digunakan untuk melakukan kerja praktek. Pertimbangan-pertimbangan yang diambil oleh penulis yaitu bidang usaha, nama dan citra perusahaan, Sumber Daya Manusia dan tempat dimana perusahaan itu berada. Setelah mencari-cari baik di Bandung maupun di Jakarta, maka penulis memutuskan untuk memilih PT Venusa Communication yang berada di Bandung untuk menjadi tempat kerja praktek, dan ternyata pilihan tersebut sangat tepat karena apa yang diharapkan oleh penulis banyak yang terpenuhi.

Pada makalah ini penulis mencoba berbagi cerita dan pengalaman tentang gambaran bagaimana suasana di dunia kerja yang sebenarnya dan hal-hal yang dilakukan oleh penulis dari awal mencoba masuk ke dalam perusahaan sampai akhirnya diterima dan melakukan proses kerjanya. Apa yang dikemukakan penulis pada makalah ini diharapkan bisa menjadi cerita, referensi dan masukan untuk masa-masa mendatang. Apa yang ada pada makalah ini belumlah cukup untuk menjawab permasalan-permasalahan yang ada, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perkembangan dan kemajuan sumber daya manusia di kampus tercinta ini.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam proses terlaksananya kerja praktek yang dilakukan oleh penulis, diantaranya yaitu kepada :

1. Bapak Lutfi Ahadi A. S.Sn selaku koordinator kerja praktek.
2. Ibu atau Mbak Putri Widya Sari. S.Sn selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Yusuf Effendi Djuanda selaku pimpinan PT VENUSA COMMUNICATION UNIVERSAL.
4. Bapak Ir. Ramulya selaku Managing Director PT VENUSA COMMUNICATION UNIVERSAL (bapak terima kasih banyak sudah menerima dan membimbing saya).
5. Seluruh staf karyawan PT VENUSA COMMUNICATION UNIVERSAL (Ibu Tita, Ibu Nur, Bapak Rendra, Mas Johan, Mas Andre, Bapak Rudi, Bapak Agus, Mas Arif dan Mas Usep) terima kasih atas masukan, waktu, tempat serta bimbingannya selama saya disitu. Maju Terus dan Semoga Sukses.
6. Seluruh keluargaku di rumah, terima kasih atas suportnya.
7. My patner and best friend, Iwan (kapan kita mulai start).
8. Semua temen-temen kos, keluarga Warayang, serta semua temen-temen di DKV Unikom (terus berkarya, jaga kekompakan dan tingkatkan kreativitas).
9. Seluruh temen-temen yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena terbatas waktu dan tempat.

Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan, kekeliruan serta kata-kata yang kurang berkenan, dan yang terakhir semoga makalah ini berguna bagi kita semua.

Bandung, 14 Agustus 2004

PENULIS


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan..... i
Kata Pengantar..... ii
Ucapan Terima Kasih..... iii
Daftar Isi..... iv
Daftar Bagan dan Gambar..... vii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang..... 1
I.2 Maksud dan Tujuan..... 2
I.3 Proses Dalam Kerja Praktek..... 2
I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek..... 2
I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek
Ke PT. VENUSA Communication..... 2
I.3.3 Proses Awal Didalam Kerja Praktek..... 3
I.3.4 Proses Didalam Kerja Praktek..... 4
I.3.5 Proses Akhir Didalam Kerja Praktek..... 4
I.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek..... 4
I.3.7 Skema Proses Kerja Praktek..... 5
I.4 Sistematika Penulisan..... 5

BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN PERIKLANAN SECARA UMUM

II.1 Pengertian Perusahaan..... 7
II.1.1 Bentuk Perusahaan Swasta..... 7
II.1.2 Bagan Berbagai Bentuk Badan Usaha Di Indonesia. 8
II.2 Pengertian Iklan Dan Perusahaan Periklanan..... 8
II.3 Periklanan Sebagai Proses Komunikasi..... 9
II.3.1 Media Periklanan Lini Atas *(Above The Line)*..... 10
II.3.2 Media Periklanan Lini Bawah *(Below The Line)*..... 10
II.4 Wewenang, Peranan, dan Tanggung Jawab

Perusahaan Periklanan..... 10
II.5 Perusahaan Periklanan Yang Ideal..... 11
II.6 Pengertian Proyek..... 15
II.7 Cara Mendapatkan Proyek..... 16

BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN PT VENUSA COMMUNICATION
III.1 Profil Perusahaan..... 17
III.2 Sejarah Perusahaan..... 17
III.3 Bidang Usaha..... 18
III.4 Struktur Organisasi..... 19
III.5 Pembagian Sistem Kerja..... 19
III.6 Cara Mendapatkan Proyek Atau Klien
PT Venusa Communication..... 22

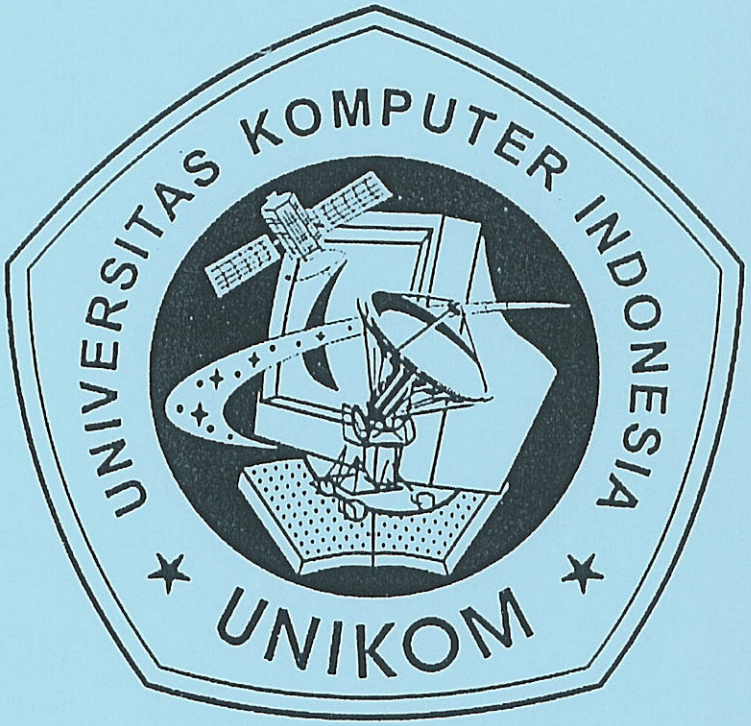
BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK
IV.1 Peranan Praktikan Dalam Perencanaan Proyek..... 23
IV.2 Jenis Pekerjaan Penulis Pada Tim Kreatif..... 24
IV.2.1 Pembuatan Cover Proposal Peringatan Hari
Koperasi Indonesia..... 25
IV.2.2 Pembuatan Komputerisasi Panggung Hari
Koperasi Indonesia..... 27
IV.2.3 Pembuatan Flyer Acara ICMI..... 29
IV.2.4 Pembuatan Spanduk Acara TELKOM..... 30
IV.2.5 Pembuatan Cover Proposal Kegiatan Ramadhan... 31
IV.2.6 Pembuatan Lay Out Untuk Operasioanal
PT Venusa Communication dan PT Green
Herba Internasional..... 34
IV.3 Jenis Pekerjaan Penulis Pada Bagian Produksi..... 37

BAB V KESIMPULAN
V.1 Kesimpulan..... 42

Daftar Pustaka..... 44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat..... 45
Lampiran Gambar dan Karya..... 46


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1. Skema proses kerja praktek..... 3

Bagan II.1. Berbagai bentuk badan usaha di Indonesia..... 8

Bagan II.2. Alur sebuah iklan..... 11

Bagan II.3. Struktur organisasi perusahaan periklanan yang ideal..... 13

Bagan III.1. Struktur organisasi PT Venusa Communication..... 19

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Cover Proposal Peringatan Hari Koperasi Indonesia terpilih..... 26

Gambar IV.2. Komputerisasi sketsa panggung..... 28

Gambar IV.3. Flyer ICMI terpilih..... 30

Gambar IV.4. Spanduk acara PT TELKOM..... 31

Gambar IV.5. Alternatif 1..... 32

Gambar IV.6. Alternatif 2..... 33

Gambar IV.7. Alternatif 3..... 33

Gambar IV.8. Alternatif 4..... 33

Gambar IV.9. Alternatif 5..... 34

Gambar IV.10. Alternatif 6..... 34

Gambar IV.11. Kontra bon PT Venusa..... 35

Gambar IV.12. Nota penjualan PT Green Herba Internasional..... 36

Gambar IV.13. Hasil akhir teknik repro..... 40

Gambar IV.14. Hasil akhir teknik cetak digital..... 41


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM