Laporan Kerja Praktek

Di P.T. Quintet Multimedia

Kerja Praktek (DK36502)

Oleh :

Cecep Lesmana

Nim

51901102

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Putri Widiasari, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

Laporan Kerja Praktek

DI PT. QUINTET MULTIMEDIA

Kerja Praktek (DK36502)

Oleh:

Cecep Lesmana

Nim

51901102

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan

Santjojo Wongsodirjo

Pembimbing KP

Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127.32.06.007

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.sn

NIP. 4127.32.06.007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, S.Sn

NIP.4127.32.06.001

KATA PENGANTAR

White's, merupakan biro iklan yang pertama kali didirikan di London sekitar tahun 1800. Iklan yang dikerjakan oleh biro iklan pelopor itu mula-mula hanya untuk mempopulerkan lotere-lotere resmi yang di kelola oleh pemerintah. Selanjutnya, White's bertindak sebagai biro iklan resmi untuk kepentingan Kantor Urusan Perang (War Office), Angkatan Laut Kerajaan Inggris, Komisi Narapidana Kerajaan (His Majestiy's Commisioner for Prisons), Kantor Urusan Koloni (Colonial Office), dan yang terakhir, Crown Agents. Sebagian besar iklan-iklan yang ditanganinya adalah iklan rekuitmen.

Di dalam dunia periklanan, desain komunikasi visual mempunyai peranan yang sangat penting untuk membuat sebuah iklan yang baik dan layak untuk dilihat. Perkembangan dunia periklanan itu sendiri, seorang desainer harus mampu dan terus menambah pengetahuan dan keterampilan dibidang desain khususnya desain komunikasi visual yang sering disebut sebagai *desain grafis*, karena pada dasarnya banyak lulusan desain grafis yang tidak dapat menerapkan ilmu yang sudah didapat pada masa perkuliahan, yang pada akhirnya banyak yang menghadapi hambatan pada pengalaman kerja pertamanya, ini dikarenakan kurangnya pengetahuan, kemampuan dan pengalaman kerja sesungguhnya. Oleh karena itu, maka diperlukan suatu mata kuliah kerja praktek untuk mendapatkan pengalaman kerja secara nyata agar setelah kita menyelesaikan pendidikan, kita sudah mampu dan tahu proses kerja dilapangan khususnya bagi para desainer yang akan masuk ke dunia periklanan.

Pada saat penulis melakukan kerja profesi atau kerja praktek penulis mengerjakan suatu karya berupa kartu pos yang bersifat promosi. Kartu pos tersebut mempromosikan suatu makanan khas yang terdapat pada suatu kafe yang bernama Kafe Talenta. Adapun makanan khas tersebut yaitu *surabi mini*, yakni makanan khas orang Sunda yang menyerupai bentuk pesawat UFO.

Selain itu penulis membuat suatu karya berupa pamplet untuk mempromosikan Kafe Talenta bahwa kafe tersebut menyediakan tempat beserta catering untuk acara ulang tahun anak-anak dan pesta bagi para remaja.

Penulis beserta tim mengadakan rapat dengan pemimpin perusahaan, untuk merencanakan membuat iklan di koran tentang suatu produk baru yaitu *Power Hit.*

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Hidayah yang diberikan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Kerja Praktek ini.

Adapun maksud dari penulisan laporan ini untuk menjabarkan secara lengkap dan jelas mengenai proses kerja yang penulis lakukan sebagai desainer grafis di perusahaan.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan karena pengalaman dan pengetahuan yang terbatas, sehingga penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala masukan baik kritik maupun saran yang sifatnya membangun.

Dan semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya, yang mungkin dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penulis yang lain.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyaknya terima kasih, khususnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Putri Widiasari S.Sn, selaku koordinator mata kuliah Kerja Praktek sekaligus sebagai pembimbing penulis dalam penyusunan laporan kerja praktek. .
2. Bapak Santjojo Wongsodirjo, selaku pemimpin P.T. Quintet Multimedia.
3. Seluruh staf dari P.T. Quintet Multimedia yang telah banyak membimbing dan mendukung penulis hingga selesainya laporan ini.
4. Keluarga dan saudara-saudara, serta rekan-rekan yang memberi semangat dan mendukung kepada penulis.

Mudah-mudahan Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu. AMIN.

Bandung, Agustus 2004

Penulis

Cecep Lesmana

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Kata Pengantar ii

Daftar Isi v

Daftar Bagan dan Gambar vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Maksud dan Tujuan 1

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek 2

1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2

1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek 2

1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek 2

1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek 2

1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek 3

1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 3

1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek 3

1.4 Sistematika Pembahasan 4

BAB 11 PERUSAHAAN BIRO IKLAN (SECARA UMUM)

2.1. Sejarah Singkat Biro Iklan 6

2.2. Karakteristik Periklanan 7

2.3. Media Yang Digunakan 8

2.4. Jenis Pekerjaan Biro Iklan 9

2.5. Struktur Organisasi 10

BAB III TINJAUAN P.T. QUINTET MULTIMEDIA

3.1 Profil Perusahaan 12

3.2 Sejarah Singkat Perusahaan 12

3.3 Struktur Organisasi 13

3.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 14

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 15

4.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 16

4.2.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek Kafe Talenta 17

4.2.2. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek Power Hit 18

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 19

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

BAGAN 1.1	Proses Dalam Kerja Praktek	3
BAGAN 1.2	Proses Kerja Praktek	4
BAGAN 2.1	Struktur Organisasi di biro iklan	11
BAGAN 3.1	Struktur Organisasi Di P.T. Quintet Multimedia	13
GAMBAR 4.1	Pamplet Ulang Tahun	17
GAMBAR 4.2	Kartu Pos Tema Surabi	18
GAMBAR 4.3	Aplikasi Iklan Power Hit Di Koran	18


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM