BAB I
PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Di dalam dunia periklanan, desain komunikasi visual mempunyai peranan yang sangat penting untuk membuat sebuah iklan yang baik dan layak untuk dilihat. Desain grafis merupakan bagian dari desain komunikasi visual, bidang ini memiliki lapangan kerja yang cukup luas. Namun demikian, dengan perkembangan dunia periklanan itu sendiri, seorang desainer harus mampu dan terus menambah pengetahuan dan keterampilan dibidang desain khususnya desain komunikasi visual yang sering disebut sebagai *desain grafis*, karena pada dasarnya banyak lulusan desain grafis yang tidak dapat menerapkan ilmu yang sudah didapat pada masa perkuliahan, yang pada akhirnya banyak yang menghadapi hambatan pada pengalaman kerja pertamanya, ini dikarenakan kurangnya pengetahuan, kemampuan dan pengalaman kerja sesungguhnya.

Oleh karena itu berdasarkan uraian diatas, maka diperlukan suatu mata kuliah kerja praktek untuk mendapatkan pengalaman kerja secara nyata agar setelah kita menyelesaikan pendidikan kita sudah mampu dan tahu proses kerja dilapangan khususnya bagi para desainer yang akan masuk ke dunia periklanan. Kerja Profesi ini merupakan mata kuliah wajib yang dilaksanakan selama ± 3 bulan di perusahaan-perusahaan yang berkaitan dengan disiplin ilmu mahasiswa yang bersangkutan.

1.2 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari adanya kerja praktek ini adalah memperoleh dan menambah pengalaman bagaimana kita bisa menerapkan ilmu kita di lapangan.
Mendapatkan bekal pengalaman kerja yang nyata, sehingga bila kita telah lulus nanti kita sedikitnya memiliki gambaran apa yang akan kita kerjakan nanti.

Adapun tujuan dari adanya kerja praktek itu sendiri diantarannya yaitu agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu pengetahuan serta kemampuan yang didapat dari perkuliahan dan untuk mendapatkan pengalaman kerja yang nyata

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek

Sebelum kita melakukan kerja praktek, kita melakukan beberapa proses terlebih dahulu. Proses tersebut diantaranya yaitu:

1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek

Setelah kita tahu jenis pekerjaan yang akan kita lakukan, maka kita dapat mencari dan mendapatkan suatu perusahaan yang sesuai dengan disiplin ilmu kita. Setelah itu kita mendaftarkan diri dan mengirim surat lamaran yang dibuat dari kampus untuk dikirimkan kepada perusahaan tersebut.

1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek

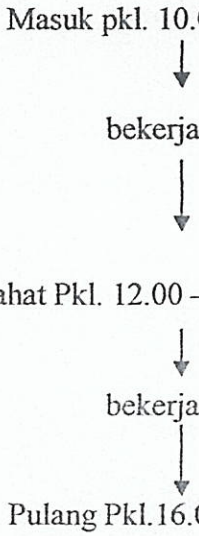
Setelah kita mendapatkan mata kuliah kerja praktek maka kita wajib mencari suatu perusahaan dan kemudian mengajukan atau mendaftarkan diri untuk melakukan kerja praktek kepada persuahaan tersebut.

1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek

Pada awal kerja praktek kita langsung diberikan suatu pekerjaan grafis untuk mencoba kemampuan kita dengan menggunakan komputer.

1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek

Dalam proses kerja praktek kita diberikan cukup kebebasan dalam melakukan pekerjaan tersebut baik dalam hal waktu ataupun pada saat mengerjakan suatu karya. Setelah kita mengerjakan suatu karya maka kita langsung memperlihatkan karya tersebut untuk mendapatkan persetujuan. Dalam hal waktu kita tidak sepenuhnya kerja karena kita masih mengikuti jadwal kuliah, oleh karena itu kita diberi kelonggaran. Masuk kerja praktek pukul 10.00 WIB, selama dua jam pertama kita mengerjakan rancangan iklan untuk di koran, membuat kartu pos untuk promosi makanan Surabi di kafe Talenta dan sebagian mengedit foto-foto dengan menggunakan sofware Adobe Photoshop. Pukul 12.00 WIB kita istirahat sampai 12.15. Dan pulang pukul 16.00 WIB.



Bagan 1.1 Proses Dalam Kerja Praktek

Catatan : Tergantung banyaknya pekerjaan

1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek

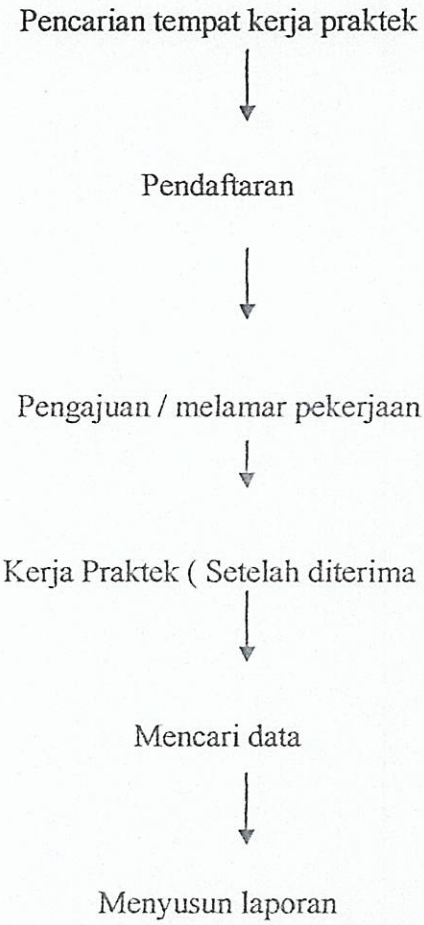
Setelah beberapa bulan kerja praktek yang kita lakukan maka kita harus segera memulai mencari data dan menyusun laporan untuk diserahkan kepada koordinator kerja praktek, untuk menjelaskan pekerjaan apa yang kita lakukan selama kita bekerja disana.

1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Dalam proses pembuatan laporan kerja praktek kita harus menentukan suatu judul laporan kerja praktek tersebut. Setelah itu kita mencari data yang relevan dengan isi judul laporan tersebut agar bisa dipertanggungjawabkan.

1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek

Mencari dan mendaftarkan diri untuk melakukan kerja praktek. Mengajukan dengan membuat surat lamaran dari kampus kemudian mengirimkan surat lamaran tersebut kepada perusahaan yang akan kita tempati untuk kerja praktek. Setelah kita diterima di perusahaan tersebut, kita langsung melakukan suatu pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan. Pada saat melakukan kerja praktek kita mengerjakan suatu karya berupa; Pamplet dan kartu pos dengan tema Surabi. Setelah ± 3 bulan kita melakukan kerja praktek, kita segera memulai mencari data dan menyusun laporan untuk diserahkan kepada koordinator kerja praktek.



Bagan 1.2 Proses Kerja Praktek

1.4. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Agar pembaca mengetahui secara singkat isi dari setiap bab pada laporan ini, maka penyusun dalam membuat laporan ini membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

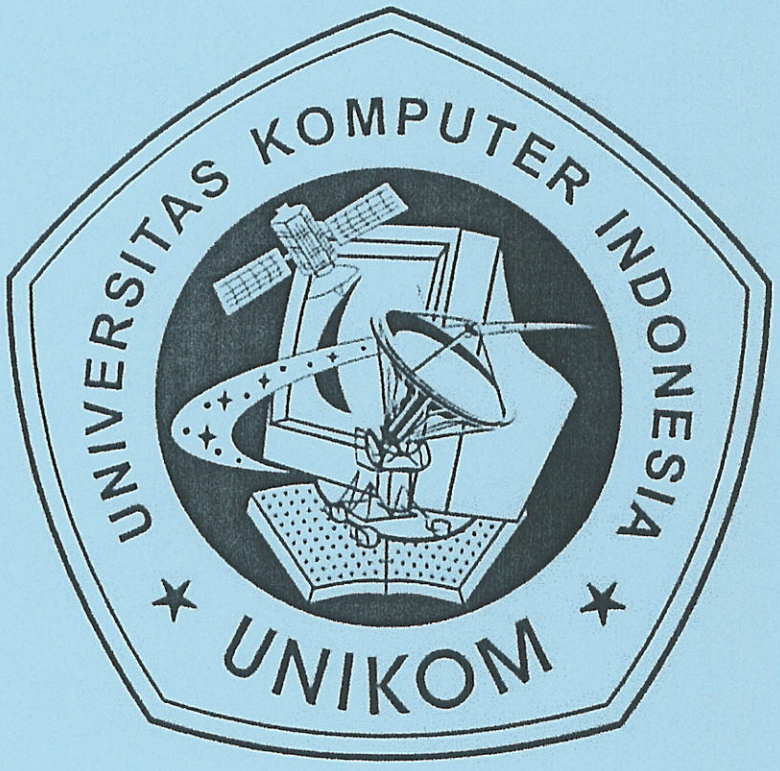
Bab I : Bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Maksud dan Tujuan, Proses Dalam Kerja Praktek.

Bab II : Bab ini membahas tentang tinjauan perusahaan PT. Quintet Multimedia secara umum.

Bab III : Bab ini membahas tentang tinjauan perusahaan PT. Quintet Multimedia secara khusus seperti : Profil Perusahaan, Sejarah Singkat Perusahaan, Struktur Organisasi, dan Jenis Pekerjaan yang di terima.

Bab IV : Bab ini membahas tentang peranan praktikan dalam perancangan proyek serta pekerjaan praktikan selama kerja praktek.

Bab V : Bab ini membahas tentang kesimpulan dari kesuluruhan pembahasan laporan ini.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM