Laporan Kerja Praktek

PT. Multi Garmentama

Kerja Praktek (36502)

Oleh:

Asep Sopa Nugraha

Nim

51901163

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Taufan Hidayatullah, S.Sn



FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

Laporan Kerja Praktek

PT. Multi Garmentama

Kerja Praktek (36502)

Oleh:

Asep Sopa Nugraha

Nim

51901163

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan

PT.MULTI GARMENTAMA

Yanna

EPVM Mgr.

Pembimbing KP

Taufan Hidayatullah, S.Sn

NIP. 4127 32 06 003

Koordinator KP

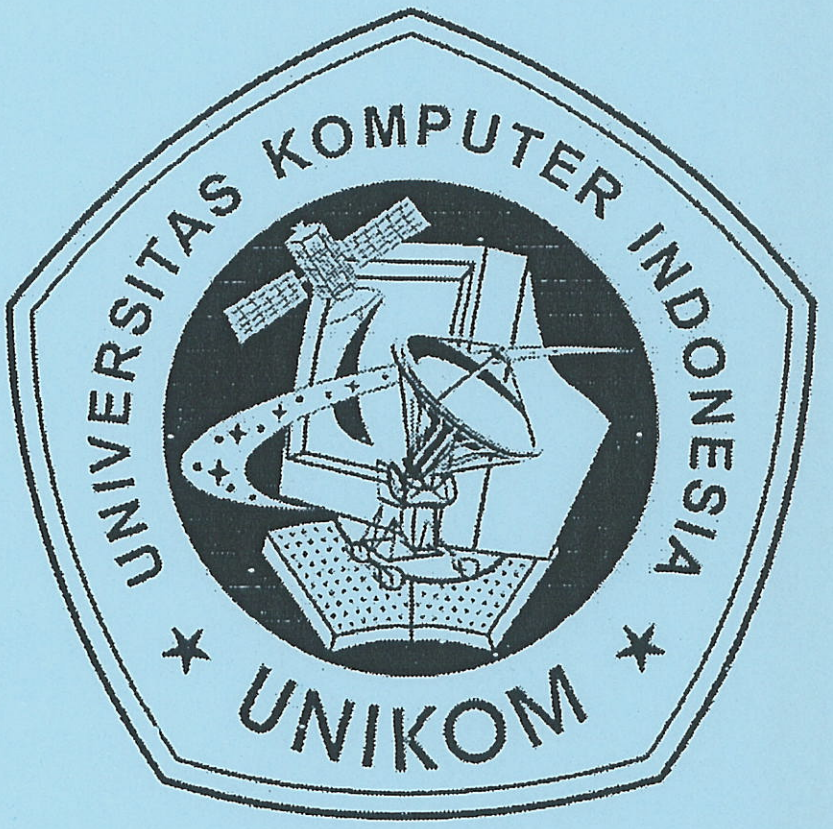
Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Abstrak

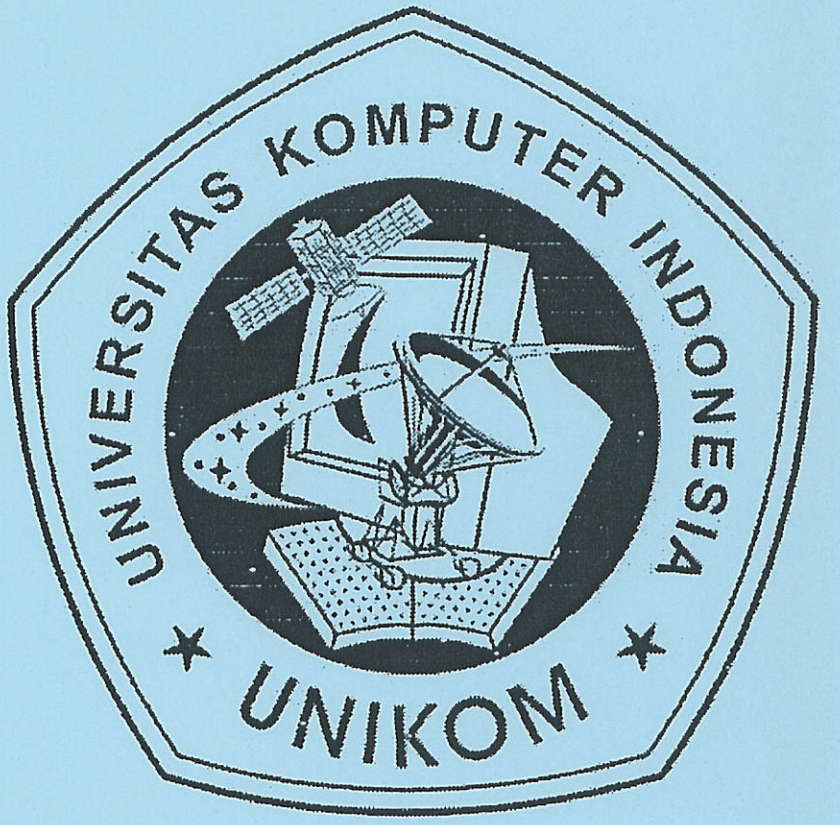
Praktikan melakukan kerja praktek di PT. Multi Garmentama dan ditempatkan di *Event Promotion and Visual Merchandise (EPVM) Department* .

Selama praktikan bekerja di perusahaan tersebut, praktikan membantu melakukan tugas-tugas dari department tersebut, yaitu mempromosikan produk yang di produksi oleh perusahaan, yaitu 3 jenis produk pakaian, diantaranya: M.GEE, RFL Jeans dan Move.

Selain itu, juga membuat suatu visual tertentu jika terdapat suatu event /perayaan yang bersangkutan dengan promosi salah satu produk. Misalnya membuat POP (*Point of Purchase*), flyer, spanduk, famflet dan lain sebagainya.

Visual Merchandiser bertugas membuat suatu tampilan visual di suatu tempat promosi, seperti misalnya *show room* atau pertokoan, tentunya disesuaikan temanya dengan produk pakaian.

Pada saat kerja praktek, salah satu produk perusahaan tersebut yaitu M.GEE berusia 13 tahun. Event tersebut dijadikan sebagai ajang promosi. Dan di bagian EPVM inilah, segala macam bentuk visual dibuat dalam rangka perayaan tersebut.

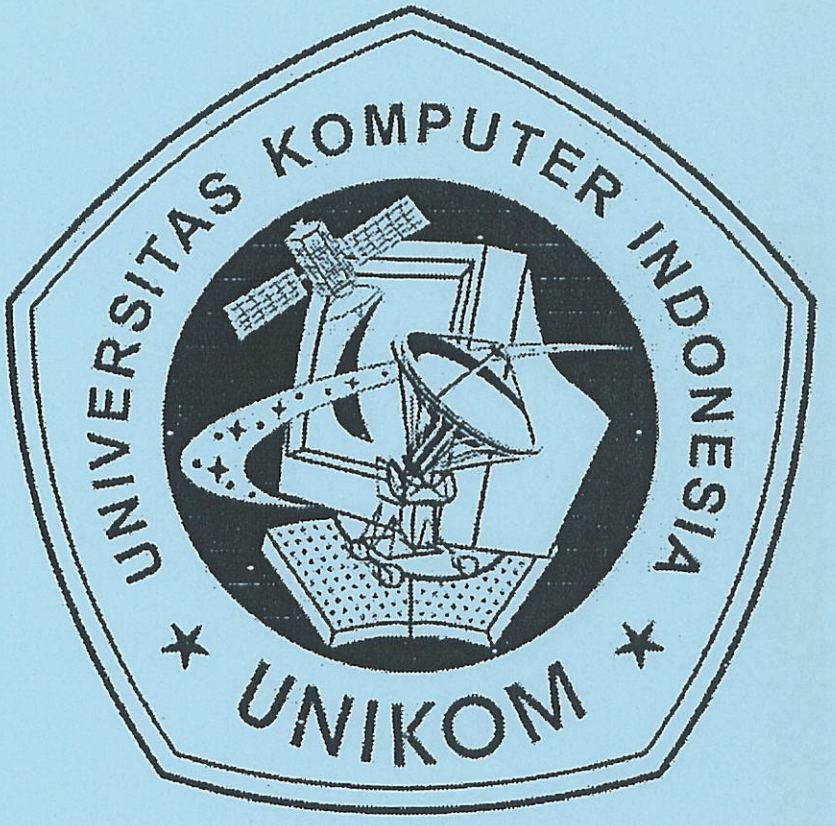

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Ucapan terima kasih

Alhamdulillah, akhirnya pelaksanaan kerja praktek ini dapat selesai tepat pada waktunya. Pertama-tama penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan syukurnya kepada **Allah SWT**., karena atas segala rahmat dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas ini. Juga kepada **kedua orang tua** yang selalu mendukung. Banyak sekali pihak yang membantu selama masa kerja praktek ini berlangsung, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- **Bapak Ricky dan Bapak David** sebagai Pimpinan **PT. Multi Garmentama**, yang memberikan praktikan kesempatan untuk melakukan kerja praktek.
- **Ibu Yanna (EPVM Mgr.),** yang memberikan bimbingan dan arahan selama kerja praktek berlangsung juga memberi kesempatan untuk ikut berpartisipasi ke luar kota dalam rangka "M.GEE *Anniversary*". Penulis jadi tahu cara kerja di lapangan yang sesungguhnya.
- **Toni,** bagian gambar/visual manual. Terima kasih sudah memberikan pelajaran tentang cara memvisualisasi suatu produk.
- **Andre,** bagian promosi. Terima kasih sudah memberi tahu tata cara promosi produk dan *sponsorship*.
- **Ba Endang,** bagian keuangan, Terima kasih sudah menceritakan pengalaman kerjanya di bagian visual dan cara me-*manage* uang dengan baik. Hal itu mendorong praktikan untuk lebih bersemangat untuk bekerja dan membuat sesuatu semaksimal mungkin.
- **Baden,** bagian pengiriman barang-barang visual. Terima kasih karena sudah membantu praktikan selama mengerjakan kerja praktek di perusahaan tersebut.
- **Pak Agus,** bagian *marketing*. Terima kasih karena sudah memberikan masukan pada praktikan untuk berbuat lebih baik ke depan.
- **Semua orang di bagian HRD, Personalia dan Operator.**

Terima kasih saya ucapkan pada semua pihak di perusahaan, mohon maaf jika ada pihak/orang yang tidak tersebut, dan mohon maaf jika selama bekerja praktikan telah melakukan kesalahan atau kekhilafan.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL v
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR LAMPIRAN vii
BAB I Pendahuluan
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Maksud dan Tujuan 2
1.3 Proses Dalam Kerja Praktek
1.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 3
1.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 3
1.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 4
1.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 4
1.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 4
1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 5
1.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 5
1.4 Sistematika Pembahasan 6
BAB II Event Promotion and Visual Merchandise
2.1 Komunikasi Pemasaran 7
2.2 Visual Merchandising 10
BAB III PT. Multi Garmentama
3.1 Profil Perusahaan 11
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan 11
3.3 Struktur Organisasi 14
3.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 15
BAB IV Laporan Kerja Praktek
4.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 16
4.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 16
BAB V Penutup
5.1 Kesimpulan 20
DAFTAR PUSTAKA 22
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

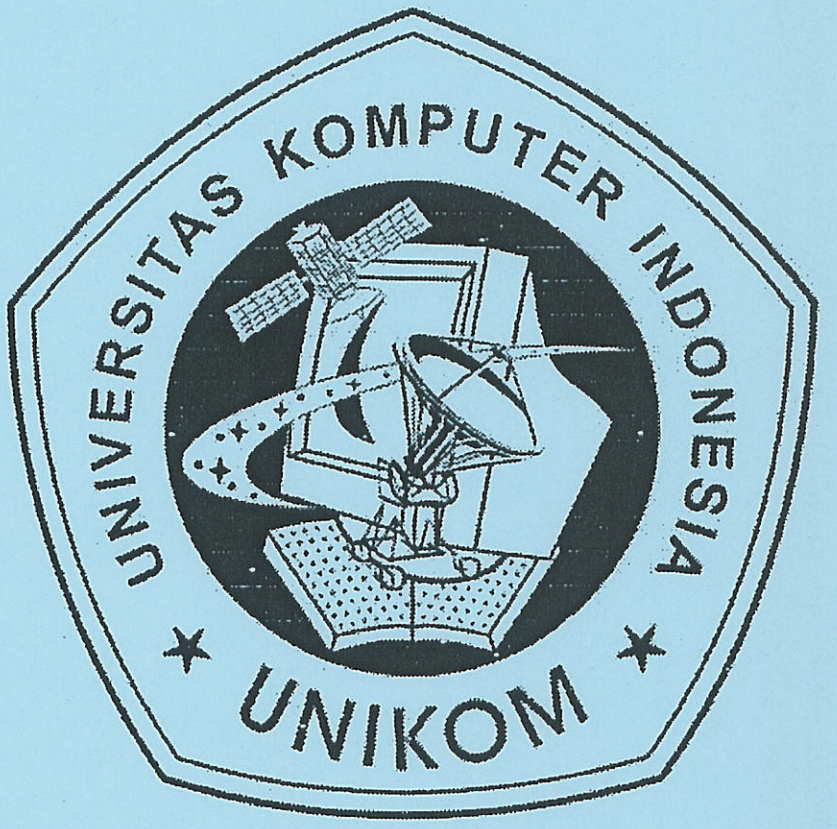
Tabel 1. Skema Proses kerja Praktek 5
Tabel 2. Alternatif Promosi Penjualan 8
Tabel 3. Struktur Organisasi PT. Multi Garmentama 14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1 Spanduk Multi Stock Outlet 17
Gambar 4.2.2 Spanduk Multi Stock Outlet 3 Warna 17
Gambar 4.2.3 POP (*Point of Purchase*) 18
Gambar 4.2.4 Flyer 18
Gambar 4.2.5 Famflet 19
Gambar 4.2.6 Umbul Umbul 19
Gambar 4.2.7 Backdrop Stage 19
Gambar 4.2.8 Voucher 19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Selesai Kerja Praktek
Lampiran 2 Daftar Hadir Kerja Praktek
Lampiran 3 Penilaian Kerja Praktek
Lampiran 4 Hasil Kerja Praktek
Lampiran 5 M.GEE Anniversary
Lampiran 6 Kartu Asistensi Kerja Praktek


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM