BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek

Pada saat mengerjakan kerja praktek, bertepatan dengan ulang tahun dari perusahaan dan brand pertama yang diproduksi, yaitu M.GEE yang ke 13. Department di mana praktikan ditempatkan untuk bekerja yaitu *Event Promotion and Visual Merchandise*, menjadikan moment tersebut untuk dijadikan event sekaligus dijadikan media untuk mempromosikan brand yang diproduksi oleh perusahaan.

Event tersebut bertajuk "M.GEE Anniversary", dan dilangsungkan di 4 kota, yaitu Surabaya, Bandung, Bogor dan Jakarta. Selain itu, perusahaan mengadakan acara bazaar. Jadi selama bekerja, praktikan membantu segala kesibukan dalam menyiapkan event tersebut. Seperti membuat POP (*Point of Purchase*), spanduk untuk acara bazaar juga menyiapkan flyer, famflet, display, hanger, poster untuk ditempatkan di area promosi dalam event "M.GEE Anniversary" .

Selain itu, praktikan juga diikut sertakan oleh perusahaan untuk terjun ke lapangan, di mana disana praktikan belajar bagaimana membuat tampilan visual backdrop untuk *stage* dan penataan *lighting* (pencahayaan).

4.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama melakukan kerja praktek, praktikan membantu membuat POP (*Point of Purchase*), spanduk untuk acara bazaar. Juga menyiapkan hal-hal yang berkaitan dengan event "M.GEE Anniversary", seperti diantaranya menyiapkan poster, famflet, flyer, display, dan hanger untuk ditempatkan diarea promosi.

Dalam pembuatannya tersebut, praktikan hanya me re-*design* POP ataupun spanduk yang sudah ada. Hal itu dilakukan karena keinginan daripada perusahaan, selain agar waktunya yang sedikit bisa maksimal, juga karena perusahaan banyak sekali pekerjaan lain yang berkaitan dengan promosi, baik itu melalui acara *sponsorship* ataupun acara yang lainnya.

Sedang untuk poster, display dan hanger perusahaan masih mempunyai stock/persediaan yang masih banyak. Disana, praktikan hanya tinggal memberi sentuhan akhir dengan memberi frame yang tentunya sesuai dengan karakter dari brand produk tersebut.

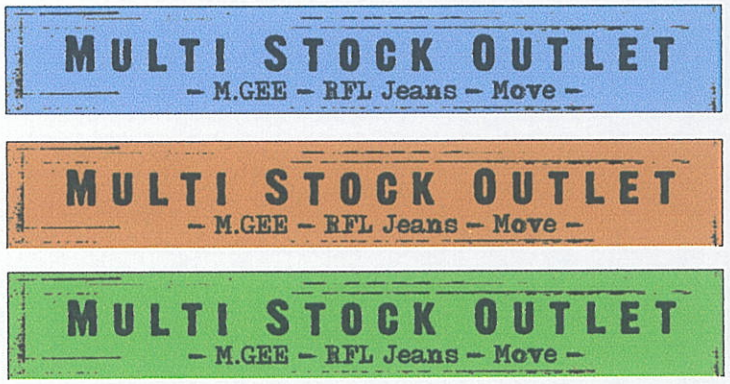
Spanduk untuk Bazaar "Multi Stock Outlet".



Gambar 4.2.1. Spanduk Multi Stock Outlet

Konsep perancangan yaitu menampilkan sesuatu yang berkesan perusahaan garment dan meriah merayakan hari jadi.

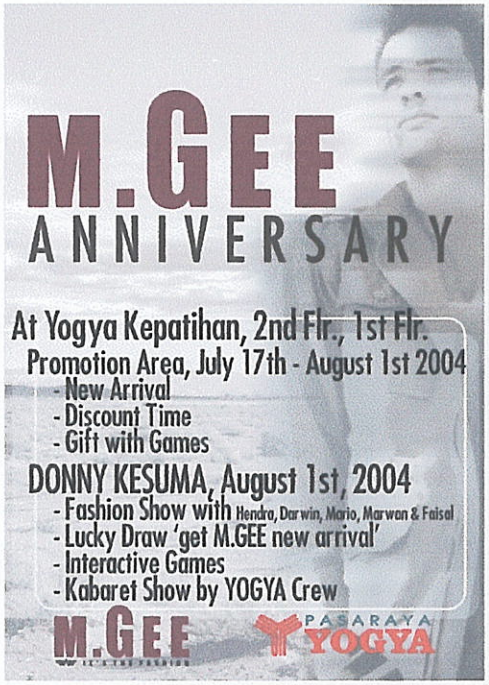
Konsep visual yaitu menampilakan warna warna yang agak cerah dengan menggunakan tulisan DirtyHeadline dan Adler yang mengesankan tulisan sablon. Karena perusahaan garment ini menggunakan sablon hampir pada semua produknya. Dibuat dengan menggunakan Corel Draw.



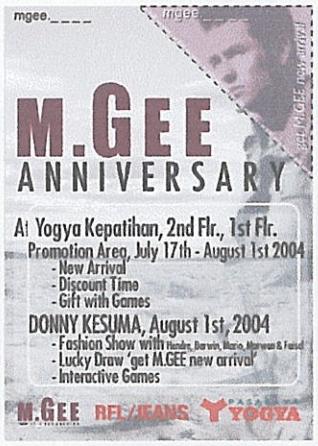
Gambar 4.2.2. Spanduk Multi Stock Outlet 3 Warna

Kemudian, untuk event M.GEE Anniversary, segala bentuk visual baik POP, flyer, famflet, voucher, backdrop, dan umbul-umbul, semuanya dibuat oleh perusahaan bagian visual. Hal itu dilakukan agar waktu yang sedikit bisa dimanfaatkan se-efisien mungkin. Praktikan selain membantu menyiapkan untuk acara tersebut juga belajar bagaimana cara membuat bentuk-bentuk visual tersebut.

Flyer & POP (*Point of Purchase*) M.GEE Anniversary



Gambar 4.2.3
POP (Point of Purchase) A4 & A3



Gambar 4.2.4
Flyer (14,8 cm x 10,5 cm)

Konsep perancangan dari pada acara M.GEE Anniversary yaitu disesuaikan dengan image dari produk M.GEE itu sendiri, yaitu laki-laki, dewasa, kuat, simple, elegan dan adventure.

Konsep visualnya yaitu menampilkan model laki-laki yang mengenakan pakaian produk M.GEE, dengan latar belakang sebuah pemandangan gurun.

Baik dalam POP (*Point of Purchase*) ataupun flyer, keduanya berisi informasi tentang event M.GEE Anniversary. Dan di buat dengan teknik yang sama dengan menggunakan program corel, yaitu poster M.GEE yang sudah ada, di beri transparent putih sebesar 65, sehingga gambar agak terlihat buram,

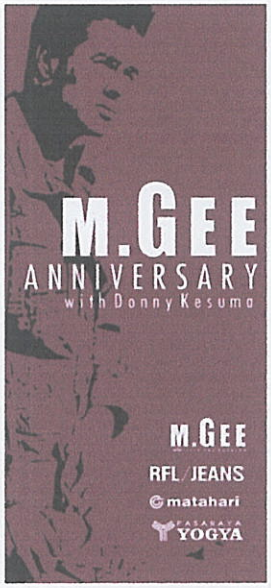
kemudian di beri tulisan yang berisi tentang informasi-informasi. Font yang digunakan adalah FutshiCondensedSmall.

Bedanya dengan Flyer, di sudut kanan atas di beri warna (C:0, M:100, Y:45, K:55) yang berbentuk segitiga dan di transparant sebesar 75. Hal ini dilakukan, selain sebagai flyer, juga berfungsi sebagai kupon undian yang nantinya di potong untuk di undi pada saat acara.

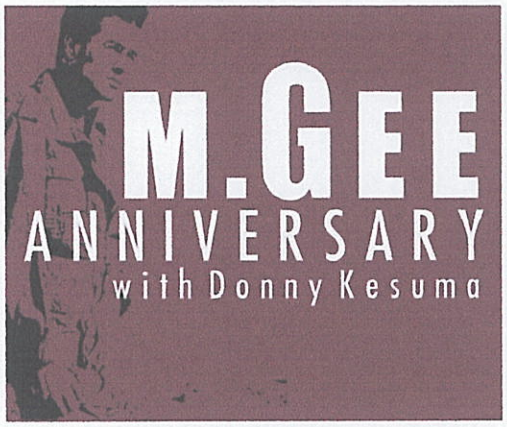
Selain POP dan flyer, M.GEE Anniversary juga membuat famflet, backdrop stage, voucher. Semuanya mempunyai konsep yang sama, yaitu menampilkan image M.GEE yang tertuang dalam warna merah maroon, yang menandakan kekuatan, elegan.



Gambar 4.2.5
Famflet A4



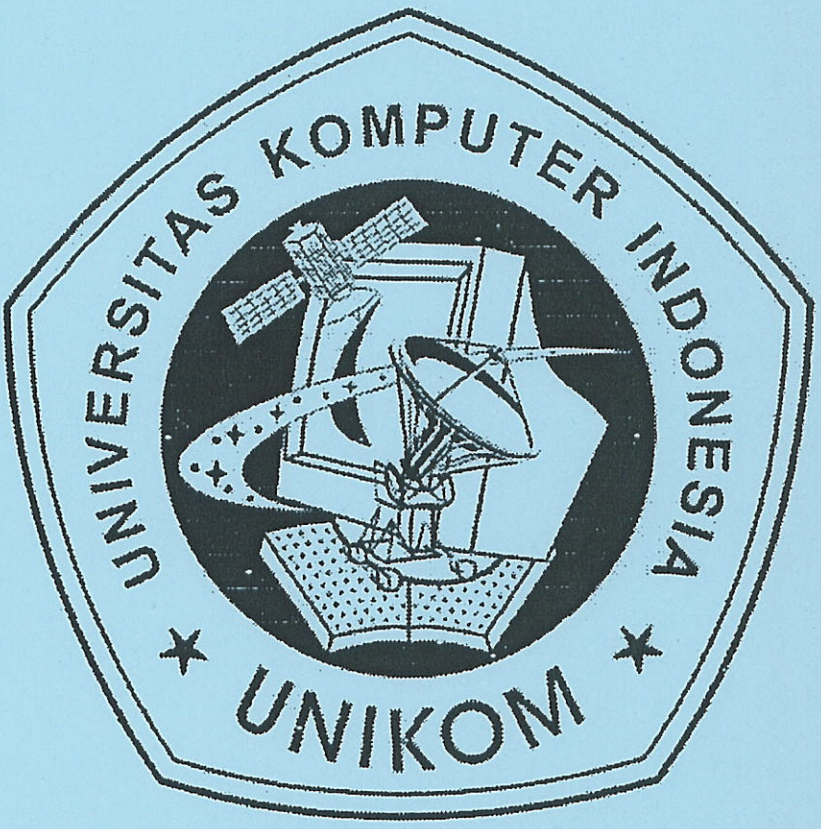
Gambar 4.2.6
Umbul-Umbul 200 cm x 70 cm



Gambar 4.2.7
Backdrop stage 450 cm x 250 cm



Gambar 4.2.8
Voucher 21 cm x 7,5 cm


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM