BAB III
PT. MULTI GARMENTAMA

3.1 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	:	PT. Multi Garmentama
Alamat	:	Jl. Bihbul Raya No.99 Kopo Km 6,7 Bandung 40288.
Phone	:	(022) 5400671, 5416093
Fax	:	(022) 5400782
E-mail	:	multi_g@melsa.net.id
SIUP	:	257/10-12/PB/VII/2001
NPWP	:	2.011.679.4-421
Brand	:	M.GEE, RFL Jeans dan MOVE

Masing-masing brand memiliki karakter dan sasaran konsumen tersendiri. M.GEE merupakan produk pakaian yang diperuntukkan pria-pria yang cukup dewasa, model-model baju dan celananya ada dua jenis yaitu *casual basic* dan *army*. Untuk pakaian casual basic, dapat dipakai untuk ke kantor ataupun kegiatan sehari-hari. Sedangkan untuk jenis pakaian army, lebih cocok dipakai oleh orang yang suka dengan petualangan (*adventure*).

RFL Jeans mempunyai karakteristik hampir sama dengan M.GEE, tetapi lebih diperuntukkan bagi para remaja. Begitu juga dengan MOVE, diperuntukan bagi remaja, dengan model yang lebih berwana-wani dan lebih berani dalam menampilkan visual yang beragam.

3.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya, perusahaan ini bernama PT. Menara Garmentama, didirikan pada bulan Juni 1991 oleh Bapak Ricky Wijaya dan Bapak Deni. Berlokasi di Jl. Bihbul Raya No.99 Kopo Km 6,7. Berlatar belakang banyak sekali perusahaan, terutama yang bergerak di bidang garment, perusahaan ini ingin membuat sesuatu yang berbeda dengan perusahaan garment lainnya.

Dengan memproduksi pakaian jadi yang tidak hanya enak untuk dipakai untuk ke kantor, tetapi untuk pakaian sehari-hari.

Sehingga lahirlah sebuah produk dengan diberi brand "M.GEE'. Dengan pengolahan sedemikian rupa, produk ini mempunyai kelebihan tersendiri, yaitu bebas kusut, enak dipakai dan dapat menyerap keringat dengan baik.

Dengan kualitas dan kuantitas yang semakin ditingkatkan dari tahun ke tahun, perusahaan akhirnya membuat brand baru, diantaranya MGB Classic dan RFL Jeans. Bedanya adalah RFL Jeans lebih di peruntukkan bagi remaja.

Melihat pasar remaja, akhirnya perusahaan mengeluarkan brand baru bernama MOVE. Produk ini benar-benar diperuntukkan bagi remaja. Dengan desain visual yang beragam, berani dan berwarna. Juga dengan model baju yang sedikit "aneh".

Dengan adanya brand yang mempunyai karakter masing-masing, maka untuk memperkenalkannya, didirikan sebuah department yang bertugas mempromosikan produk tersebut ke pasaran dengan mengutamakan kemampuan dalam desain visual, yaitu *Event Promotion and Visual Merchandise Department*.

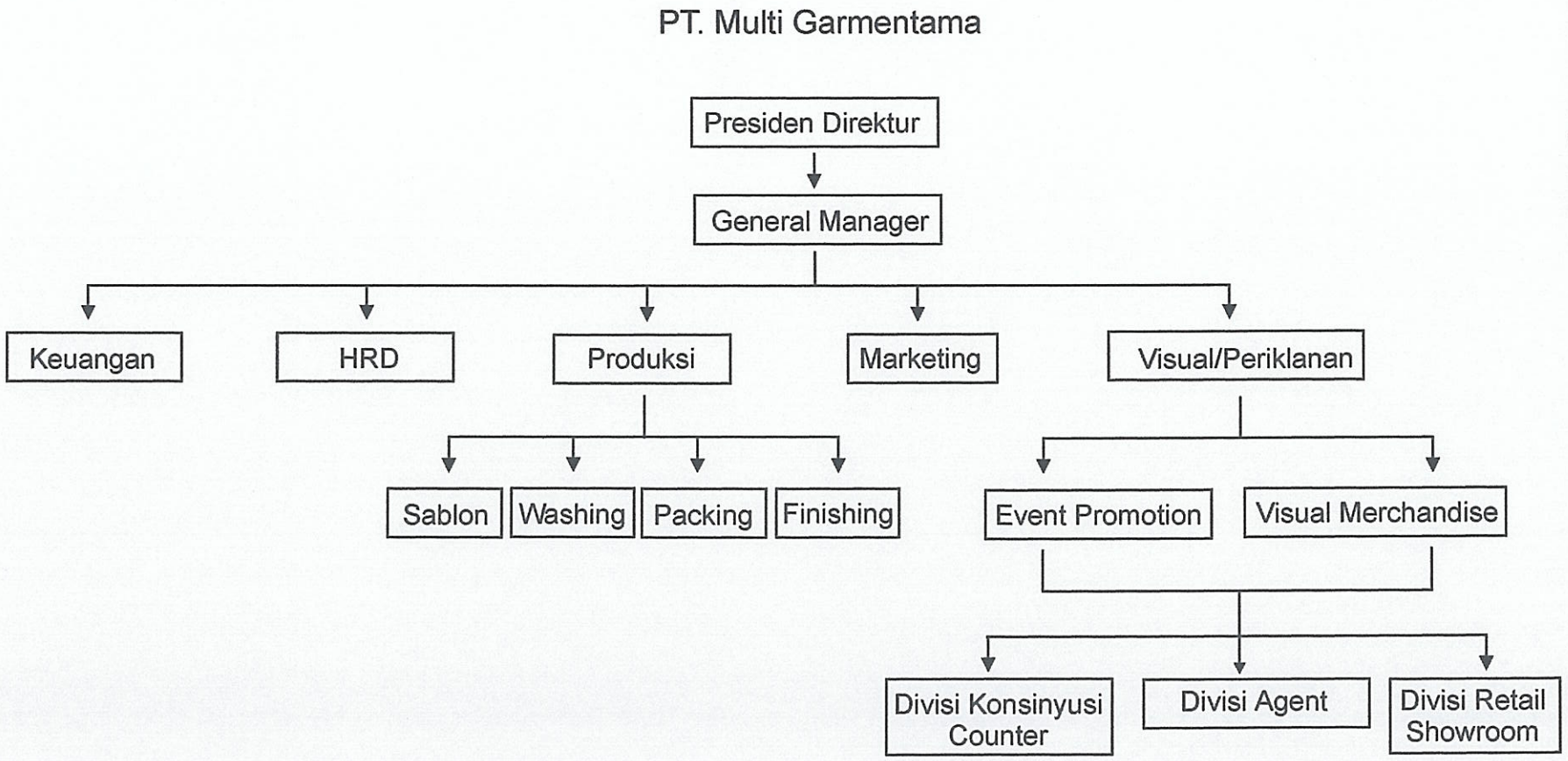
Dengan banyaknya brand yang dibuat di perusahaan ini, akhirnya pada bulan Agustus 2001, nama perusahaan diganti dari PT. Menara Garmentama menjadi PT. Multi Garmentama.

Multi Garmentama merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi tiga brand, diantaranya M.GEE, RFL Jeans dan Move. Ketiga brand tersebut tidak mungkin dikenal orang begitu saja. Dibutuhkan satu promosi untuk memperkenalkan tiga jenis brand tersebut.

Untuk hal itulah, PT. Multi Garmentama mendirikan sebuah department di perusahaannya untuk dapat memperkenalkan tiga jenis produknya ke

pasaran, yaitu *Event Promotion and Visual Merchandise Department*. Dimana tugas dari department ini diantaranya yaitu mempromosikan produk tersebut melalui berbagai event, pengiklanan, *sponsorship* juga membuat tampilan di sebuah pertokoan, baik berupa showroom ataupun counter, yang tentunya tampilan visual dari showroom atau counter tersebut disesuaikan dengan tema atau karakter dari masing-masing brand. Hal ini tentu saja dapat mendukung pada tingkat penjualan produk tersebut.

3.3 Struktur Organisasi



Tabel 3. Struktur Organisasi PT. Multi Garmentama

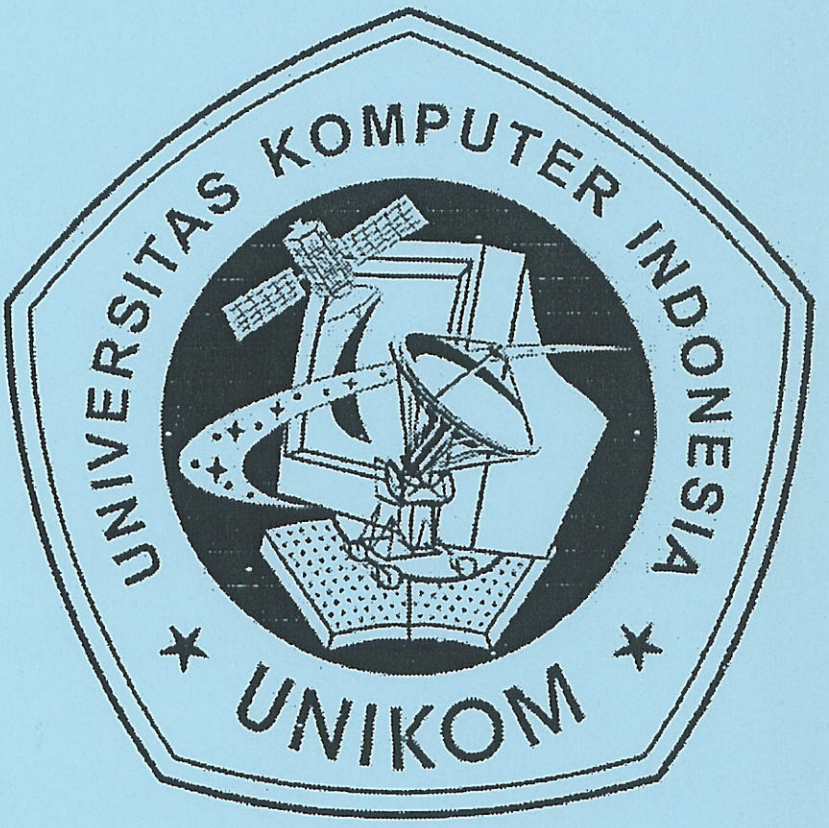
3.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima

PT. Multi Garmentama merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi barang-barang garment, seperti baju, celana, jaket dan rompi. Dengan memproduksi tiga jenis brand, yaitu M.GEE, RFL Jeans dan MOVE.

Hasil yang telah di produksi tidak hanya dipasarkan didalam negeri tetapi juga di ekspor ke luar negeri, diantaranya Jerman dan Belanda.

Perusahaan yang bergerak di bidang garment tersebut, memproduksi dan memasarkan produknya oleh sendiri. Dan untuk memperkenalkan produknya ke pasaran dibutuhkan promosi. Promosi produk tersebut dilakukan di department *Event Promotion and Visual Merchandise*.

Dengan adanya department tesebut, produk dipromosikan ke pasaran baik di dalam ataupun luar negeri. Deprtment tersebut membuat suatu desain untuk memvisualisasikan produk tersebut agar dikenal di pasaran. Berhubung, ketiga brand tersebut memiliki karakter dan sasaran pasar yang berbeda, maka tampilan visualpun disesuaikan dengan karakter dan sasaran pasarnya masing-masing.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM