BAB II

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Penulis dalam hal ini sebagai mahasiswa, mengadakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. PLN (Persero) Distribusi Jabar dan Banten atau biasa disingkat dengan DJBB, yang mana pelaksanaannya pada tanggal 4 Juli s/d 5 Agustus 2011, pada hari Senin s/d Jumat dari pukul 07.00 – 16.00 WIB. Penulis melakukan aktifitas yang terdiri dari 2 jenis kegiatan, yaitu kegiatan rutin dan kegiatan insidentil.

Kegiatan rutin merupakan keigatan yang setiap harinya dilkakukan oleh penulis, kegiatan tersebut yaitu mencari beberapa informasi atau berita mengenai PT.PLN yang terdapat di media massa. Lalu berita tersebut di kumpulkan serta di edit untuk di masukan selanjutnya ke dalam data *website* PT. PLN Jawa Barat dan Banten.

Insidentil merupakan kegiatan yang sewaktu-waktu dilakukan oleh penulis sebagai seorang calon Humas di perusahaan terkait, adalah mengikuti acara Coffee Morning, Silaturahim dan Buka Puasa Bersama Karyawan di beberapa APJ (Area Pelayanan dan Jaringan) PLN.

2.1.1 Jadwal kegiatan Rutin dan Insidentil pada Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan yang penulis lakukan dari hari ke hari selama praktek kerja lapangan dapat dilihat pada tabel 2.1 sebagai berikut:

Tabel 2.1

Jadwal kegiatan Praktek Kerja Lapangan

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 04 Juli 2011	Perkenalan dan Pelatihan Kegiatan Praktek Kerja Lapangan	Pelatihan
2.	Selasa, 05 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database	Kegiatan Rutin

		• Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan. • COC (code of condact = visi dan misi)	
3.	Rabu, 06 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database	Kegiatan Rutin

		• Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan • Pengarahaan dari Jendral Meneger Humas	
4.	Kamis, 07 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database	Kegiatan Rutin

		• Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
5.	Jum'at, 08 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet	Kegiatan Rutin

		perusahaan • Pengarahaan “Planing”	
6.	Senin, 11 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan	Kegiatan Rutin

7.	Selasa, 12 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan. • Pengarahkan pedoman prilaku perusahaan PT	Kegiatan Rutin

		PLN.	
8.	Rabu, 13 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	Kegiatan Rutin
9.	Kamis,	▪ Memonitor pemberitaan pada	Kegiatan Rutin

	14 Juli 2011	surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
10.	Jumat, 15 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita	Kegiatan Rutin

		• Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
11.	Senin, 18 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan	Kegiatan Rutin

		dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
12.	Selasa, 19 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL	

		▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaa • COC Mengenai "planing" Bpk Agus.	
13.	Rabu, 20 Julin 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL	Kegiatan Rutin

		▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan • COC Mengenai perjalanan PT PLN Bpk Ahmad	
14.	Kamis, 21 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL	Kegiatan Insidentil

		▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
15.	Jum'at, 22 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan	Kegiatan Rutin

		berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
16.	Senin, 25 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita	Kegiatan Rutin

		• Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
17.	Selasa, 24 Agustus 2009	LIBUR	
18.	Rabu, 26 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita	Kegiatan Rutin

		• Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
19.	Kamis, 27 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita	Kegiatan Rutin

		• Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
20.	Jum'at, 28 Juli 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan	Kegiatan Rutin

		guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan • Coffee Morning (menyambut bulan suci Ramadhan)	Kegiatan Insidentil
21.	Senin, 1 Agustus 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita	Kegiatan Rutin

		• Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
22.	Selasa, 2 Agustus 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita	Kegiatan Rutin

		• Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	
23.	Rabu, 3 Agustus 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan	Kegiatan Rutin

		berita pada intranet perusahaan.	
24.	Kamis, 4 Agustus 2011	▪ Memonitor pemberitaan pada surat kabar: • Membaca berita • Memilih dan menggunting berita yang bersangkutan dengan perusahaan tempat PKL ▪ Mengelola guntingan berita • Menempelkan guntingan berita pada form surat kabar guntingan berita • Membuat summary guntingan berita • Scan guntingan berita • Mengedit hasil scan guntingan berita • Membuat database • Menginput hasil guntingan berita pada intranet perusahaan.	Kegiatan Rutin

Sumber : Catatan Penulis, 2011

2.2 Analisis Kegiatan

2.2.1 Analisa tentang kegiatan Rutin dan contoh Kegiatan pada Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan rutin merupakan kegiatan yang dilakukan penulis, kegiatan tersebut yaitu mencari beberapa informasi atau berita mengenai PT.PLN yang terdapat di media massa. Kegiatan rutin yang dilakukan penulis selama praktek kerja lapangan di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah membaca surat kabar dan membuat guntingan berita yang meliputi masalah-masalah dan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan pemberitaan mengenai PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, baik berita lingkup Nasional maupun Jawa Barat, guntingan berita digunakan untuk mendukung tercapainya kebutuhan informasi bagi karyawan ataupun pihak yang berada dilingkungan perusahaan. Adapun penjelasan dari langkah-langkah pembuatan guntingan berita hingga memasukan data berita di intranet PT. PLN, penjelasannya adalah sebagai berikut :

A. Memonitor pemberitaan pada surat kabar

Dengan mengumpulkan berita, artikel, foto berita, iklan, surat pembaca dan sebagainya yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan, termasuk anak perusahaannya dan masalah kelistrikan yang dimuat di surat kabar lokal maupun nasional. Adapun urutan pelaksanaan memonitor pemberitaan, sebagai berikut :

a. Membaca berita

Membaca berita dari surat kabar yang ada di perusahaan dan mencari berita yang berkaitan dengan perusahaan.

b. Memilih dan Menggunting berita (kliping)

Setelah memperoleh berita yang berkaitan dengan perusahaan, maka berita tersebut digunting dan dibuat menjadi sebuah kliping. Kegiatan ini biasa penulis lakukan setiap pagi hari di perpustakaan pada pukul 07.00 – 09.00 terkadang jam bisa berubah sesuai dengan banyaknya berita yang dimuat di surat kabar. Adapun daftar surat kabar regional dan nasional yang biasa dimonitor, dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 2.2

Daftar Media Cetak

REGIONAL	NASIONAL
Pikiran Rakyat	Koran Tempo
Galamedia	Media Indonesia
Tribun Jabar	Bisnis Indonesia
Radar Bandung	Suara Karya
	Suara Pembaruan
	The Jakarta Post
	Rakyat Merdeka

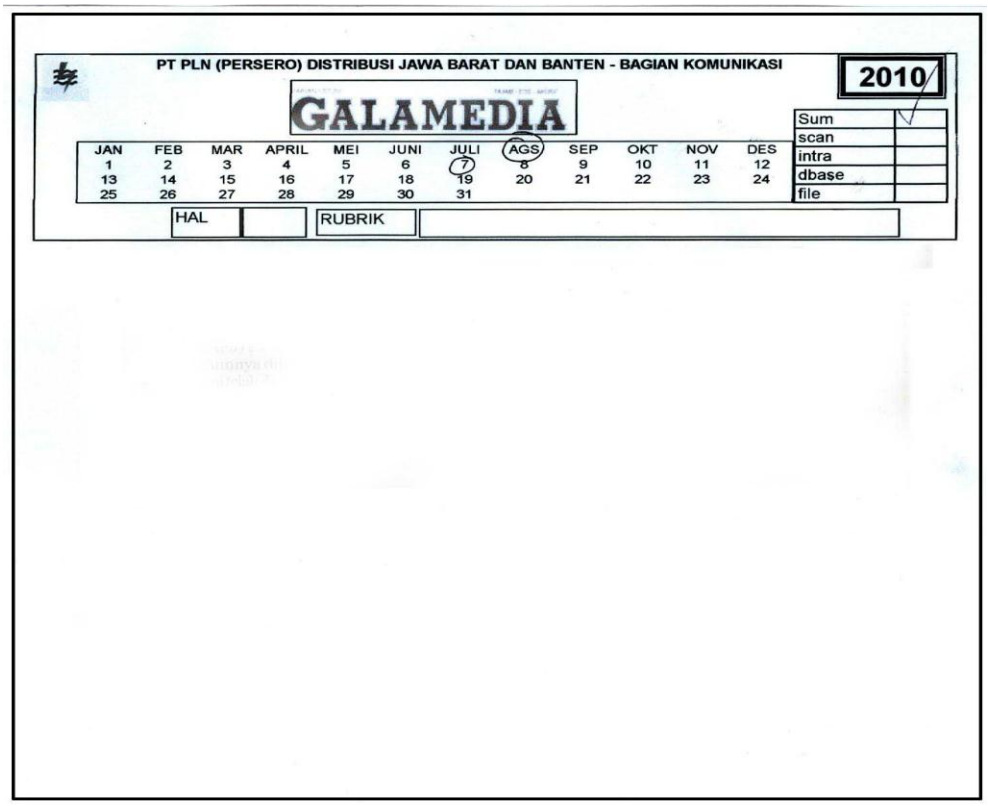
	Kompas
	Republika
	Seputar Indonesia

Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

Berita – berita tersebut ditempelkan pada form guntingan berita, satu per satu dengan kertas berukuran A4 yang khusus dibuat oleh perusahaan untuk form guntingan berita.

Gambar 2.1

Form Guntingan Berita


PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN - BAGIAN KOMUNIKASI

2010

GALAMEDIA

JAN	FEB	MAR	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGS	SEP	OKT	NOV	DES
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31					

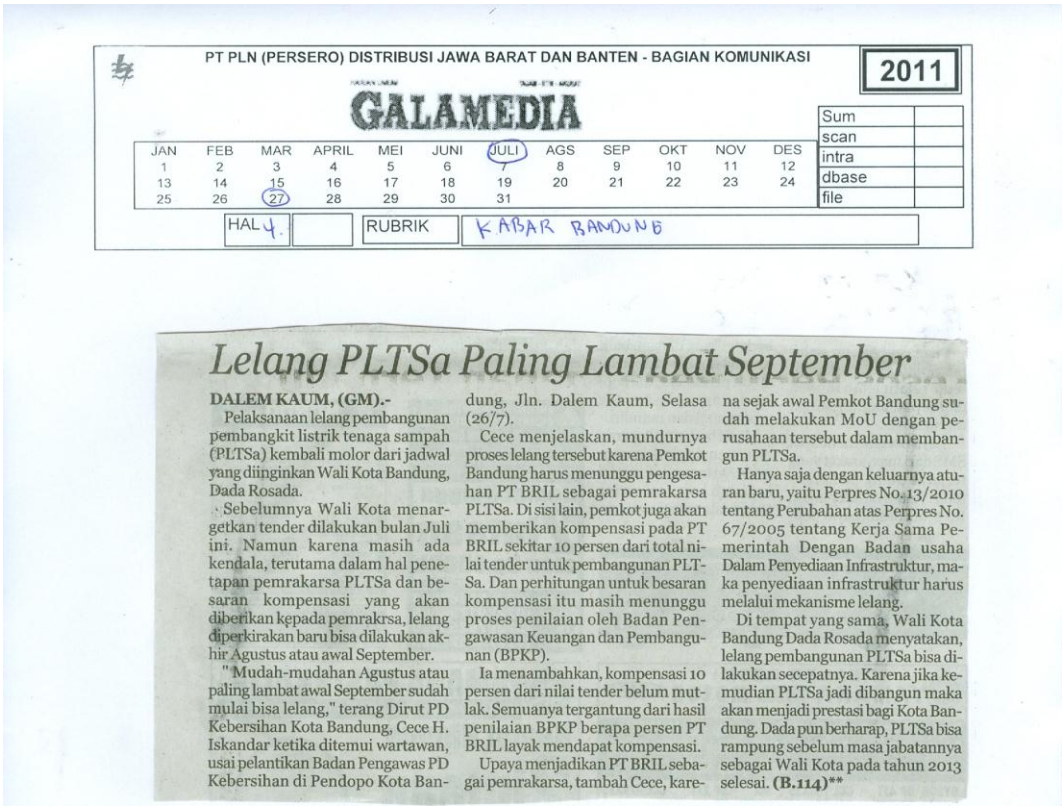
Sum	
scan	
intra	
dbase	
file	

HAL | | RUBRIK |

Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

Gambar 2.2

Form Guntingan Berita Setelah Ditempelkan Berita



PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN - BAGIAN KOMUNIKASI

2011

GALAMEDIA

JAN	FEB	MAR	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGS	SEP	OKT	NOV	DES
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31					

Sum	
scan	
intra	
dbase	
file	

HAL 4. | RUBRIK | KABAR BANDUNG

Lelang PLTSa Paling Lambat September

DALEM KAUM, (GM).-

Pelaksanaan lelang pembangunan pembangkit listrik tenaga sampah (PLTSa) kembali molor dari jadwal yang diinginkan Wali Kota Bandung, Dada Rosada.

Sebelumnya Wali Kota menargetkan tender dilakukan bulan Juli ini. Namun karena masih ada kendala, terutama dalam hal penetapan pemrakarsa PLTSa dan besaran kompensasi yang akan diberikan kepada pemrakrsa, lelang diperkirakan baru bisa dilakukan akhir Agustus atau awal September.

"Mudah-mudahan Agustus atau paling lambat awal September sudah mulai bisa lelang," terang Dirut PD Kebersihan Kota Bandung, Cece H. Iskandar ketika ditemui wartawan, usai pelantikan Badan Pengawas PD Kebersihan di Pendopo Kota Bandung, Jln. Dalem Kaum, Selasa (26/7).

Cece menjelaskan, mundurnya proses lelang tersebut karena Pemkot Bandung harus menunggu pengesahan PT BRIL sebagai pemrakarsa PLTSa. Di sisi lain, pemkot juga akan memberikan kompensasi pada PT BRIL sekitar 10 persen dari total nilai tender untuk pembangunan PLTSa. Dan perhitungan untuk besaran kompensasi itu masih menunggu proses penilaian oleh Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP).

Ia menambahkan, kompensasi 10 persen dari nilai tender belum mutlak. Semuanya tergantung dari hasil penilaian BPKP berapa persen PT BRIL layak mendapat kompensasi.

Upaya menjadikan PT BRIL sebagai pemrakarsa, tambah Cece, karena sejak awal Pemkot Bandung sudah melakukan MoU dengan perusahaan tersebut dalam membangun PLTSa.

Hanya saja dengan keluarnya aturan baru, yaitu Perpres No.13/2010 tentang Perubahan atas Perpres No. 67/2005 tentang Kerja Sama Pemerintah Dengan Badan usaha Dalam Penyediaan Infrastruktur, maka penyediaan infrastruktur harus melalui mekanisme lelang.

Di tempat yang sama, Wali Kota Bandung Dada Rosada menyatakan, lelang pembangunan PLTSa bisa dilakukan secepatnya. Karena jika kemudian PLTSa jadi dibangun maka akan menjadi prestasi bagi Kota Bandung. Dada pun berharap, PLTSa bisa rampung sebelum masa jabatannya sebagai Wali Kota pada tahun 2013 selesai. **(B.114)****

Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

Setelah itu, kliping berita tersebut disusun sesuai dengan jenis surat kabar (regional atau nasional) pada berita lingkup regional maka susunan disimpan pada urutan awal dan selanjutnya untuk berita lingkup nasional.

Kliping berita ini berfungsi sebagai media informasi yang dapat dijadikan bahan masukan dan untuk evaluasi bagi pihak manajemen PT. PLN (Persero).

Kliping berita ini merupakan alat bantu yang memiliki beberapa manfaat bagi perusahaan, yaitu :

1. Sebagai bahan informasi terkini
2. Sebagai pedoman atau acuan untuk mengantisipasi langkah-langkah suatu kejadian atau event tertentu yang akan dihadapi dimasa mendatang dan untuk perbaikan atau pengembangan dari langkah-langkah program kerja perusahaan.
3. Sebagai tolak ukur mengenai sejauhmana keberhasilan prestasi dan reputasi yang dicapai mengenai persepsi, keluhan hingga perolehan citra dimata masyarakat
4. Sebagai sumber informasi dan data untuk memantau kegiatan perusahaan
5. Sebagai dokumentasi perusahaan
6. Sebagai informasi untuk mengetahui isu apa saja yang sedang hangat dibicarakan oleh masyarakat, sehingga apabila ada kekurangan dapat langsung ditindak lanjuti.

Adapun manfaat bagi mahasiswa dari kegiatan kliping berita adalah untuk melatih kepekaan mahasiswa terhadap opini publik yang berkembang di masyarakat khususnya tentang PT. PLN (Persero).

B. Mengelola Guntingan Berita

Mengelola guntingan berita merupakan kegiatan rutin setelah memonitori pemberitaan pada surat kabar. Adapun urutan pelaksanaan mengelola guntingan berita, sebagai berikut:

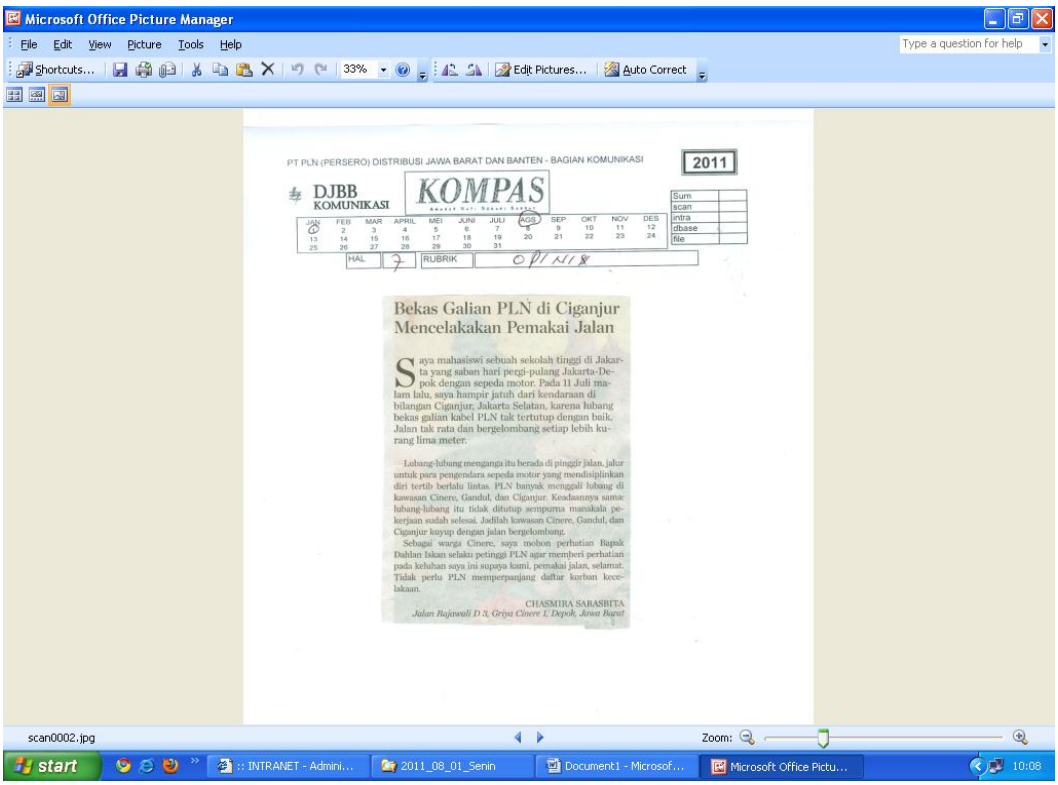
a. *Scan* guntingan berita

Berita-berita yang sudah ditempel tersebut, di scan lalu disimpan sesuai tanggal terbit kemudian dibuat juga *file backup*nya. Kegiatan ini dilakukan sebagai dokumentasi atau *file* perusahaan.

Adapun contoh dari hasil scan berita dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 2.3

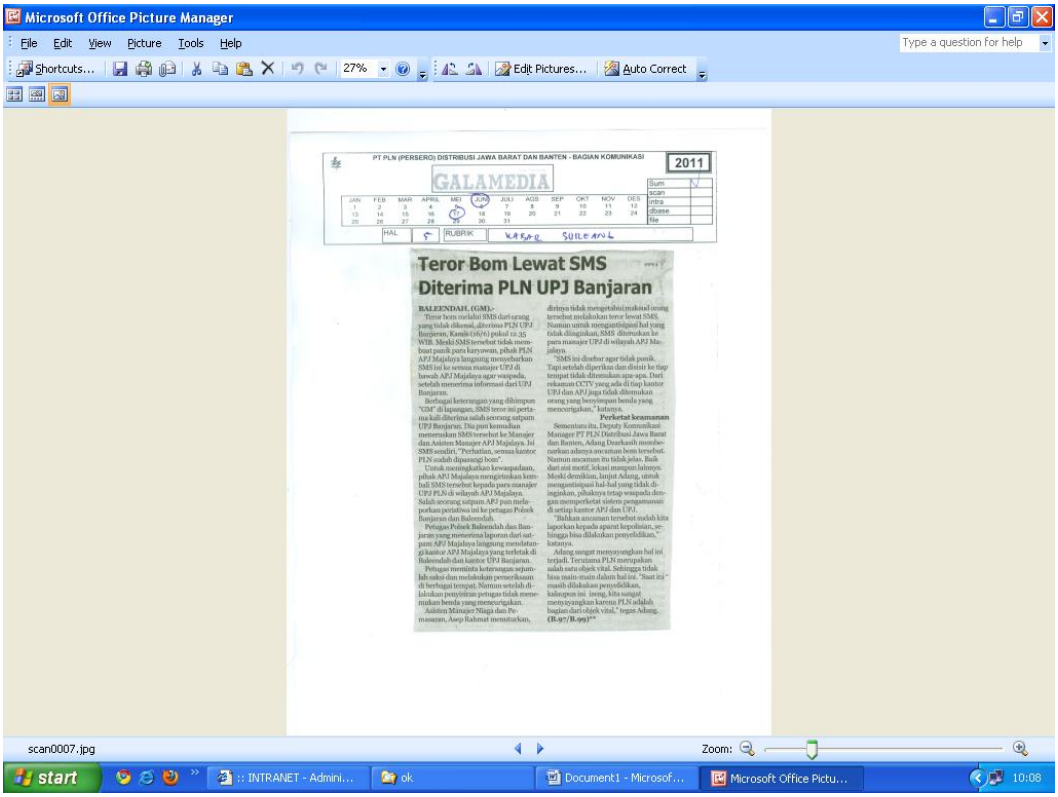
Hasil Scan Berita



Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

Gambar 2.4

Hasil Scan Berita



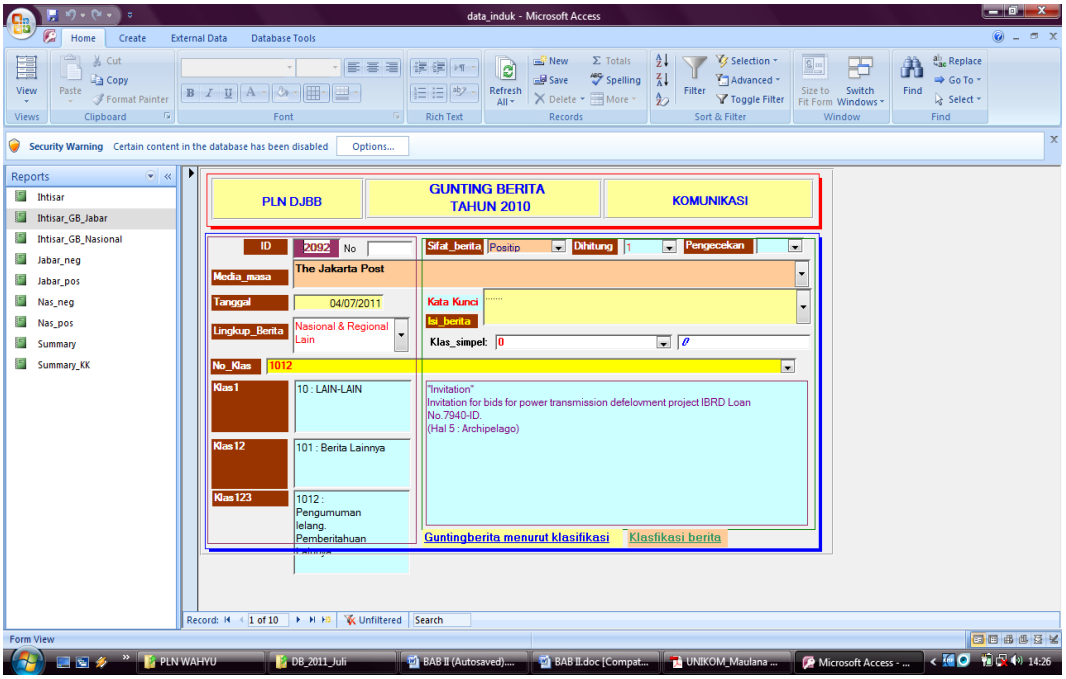
Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

b. Membuat *Database*

Berita yang sudah di scan kemudian dimasukkan ke Microsoft Acces untuk dijadikan sebagai data, kemudian berita-berita tersebut dibuatkan ringkasannya dalam format nama media massa, tanggal terbit surat kabar, klasifikasi setiap berita, ruang lingkup berita (Jawa Barat & Banten atau Nasional), kata kunci, serta menggolongkannya apakah berita tersebut bersifat positif atau negatif.

Gambar 2.5

Membuat Data Base



Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

c. Membuat Ikhtisar Berita

Hasil dari database tersebut dimasukkan ke dalam Microsoft Word, dan di print sebagai ringkasan dari keseluruhan isi berita yang sudah digunting. Kemudian ikhtisar berita guntingan berita dan guntingan berita tersebut dibuat kliping dan di fotocopy untuk disampaikan kepada General Manager. Ikhtisar berita, bisa juga melalui e-mail, ditujukan kepada:

1. General Manager
2. Group Manager PLN (Persero) DJBB
3. Group Deputi Manager PLN (Persero) DJBB

4. Group Manager APJ (Area Pelayanan & Jaringan) PLN (Persero) DJBB
5. Staf-staf lainnya (Staf Humas PLN).

Entry ikhtisar guntingan berita dimasukkan ke dalam database guntingan berita (menggunakan aplikasi Ms-Access), per tanggal terbit, media cetak, lingkup, klasifikasi, sifat berita (positif, netral, dan negatif) dan isi berita (singkat). Database ini digunakan untuk penelusuran berita dan bahan pembuatan laporan.

Adapun contoh dari ikhtisar berita dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2.3

Ikhtisar Guntingan Berita

IKHTISAR GUNTINGAN BERITA

Jawa Barat dan Banten

Pikiran Rakyat, 2011-07-12

PLN APJ Depok Lakukan Razia Listrik

Humas APJ Depok Setiabudi mengatakan APJ Depok menggelar razia pemakaian listrik ilegal secara serentak di seluruh wilayah Kota Depok.

(Hal 5 : Jawa Barat)

Tone/Sifat: Positi**Pikiran Rakyat, 2011-07-14**

PLN Jabar dan Banten Rugi Rp 54,2 Miliar

Menurut DM Komunikasi PLN DJBB, Adang Djarkasih, hingga Mei 2009, PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten (DJBB) menderita kerugian kurang lebih Rp 54,2 miliar akibat penyalahgunaan listrik ilegal oleh masyarakat, terkait hal itu September mendatang BUMN ini akan melakukan operasi Penertiban Pemakaian Tenag Listrik (PsTL) secara besar-besaran.

(Hal 24 : Ekonomi dan Keuangan)

Tone/Sifat: Negatif

NASIONAL

Media Indonesia, 2011-07-20

UKM di Sumbar Meugi akibat Pemadaman

Defisit listrik yang mengakibatkan pemadaman bergilir di Sumatera Barat (Sumbar) menimbulkan kerugian besar bagi dunia usaha, yang sebagian besar merupakan usaha kecil dan menengah (UKM)

Hal 7: Nusantara

Tone/Sifat: Negatif

Rakyat Merdeka, 2011-07-22

Pertamina Diminta Joint Study Di Lapangan Blok Natuna Alpha

Pemerintah sempat menjanjikan pasokan gas dari Blok Natuna D Alpha untuk proyek floating terminal liquid natural gas (gas alam cair) milik konsorsium Pertamina, PLN dan PN Gas.

(Hal 13 : Probisnis)

Tone/Sifat: Positif

Republika, 2011-07-04

Listrik di Lampung Bayar Pet

Pemadaman aliran listrik secara bergilir masih saja terjadi di Bandar Lampung, hingga Rabu (5/8). warga mulai membeli mesin generator set (genset) dan lampu teplok menjelang bulan Ramadhan 1430 H.

(Hal 6 : Nusantara)

Tone/Sifat: Negatif

Seputar Indonesia, 2011-07-06

Penuhi Kebutuhan Listrik Jabar

Menteri Energi dan Sumber Data Mineral (ESDM) Purnomo Yusgiantoro mengangkat Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Kanci kabupaten Cirebon yang dibangun perusahaan swasta akan dipergunakan untuk menambah energi listrik di Jawa Barat.

(Hal 6 : Seputar Eksis Jabar)

Tone/Sifat: Positif

Seputar Indonesia, 2011-07-07

Warga Korban Sutet Demo PLN Lagi

Sedikitnya 400 warga korban slauran udara tegangan ekstra tinggi

(suteet) yang tergabung dalam Ikatan Keluarga Korban Sutet (IKKS) di Kabupaten bandung dan Sumedang mendatangi PLN Kota bandung di Jalan Ciliwung kemarin.

(Hal 10: Bandung Metropolitan)

Tone/Sifat: Negatif

Suara Karya, 2011-07-09

Listrik Itu Mahal, Pakainya Jangan Diobral

Iklan Layanan Masyarakat.

(Hal 1)

Tone/Sifat: Positif

Suara Pembaruan, 2011-07-21

Kebutuhan Gas Meningkat

Jakarta : Pemanfaatangas di dalam negeri makin meningkat tiap tahun. Pada tahun 2015, diperkirakan akan terjadi defisit gas di Pulau Jawa dan Sumatera.

(Hal :11 Ekonomi)

Tone/Sifat: Positif

Suara Pembaruan, 2011-08-03

PLTN Terapung dan Prospeknya

Saat ini, 436 unit pembangkitan listrik tenaga nuklir (PLTN) dengan

kapasitas 370.221 MWe beroperasi di 31 negara. Lokasi semua PLTN berada di darat, dekat laut atau sungai, karena memerlukan pasokan air yang cukup dan terjamin. Dewasa ini, sedng dikembangkan PLTN terapung. Yang dimaksud dengan PLTN trapung adalah PLTN yang dipasang diatas tongkang atau kapal lengkap dengan Switchyard dan peralatan transmisi yang dapat berpindah tempat dengan menarik tongkang / kapal tersebut dengan kapal lain. (Hal 4: opini dan editorial) Tone/Sifat: Positif

Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

d. Entry Berita ke Intranet PLN (Persero) DJBB

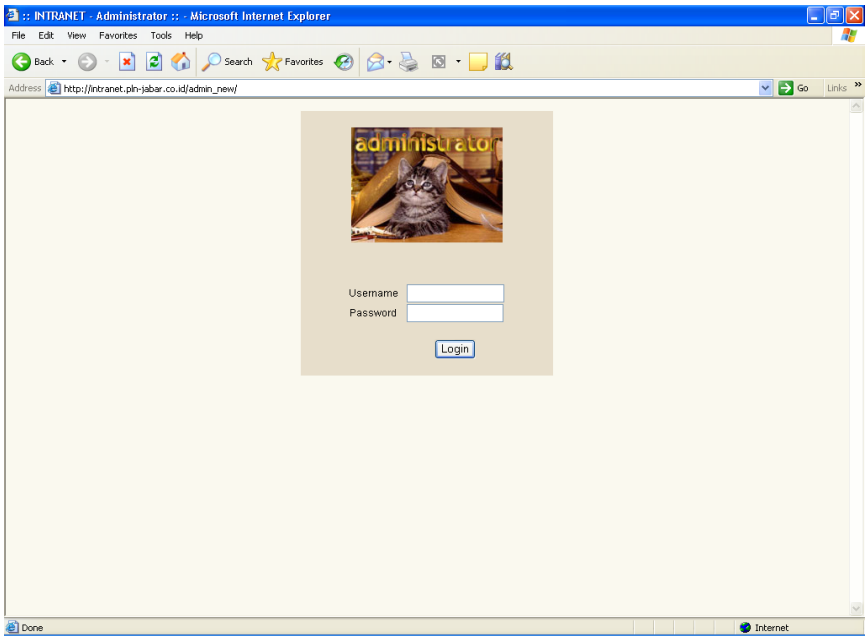
Guna memenuhi kebutuhan akan informasi mengenai PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat & Banten menyediakan suatu fasilitas *intern* perusahaan yang dapat mendukung tercapainya kebutuhan informasi bagi karyawan, berupa fasilitas intranet.

www.intranet.pln-jabar.co.id merupakan situs media internal PT PLN (Persero) DJBB yang menyediakan informasi mengenai PLN-Jabar dan berita-berita apa saja yang perlu diketahui pihak internal perusahaan. Dalam hal ini, pengisian berita dilakukan oleh bagian komunikasi. Proses input data guntingan berita ke intranet adalah sebagai berikut :

1. Masuk ke dalam intranet.pln-jabar.co.id/admin_new/

Gambar 2.6

Intranet Administrator 1

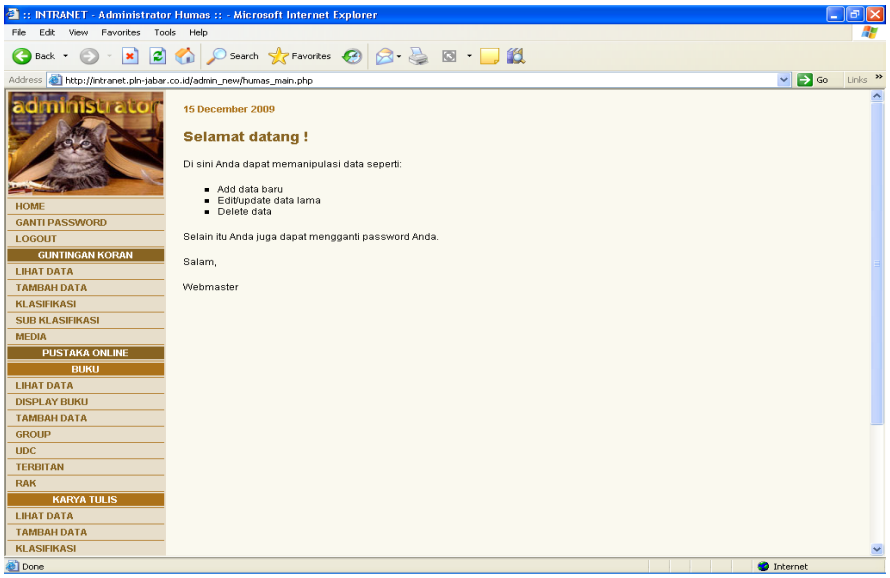


Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

2. Menuliskan username dan password kemudian login

Gambar 2.7

Intranet Administrator 2

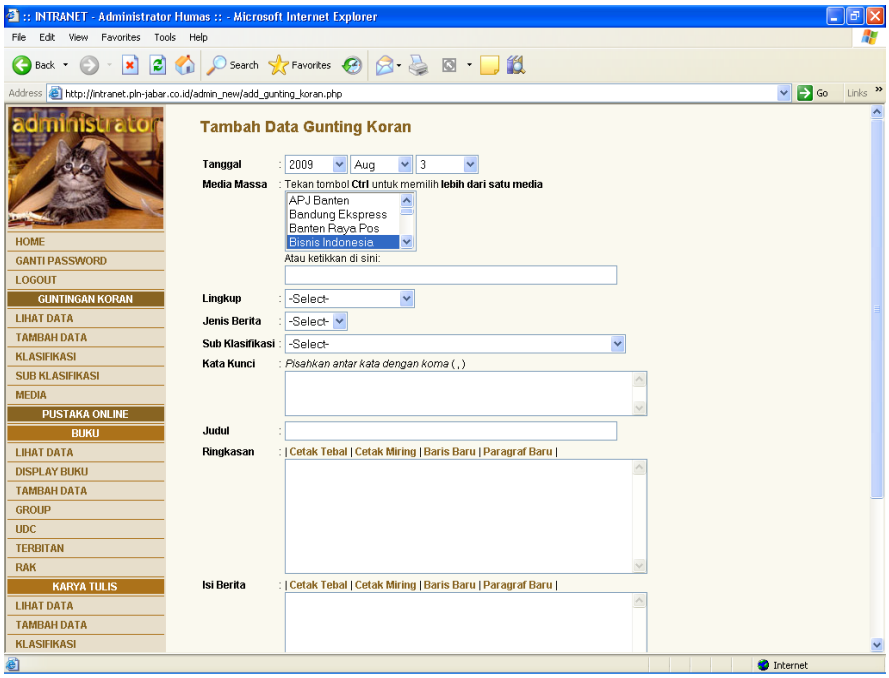


Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

3. Klik tambah data pada pilihan guntingan koran

Gambar 2.8

Intranet Administrator 3



Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

d. Photoshop

Berita hasil scan di edit dengan menggunakan Adobe Photoshop 7. Dengan tujuan agar tampilan foto berita yang disajikan ke dalam intranet perusahaan dapat dibaca jelas, rapi, bersih dan lebih menarik. Hasil editan dimasukkan secara satu persatu ke dalam intranet perusahaan sesuai dengan judul berita yang ada pada hari itu sehingga setiap ringkasan berita yang ada di intranet perusahaan masing-masing memiliki foto berita aslinya. Bagi karyawan PT. PLN (Persero) yang

ingin mengetahui berita secara detail dapat membaca berita secara lengkap melalui foto berita hasil edit photoshop tersebut. Contoh dari photoshop sebagai dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 2.9

Sebelum di Photoshop



PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN - BAGIAN KOMUNIKASI

2009

RADAR BANDUNG

JAN	FEB	MAR	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGS	SEP	OKT	NOV	DES
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31					

Sum	✓
scan	
intra	
dbase	
file	

HAL 12 RUBRIK Cimahi

Nama PLN Dicaplok

PLN APJ Cimahi Tempuh Jalur Hukum

CIMAHI-PT PLN (Persero) Area Pelayanan Jaringan (*APJ*) Kota Cimahi rugi dengan penjulan alat penghemat listrik. Alat berupa kapasitor dan deteksi anti arus pendek yang dijual salesman salah satu perusahaan mengatasnamakan PLN.

Kepala Humas PT PLN APJ Jalan Jenderal Amir Machmud Kota Cimahi, Ahmad Sodikin mengatakan dirugikan salesman lantaran salah satu perusahaan yang menjual alat-alat listrik tersebut mengatasnamakan PLN

"Jadi salesman ini menjual alat listrik kepada warga Kota Cimahi dan Kabupaten Bandung Barat dengan berdalih bahwa perusahaan produsen alat listrik tersebut bekerjasama dengan PLN. PLN mewajibkan warga untuk membelinya. Padahal, tidak ada sama sekali PLN APJ Kota Cimahi mewajibkan pembelian alat listrik tersebut," ujarnya, kemarin (14/8).

Lantaran tidak mempermasalahkan para salesman menjual alat-alat listrik dengan tidak mengatasnamakan PLN. "Pada prinsipnya PLN APJ Kota Cimahi tidak pernah membebankan pembelian alat listrik apapun kepada warga," sebutnya.

Terungkapnya permasalahan, kata Sodikin, bermula dari laporan warga Kota Cimahi dan Kabupaten Bandung Barat yang rumahnya didatangi para salesman dan didesak untuk membeli alat listrik tersebut atas nama PLN.

"Hingga saat ini sudah ada tujuh orang warga Kota Cimahi dan Kabupaten Bandung Barat yang melaporkan tindakan para salesman nakal kepada PT PLN APJ Kota Cimahi. Sehingga kami langsung mengklarifikasinya," tandas Sodikin. Harga alat listrik yang dijual para salesman yakni kapasitor dan alat deteksi anti arus pendek masing-masing alat berkisar dari Rp 200.000 hingga Rp 250.000. Saat ini regulasinya penjualan dan modifikasi listrik apapun harus melalui uji laboratorium PLN sesuai dengan surat edaran dari Direktorat Jenderal Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM).

Apabila para salesman masih beraksi menjual alat listrik tersebut di Kota Cimahi dan Kabupaten Bandung Barat dengan mengatasnamakan PLN, akan mendatangi kantor produsen alat listrik tersebut. Kalau tidak mempan juga tidak akan segan mengambil upaya hukum "Kami sebenarnya sudah mengetahui kantor produsen ala listrik ini, yakni di Jalan Pojok Utara, Kota Cimahi. Upaya yang kami lakukan saat ini adalah melakukan sosialisasi dan mengimbau kepada masyarakat untuk tidak tertipu oleh aksi para salesman yang mengatasnamakan PLN ini," paparnya. **(apt)**

Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB Oktober 2011

2.2.2 Kegiatan Insidentil (sewaktu-waktu) dan Contoh Selama Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan insidentil yang penulis lakukan selama Praktek Kerja Lapangan di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah mengikuti kegiatan-kegiatan kehumasan, diantaranya:

A. Memantau Lalu Lintas Surat Masuk dan Keluar

Memantau lalu lintas surat masuk dan keluar ini merupakan salah satu *job descripsion* humas, surat yang masuk ke staf humas PT. PLN (Persero) DJBB akan dilihat terlebih dahulu dan dicatat ke agenda yang tersedia. Setelah dicatat, surat tersebut diajukan terlebih dahulu kepada Deputy Manager Humas PT. PLN (Persero) DJBB dan diberikan kepada yang bersangkutan. Surat yang keluar pun, sama halnya dengan surat yang masuk akan tetapi yang membedakan yaitu surat dari staf Humas diberikan kepada staf lainnya.

B. Coffee Morning

Kegiatan ini salah satu kegiatan yang dilakukan PT. PLN (Persero) DJBB, guna membina hubungan internal ke arah yang lebih baik lagi. Penulis mengikuti kegiatan ini tepat pada hari Jumat, tanggal 28 Agustus 2011 dalam rangka menyambut bulan suci bagi umat islam yaitu bulan Ramadhan.

Dalam acara ini setiap karyawan bisa berinteaksi bebas, non-formal dengan sesama maupun atasannya. Sambil menikmati sajian dan minuman dipagi hari.

Gambar 2.10

***Coffee Morning* Seluruh Karyawan PT. PLN DJBB**



Sumber : Arsip Humas PT. PLN DJBB Oktober 2011

Gambar 2.11

***Coffee Morning* Seluruh Karyawan PT. PLN DJBB**



Sumber : Arsip Humas PT. PLN DJBB Oktober 2011

2.3 Analisa Kegiatan Humas

2.3.1 Analisa Tentang Humas

Perkembangan ilmu humas mempunyai hubungan yang sangat erat sekali dengan kemajuan-kemajuan dalam masyarakat di berbagai bidang, sehingga akhir-akhir ini bidang humas banyak diminati oleh banyak pihak dan sejak sejumlah permasalahan muncul di tanah air, penting sekali adanya sesuatu consensus tentang humas.

Public relations (PR) atau hubungan masyarakat (Humas), merupakan perkembangan komunikasi. Humas atau PR merupakan suatu lembaga yang bertugas menjalin dan menjaga hubungan baik dengan *public internal*, *eksternal.*

Hubungan masyarakat atau Public Relations adalah suatu usaha yang sengaja dilakukan, direncanakan secara berkesinambungan untuk menciptakan saling pengertian antara sebuah lembaga/institusi dengan masyarakat. Humas (PR) adalah sebuah seni sekaligus ilmu sosial dalam menganalisa kecenderungan, meramalkan konsekuensinya, memberikan pengarahan kepada pimpinan institusi/lembaga dan melaksanakan program-program terencana yang dapat memenuhi kepentingan baik institusi maupun lembaga tersebut maupun masyarakat yang terkait.

2.3.2 Analisa Kegiatan Humas

Secara umum, Kegiatan Humas dalam menjalankan fungsinya atau kerja Public Relations dalam suatu perusahaan melakukan banyak kegiatan baik kegiatan internal maupun eksternal. Kegiatan Public Relations dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Kegiatan Internal

a. Menerbitkan tabloid perusahaan yang dikhususkan untuk kalangan internal perusahaan
b. Mengadakan pembinaan dan peningkatan kualitas kerja karyawan
c. Merekomendasikan sistem penghargaan tahunan pada karyawan teladan kepada pihak manajemen perusahaan
d. Menampung aspirasi karyawan perusahaan melalui pengadaan kotak saran
e. Membudayakan keharmonisan hubungan wartawan terhadap atasan dan sebaiknya dilingkungan perusahaan

B. Kegiatan Eksternal

a. Menciptakan dan mengembangkan citra positif perusahaan dimata public
b. Menjalin kerjasama yang baik dan harmonis dengan pihak media dan wartawan, baik cetak maupun elektronik
c. Menampung aspirasi, opini, kritik dan keluhan masyarakat terhadap perusahaan untuk kemudian ditindak lanjuti.
d. Mengadakan promosi publikasi tentang keberhasilan perusahaan dengan tujuan peningkatan citra perusahaan
e. Mengadakan promosi melalui *event-event* tertentu dengan tujuan agar perusahaan lebih dikenal luas

f. Menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat disekitar perusahaan
g. Menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dengan perusahaan lain.

2.4 Analisa Tentang Aktivitas Humas PT. Perusahaan Listrik Negara (PLN Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Pada dasarnya aktivitas kerja Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sama seperti Humas lainnya yang mengerjakan tugas-tugas ke Humas seperti terwujudnya citra positif perusahaan dan tercapainya suasana saling pengertian dan saling percaya antara perusahaan dengan *stakeholders* melalui pendekatan kehumasan sesuai dengan tujuan komunikasi perusahaan PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten.

PT PLN (Persero) distribusi Jawa Barat dan Banten menyadari arti pentingnya citra perusahaan dan dukungan positif publik untuk menjaga kelangsungan serta komunitas aktifitas perusahaan. Dalam kondisi yang demikian, maka fungsi Humaspun mengalami pertumbuhan dan perkembangan khususnya di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten.

Tujuan dari adanya Humas perusahaan khususnya PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dapat membangun citra positif perusahaan,

dimana dengan adanya citra positif diharapkan bisa terbentuk sikap yang simpatik publik atau masyarakat, jika sikap simpati sudah terbentuk maka akan melahirkan kepercayaan dan dukungan dari publik.

Humas PT PLN melakukan pekerjaannya sesuai dengan fungsi Humas diantaranya menciptakan dan mengembangkan citra positif yang dapat dilihat dari surat pembaca yang masuk di media cetak mengenai PT PLN (Persero) khususnya PT PLN (Persero) DJBB selalu ditanggapi atau ditindak lanjuti dengan serius agar citra yang sudah di bentuk tidak menjadi rusak atau menurun.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PT PLN (Persero) DJBB baik *eksternal* maupun *internal* diantaranya kegiatan *eksternal* seperti mengadakan *event-event*, menerbitkan majalah perusahaan yaitu SINERGI yang ditujukan untuk karyawan, sosialisasi sebagai promosi perusahaan agar perusahaan dapat dikenal oleh khalayak. Sedangkan kegiatan *internal* yang dilakukan oleh PT PLN (Persero) DJBB diantaranya yaitu menerbitkan majalah perusahaan SINERGI yang dikhususkan untuk kalangan internal perusahaan, mengadakan senam setiap hari jumat yang dikhususkan untuk karyawan PT PLN (Persero DJBB agar karyawan dapat sehat dan bersemangat melakukan pekerjaan, disediakannya media intranet sebagai media informasi mengenai PT PLN (Persero) DJBB untuk lingkup perusahaan.

2.5 Analisa Tentang Pelayanan PT. Perusahaan Listrik Negara (PLN Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten pada mahasiswi PKL

Ketika penulis memilih untuk Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, penulis diterima dengan baik oleh pihak divisi Humas. Setelah penulis diterima Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten penulis diberi tugas dan tentunya dibimbing dahulu agar tugas yang dikerjakan tidak sia-sia.

Ada banyak kegiatan internal dan eksternal yang dilakukan oleh Humas PT PLN (Persero) distribusi Jawa Barat dan Banten, kegiatan internal yang dilakukan penulis selama PKL seperti mengkliping berita melalui intranet yang ditujukan untuk para karyawan dan tujuan serta manfaat kegiatan mengkliping berita bagi penulis yaitu melatih kepekaan penulis terhadap opini publik yang berkembang di masyarakat, khususnya tentang PT. PLN (Persero) dan melatih kemampuan dalam menyikapi setiap permasalahan tersebut.

Kegiatan eksternal yang dilakukan oleh penulis seperti mengikuti kegiatan Safari Ramadhan, buka bersama. Dari beberapa hal tersebut menunjukkan bahwa kerja seorang Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten telah dilakukan dengan baik. Selain itu mahasiswa Praktek Kerja Lapangan (PKL) diberi name tage (kartu tanda PKL) yang setiap hari harus dipakai, penulis saat Praktek Kerja Lapangan (PKL) sangat diterima

dengan baik oleh para pegawai Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, sehingga penulis selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) merasa nyaman dalam melakukan aktivitas.