BAB III
PROFIL PERUSAHAAN

1.1 Sejarah PT.INTI

PT.Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) ata disingkat INTI adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang telekomunikasi yang selama lebih dari 3 dasawarsa berperan sebagai pemasok utama pembangunan jaringan telepon nasional yang diselenggarakan oleh PT.Telkom & PT.Indosat.

Berpusat di Bandung dengan 695 orang karyawan tetap (posisi maret 2009). INTI telah berkiprah dalam bisnis telekomunikasi selama 35 tahun. Pelanggan utama INTI antara lain adalah "The Big Four" operator telekomunikasi di Indonesia. Yaitu Telkom, Indosat, Telkomsel & XL (Exelcom Axiata).

Sejak berkembangnya tren konvergensi antara teknologi telekomunikasi dan teknologi informasi (IT), INTI telah melakukan perubahan orientasi bisnis dari yang semula berbasis pure manufacture menjadi sebuah industri yang berbasis solusi kesisteman, khususnya dalam bidang sistem infokom dan integrasi technologi.

INTI menangani solusi dan layanan integrasi jaringan tetap maupun seluler, konten IT, seat management serta mengembangkan produk-produk seperti IP PBX, NMS (Network Management System), SLIMS (Subscriber Line

Maintenance System), NGN Server, VMS (Video Messaging System), GPA (Perangkat Pemantau dan Pengontrol berbasis SNMP), Interface Monitoring System untuk jaringan CDMA, dan Sistem Deteksi dan Peringatan Bencana Alam (Disaster Forecasting and Warning System).

A. Milestone Sejarah INTI

- **Era 1974 - 1984**

Fasilitas produksi yang dimiliki INTI antara lain adalah :

1. Pabrik Perakitan Telepon
2. Pabrik Perakitan Transmisi
3. Laboratorium ***Software Komunikasi Data***
4. Pabrik Konstruksi & Mekanik

Kerjasama Teknologi yang pernah dilakukan pada era ini antara laindengan Siemens, BTM, PRX, JRC, dan NEC. Pada era tersebut, produk Pesawat Telepon Umum Koin (PTUK) INTI menjadi standar PERUMTEL (sekarang Telkom).

- **Era 1984 – 1994**

Fasilitas produksi terbaru yang dimiliki INTI pada masa ini, disamping fasilitas – fasilitas yang sudah ada sebelumnya, antara lain adalah Pabrik Sentral Digital Indonesia (STDI) pertama di Indonesia dengan teknologi produksi ***Trough Hole Technology (THT)*** & ***Surface Mounting Technology (SMT).***

Kerjasama Teknologi yang pernah dilakukan pada era ini antara lain adalah

1. Bidang Sentral (***Switching***), dengan ***Siemens***

2. Bidang CPE dengan ***Siemens, BTM, Tamura, Shapura,*** dan ***TatungTEL***

3. Bidang transmisi dengan Siemens, NEC, & JRC.

Pada era ini, INTI memiliki reputasi dan prestasi yang signifikan, yaitu :

1. Menjadi pionir dalam proses digitalisasi system dan jaringan telekomunikasi di Indonesia.
2. Bersama Telkom telah berhasil dalam proyek otomatisasi telepon di hampir seluruh ibu kota kabupaten dan ibu kota kecamatan di seluruh wilayah Indonesia.

- **Era 1994 – 2000**

  Selama 20 tahun sejak berdiri , kegiatan utama INTI adalah murni manufaktur. Namun dengan adanya perubahan dan perkembangan kebutuhan teknologi. regulasi dan pasar, INTI mulai melakukan transisi ke bidang jasa ***engineering.***

  Pada masa ini aktivitas manufaktur dibidang switching, transmisi, CPE dan mekanik plastic masih dilakukan. Namun situasi pasar yang berubah, kompetisi yang makin ketat dan regulasi telekomunikasi yang makin terbuka menjadikan posisi INTI dipasar bergeser sehingga tidak lagi sebagai ***market leader***. Kondisi ini mengharuskan INTI memiliki kemampuan sales ***force*** dan ***networking*** yang lebih baik. Kerjasama teknologi ini masih berlangsung dengan Siemens secara *single-source.*

- **Orde Baru 2000 – 2004**

  Pada era ini kerjasama teknologi tidak lagi bersifat *single-source,* tetapi dilakukan secara multi source dengan beberapa perusahaan multinasional dari

Eropa dan Asia. Aktivitas manufaktur tidak lagi ditangani sendiri oleh INTI, tetapi secara *spin off* dengan mendirikan anak – anak perusahaan dan usaha patungan, seperti :

1. Bidang CPE, dibentuk anak perusahaan bernama PT.INTI PISMA International yang bekerja sama dengan *JTech International,* bertempat di Cileungsi - Bogor, Jawa Barat.
2. Bidang mekanik dan plastic, dibentuk usaha patungan dengan PT.PINDAD bernama PT.IPMS, yang berkedudukan di Bandung
3. Bidang – Bidang switching, akses dan transmisi, dirintis kerja sama dengan beberapa perusahaan multinasional yang memiliki kapabilitas memadai dan adaptif terhadap kebutuhan pasar, Beberapa perusahaan multinasional yang telah melakukan kerjasama pada masa sekarang antara lain :
   A. SAGEM, dibidang transmisi dan seluler
   B. Motorola, dibidang CDMA
   C. ALCATEL, dibidang fixed & optical access network
   D. Ericsson di bidang Akses
   E. Huawei dibidag switching & akses

- **Orde Baru 2005 – 2010**

Dari serangkaian tahapan restrukturisasi yang telah dilakukan, INTI kini memantapkan langkah transformasi mendasar dari kompetensi berbasis manufaktur ke engineering solution. Hal ini akan membentuk INTI menjadi semakin adaptif terhadap kemajuan teknologi dan karakteristik serta perilaku pasar khususnya dunia pendidikan. Dari pengalaman panjang INTI sebagai utama penyediaan

insfrastruktur telekomunikasi nasional dan dengan kompetensi sumberdaya manusia yang terus diarahkan sesuai proses transformasi tersebut, saat ini INTI bertekad untuk menjadi mitra terpecaya dibidang penyediaan jasa professional dan solusi total yang focus pada ***Infocom System & Technology Integration (ISTI).***

1.1.1 Subbab Logo, Visi – Misi & Motto PT.INTI (Persero)

1.1.2 Logo PT.INTI



Gambar I.1 Logo INTI

Logo PT.INTI terdiri dari serangkaian huruf visual yang dapat dibaca (Logotype). Logotype diolah sedemikian rupa dengan memperhatikan nilai keseimbangan, simplicity, perbedaan yang khas (differentiation), mudah dibaca dan menyatu dalam konsep yang bercirikan keluwesan, dinamika dan modern.

Stilasi huruf N pada PT.INTI merupakan pengembangan dari ide kurval perubahan, bentuk kurva biru muda yang bermuara pada Lingkungan biru tua melambangkan konsep perubahan berkelanjutan (Change For Sustainable Connectivity). Sesuai dengan visi PT.INTI untuk menjadi pilihan pertama bagi para pelanggan untuk mentrasformasikan “mimpi” menjadi “realita”. Kurva baru menjual pengembangan PT.INTI yang lebih baik.

Logo menggunakan warna biru muda dan warna biru tua, mengambil inspirasi dari warna langit dan samudera yang dalam. Mencerminkan sifat dasar PT.INTI yang tenang namun past, penuh kepercayaan, mendalam, berkebudayaan, berilmu dan bertekhnologi tinggi.

Secara keseluruhan logo mencerminkan karakter yang luwes, dinamis, moderen dan inovatif. Kesederhanaan tampilan (simplicity) memberi kesan keramahan, transparasi dan kemudahan sesuai dengan perkembangan bidang informasi dan komunikasi yang senantiasa menuntut nilai tambah (value), kreatifitas dan inovasi.

1.1.3 VISI PT.INTI

Visi Perusahaan

Menjadi pilihan pertama bagi pelanggan dalam mentransformasikan **"Mimpi"** menjadi **"Kenyataan"**

1.1.4 MISI PT.INTI

Misi Perusahaan

1. Fokus bisnis tertuju pada kegiatan jasa engineering yang sesuai dengan spesifikasi dan permintaan konsumen.
2. Memaksimalkan value (nilai) perusahaan serta mengupayakan growth (pertumbuhan) yang berkesinambungan.
3. Berperan sebagai prime mover (penggerak utama) bangkitnya industri dalam negeri.

1.2 Deskripsi PT.INTI

1. Dierktur Utama

Direktur utama mempunyai wewenang untuk merencanakan, mengendalikan, dan mengkordinasikan pelaksanaan kegiatan direksi dalam pengelolaan perusahaan baik yang bersifat strategis maupun oprasional sesuai dengan fungsi direksi agar misi perusahaan dapat dicapai sesuai dengan ketentuan dalam anggaran dasar dan keputusan-keputusan rapat umum pemegang saham

2. Direktur Keuangan

Direktur Keuangan ini memiliki tugas dalam membantu direktur utama dalam mengatur administrasi dan keuangan, serta pengelolaan keuangan dengan sistem akuntansi perusahaan berdasarkan kebijakan strategi perusahaan.

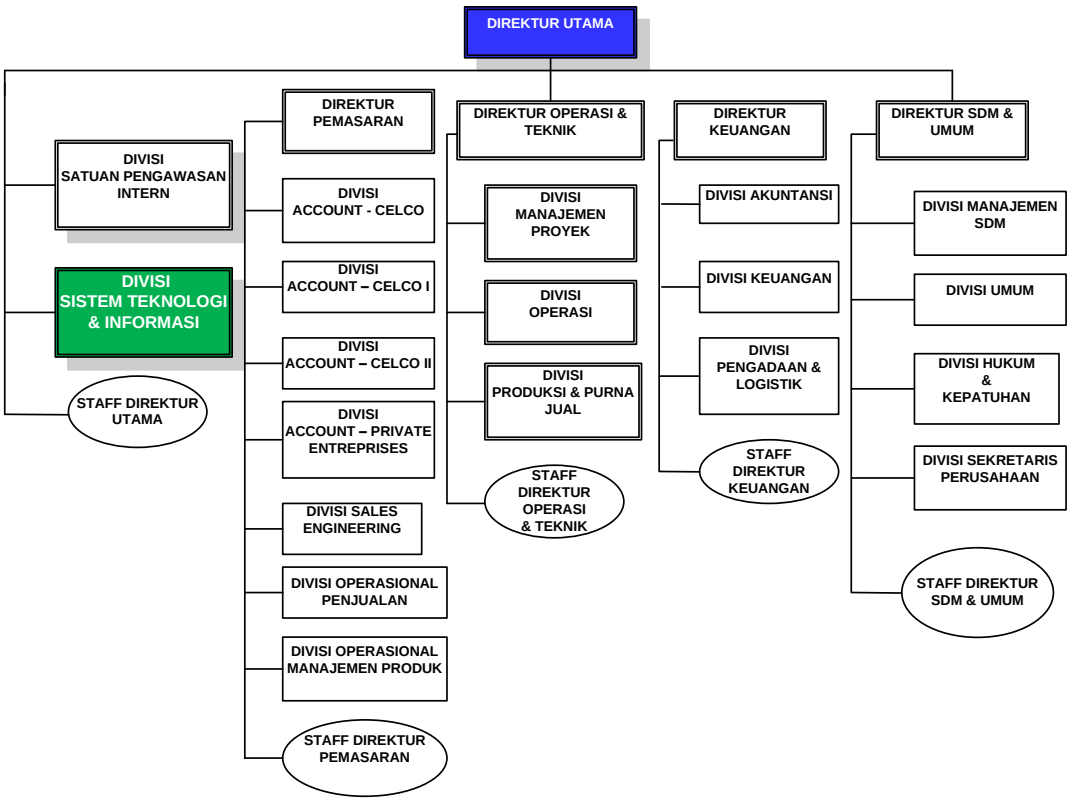
3. Direktur Pemasaran

Direktur pemasaran mempunyai wewenang untuk merencanakan pemasaran produk-produk yang dimiliki oleh PT. INTI (Persero). Yang kemudian dipromosikan kepada konsumen atau perusahaan-perusahaan yang telah bekerja sama dengan PT. INTI (Persero).

4. Direktur Operasi & Teknik

Direktur oprasi dan teknik ini memiliki tugas untuk membuat strategi dan pengawasan yang mempunyai wewenang untuk membantu direktur dalam pengadaan penilaian atas pelaksanaan menejemen serta pengendaliannya pada setiap unit organisasi serta memberikan saran-saran perbaikan

1.2.1 Struktur Organisasi PT.INTI



Gambar I.2 Struktur Organisasi PT.INTI