BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pelaksanaan program kerja praktek Unit Sistem Informasi DIVRE II adalah sebagai berikut:

1. Pemilihan dan penggunaan SQL server sebagai software dalam pengolahan database di unit Sistem Informasi (SISFO) PT> TELKOM DIVRE III sangat membantu dalam penyajian informasi secra lengkap dan tepat.
2. Sistem komputer memegang peranan penting guna mengolah dan menyajikan informasi secra efektif dan efesien.
3. Dengan merancang suatu sytem informasi yang berbasis komputer, kecil kemungkinan terjadi kesalahan daripada dengan proses manual.
4. komputer sangat penting bagi seluruh perusahaan khususnya di PT. TELKOM DIVRE untuk mendapatkan informasi dan menyelesaikan masalah.
5. Penggunaansystem computer juga memilki kelemahan, salah satunya adalah jika terjadi kesalahan sistem maka akan berakibat fatal terhadap informasi yang dihasilkan.
6. Dalam melakukan kegiatan kerja praktek, penulis tentu saja tak luput dari masalah-masalah yang menghambat optimalisasi kerja. Baik seputar masalah administrasi, teknis dan operasional, serta sosisalisasi dan pemasaran.

B. Saran

1. Memanfaatkan *internal best practice* diseluruh bagian dalam perusahaan tidak hanya sebatas Unit SISFO.; Dalam prakteknya kinerja satu pegawai bisa sampai 4 kali lebih dibanding dengan yang lain. Manajemen perlu memastikan bahwa kememouan internal pengolahan data tak terlewatkan
2. Mengidentifikasikan kondisi-kondisi *momenth of truth* dalam rangkaian kejadian (*cycle of service*) sehingga menghasilkan emotional bank account positif yang pada akhirnya menimbulkan kesan mendalam. Contoh yang paling konkret adalah

menggeser paradigma "pelanggan adalah klien" tapi "pelanggan adalah partner sesuai dengan motto "TELKOM COMMITTED TO YOU". Dengan pelayanan yang lebih *individualized* seperti melibatkan secara langsung dalam proses kurikulum misalnya ataupun identifikasi lebih personal seperti merayakan ulang tahun siswa atau hari-hari bersejarah lain yang bersifat individual, konsekuensi atas hal ini adalah pelayanan atau kepedulian yang lebih kepada pelanggan pada umumnya.

3. Mensosialisasikan filosofi *"Everyone is marketer"* tidak hanya dalam ruang lingkup Unit SISFO saja dan hal ini merupkan tugas moral dari seluruh pegawai unit ini, hanya yang perlu diperhatikan bahwa hati-hati dalam mensosialisasikannya jangan sampai terjadi benturan kepentingan bahwa pengolahan data adalah proses yang paling penting dibanding lainnya.
4. Membuat sistem informasi manajemen yang mandiri bagi bagian pemasaran dan pelayanan dan *back up* data terintegrasi dengan Divl;at. Hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya hilangnya data akibat dampak negatif internet.