BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Pada bab tiga ini berisikan kesimpulan dari keseluruhan hasil dari praktek kerja lapangan yang telah dilakukan dan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Public Relations* Bandung *Pilot Academy* belum *state of being* (SOB) artinya bagian ini belum berdiri sendiri posisinya masih berada di bawah naungan *Marketing* Bandung *Pilot Academy* maka karena itu disebut *Marketing Public Relations.*
2. *Marketing Public Relation Bandung Pilot Academy* membina hubungan yang baik dan memberikan informasi kepada *public internal* dan *public eksternal* dalam rangka menciptakan *image* yang *positif.*
3. Kegiatan yang dilakukan oleh *Marketing Public Relations* diantaranya kegiatan rutin dan insidentil, beberapa kegiatan rutin seperti membuat surat *MOU,* Membuat *form meeting* mingguan, Mengedit surat persetujuan, dsb Dan berikut kegiatan insidentil diantaranya melihat kegiatan belajar mengajar cadet/pilot, Edit soft copy, Membuat proposal, dsb.

4. Untuk mengetahui perkembangan informasi seputar kegiatan dirgantara, *Marketing Public Relations Bandung Pilot Academy* melakukan kegiatan *Gathering Aviation* yang berada di kota Bandung dan sekitarnya.
5. *Marketing Public Relations Bandung Pilot Academy* memiliki kegiatan *external* diantarnya adalah kegiatan kunjungan ke sekolah-sekolah favorit di kota Bandung yang dilakukan dua kali dalam satu minggu, yaitu hari kamis dan sabtu.
6. *Marketing Public Relations* mampu menuntaskan dan memecahkan permasalahan yang timbul atau yang sedang dihadapi perusahaan dengan upaya analisis dan evaluasi yang dilakukan melalui rapat direksi.

3.2. Saran – saran

3.2.1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya ruang kerja bagian *Marketing Public Relations Bandung Pilot Academy* diatur kembali (tidak di satukan dengan ruangan marketing support) agar lebih luas serta dalam penyimpanan arsip dan berkas-berkas lebih aman.

2. Sebaiknya segera dibentuk divisi khusus *Public Relations Bandung Pilot Academy* agar lebih mudah dibedahkan mana bagian *Marketing* dan yang mana bagian *Public Relations* sesungguhnya.
3. Sebaiknya *Marketing Public Relations Bandung Pilot Academy* Agar Lebih spesifik dalam pemberian tugas kepada peserta Praktek Kerja Lapangan. Misalnya memberikan tugas yang lebih bermanfaat seperti membuat Press Release.

3.2.2. Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Berdasarkan hasil evaluasi penulis selama melaksanakan praktek kerja lapangan, hendaklah mahasiswa dan mahasiswi yang akan melakukan praktek kerja lapangan memperhatikan poin-poin berikut ini :

1. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di *Bandung Pilot Academy* serta jangan takut bertanya, dan lebih aktif dalam keingintahuannya tentang kinerja *Bandung Pilot Academy* dan harus lebih aktif dalam memberikan masukan-masukan yang dapat membangun *Bandung Pilot Academy*.
2. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi dan dapat bejerja sama baik dengan karyawan *Public Relations* maupun karyawan di divisi yang lainnya.
3. Mahasiswa PKL harus mampu memanfaatkan waktu yang ada agar segala sesuatu yang menyangkut kegiatan selama PKL tidak terbengkalai.