## DAFTAR ISI

**Hal**

**LEMBAR PENGESAHAN.....i**

**KATA PENGANTAR..... ii**

**DAFTAR ISI..... vii**

**DAFTAR GAMBAR..... x**

**DAFTAR TABEL ..... xi**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Sejarah dan Perkembangan Bank Indonesia Bandung..... 1

1.2 Visi dan Misi Bank Indonesia Bandung ..... 23

1.2.1 Visi Bank Indonesia Bandung ..... 23

1.2.2 Misi Bank Indonesia Bandung ..... 24

1.3 Logo dan Arti Logo Perusahaan ..... 24

1.3.1 Logo Perusahaan..... 24

1.3.2 Arti Logo Perusahaan ..... 25

1.4 Sejarah Divisi Logistik Bank Indonesia Bandung ..... 26

1.5 Struktur Organisasi Perusahaan..... 26

1.6 *Job Description* ..... 29

1.6.1 Kepala Bank Indonesia Bandung..... 29

1.6.2 Deputi Pimpinan Bank Indonesia Bidang Ekonomi Moneter..... 29

1.6.3 Deputi Pimpinan Bank Indonesia Bidang MI dan SI..... 29

1.6.4 Deputi Pimpinan Bank Indonesia Bidang Pengawasan Bank..... 30

1.6.5 Seksi Logistik (Divisi Dimana Penulis Melaksanakan PKL) ..... 30
1.7 Sarana dan Prasarana ..... 31
1.8 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ..... 33
1.8.1 Lokasi Pelaksanaan PKL ..... 33
1.8.2 Waktu Pelaksanaan PKL ..... 33
**BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN**
2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan ..... 34
2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin dan Contoh ..... 39
2.2.1 *Classical* ..... 40
2.2.2 Mengisi Absen Pada Saat masuk dan Pulang Kerja ..... 40
2.3 Deskripsi Kegiatan Insidentil dan Contoh ..... 40
2.3.1 Pengarahan Tentang Kegiatan Kerja Di Masing-Masing Divisi .... 41
2.3.2 Rapat Pembangaunan Rumah Pegawai Bank Indonesia ..... 41
2.3.3 Mereview Jalannya Rapat ..... 41
2.3.4 Rapat Kerja Sementara Pengadaan kendaraan Dinas ..... 41
2.3.5 Meresume Buku MLBI ..... 41
2.3.6 Membuat Frowchart ..... 42
2.3.7 Mendata Ulang Barang-Barang *Infentaris* Bank Indonesia ..... 42
2.4 Deskripsi *Public Relations* ..... 42
2.4.1 Sejarah *Public Relations* ..... 42
2.4.2 Definisi *Public Relations* ..... 44
2.4.3 Ruang Lingkup *Public Relations* ..... 45
2.4.4 Tujuan *Public Relations* ..... 46

2.4.5 Fungsi dan Peranan *Public Relations* ..... 47

2.4.5.1 Fungsi *Public Relations* ..... 47

2.4.5.2 Peranan *Public Relations* ..... 47

2.5 Analisis Kegiatan PKL ..... 48

2.6 Analisis Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL ..... 49

**BAB III PENUTUP**

3.1 Kesimpulan ..... 52

3.2 Saran ..... 53

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi ..... 53

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL ..... 54

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 55

**LAMPIRAN** ..... 56

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** ..... 57