# BAB II

# PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

## 2.1 Aktivitas Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama berlangsungnya Praktek Lerja Lapangan yang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika, Penulis melakukan berbagai kegiatan baik berupa kegiatan yang sidatnya rutin (dilakukan setiap hari kerja) dan kegiatan insidentil (dilakukan pada waktu atau acara tertentu).

Berikut ini adalah tabel kegiatan pelaksanaan PKL yang telah dilakukan selama 30 hari kerja mulai tanggal 18 Juli 2011 sampai dengan 26 Agustus 2011, yaitu sebagai berikut :

**Tabel 2.1**

**Aktivitas Selama Praktek Kerja Lapangan**

| NO. | HARI/ TANGGAL | URAIAN KEGIATAN | JENIS KEGIATAN | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Rutin | Insidentil |
| 1. | Senin ,<br>18 Juli 2011 | • Pengarahan dan pengenalan dari Ka.Bid/K.Sie, dan pengenalan pekerjaan di lapangan | | ✓ |
| 2. | Selasa,<br>19 Juli 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota | ✓<br><br>✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | • Bandung<br>• Membuat kliping pemberitaan pers | | |
| 3. | Rabu,<br>20 Juli 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung<br>• Membuat kliping pemberitaan pers | ✓<br>✓ | |
| 4. | Kamis,<br>21 Juli 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung<br>• Membuat kliping pemberitaan pers | ✓<br>✓ | |
| 5. | Jumat,<br>22 Juli 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung<br>• Membuat kliping pemberitaan pers | ✓<br>✓ | |
| 6. | Senin,<br>25 Juli 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung | ✓<br>✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | • Membuat kliping pemberitaan pers | | |
| 7. | Selasa,<br>26 Juli 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Membuat sambutan acara untuk Walikota | ✓ | ✓ |
| 8. | Rabu,<br>27 Juli 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Membuat sambutan acara untuk Walikota " Menyambut Ramadhan" | ✓ | ✓ |
| 9. | Kamis,<br>28 Juli 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | ✓ | |
| 10 | Jumat, | • Mencari berita di media massa | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 29 Juli 2011 | mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | | |
| 11. | Senin,<br>1 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Membuat sambutan acara untuk Wakikota "Wredatama" | ✓ | ✓ |
| 12. | Selasa,<br>2 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Membuat sambutan acara untuk Walikota " Bhakti Sosial" | ✓ | ✓ |
| 13. | Rabu,<br>3 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | | |
| 14. | Kamis,<br>4 Agst 2011 | Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | ✓ | |
| 15. | Jumat,<br>5 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | ✓ | |
| 16. | Senin,<br>8 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Membuat press release mengenai Laporan Kejadian Kebakaran (Dinas Kebakaran) | ✓ | ✓ |
| 17. | Selasa,<br>9 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | | |
| 18. | Rabu,<br>10 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers.<br>• Memasukkan Jumlah Berita Pemkot Bandung di Media Cetak ke Komputer | ✓ | ✓ |
| 19. | Kamis,<br>11 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Memasukkan Jumlah Berita Pemkot Bandung di Media Cetak ke Komputer | ✓ | ✓ |
| 20. | Jumat,<br>12 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Analisis berita mengenai Pemkot Bandung dari kliping | | ✓ |
| 21. | Senin,<br>16 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Analisis berita mengenai Pemkot Bandung dari kliping | ✓ | ✓ |
| 22. | Rabu,<br>18 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Analisis berita mengenai Pemkot Bandung dari kliping | ✓ | ✓ |
| 23. | Kamis,<br>19 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | | |
| 24. | Jumat,<br>20 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Memasukkan Jumlah Berita Pemkot Bandung di Media Cetak ke Komputer | ✓ | ✓ |
| 25. | Senin,<br>22 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | ✓ | |
| 26. | Selasa,<br>23 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | pemberitaan pers | | |
| 27. | Rabu,<br>24 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | ✓ | |
| 28. | Kamis,<br>25 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | ✓ | |
| 29. | Jumat,<br>26 Agst 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers<br>• Membagikan andil kepada wartawan yang terdaftar di Pemkot | ✓ | ✓ |
| 30. | Senin,<br>5 Sept 2011 | • Mencari berita di media massa mengenai berita di Bandung, menyangkut Pemerintah Kota Bandung dan membuat kliping pemberitaan pers | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | • Silahturahmi dan "Halal Bi Halal" bersama Walikota, Sekda, Inspektorat, dan rekan-rekan. | | ✓ |

*Sumber : Catatan Harian Penulis Selama PKL, 2011*

## 2.2 Deskripsi Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL)

### 2.2.1 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) Rutin

Pelaksanaan praktek kerja lapangan di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung, Penulis di tugaskan untuk melaksanakan beberapa kegiatan rutin :

1. **Pencarian Berita yang Berkaitan Dengan Kegiatan Pemerintah Kota Bandung.**

Penulis mencari berita yang berhubungan dengan Pemerintah Kota Bandung dengan cara membaca dan menganalisis berita yang ada di setiap surat kabar yang telah disediakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. Penulis mengumpulkan berita dan menyeleksi berita yang terkait mengenai Pemerintah Kota Bandung yang dibuat didalam media cetak, harian, mingguan, bulanan, dan tabloid. Contoh surat kabar yang terdapat di Dinas Komunikasi dan Informatika yaitu Kompas, Pikiran Rakyat, Tribun Jabar, Seputar Indonesia, Pelita, Radar Bandung, dan Galamedia.

Setelah menyeleksi dan menganalisis berita terhadap seluruh surat kabar harian yang telah terdaftar di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan penyortiran terhadap berita khusus mengenai Pemerintah Kota Bandung. Langkah selanjutnya ialah menggunting dengan rapih berita.

**2. Kliping Berita Mengenai Pemerintah Kota Bandung**

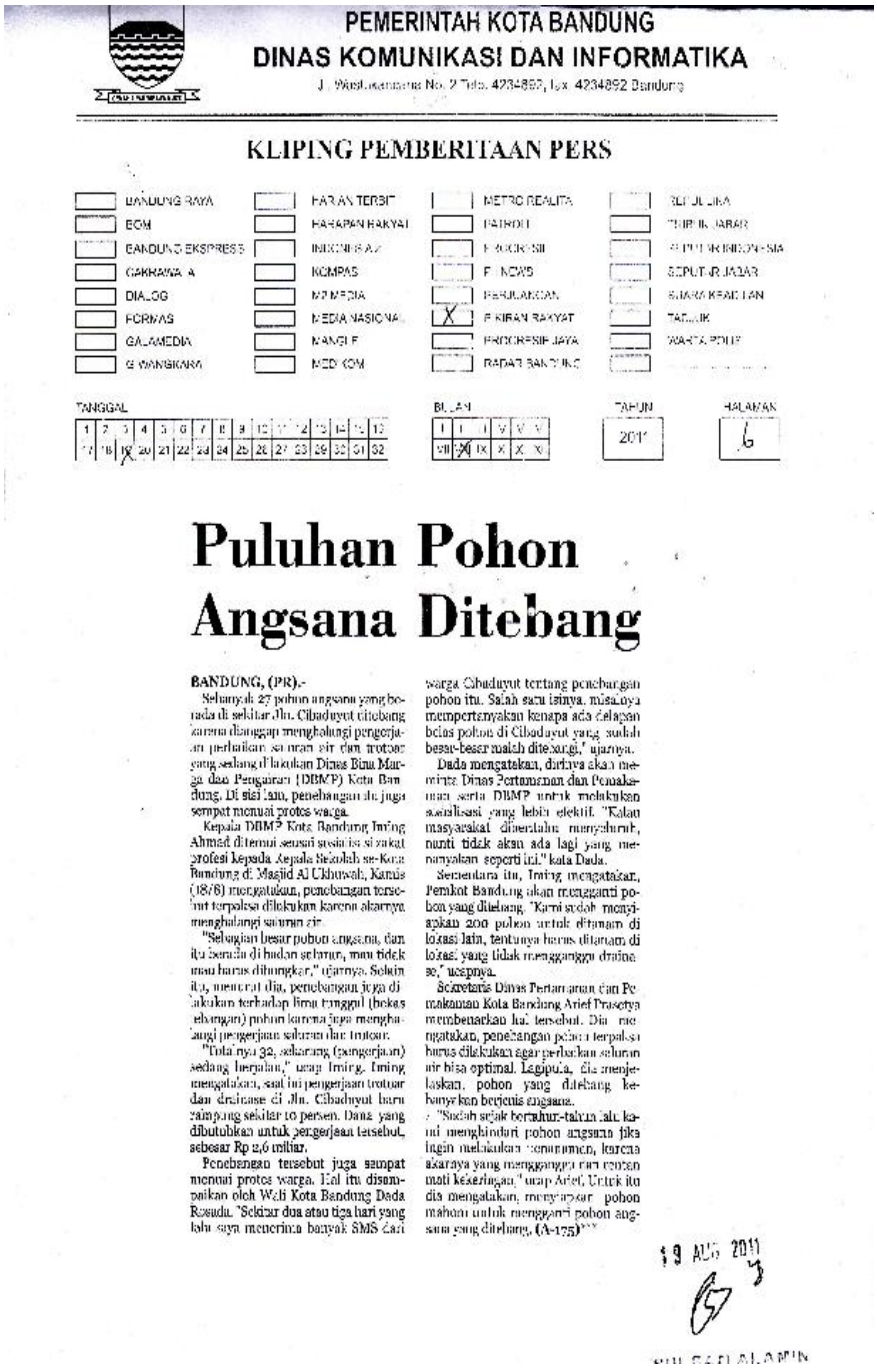
Tujuan dari pengklipingan berita adalah mengetahui informasi yang sedang terjadi tentang Kota Bandung, melihat perkembangan yang ada, untuk mengetahui tanggapan-tanggapan yang diberikan pembaca terhadap Pemerintah Kota Bandung, serta menjadi arsip penting dan bahan evaluasi bagi Pemerintah Kota Bandung.

Proses pengklipingan dilakukan setelah data yang diperoleh diseleksi dan dianalisis, Berita yang menyangkut Pemerintah Kota Bandung baik berita positif maupun negatif diseleksi dan digunting dengan rapih, kemudia ditempelkan pada kerta khusus yang telah diberi kop Pemerintah Kota Bandung, kemudian diklasifikasikan berdasarkan media surat kabar, halaman, tanggal, bulan, dan tahun terbit di kertas khusus tersebut. Berita yang telah dikliping dengan rapih ditempel dan diberikan cap nama Kepala Bagian Dinas Komunikasi dan Informatika serta tanggal terbitnya berita tersebut.

Kliping tersebut dilakukan dengan cara mengumpulkan koran-koran. Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung berlangganan lebih dari dua puluh surat kabar harian, dan beberapa media cetak mingguan dan bulanan.

**Gambar 2.1**

**Contoh Hasil Kliping**



PEMERINTAH KOTA BANDUNG
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Jl. Wastukancana No. 2 Telp. 4234887, Fax 4234892 Bandung

KLIPING PEMBERITAAN PERS

| | | | |
|---|---|---|---|
| [ ] BANDUNG RAYA | [ ] PARAN TERBIT | [ ] METRO REALITA | [ ] SELULUKA |
| [ ] BOM | [ ] HARAPAN RAKYAT | [ ] PATRIOT | [ ] PUBLIK JABAR |
| [ ] BANDUNG EKSPRESS | [ ] INDONESIA | [ ] PIKIRAN RAKYAT | [ ] REPUBLIKA INDONESIA |
| [ ] GAKHAMA A | [ ] KOMPAS | [ ] PR NEWS | [ ] SEPUTAR JABAR |
| [ ] DIALOG | [ ] MP MEDIA | [ ] PERJUANGAN | [ ] SINAR KEADILAN |
| [ ] FORMAS | [ ] MEDIA NASIONAL | [X] PIKIRAN RAKYAT | [ ] TAMBLIK |
| [ ] GA MEDIA | [ ] MANGLE | [ ] PROGRESIF JAYA | [ ] WARTA POLITIK |
| [ ] G WANGSAKARA | [ ] MEDI KOM | [ ] RADAR BANDUNG | [ ] |

TANGGAL: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 [X] 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

BULAN: I II III IV V VI VII [X] IX X XI XII

TAHUN: 2011

HALAMAN: 6

# Puluhan Pohon Angsana Ditebang

**BANDUNG, (PR).-**

Sebanyak 27 pohon angsana yang berada di sekitar Jln. Cibaduyut ditebang karena dianggap menghalangi pengerjaan perbaikan saluran air dan trotoar yang sedang dilakukan Dinas Bina Marga dan Pengairan (DBMP) Kota Bandung. Di sisi lain, penebangan ini juga sempat memicu protes warga.

Kepala DBMP Kota Bandung Iming Ahmad ditemui seusai silaturahmi dengan warga profesi kepada Kepala Sekolah se-Kota Bandung di Masjid Al Ukhuwah, Kamis (18/8) mengatakan, penebangan tersebut terpaksa dilakukan karena akarnya menghalangi saluran air.

"Sebagian besar pohon angsana, dan itu berada di badan saluran, maka tidak mau harus ditunggkar," ujarnya. Selain itu, menurut dia, penebangan juga dilakukan terhadap lima tanggul (bekas cabangan) pohon karena juga menghalangi pengerjaan saluran dan trotoar.

"Total nya 32, sekarang (pengerjaan) sedang berjalan," ungkap Iming. Iming mengatakan, saat ini pengerjaan trotoar dan drainase di Jln. Cibaduyut baru rampung sekitar 10 persen. Dana yang dibutuhkan untuk pengerjaan tersebut, sebesar Rp 2,6 miliar.

Penebangan tersebut juga sempat memicu protes warga. Hal itu disampaikan oleh Wali Kota Bandung Dada Rosada. "Sekitar dua atau tiga hari yang lalu saya menerima banyak SMS dari warga Cibaduyut tentang penebangan pohon itu. Salah satu isinya, musabab mempertanyakan kenapa ada delapan belas pohon di Cibaduyut yang sudah besar-besar malah ditebangi," ujarnya.

Dada mengatakan, dirinya akan memintz Dinas Pertamanan dan Pemakaman serta DBMP untuk melakukan sosialisasi yang lebih efektif. "Kalau masyarakat diberitahu menyeluruh, nanti tidak akan ada lagi yang menanyakan seperti ini," kata Dada.

Sementara itu, Iming mengatakan, Pemkot Bandung akan mengganti pohon yang ditebang. "Kami sudah menyiapkan 200 pohon untuk ditanam di lokasi lain, tentunya harus ditanam di lokasi yang tidak mengganggu drainase," ucapnya.

Sekretaris Dinas Pertamanan dan Pemakaman Kota Bandung Arief Prasetya membenarkan hal tersebut. Dia mengatakan, penebangan pohon terpaksa harus dilakukan agar perbaikan saluran air bisa optimal. Lagipula, dia menjelaskan, pohon yang ditebang kebanyak berjenis angsana.

"Sudah sejak bertahun-tahun lalu kami menghindari pohon angsana jika ingin melakukan penanaman, karena akarnya yang menggangu dan rentan mati kekeringan," ucap Arief. Untuk itu dia mengatakan, menyiapkan pohon mahoni untuk menggantl pohon angsana yang ditebang. (A-175)***

19 AUG 2011

Berikut Media Cetak yang terdaftar di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung :

**Tabel 2.2**

**Daftar Media Cetak Diskominfo**

| NO. | NAMA MEDIA | NO. | NAMA MEDIA |
|---|---|---|---|
| 1. | BANDUNG EKSPRESS | 17. | PIKIRAN RAKYAT |
| 2. | CAKRAWALA | 18. | MANGLE |
| 3. | BOM | 19. | MEDIA NASIONAL |
| 4. | DIALOG | 20. | M2 MEDIA |
| 5. | FORMAS | 21. | KOMPAS |
| 6. | GALAMEDIA | 22. | INDONESIA 2 |
| 7. | GIWANGKARA | 23. | HARIAN RAKYAT |
| 8. | BANDUNG RAYA | 24. | HARAPAN RAKYAT |
| 9. | METRO REALITA | 25. | HARIAN TERBIT |
| 10. | PATROLI | 26. | REPUBLIKA |
| 11. | PROGRESIF | 27. | TRIBUN JABAR |
| 12. | P.I NEWS | 28. | SEPUTAR INDONESIA |
| 13. | PERJUANGAN | 29. | SUARA KEADILAN |
| 14. | PROGRESIF JAYA | 30. | TADJUK |
| 15. | RADAR BANDUNG | 31. | WARTA POLISI |
| 16. | MEDIKOM | 32. | ..... |

*Sumber : Dinas Komunikasi dan Informatika, 2011*

### 2.2.2. Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) Insidentil

Dalam pelaksanaan kegiatan kehumasan di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung, Penulis ditugaskan untuk melaksanakan beberapa kegiatan insidental yang meliputi :

**1. Membuat Kata Sambutan Acara untuk Walikota**

Penulis ditugaskan untuk membuat kata sambutan yang nantinya akan dijadikan panduan Walikota berpidato pada acara-acara tertentu. Penulis membuat kata sambutan apabila ada kegiatan-kegiatan yang mendadak dilakukan maupun kegiatan yang tidak mendadak. Penulis diberikan kertas undangan serta isi kegiatan yang akan dihadiri dari berbagai Dinas, Organisasi, maupun Ormas dan lainnya yang nantinya akan dikemas menjadi kata sambutan untuk pidato Walikota Bandung.

**Gambar 2.1**

Contoh Hasil Sambutan Walikota

**SAMBUTAN**
**WALIKOTA BANDUNG**
PADA ACARA
**KEGIATAN BHAKTI SOSIAL**
**YANG DISELENGGARAKAN OLEH PWI PERWAKILAN**
**KOTA BANDUNG**

| | |
|---|---|
| HARI/TANGGAL | : RABU, 27 JULI 2011 |
| WAKTU | : PUKUL 08.00 WIB |
| TEMPAT | : HALAMAN SEKRETARIAT LKM BERSATU JL. RANCAMEONG RW.04 KEL.BABAKAN PENGHULU |
| | KEC. CINAMBO KOTA BANDUNG |

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM;

ASSALAMU'ALAIKUM WR. WB;

YTH. KETUA PWI JAWA BARAT;

YTH. KETUA DAN ANGGOTA PWI PERWAKILAN KOTA BANDUNG;

YTH. PARA PEJABAT PUBLIK KOTA BANDUNG;
HADIRIN DAN SEGENAP UNDANGAN YANG BERBAHAGIA;

PERTAMA-TAMA MARILAH KITA PANJATKAN PUJI DAN SYUKUR KEHADIRAT ALLAH SWT, KARENA ATAS PERKENAN–NYA, HARI INI KITA DAPAT BERSILATURAHMI DAN BERSAHABAT PADA ACARA **KEGIATAN BHAKTI SOSIAL YANG DISELENGGARAKAN OLEH PWI PERWAKILAN KOTA BANDUNG,** YANG INSYA ALLAH KITA SEMUA DALAM KEADAAN SEHAT WAL'AFIAT.

SEBELUMNYA SAYA ATAS NAMA PRIBADI DAN PEMERINTAH KOTA BANDUNG MENYAMPAIKAN UCAPAN TERIMA KASIH DAN PENGHARGAAN YANG SETINGGI-TINGGINYA KEPADA PWI PERWAKILAN KOTA BANDUNG YANG TELAH PEDULI TERHADAP LINGKUNGAN KHUSUSNYA DALAM MEMBANTU MASYARAKAT KITA DALAM HAL PENGOBATAN GRATIS. SEMOGA KEGIATAN INI DAPAT LEBIH MEMPERERAT SILATURAHMI DAN KERJASAMA DI ANTARA KITA DALAM RANGKA MELAKUKAN BERBAGAI PROGRAM UNTUK MENDUKUNG 7 AGENDA PRIORITAS PEMBANGUNAN DI KOTA BANDUNG YAITU BIDANG PENDIDIKAN, KESEHATAN, KEMAKMURAN, LINGKUNGAN HIDUP, SENI DAN BUDAYA, OLAHRAGA DAN AGAMA.

HADIRIN YANG SAYA HORMATI;

SEPERTI KITA KETAHUI BERSAMA SECARA NASIONAL BAHWA KONDISI KEHIDUPAN MASYARAKAT KITA PADA TAHUN 2010 YANG BERADA DI BAWAH GARIS KEMISKINAN YAITU KURANG LEBIH 13,3% ATAU SEKITAR 31 JUTA JIWA. JAWA BARAT SEBESAR 11,27% ATAU 4.773.760 JUTA JIWA SEDANGKAN KOTA BANDUNG SEBESAR 4,95% ATAU 118.600 JIWA. KONDISI INI TENTU SAJA CUKUP MEMPRIHATINKAN KITA SEMUA KARENA, TERNYATA MASIH ADA SEBAGIAN SAUDARA KITA YANG KURANG BERUNTUNG DALAM KEHIDUPANNYA. MELIHAT KONDISI INI PEMERINTAH KOTA BANDUNG MELALUI PROGRAM 7 AGENDA PRIORITAS PEMBANGUNAN DI KOTA BANDUNG YAITU BIDANG PENDIDIKAN, KESEHATAN, KEMAKMURAN, LINGKUNGAN HIDUP, SENI DAN BUDAYA, OLAHRAGA DAN AGAMA TERUS BERUPAYA MENINGKATKAN BERBAGAI PROGRAM PEMBANGUNAN SEHINGGA DIHARAPKAN DAPAT MEMBERIKAN PEMERATAAN PEMBANGUNAN YANG PADA AKHIRNYA DAPAT MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT.

NAMUN DEMIKIAN, TENTU SAJA PEMERINTAH JUGA SANGAT TERBATAS KEMAMPUANNYA UNTUK MEMPERCEPAT TERWUJUDNYA KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. KARENA ITULAH, PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM MENDUKUNG SETIAP PROGRAM YANG DICANANGKAN OLEH PEMERINTAH SANGAT DIPERLUKAN.

SAYA BERSYUKUR BAHWA MITRA KERJA PEMERINTAH KOTA YAITU PWI PERWAKILAN KOTA BANDUNG TIDAK SAJA BERPARTISIPASI DALAM BENTUK FISIK MEMBANTU PROGRAM PEMERINTAH SEPERTI BHAKTI SOSIAL SEKARANG INI, TAPI JUGA TELAH BANYAK MEMBANTU MENSOSIALISASIKAN SETIAP KEBIJAKAN KEGIATAN YANG AKAN DILAKSANAKAN OLEH PEMERINTAH KOTA BANDUNG SEHINGGA MASYARAKAT MENJADI MEMAHAMINYA.

KERJA SAMA YANG BAIK YANG TELAH KITA LAKSANAKAN SELAMA INI TENTU SAJA PATUT KITA PELIHARA DAN KITA TINGKATKAN DI MASA YANG AKAN DATANG, SEHINGGA SETIAP PROGRAM PEMERINTAH DAPAT DIPAHAMI OLEH MASYARAKAT YANG PADA AKHIRNYA AKAN TUMBUH PARTISIPASI AKTIF, SEHINGGA HARAPAN KITA UNTUK MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DAPAT SEGERA TERWUJUD.

HADIRIN YANG SAYA HORMATI;

DEMIKIAN BEBERAPA HAL YANG DAPAT SAYA SAMPAIKAN PADA KESEMPATAN YANG BERBAHAGIA INI. AKHIRNYA, SEMOGA ALLAH SWT SENANTIASA MEMBERIKAN PETUNJUK DAN BIMBINGANNYA KEPADA KITA SEKALIAN.

SEKIAN, TERIMA KASIH.

BILLAHIT TAUFIK WAL HIDAYAH,

WASSALAMU'ALAIKUM WR. WB;

**WALIKOTA BANDUNG,**

**DADA ROSADA**

**2. Memasukkan Jumlah Berita Pemkot Bandung di Media Cetak ke Komputer**

Penulis memasukkan beberapa jumlah berita yang terkait mengenai Pemeirntah Kota Bandung yang dimuat di media cetak yang telah terdaftar, Penulis mengitung semua jumlah berita dari buku laporan harian jumlah berita Pemerintah Kota Bandung yang kemudian dimasukkan ke dalam file yang terdapat di komputer Pemerintah Kota Bandung.

**3. Membuat *Press Release***

*Press Release* merupakan siaran pers yang memuat mengenai berita terbaru mengenai Pemerintah Kota Bandung. Dalam membuat press release harus memenuhi 1H+5W yang m

emiliki news value (nilai berita) dan penyusunannya menggunakan piramida terbalik dengan kata-kata yang jujur dan mudah di mengerti oleh pembaca. *Press* release ditujukkan untuk memberi tahu kejadian-kejadian terbaru yang terdapat di Pemerintah Kota Bandung. *Press release* dibuat dengan menggunakan judul yang jelas, singkat dan padat.

Gambar 2.2

Contoh Hasil *Press Release*

**LAPORAN KEBAKARAN BULAN JULI 2011**

Laporan kebakaran dan bencana yang terjadi di wilayah Kota Bandung dan diluar Kota Bandung. Laporan kebarakaran yang terjadi di wilayah Kota Bandung sebanyak 9 kali dan 1 kali kebakaran di wilayah Kabupaten. Banyaknya kebarakaran yang terjadi, disebabkan oleh konsleting aliran listrik didalam kebakaran yang terjadi tidak ditemukannya korban luka dan meninggal dunia.

Dari data laporan Dinas Kebakaran, jumlah kerugian di taksir kurang lebih Rp. 405.000.000,00 (empat ratus lima juta rupiah), serta bangunan yang terselamatkan yang berada di wilayah Kota Bandung sebanyak 13 buah rumah, dan tercatat 2 buah rumah yang terselamatkan di wilayah luar Kota Bandung. Mobil unit yang bertugas tercatat 5 buah unit mobil dengan kebakaran hebat yang diakibatkan oleh konsleting listrik di daerah Hegarmanah, Kecamatan Cidadap.

Kegiatan Pengamanan (PAM) bulan juli 2011, sebanyak 2 kali dengan rata-rata 1 unit mobil yang bertugas di setiap kegiayan pengamanan, dengan mobil unit terbanyak sebesar 2 unit dalam acara “Music Show Bandung Euy”.

**4. Analisis berita mengenai Pemkot Bandung dari kliping**

Analisis berita merupakan hasil telaahan yang telah Penulis kerjakan. Analisis berita disini ialah mengulas dan merangkum berita serta memberikan bagaimana solusi dari permasalahan tersebut. Analisis berita di buat dengan tujuan adanya pemahaman mengenai peristiwa yang terjadi, baik peristiwa yang positif atau negatif mengenai Pemerintah Kota Bandung. Analisis ini dibuat ditujukan untuk memudahkan pembaca agar tidak mencari dan membaca berita yang telah ditempel (Kliping). Biasanya, analisis berita dibuat apabila ada perintah dari Bapak/Ibu yang bekerja di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung.

Gambar 2.3

Contoh Hasil Analisis Berita

**Hari/Tanggal :** Jumat, 19 Agustus 2011

**Media** **:** Galamedia, Radar, Pikiran Rakyat, Sindo, Tribun Jabar, dan Bandung Ekspress

1. **Perda Kebersihan ciptakan Bandung bersih**
   Perda Kebersihan sudah seharusnya dibentuk, demi menciptakan penyediaann pelayanan jasa pengelolaan sampah kota, pengolahan, dan pemanfaatan sampah, serta pelayanan kebersihan. Pembuatan Perda ini, untuk pemisahan aset PD Kebersihan guna mempermudah perhitungan laba/rugi. Sebaiknya, Perda PD Kebersihan cepat dibentuk, semakin cepat semakin baik agar adanya agar adanya kemajuan dan Kota Bandung yang bersih.
2. **Puluhan pohon ditebang sehingga warga marah**
   Puluhan pohon ditebang karena menghalangi pengerjaan perbaikan saluran air dan trotoar yang sedang dilakukan. Sebaiknya, hal ini dipikirkan karena mengingat pentingnya pohon untuk menampung air dan penghasil oksigen yang alami. Hal ini, haris digantikan dengan menanam pohon kembali (reboisasi) ditempat yang seharusnya sehingga pohon tetap tumbuh demi menjaga keseimbangan debit air dan pekerjaan perbaikan dapat dilaksanakan.
3. **Minimnya zakat profesi**
   BAZ melakukan sosialisasi mengenai zakat profesi. Hal ini untuk mendongkrak pemasukkan BAZ Kota Bandung. Dengan diadakannya sumbangan untuk BAZ, diharapkan bisa lebih meningkatkan hasil dan daya guna masyarakat serta memberikan sumbangan untuk rakyat miskin/fakir miskin, sehingga mereka masih dapat merasakan penghidupan yang layak.

**5. Membagikan andil kepada wartawan yang terdaftar di Pemkot**

Penulis pada hari terakhir kerja menyambut Idul Fitri, Penulis ditugaskan untuk membagikan andil kepada para wartawan dengan cara membagikan amplop kepada para wartawan yang sebelumnya telah melakukan daftar ulang pada bulan Juli 2011. Amplop yang diberikan dikategorikan menjadi 4 bagian. Bagian A, bagian B, bagian C, dan bagian D yang telah ditulis nama dan media cetak . Semua bagian tersebut diklasifikasikan sesuai dengan jumlah berita mengenai Pemerintah Kota Bandung yang terdapat di Dinas Komunikasi dan Informatika.

**6. Silahturahmi dan "Halal Bi Halal" bersama Walikota, Sekda, Inspektorat, dan rekan-rekan.**

Pada tanggal 5 September 2011 Penulis menghadiri acara "Halal Bi Halal" yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Bandung dengan tujuan mempererat tali silahturahmi antar Dinas-dinas yang ada di Kota Bandung serta temu muka bersama Walikota, Sekda, Inspektorat, dan para rekan.

## 2.3 Analisis Kegiatan Praktek kerja Lapangan (PKL)

Humas merupakan bagian yang sangat intim didalam sebuah organisasi atau perusahaan. Humas memiliki peran dalam menjaga citra yang positif dimasyarakat. Humas tidak lain bertugas sebagai layaknya tangan kanan sebuah perusahaan. Humas yang baik akan dapat menciptakan citra yang baik pula dalam suatu perusahaan.

Humas menurut W. Emerson Reck adalah :

" Kelanjutan dari proses penetapan kebijaksanaan, penetuan pelayanan dan sikap yang disesuaikan dengan kepentingan orang-orang atau golongan agar orang atau lembaga itu memperoleh kepercayaan dan itikad baik dari mereka.Kedua, pelaksanaan kebijaksanaaan, pelayanan dan sikap adalah untuk menjamin adanya pengertian dan penghargaan yang sebaik-baiknya (*Public relations is the continued process of keying policies, services and actions to be the best of interest of those individual and groups whose confidence and goodwill an individual or institutions covets and secondly, it's the interpretation of these policies, services and actions to assure complete understanding and appreciation*)".

Humas Dinas Komunikasi dan Informatika merupakan bagian humas yang sudah terstruktur (*state of being*) didalam lembaganya. Seksi kemitraan media dan publikasi berada dibawah pengawasan bagian humas. Sebelum melaksanakan tugas, hendaknya perlu mengetahui tugas pokok yang telah ditetapkan oleh Peraturan Walikota Bandung Tahun 2010 dengan telah ditetapkan Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2009 tentang perubahan atas Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2007 tentang pembentukkan dan susunan Organisasi Dinas Daerah dilingkungan Pemerintah Kota Bandung.

Hal tersebut merupakan suatu kewajiban yang dilakukan oleh Seksi kemitraan media dan publikasi. Pada saat melaksanakan praktek kerja lapangan, Penulis diberikan kesempatan dilibatkan langsung dalam kegiatan sebenarnya yang

dilakukan oleh petugas. Sebagai contoh kegiatan yang dilakukan Penulis diantaranya membuat kliping pemberitaan pers yang diambil dari media cetak.

Tugas dan fungsi utama public relations officer (PRO) atau pejabat humas, tidak terlepas dari bidang penyebaran pesan, informasi, dan komunikasi mengenai kegiatan organisasi atau lembaga yang diwakilinya untuk disampaikan kepada komunikan (publik) sebagai sasaran atau targetnya. PR adalah fungsi yang melekat dan tidak terlepas dari manajemen suatu organisasi.. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika merupakan humas yang sudah *state of being*, dengan ini Penulis merasa bahwa manajemennya sudah baik, dengan ditandai adanya kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh humas dalam meningkatkan kerja sama yang baik antar atasan, bawahan, rekan sejawat maupun kepada pihak eksternal perusahaan. Manajemen komunikasi yang telah dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika sudah berjalan baik ini ditandai juga dengan adanya adanya kerja sama, keterbukaan diantara *up ward, down ward*, dan *horizontal ward.*

Seorang pejabat humas dapat berkomunikasi dengan efektif dan tepat dalam penyampaian pesan kepada sasaran melalui empat syarat: 1) pesan dibuat sedemikian rupa dan selalu menarik perhatian; 2) pesan dirumuskan dan mencakup pengertian dan diimbangi dengan lambang-lambang yang dapat dipahami oleh publiknya; 3) pesan menimbulkan kebutuhan pribadi komunikannya (penerima pesan); dan 4) pesan merupakan kebutuhan yang dapat dipenuhi sesuai dengan situasi komunikan. Mengingat pula bahwa komunikasi adalah semua prosedur di mana pikiran seseorang mempengaruhi orang lain, juga fenomena komunikasi adalah serba ada dan serba luas dan serba makna (Ardianto-Q-Anees. 2007: 17),

selain mampu berkomunikasi secara efektif, seorang pejabat humas pun harus mampu menggunakan media secara efektif, baik itu media massa maupun media non-massa. Dimana aneka pesan melalui sejumlah media massa (koran, majalah, radio siaran, televisi, film dan media online/internet) selalu menerpa kehidupan manusia (Ardianto-Komala-Erdinaya. 2004: 1).

Humas berperan penting dalam bidang yang berkaitan dengan informasi. Tugas Humas yang membawahkan Seksi bidang kemitraan media dan publikasi yaitu dokumentasi dan pembuatan kliping. Kliping di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung telah melaksanakan tugasnya dengan baik di bidang kemitraan media dan publikasi. Pada setiap harinya, pencarian berita di media cetak sampai proses pembuatan kliping yang nantinya di tandatangani dan di cap oleh Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika dilakukan setiap hari. Serta pendokumentasian selalu dilakukan oleh seksi dokumentasi pada saat acara-acara penting Walikota, dan hal-hal yang menyangkut Pemerintah Kota Bandung.

Pengertian kliping berita (*news clipping*) dalam arti sempit adalah kegiatan memilih, menggunting, menyimpan, dan kemudian memperbanyak mengenai suatu berita (*news*) atau karangan (artikel), serta foto berita (*photo press*) pada *event* atau peristiwa tertentu yang telah terjadi dan dimuat di berbagai media cetak, seperti surat kabar, majalah, berita, tabloid, dan lain-lain yang kemudian dikliping.

Penulis meyakini bahwa tugas seorang humas tidaklah mudah. Humas merupakan tangan kanan dari sebuah perusahaan. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika telah melaksanakan tugasnya dengan baik. Seperti pada saat ini, pemberitaan yang ada di media massa telah banyak membuat berita-berita positif

meskipun masih ada berita negatif yang dibuat oleh pihak media. Namun, hal ini tentu dapat dijadikan pembelajaran kepada humas.

Teknik Penulisan Humas (*Public Relations Writing*) adalah keterampilan menulis (*writing skill*) khas Humas/PR dalam menghasilkan naskah-naskah yang diperlukan untuk kepentingan pencitraan positif dan popularitas perusahaan/organisasi. Naskah pidato biasanya dilakukan penulis khusus yang disebut *scriptwriter*. Namun, ada punya petugas humas yang ditugaskan menulisnya. Naskah pidato terdiri dari bagian pembukaan, isi, dan penutup. Ditulis dengan gaya bahasa tutur (*spoken words*) atau gaya bahasa percakapan (*conversational language*) karena naskah itu untuk diucapkan, dibacakan, atau disuarakan.

Penulis pula telah diberikan kesempatan untuk dapat membuat sambutan Walikota Bandung. Ini merupakan tugas dari seorang humas untuk dapat membuat naskah pidato secara benar. Naskah pidato yang dibuat haruslah padat dan jelas agar tidak adanya ke-ambiguan didalam pembuatan naskah pidato. Naskah pidato pun harus dibuat semenarik mungkin, memperhatikan banyaknya pidato yang akan disampaikan, berpidato tidak perlu memerlukan waktu yang terlalu lama karena akan membuat audience merasa bosan

Teori-teori diatas berhubungan dengan cara kerja ataupun tugas pokok seorang humas yang sudah dilakukan oleh pegawai Pemerintah Kota bandung, dan sangat berguna bagi peedoman untuk humas-humas yang akan turun ke dalam dunia kerja di bidang kehumasan.

Selama melaksanakan PKL (Praktek Kerja Lapangan) di Pemerintah Kota bandung, Penulis merasakan suasana nyaman, ramah, dan menyenangkan dengan para pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika. Penluis diberikan kesempatan untuk diajarkan cara pengklipingan yang benar serta rapih, karena kliping merupakan tugas seorang Humas dan kliping merupakan media internal yang sering digunakan dan dibuat oleh suatu organisasi guna mengetahui perkembangan organisasi atau perusahaannya.

Selain itu Penulis diberikan kesempatan untuk membuat analisis berita, dan pengarsipan kliping, dan pernah merasakan membuat kata sambutan untuk Bapak Walikota Bandung. Bila Penulis mengalami kesulitan ,hambatan, ataupun hasil yang kurang sempurna maka pihak Humas mengkoreksi dari hasil yang telah Penulis lakukan, sehingga hal tersebut mejadi suatu pembelajaran bagi penulis agar dapat memberikan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang, khususnya dalam bidang Humas.