BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres

Harian Pagi Bandung Ekspres merupakan salah satu media yang berada dalam lingkup usaha Jawa Pos Group yang berpusat di Surabaya. Sebagai sebuah grup besar, Jawa Pos memiliki sejarah yang cukup panjang. Awalnya Jawa Pos lahir dengan mengusung nama Java Pos, kemudian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos.

Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah 'Raja' surat kabar di Surabaya.

Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eksemplar, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro Di Tempo Surabaya.

Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Grup ini terus melakukan ekspansi bisnisnya di nusantara. Sampai kini, Jawa Pos memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Menurut Penanggung Jawab Redaksi Bandung Ekspres Cevi M Taufik, setiap usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawa Pos Group, dikelola oleh sebuah *holding company.*

Harian Bandung Ekspres sendiri 'lahir' di Bandung pada 7 Februari 2009. Harian ini dikelola oleh PT Wahana Semesta Merdeka, yang merupakan salah satu cabang usaha Jawa Pos Group. Di Jawa Barat, PT Wahana Semesta Merdeka membawahi enam media cetak, antara lain Radar Tasikmalaya, Pasundan Ekspres, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Post dan Bandung Ekspres itu sendiri.

Sebetulnya sejak 6 tahun lalu di wilayah Bandung Raya sudah ada Radar Bandung, yang juga merupakan usaha penerbitan di bawah naungan Jawa Pos Group. Selain dikelola oleh *holding company* yang berbeda, hal lain yang membedakan antara Radar Bandung dengan Bandung Ekspres adalah segmentasi pembacanya.

"Kalau segmentasi Bandung Ekspres lebih menyasar kalangan bisnis dan tingkat ekonomi menengah ke atas. Jadi kami berbeda dengan Radar Bandung. Persaingan di antara kedua media pun berjalan sehat," ujar Cevi selaku Penanggung Jawab Harian Umum Bandung Ekspres.

Dalam masalah pemberitaan Bandung Ekspres mencoba menyajikan berita-berita secara tersaji cepat, akurat, dan faktual,oleh karena itu Harian Pagi Bandung Ekspres mencoba untuk menjadi koran yang ekslusif, dengan menghadirkan atau menyajikan Rubrik Olahraga, yaitu SPORTIVO, dimana rubrik olahraga ini menjadi rubrik unggulan di harian Bandung Ekspres dengan total halaman 8 halaman yang menjadikan Harian Pagi Bandung Ekspres sebagai Harian Pagi yang paling unggul dalam rubrik olahraga

dibandingkan dengan Harian Pagi lain,selain rubrik olahraga, ada pula rubrik seputar tentang keremajaan atau ABG, yaitu rubrik XPRESI.

Berikut ini data teknis mengenai Harian Umum bandung Ekspres

Nama Perusahaan: PT. Bandung Ekspres

Alamat Redaksi dan pemasaran: Jl Soekarno HattaNo 627Bandung

Telp: (022) 7302838/7311949 Fax: (022) 7316634

- Jenis Usaha : Penerbitan dan surat kabar
- Tahun Didirikan : 7 Februari 2009
- Bentuk Perusahaan : Perseroan Terbatas
- Penerbit : PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres
- Bahasa : Indonesia
- Waktu Terbit : Pagi hari
- Periode Terbit : 7x Seminggu, kecuali hari libur nasional.
- Isi Berita : Lokal (75%), Nasional (20%), Internasional (5%)
- Jumlah Halaman : 20 halaman
- Kolom : 7 kolom, 43 mm per kolom
- Bidang Cetak : 327 mm x 540 mm
- Web : redaksi@bandungekspres.com
- Email : bdgekspres@gmail.com

Peredaran Bandung Ekspres meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, dan Kab. Bandung Barat. Dengan jumlah oplah sebesar 45.000 eks/harinya.

Tiras Harian Pagi Bandung Ekspres adalah 45.000 eksemplar. Jumlah itu didistribusikan di beberapa kota selain Bandung, antara lain ialah Kota Bandung 45%, Kab Bandung 20%, Kota Cimahi 25%, Kab Bandung Barat 20%. Sedangkan harga yang di tawarkan oleh perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres dengan harga langganan yaitu Rp 27.000/bulan adapun harga eceran yaitu Rp 1000.

Data mengenai profil pembaca Harian Umum Bandung Ekspres dapat di lihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1

Profil pembaca Harian Umum Bandung Ekspres

No.	Segmentasi	Keterangan	%
1.	Jenis Kelamin	Laki-Laki	70 %
		Perempuan	30 %
2.	Usia	< 19 Tahun	12 %
		20-19 Tahun	16 %
		39 Tahun	27 %
		40-49	36 %

		>50 Tahun	9 %
3.	Pendidikan	Tamatan SMP	5 %
		Tamatan SMA	42 %
		Akademi	23 %
		Universitas	30 %
4.	Pekerjaan	Wiraswasta/Pegawai negri/BUMN/Mahasiswa	45 %
		Pelajar	35 %
		Ibu Rumah Tangga	15 %
		Lain-lain	5%

Sumber : (Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

Bagan produksi Harian Bandung Ekspres dari mulai proses pencarian berita sampai ke tangan pembaca. Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur / yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Demikian juga dengan bagian redaksi Harian Pagi Bandung Ekspres sejarah berdirinya bagian redaksi ini tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2009.

Namun sejarah keberadaannya bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Pagi Bandung Ekpres yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Pagi Bandung Ekspres di miliki oleh manajemen dibawah naungan Group Jawa Pos.

Walau demikian perusahaan ini tidak melepaskan kegiatan jurnalistiknya, bahkan dibawah naungan manajemen sekarang ini, bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya – upaya kearah komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Pagi Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat saja. Sedangkan berita – berita yang sifatnya Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.

Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan / memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing–masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

1.1.1. Visi dan Misi HU Bandung Ekspres

a. Visi HU Bandung Ekspres

Visi Bandung Ekspres adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung.

b. Misi HU Bandung Ekspres

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Bandung dan sekitarnya.
2. Membuat angle berita yang kritis dan menarik,
3. Menjadi bacaan Community Newspaper
4. Membuat lahan bisnis.

1.1.2. Logo dan Motto HU Bandung Ekspres

a. Logo

Logo merupakan salah satu bentuk gambar/sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, perkumpulan dan produk, adapun logo Harian Umum Bandung Ekspres di bawah ini :

Gambar 1.1

Logo Bandung Ekspres



Sumber : **(** *Harian Umum Bandung Ekspres, 2011* **)**

b. Motto Bandung Ekspres

Motto dari Harian Umum Bandung Ekspres sendiri adalah sportif, dinamis dan realistis yang tertera bersamaan Logo Bandung Ekspres.

1.2. Sejarah Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres

Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur/yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Demikian juga dengan bagian redaksi Harian Umum Bandung Ekspres sejarah berdirinya bagian redaksi ini tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2009.

Namun sejarah keberadaannya bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Umum Bandung Ekpres yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Umum Bandung Ekspres di miliki oleh manajemen dibawah naungan Group Jawa Pos.

Walau demikian perusahaan ini tidak melepaskan kegiatan jurnalistiknya, bahkan dibawah naungan manajemen sekarang ini, bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya-upaya kearah komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para

pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Umum Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat saja. Sedangkan berita–berita yang sifatnya Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.

Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan/memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing–masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

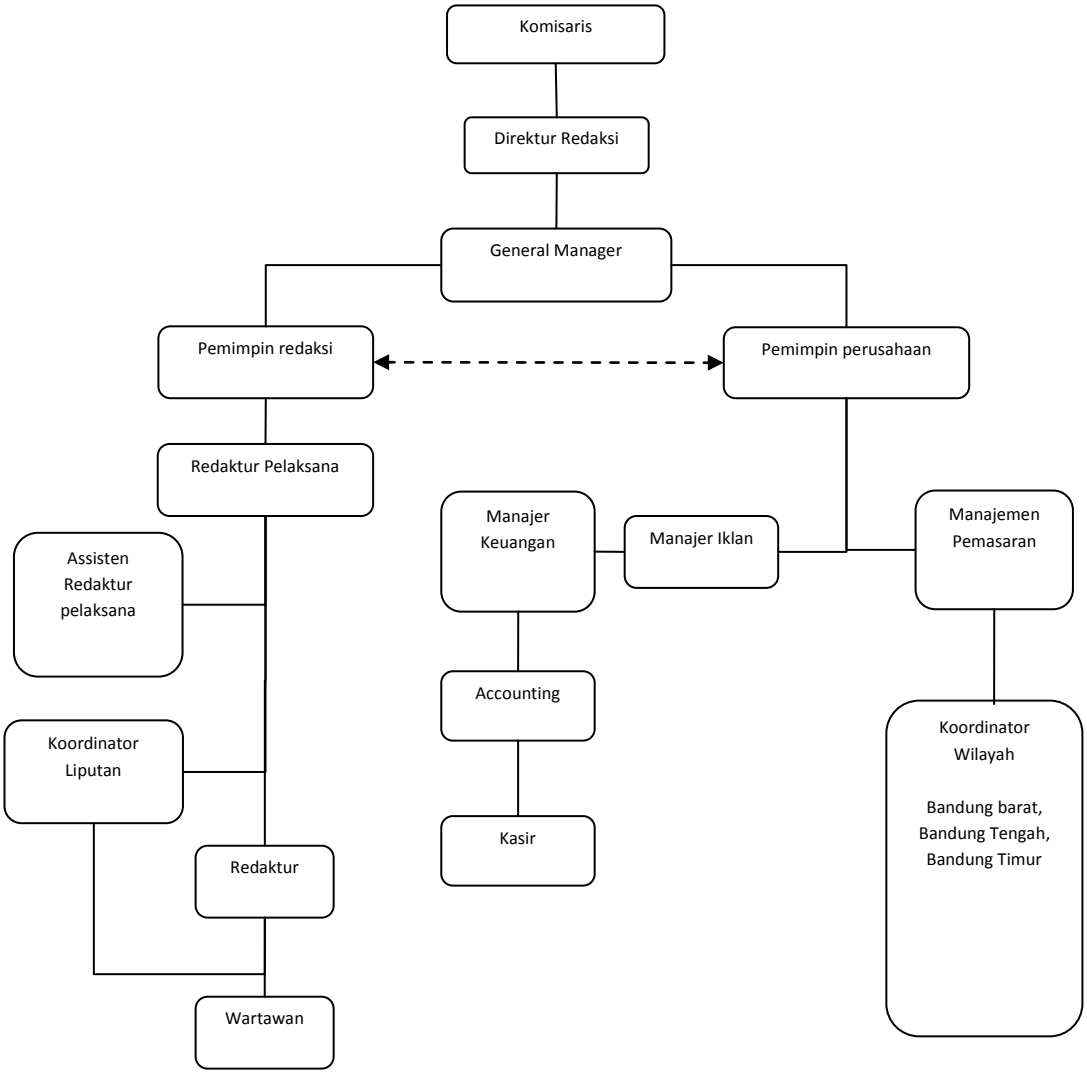
1.3. Struktur Organisasi Harian Umum Bandung Ekspres

Dalam pengelolaannya Struktur tata kerja Harian Umum Bandung Ekspres tersusun secara vertikal, yaitu Komisaris Utama membawahi Direktur Redaksi, dan General Manager, dan masing-masing membawahi bidang-bidang lainnya.

Dapat di lihat pada gambar di bawah ini :

Gambar 1.2

Sruktur Organisasi Harian Umum Bandung Ekspres



(Sumber : Data Harian Pagi Bandung Ekspres 2011)

Keterangan Struktur Organisasi Gambar 1.2. Adalah Sebagai Berikut :

Pelaksana Direksi	: H. Abdul Muis Masduki
Penanggung Jawab Redaksi	: Cevi M. Taufik
Penasehat ahli	: H.Dahlan Iskan
Komisaris Utama	: H.Alwi Hamu
Komisaris	: Dwi Nurmawan
General Manager	: Eko Suprihatmoko
Direktur Utama	: H.Suparno
Direktur	: Yanto S Utomo.Priyo Susilo
Pimpinan Perusahaan	: Eko Suprihatmoko
Redaktur Pelaksana	: Nanang Sungkawa
	Handri Susan Budiman
Asisten Redaktur Pelaksana	: Daddy Mulyanto
Redaktur	: Nurholis Sutady
	Suryana
	Hanhan Husna Firmansyah
	Gia Gusniar
Reporter	: Arief Indra Dwisetyadi
	Oris Riswan Budiana
	Eriek Taopik
	Hedi Ardhia
	Dede Suherlan
	Adi Ginanjar Maulana

	Kiki Nurjaman
	Igun
	Idris Kusnandar
	Doni Ramdhani
	Hendrianto Atan
Pracetak	: Evi Herminati(koordinator)
	Jajang Gunawan
	Tian Rustiana
	Sunandar
	Ahmad Sulaeman
	Harry Santosa
Iklan	: Sofyan
Account Executive	: Imam Surya Arutama
	Ilmi Girindra Ramdani
	Aris
	Riyadi
	Atep R.
Manager Pemasaran	: Edi Sutiyo
Pemasaran	: Sofiyan Soemantri
	Ismail Fikri
	Dudi Kusmayudi
	Ana Wiguna
Manager Event & Promosi	: Rahmat Kartolo

1.4. *Job Description* Harian Umum Bandung Ekspres

Mengembangkan dan membina hubungan kerja secara rutin dengan sesama jurnalis di lapangan dapat berdampak hal yang positif, karena seorang jurnalis dituntut untuk membaur dengan tidak pandang bulu dan memperbanyak relasi agar dapat lebih pengetahuan yang berguna, baik dengan pemred maupun dengan general redaksi, direktur utama pada harian ini Tugasnya ialah berrtanggung jawab atas perusaahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk Mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam business plan dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju dll. Di bawah ini adalah *job description* di antaranya ialah :

1) Redaksi

Sebagai pemimpin tertinggi perusahaan. Memegang kebijakan perusahaan.

2) General Manager

Sebagai penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan.General Manager bertanggung jawab kepada Direksi dan mempunyai tugas sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab ataas apa yang terjadi pada setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai stafkeseluruhanperusahaan dan mengatur, membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian ke arah kinerja terbaik

untuk mencapai target perusahaan sebuah Harian Umum Bandung Ekspres.

3) Pemimpin Redaksi

Sebagai pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksi.Pemimpin Redaksi bertanggung jawab penuh atas keluarnya satu produk/ berita untuk naik cetak menjadi sebuah surat kabar. Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusi sosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan kontrol sosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi yang mempunyai nilai jual sesuai dengan dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.

4) Redaktur Pelaksana

Mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya. Membantu pemimpin redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

5) Asisten Redaktur

Membantu redaktur Mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya. Membantu pemimpin redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

6) Wartawan

Bertugas meliput berita, membuat tulisan sekaligus foto. Bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.Wartawan juga bertugas untuk mencari sebuah kebenaran berita yang telah ditentukan oleh koordinator liputan tanpa terkecuali mendapatkan berita yang diluar perintah koordinator liputan.

7) Komisaris

Direktur utama pada harian ini. Tugasnya ialah bertanggung jawab atas perusaahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk Mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam business plan dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju oleh perusahaan.dan juga memantau penerapan dan Korlip (Koordinator

liputan) bertugas mengontrol dan memberikan informasi kepada para wartawan untuk setiap peliputannya.

8) Pemimpin Perusahaan

Bertanggung jawab kepada General Manager. Tugasnya ialah membuat perencanaan bidang usaha harian Surat Kabar Bandung Ekspres sesuai dengan rencana umum perusahaan. serta mengatur, membina, mengawasi pelaksanaannya ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

9) Manager Keuangan

Bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.

10) AE (*Account Executive*)

Menjual sebanyak – banyaknya jasa pemasangan iklan di Harian Umum Bandung Ekspres kepada perusahaan, instansi pemerintah, swasta dan masyarakat luas sesuai kinerja terbaik untuk mencapai target yang di tetapkan perusahaan.

11) Kasir

Bertanggung jawab untuk menerima, menyimpan dan mengeluarkan uang perusahaan berdasarkan prosedur dan dokumen yang sah.

12) Manajer Iklan

Bertanggung jawab dalam mengurus periklanan,yaitu mengadakan Order Transaksi Iklan (OTI), Booking space, Dummy Iklan, Forum Disposisi Diskon, Pengiriman Bukti iklan, Manajer Iklan juga bertugas dan bertanggung jawab terhadap persetujuan periklanan yang akan dimuat.

13) Manajer Pemasaran

Merencanakan, mengatur, mengkoordinasikan, mengendalikan serta mengambil keputusan dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab pada departemen pemasaran ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target yang ditetapkan perusahaan.

Mengelola departemen pemasaran secara professional sehingga dapat memberikan kontribusi pada tercapainya sasaran-sasaran perusahaan dengan mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan hasil produksi, sesuai dengan AD/ART perusahaan. Bertanggung jawab atas pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.

14) Koordinator Wilayah Pemasaran

Bertanggung jawab dalam mengurus pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres ditiap wilayah yaitu wilayah Kabupaten Bandung Barat, Bandung Timur, Bandung Tengah dan kota Cimahi. yang kemudian hasil penjualan HarianUmum Bandung Ekspres dilaporkan pada manajer pemasaran.

15) Pracetak

Aktivitas yang berhubungan dengan persiapan pekerjaan mencetak. Menyiapkan layout sebelum berita dicetak agar berita tersebut bisa dicetak dengan tampilan yang baik.

1.5. Sarana Dan Prasarana HU Bandung Ekspres

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Harian Pagi Bandung Ekspres meliputi :

Tabel 1.2

Sarana Dan Prasarana HU Bandung Ekspres

No	Sarana	Jumlah
1	Ruang Wartawan dan Redaktur	1
2	Ruang Rapat Redaksi	1
3	Ruang Tamu	1

4	Ruangan Percetakan	1
5	Toilet	8
6	Mushola	1
7	Ruang Pemred	1
8	Komputer	40
9	Printer	6
10	Internet	1
11	Server	1
12	Telepon	2
13	Faksimili	1
14	Televisi	3
15	Mesin Percetakan	2

(Sumber : Data Harian Pagi Bandung Ekspres 2011)

1.6. Lokasi dan Waktu Peraktek Kerja Lapangan

1.6.1. Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Lokasi Pelaksanaan Peraktek Kerja Lapangan bertempat di Kantor Bandung Ekspres yang terletak di Jl. Soekarno Hatta No. 627, Bandung. Dapat di hubungi melalui Telp:(022) - 7302838/(022)-7311949. Dan Faks: (022) - 7316634. Sedangkan alamat email nya redaksi@bandungekspres.com, atau bdgekspres@gmail.com.

1.6.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan 30 hari sesuai dengan aturan UNIKOM dan telah disepakatai oleh Harian Umum Bandung Ekspres yang mana waktu pelaksanaan kegiatan Peraktek Kerja Lapangan dilaksanakan pada tanggal 05 Agustus sampai dengan 04 September 2011, mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 20.00 WIB.