BAB I

PEBDAHULUAN

1.1 Sejarah Global TV

PT. Global Informasi Bermutu didirikan tanggal 22 maret 1999 dijakarta dengan akta pendirian No. 14 tanggal 22 maret 1999 dan mendapatkan ijin prinsip pendirian lembaga penyiaran televisi swasta No**:** 80/MP/PM/199 yang dikeluarkan oleh Mentri Penerangan RI, tertanggal 25 Oktober 1999. setelah selama beberapa waktu melakukan siaran percobaan, akhirnya pada tanggal 8 oktober 2002, Global TV resmi siaran sebagai stasiun TV swasta dengan pangsa pasar anak muda. Pada awalnya, Global TV merupakan *broadcaster* dari program musik *MTV (Music television)* selama 24 jam nonstop dengan jangkauan area Jabotabek, Medan, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Yogyakarta.

Mulai 15 januari 2005 Global TV menambah jangkauan siarannya di 18 kota besar yaitu Makasar, Palembang, manado, Denpasar, Pontianak, Samarinda, Banjarmasin, Padang, Pekanbaru, Bandar Lampung, Jambi dan jayapura. Tahun 2006 , Global TV tampil dengan konsep baru sebagai stasiun TV yang berorientasi kepada keluarga muda untuk segala kalangan.

Pembagian jam tayang Global TV menjadi 8 jam program Global TV, 8 jam program *MTV* dan 8 jam program *Nickelodeon.* Gobal TV dimiliki oleh Bimantara secara tidak langsung melalui PT. Media Nusantara Citra (MNC).

Acara *Grand Louncing* hadirnya Global TV dikancah pertelevisian Indonesia disiarkan Live dari balai Sarbini Jakarta pada tanggal 26 januari 2005 pkul 20.30-23.00. Acara tersebut diberi nama "Sejuta Satu Malam" dan diayangkan secara serempak di tiga stasiun televisi RCTI, TPI dan Global TV.

Di tahun 2007, Global TV memperluas siarannya sehingga 29 kota. Sampai saat ini penambahan transmisi telah dilakukan dikota Madiun, Kediri dan malang. Khusus untuk Denpasar, telah dilakukan penambahan kekuatan transmisi. Global TV merupakan sebuah stasiun televisi yang berada dibawah naungan Media Nusantara Citra (MNC) yang saham terbesarnya dipegang oleh Hary Iswanto Tanoesoedibjo. Hingga saat ini Global TV memiliki harapan besar yaitu dapat menjadi *a one television* yaitu TV swasta yang hadir dengan berjuta hiburan dan informasi atau *million of entertainment*.

Adapun program-program Global TV dapat dikategorikan menjadi beberapa genre, yakni **:** sinetron, musik klip, *reality show, vareaty show, TV Magazine, teen animation, infotainment, newstainment, news, feature, sport, quiz/games*, komedi, film, dan lain-lain.

Dalam menyediakan program acara, global TV selain memproduksi sendiri programnya, juga membeli program dari *production house.*

1.1.1 Visi dan Misi Global TV

1.1.1.1 Visi

Visi Global TV sebagai satu-satunya media trlevisi yang menjadi sumber inspirasi, informasi, dan berbagai hiburan bagi keluarga muda dan pemirsa berjiwa muda yang mengerti serta memahami keinginan dan kebutuhan pemirsa yang mengerti serta memahami keinginan dan kebutuhan pemirsa yang sekaligus menjadi media terefektif bagi *agencies* dan pemasang iklan khususnya produk keluarga muda dan yang berjiwa muda.

1.1.1.2 Misi

Misi Gobal TV sebagai media untuk menyalurkan energi, dinamika dan proses kreatif keluarga muda dan yang berjiwa muda dengan memadukan tatanan perkembangan informasi dan hiburan yang berlandaskan etika dan budaya bangsa Indonesia melalui tayangan program yang mencakup kebutuhan informasi, pendidikan dan hiburan yang sesuai dengan generasi keluarga muda dinamik sebagai segmen utama pemirsa.

1.1.2 Logo Global TV

Logo merupakan hal terpenting dalam suatu instalasi atau perusahaan karena logo sebagai identitas instalasi atau perusahaan agar masyarakat mengetahui keberadaan intansi atau perusahaan tersebut. Sama halnya dengan PT. Global Informasi Bermutu yang memiliki logo sebagai identitas kelambangan. PT. Global Informasi Bermutu sebagai identitas perusahaan.

Adapun bentuk logo PT. Global Informasi Bermutu terdapat pada gambar 1.1 dibawah ini:

Gambar 1.1
Logo PT.Global Informasi Bermutu



Sumber: HRD PT.Global Informasi Bermutu

1.1.3 Arti Warna Logo

Dari gambar 1.1 dapat dijelaskan makna dan motif yang terdapat pada logo tersebut, ialah:

Huruf **"G"**, merupakan berkisar pada Globe yang artinya dunia. Sedangkan di padukan dengan warna biru karena warna biru adalah warna yang melambangkan jiwa muda, dan dipresentasikan untuk kaula muda.

1.2 Sejarah Divisi

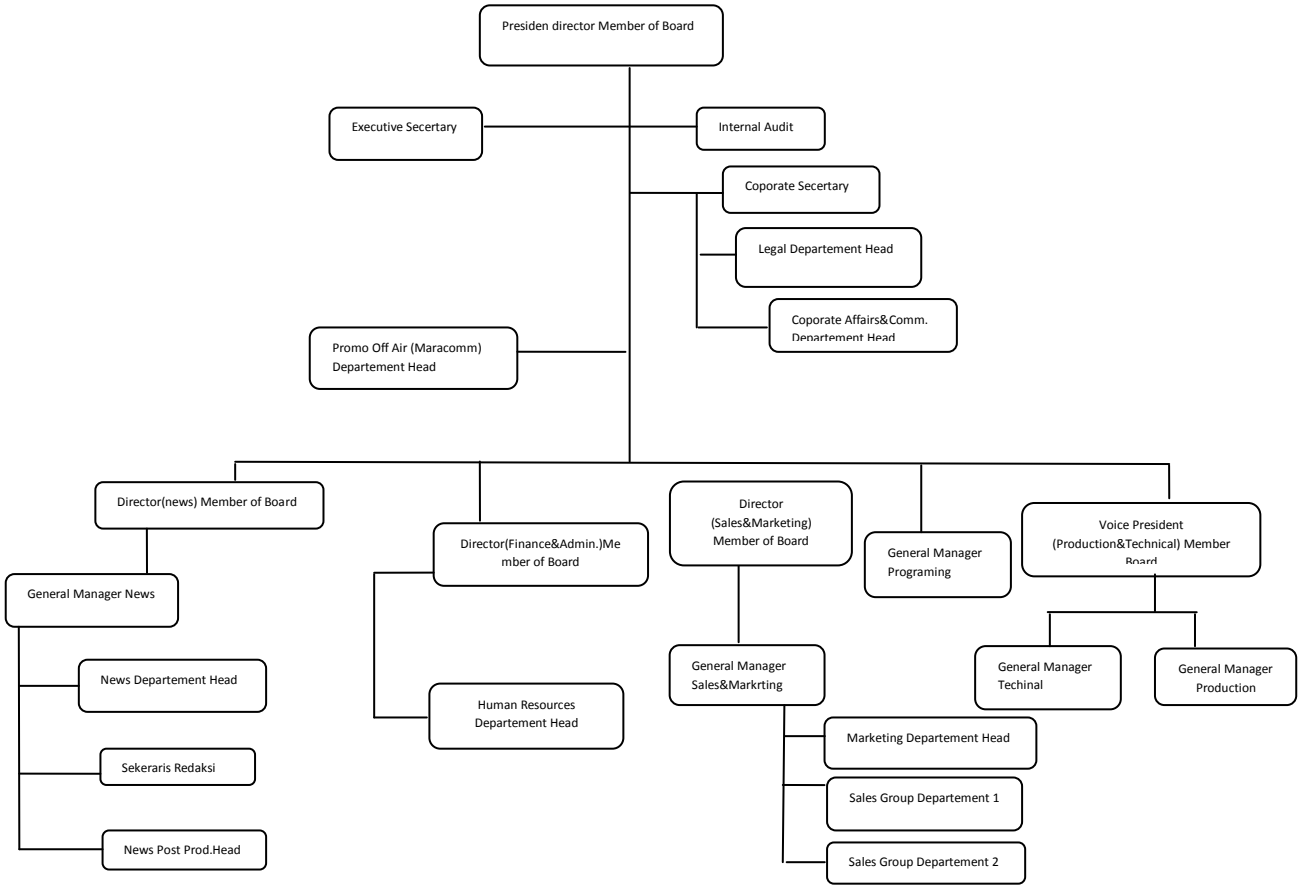
Sebuah Perusahaan yang cukup besar seperti PT Global Informasi Bermutu(Global TV), tentunya harus didukung dengan struktur organisasi yang efektif dankaryawan yang bertanggung jawab. Agar masing – masing departemen salingmendukung dalam menyampaikan tujuan utama dari PT Global Informati Bermutu (Global TV) itu sendiri sehingga mendapatkan hasil yang maksimal.

1.3 Struktur Perusahaan

Perusahaan PT.Global Informasi Bermutu memiliki stuktur yang terdiri dari beberapa bagian yang secara khusus tersusun berdasarkan instalasi organisasi perusahaan. Adapun Struktur Organisasi PT. Global Informasi Bermutu dapat dilihat pada gambar 1.2 dibawah ini:

Struktur Organisasi PT. Global Informasi Bermutu Jakarta:

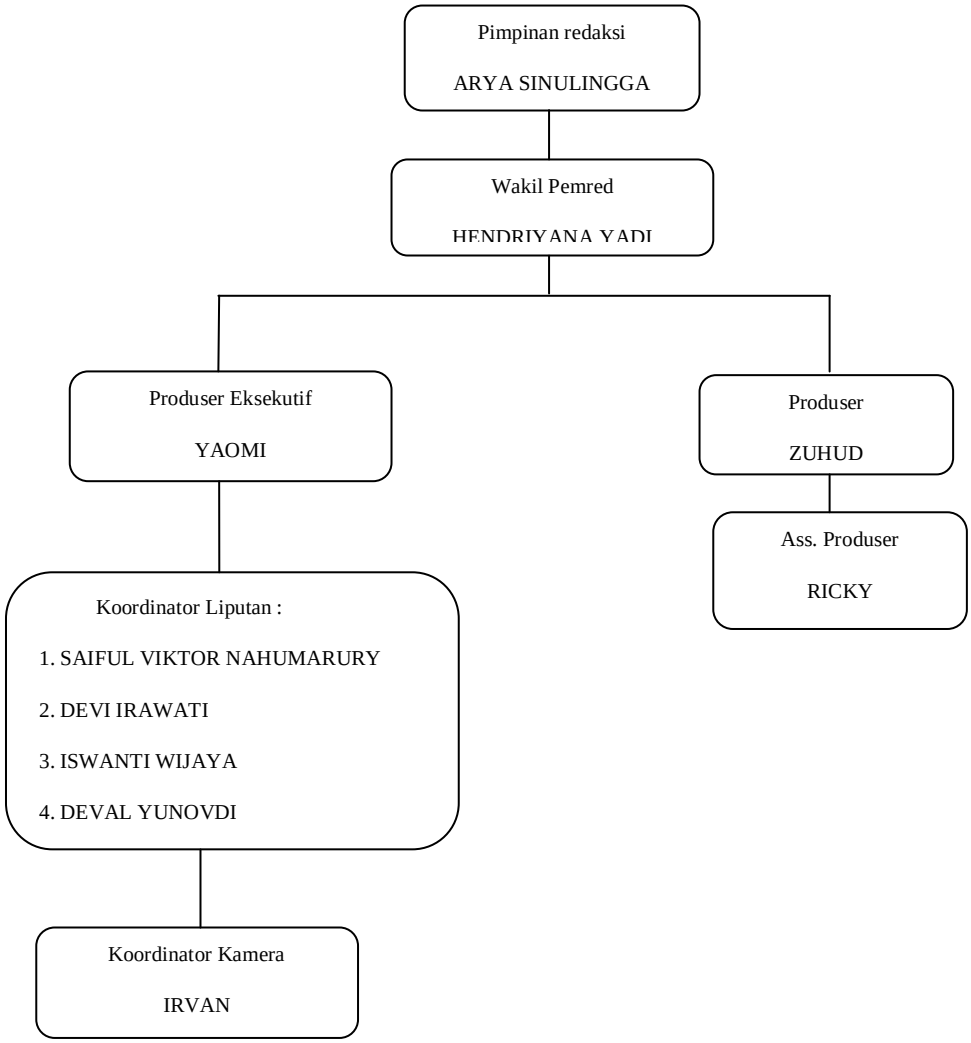
1.1 Gambar Struktur Organisasi Global TV



Sumber: HRD Global TV, 2011

Struktur Organisasi Divisi Infotaiment PT. Global Informasi Bermutu Jakarta

1.2 Struktur Organisasi Redaksi Obsesi Global TV



Sumber: HRD Global TV, 2011

1.4 Job Deskription

Dalam hal ini, penulis akan memaparkan hasil pengamatan penulis selama menjalani *job training* di Stasiun GLOBAL TV, Jakarta. Penulis akan memaparkan terlebih dahulu tentang proses kerja *reporter* dalam memperoleh informasi untuk ditayangkan dalam program *infotaiment* yakni saat OBSESI yang hadir setiap hari senin sampai jumat pada jam 09.30 WIB sampai 10.30 WIB. Untuk bagian ini, penulis hanya memaparkan langkah kerja para cameraman dan *reporter*. Jadi untuk kegiatan liputan, penulis terlibat langsung dalam setiap kegiatannya.

Sebagai seorang *reporter*, penulis turun langsung ke lapangan dan melakukan peliputan sesuai dengan yang dijadwalkan oleh Korlip (Koordinator Liputan). Penulis ditempatkan dalam tim yang berbeda untuk setiap kegiatannya. Namun dalam *Job Training* kali ini, penulis lebih sering ditempatkan sebagai *reporter*. Selain itu juga jadwal kegiatan *Job Training* yang bersamaan dengan bulan Ramadhan membuat jadwal liputan semakin padat.

Jadwal peliputan yang di terima penulis adalah pada saat hari liputan di laksanakan, hal ini untuk mengantisipasi adanya *reporter* atau *cameraman* yang jalan sendiri atau tidak ada pasangan. Dengan begitu penulis akan dipasangkan dengan *reporter* atau *cameraman* yang jalan sendiri untuk liputan. Walaupun semua sudah mempunyai pasangan penulis akan tetap dipasangkan dengan tim liputan yang sekiranya membutuhkan bantuan dalam peliputannya.

Banyak liputan dimana di butuhkan banyak tim dimana penulis dilibatkan di dalamnya. Antara lain adalah liputan yang bersifat siaran langsung (*live*), dalam proses ini akan di butuhkan banyak tim karena peralatan yang di butuhkan juga memang banyak. Berbeda dengan *reporter*, *cameraman* dalam setiap tugas peliputan mempunyai tugas yang berbeda dengan tugas yag di lakukan oleh *reporter*. Dalam sebuah liputan tugas *reporter* adalah mengumpulkan data yang di perlukan untuk dijadikan satu paket berita. Kadang juga reporter harus *on came*, atau muncul di frame dalam liputan tertentu, namun hal ini juga sangat tergantung dengan jenis liputan dan juga pesanan dari KORLIP (koordinator liputan) yang memberikan instruksi kepada *reporter* untuk *on cam* atau *LOT* atau *on the lot*. Dan penulis sendiri di tetapkan di sebuah program yaitu Program acara Obsesi (Obrolan Seputar Selebbritis).

1.5 Sarana dan Prasarana

Sarana merupakan tempat sebagai penunjang bagi kegiatan para karyawan, adapun sarana yang terdapat pada Istansi Perusahaan PT. Global Informasi Bermutu dapat d lihat pada tabel 1.2, sebagai berikut:

Tabel 1.2

Sarana Praktek Kerja Lapangan

No	Uraian	Banyaknya	keterangan
1	Camera Sony	30 Buah	
2	Mic	35 Buah	
3	Kabel	22 Buah	

4	Cyup	30 Buah	
5	Monofot	30 Buah	
6	Lampu	38 Buah	
7	Batre Camera	30 Buah	

Sumber: Sekertariat PT. Global Informasi Bermutu

Selain sarana, pada Instansi PT. Global Informasi Bermutu terdapat pula prasarana sebagai penunjang bagi para karyawan dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsi dari masing-masing bagian. Adapun prasarana yang tersedia pada Instansi PT.Global Informasi Bermutu terdapat pada tabel 1.3, sebagai berikut:

Tabel 1.3

Prasarana Praktek Kerja lapangan

No	Uraian	Jumlah/Unit	Keterangan
1	Meja kerja	16	
	Kursi	20	
	Meja Tamu	16	
	Meja Komputer	16	
	White Broad	2	
	Seperangkat komputer	20	
	Printer	2	
	Mesin Scanner	2	
	Mesin Fax	2	
	Telepon	16	
	CCTV	3	
	Infocus	2	
	Televisi	6	

	Ac	3	
	Dispenser	1	
	Rak file	2	
	Mesin *fotocopy*	1	
	Jaringan Wireles	1	
	Ruang Make Up Artis	1	
	Ruang *Meeting*	1	
	Studio On Air	2	
	Ruang Editor	1	
	Ruang Produksi	1	
	Ruang *Logistik*	1	
	Ruang *Library*	1	

Sumber: Ruang Instansi PT. Global Informasi Bermutu

1.6 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.6.1 Lokasi

Peneliti melakukan penelitian di perusahaan PT. Global Informasi Bermutu (GLOBAL TV) Provinsi Daerah Khusus Ibukota di jalan kebon sirih kavling. 17-19 jakarta 10340, Indonesia. Telp (021) 4203371 dan Fax (021) 4204674 , adapun informasi lain yaitu websaite http: //www.globaltv.co.id dan Fanepage lain yaitu seperti: Facebook: http// facebook.com/globaltvseru dan pada Twitter: @globaltvseru.

1.7.2 Waktu

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan selama 2 Bulan (14 Juli-14 September 2011), hal tersebut disesuaikan dengan kebijakan Redaksional PT Global Informasi Bermutu.