BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PR FM Radio

Sejarah berdirinya PR FM Radio yaitu berawal dari Parahyangan Radio yang dipimpin oleh Hilman BS dan mengalami pergantian kepemilikan pada bulan Agustus 1989kepadaPT.Mustika Parahyangan yang juga menjadi bagian dari Pikiran Rakyat *Group* dengan penanggung jawab Atang Ruswita. Adapun pergantian ini menyebabkan terjadinya perubahan baik susunan personalia, organisasi hingga sampai materi acara siaran.

Bertepatan pada tanggal 20 Maret 1990, Radio Mustika Parahyangan beroperasi pada frekuensi 116 AM, hari itu pula dikeluarkan akta sekaligus peresmian radio yang juga menginduk pada PT Pikiran Rakyat. Lalu pada tahun 1994 kembali terjadi perubahan dengan perpindahan frekuensi AM ke FM. Beroperasi selama empat tahun di frekuensi FM, format siaran pun dirubah oleh Mustika. Tepatnya tahun 1998, dengan segmen awal radio Mustika yaitu wanita berubah menjadi multi segmen.

Adapun nama Parahyangan FM dipilih secara otomatis karena terfokusjenis musik dangdut dan daerah. Akan tetapi, ternyata hal ini memicu kemunduran. Sehingga pada Februari 1999, Parahyangan FM atau Mustika kembali ke segmen awal yaitu wanita dengan mengusung nama Mustika Parahyangan dan tanggal 1 Maret 1999 Radio Mustika*on air* pada frekuensi 107, 55 FM.

Berlanjut pada April 2003, Radio Mustika mengalami perubahan kembali oleh karena ada perubahan pada pihak manajemen. Sehingga, gaya baru disesuaikan dengan kebutuhan dan *statement positioning "Smart and Beauty"* dimiliki Radio Mustika. Demi meningkatkan kinerja Radio Mustika juga perluasan pangsa pasar, tanggal 28 Agustus 2003, PT Radio Mustika Parahyangan pindah lokasi yang sebelumnya berada di Jalan Sekelimus Barat No 6 Bandung, menuju ke Lower Ground Floor 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) di Jalan Dr. Djundjunan (Terusan Pasteur) No 143-149 Bandung.

Berada di bawah bendera PIKIRAN RAKYAT *Group*, Januari 2009 Radio Mustika FM mengalami kembali perubahan nama menjadi RADIO PR FM yang secara umum materi siaran, Radio PRFM sama dengan Radio Mustika hanya untuk pembeda materi dan ciri khas yang ditampilkan adalah Radio dengan Siaran Berita dan Musik. Sehingga, dipakai Slogan " Inspiring News 'n Music" oleh Radio PR FM yang beralamat di Ruko Kopo Plaza Blok A No.12 A Bandung.

Perubahan minat masyarakat terhadap kebutuhan media dan dukungan oleh PIKIRAN RAKYAT *Group* mendorong manajemen PRFM 107.5 merombak format siaran semula memiliki slogan " Inspiring News ' n Music" menjadi Radio Berita dengan berbasis pada *Soft News* dan merubah tagline menjadi PRFM 107.5 *NEWS CHANNEL* pada tanggal 8 November 2009. Kemudian momentum ini digunakan dan disahkan sebagai tanggal kelahiran dari PRFM 107.5 *NEWS CHANNEL*.

Guna memaksimalkan kinerja dan supaya bisa lebih mendekatkan diri ke masyarakat, lokasi PRFM pun pindah ke Jl. Braga No. 5 Bandung yang letaknya tidak jauh dari sentra bisnis Kota Bandung.Adapun, harapan yang muncul dengan menempati studio yang baru adalah mempercepat dukungan Radio PRFM untuk lebih maju dan berkembang dengan mendekatkan diri ke masyarakat kota Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya.

Program-program yang dibuatpun memasyarakat dengan menampung aspirasi warga, menjadikan masyarakat sebagai wartawan atau biasa disebut *Citizen Journalism* dan juga sumber berita Inspirasi PR FM 107.5 *NEWS CHANNEL*.Kurang lebih 1.800 reporter warga rutin menyampaikan informasi aktual di sekitar mereka setiap harinya. kemudian dikemas dalam program menarik, penting, lengkap, akurat juga berimbang yaitu “Berita Dari Anda”.

Keunggulan ini menjadikan PRFM 107.5 *NEWS CHANNEL* sebagai rujukan masyarakat untuk memberi dan mendapatkan beragam informasi peristiwa lokal, seperti informasi lalulintas, kriminalitas, dan peristiwa penting lainnya.

Selain kekuatan reporter warga, PRFM juga program dengan kategori *News Maker*yaitu program yang diutamakan untuk menghadirkan narasumber guna mendapat konfirmasi dari pemberitaan.

1.1.1 Profil Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM

Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM adalah sebuah radio siaran milik Pikiran Rakyat *Group* yang dikelola oleh anak perusahaannya yaitu PT. Mustika Parahyangan memiliki pendekatan format *citizen journalism*. Berikut data Radio PR 107.5 FM yang berhasil penulis himpun:

Nama Perusahaan : PT. Mustika Parahyangan

Nama On Air : PR FM 107.5 NEWS CHANNEL

Call Sign : PM 3 FHZ

Daya Jangkau :Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Sumedang, Jatinangor, Garut, Tasikmalaya, Ciamis.

Nomor Ijin : (ISR) 0032177-000SU-202003

Organisasi : PRSSNI No. 088-I/1978

Rekening : BANK NIAGA CAB. BUAH BATU No Rek. 028.01.09757.00.7

NPWP : 01.118.598.0-422.000

Pemilik : PT. Pikiran Rakyat Bandung

Komisaris :Ibu Nina Hilman dan Bapak Windu Adadiredja

Direktur : Bapak. H. Wan Abas

Format Program : News & Interaktif sebanyak 70% , Talkshow sebanyak 20% dan Musik sebanyak 10%

Format Musik : Lagu berbahasa asing sebanyak 70% dan Lagu berbahasa Indonesia sebanyak 30%

Adapun, Sumber berita Radio Pikiran Rakyat dalam menyajikan informasi pada siaran-siarannya yaitu hasil wawancara langsung atau reportase juga mengutip berita-berita terbitan baik dari kantor berita acara Pikiran Rakyat, Vivanews, BBC, Tempo Interaktif, DetikCom, Kompas Cyber Media serta beberapa surat kabar dan majalah baik lokal maupun nasional.

1.1.2 Visi dan Misi Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM

Visi dan Misi perusahaan adalah sebuah tujuan yang ingin dicapai perusahaan dalam meningkatkan perusahaannya, yang dilakukan melalui aktivitas kerja yang harus selalu berusaha diwujudkan oleh seluruh SDM yang ada di dalamnya. Visi dan misi juga menentukan arah kerja sebuah perusahaan untuk mencapai tujuannya. Radio PR 107.5 FM sebagai salah satu perusahaan yang mempunyai arah tujuan perusahaan, diantaranya:

1.1.2.1 Visi Radio Pikiran Rakyat

1. Produk Utama PT. Radio Mustika Parahyangan / PR FM 107.5 NEWS CHANNEL adalah penyelenggaraan radio siaran yang

bersifat informatif, interaktif dan menghibur, dengan berintikan pada berita, informasi, musik dan bentuk program lainnya.

2. Penyelenggaraan radio siaran dilandasi oleh amanat UUD' 45, mempertahankan kemerdekaan pers, membela hak-hak masyarakat untuk mengemukakan pikiran secara lisan dan tulisan serta giat mencerdaskan bangsa.
3. Berperan aktif sebagai media informasi yang membangun kesadaran perempuan sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya.

1.1.2.2 Misi Radio Pikiran Rakyat

1. Bersinergi dalam jaringan kerja PT. Pikiran Rakyat Bandung; secara aktif mendukung strategi pemasaran dan strategi pemberitaan media-media di lingkungan PT. Pikiran Rakyat Bandung.
2. Memperlihatkan kepada manajemen dan pemilik saham PT. Pikiran Rakyat Bandung, bahwa PT. Radio Mustika Parahyangan mampu menopang kegiatan operasional sendiri dan mengembalikan investasi yang telah ditanamkan.
3. Membangun pengelolaan radio siaran yang sesuai dengan kaidah bisnis dan aturan yang berlaku serta membuat pelaporan secara berkala sesuai jadwal waktu dan standar yang berlaku umum.

1.1.3 Logo Perusahaan

Setiap perusahaan mempunyai logo masing–masing untuk membedakan perusahan satu dengan perusahaan lainnya. Berikut adalah logo dari Radio pikiran Rakyat 107.5 FM.

Gambar 1.1

Logo Radio Pikiran Rakyat 107,5 FM Bandung



1.2 Sejarah Divisi

Semenjak melakukan kerja praktek di Pikiran Rakyat Radio 107.5 FM Bandung, Penulis diberi kesempatan untuk melakukan kerja praktek di bagian redaksi di bagian redaktur sms. Divisi redaksi ini terbentuk semenjak tanggal 1 januari 2009, berbarengan dengan terbentuknya Pikiran Rakyat Radio 107.5 FM Bandung. Dalam divisi ini terdiri dari pimpinan redaksi, redaktur (yang didalamnya terdiri dari redakur pelaksana, redaktur sms dan redaktur online), produksi, reporter dan penyiar.

Radio Pikiran Rakyat Bandung hadir dengan insert Program :

Tabel 1.1

Program Radio Pikiran Rakyat Bandung

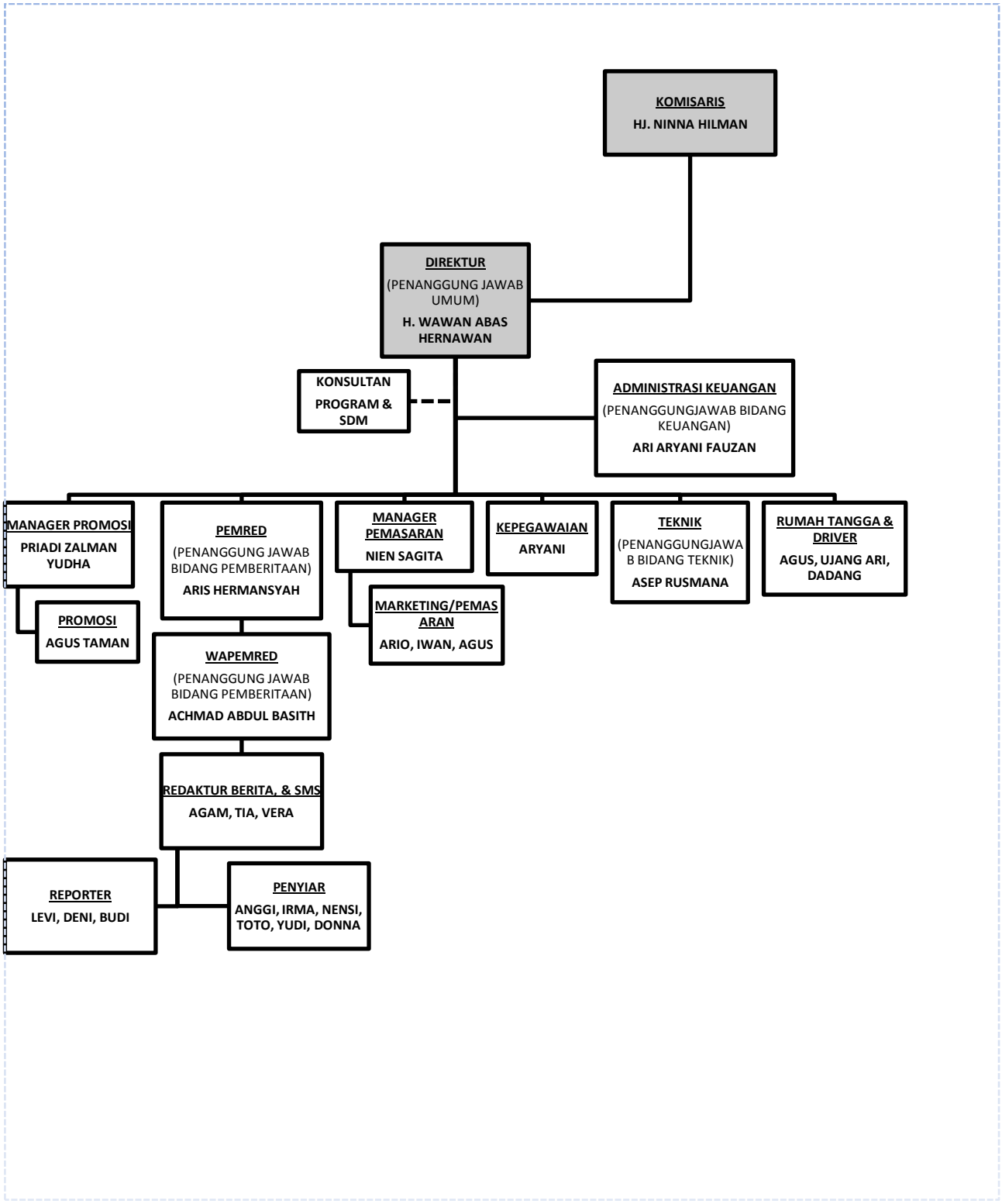
No	Program	Keterangan
1	Berita Anda	Program yang berisi berita dari pendengar melalui telepon maupun sms
2	Komentar Anda	Program yang berisi komentar dari pendengar melalui telepon ataupun sms
3	Perspektif Berita	Insert terekam yang berupa feature radio tentang satu topik berita dengan opini dari pelaku berita maupun pakar
4	Pakar Berbicara	Insert live yang berisi opini dari pakar mengenai satu topik
5	Kilasan Berita	Ringkasana lima berita terpilih secara live
6	Kabar Persib	Berita terbaru mengenai persib yang dibacakan secara live oleh penyiar

Sumber : Catatan Penulis, 2011

1.3 Struktur Perusahaan

Gambar 1.2

Struktur Pikiran Rakyat Radio Bandung

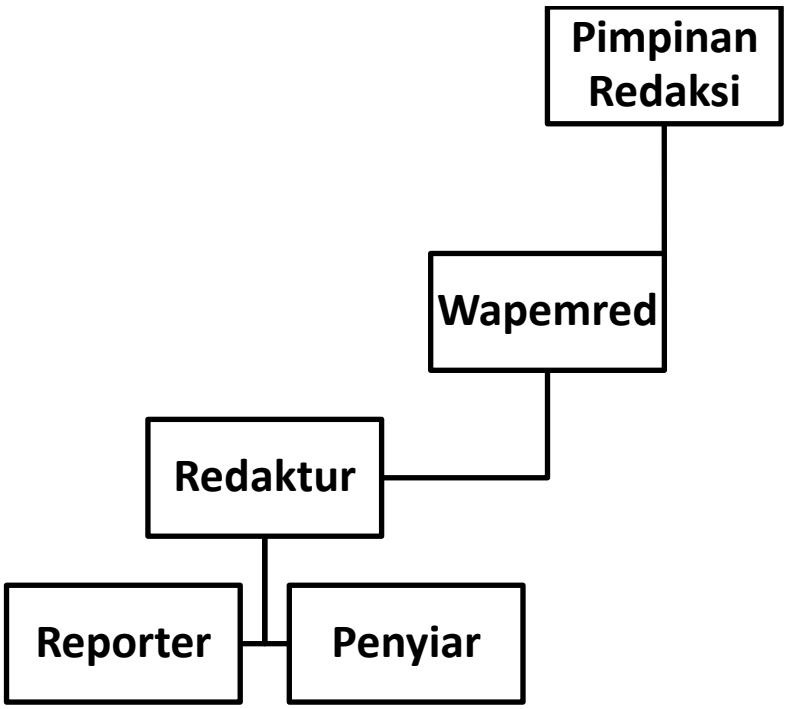


Sumber: Arsip, Radio Pikiran Rakyat 2010

1.4 Struktur Divisi

Gambar 1.3

Struktur Divisi Redaksi



Sumber: Arsip, Radio Pikiran Rakyat Bandung 2011

Pimpinan Redaksi : Aris Hermansyah

Wapemred :Basith Patria

Redaktur : Agus Amino, Meutia Santika, dan Veryawan

Reporter : Dedi, Levi dan Budi

Penyiar : Basith Patria, Anggi , Ningsih, Toto, Dona, Irma Saktiani

1.5 Job Description

Sebuah Perusahaan pasti memiliki bagian – bagian yang pasti memiliki pekerjaan atau job deskription yang berbeda – beda. Begitu juga dengan Radio Pikiran

Rakyat Bandung, yang memiliki job deskription yang berbeda di setiap bagian, antara lain:

1. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, dengan berpedoman pada tata kelola perusahaan yang baik, dalam upaya memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan dalam setiap kegiatan usaha pada seluruh tingkatan organisasi, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

2. Direktur

Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Board of Director (BOD). Selain itu tugas direktur utama adalah:

1. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif
2. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD atau CEO)
3. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.
4. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.
5. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari board dan sub-komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas.
6. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan, dalam meeting- meeting BOD.

7. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum, sebagai referensi.

3. General Manager

Sebuah General Manager memiliki luas, tanggung jawab keseluruhan untuk bisnis atau organisasi. Sedangkan seorang manajer mungkin bertanggung jawab untuk satu area fungsional, General Manager bertanggung jawab untuk semua wilayah.

General Manager mengelola melalui manajer bawahan. Namun, General Manager mungkin harus individu pelaporan kepadanya yang tidak manajer. Sebuah Manajer Umum memiliki kekuasaan untuk mempekerjakan, kebakaran, atau mempromosikan karyawan.

Sebuah Manajer Umum bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat lebih tinggi dari manajer. Sebuah Manajer Umum sering bertanggung jawab atas perencanaan strategis dan arahan secara menyeluruh perusahaan atau organisasi dan meninggalkan manajemen sehari-hari berbagai fungsi manajer. Tugasnya :

a. Mengelola
b. Orang yang menjalankan proses agar visi misi tercapai.
c. Mempertahankan kelangsungan tujuan
d. Fokus pada system
e. Bergantung kepada pengawasan
f. Melihat jangka pendek
g. Melihat hasil
h. Meniru sesuatu
i. Menerima status quo
j. Pelaksana
k. Melakukan hal-hal dengan benar

l. Mengandalkan pada kekuasaaan

m. Penguasa

n. Bertanggung jawab pada atasan

o. Mengatur langkah menuju tujuan

p. Orang yang diberi kuasa mengatur segala sesuatu agar berjalan lancar.

4. Pimpinan Redaksi

Tugas pimpinan redaksi radio pikiran rakyat Bandung adalah :

a. Bertanggung jawab atas produk yang dihasilkan.

b. Menyediakan produk tepat pada waktunya

c. Mengkoordinir tim produksi.

d. Mengatur alur kerja tim produksi.

e. Menyediakan semua keperluan tim produksi.

f. Menjadi jembatan tim dengan pihak lain.

5. Redaktur

Redaktur di Radio Pikiran Rakyat Bandung bertugas untuk :

a. Menyediakan naskah sebagai bahan produksi/bahan siaran.

b. Menyediakan bahan tepat pada waktunya.

c. Memastikan keakuratan data dan pengayaan data melalui riset.

d. Mengkonfirmasikan berita yang diberikan oleh partisipator jurnalism.

e. Reporter

f. Mencari bahan di lapangan/luar kantor.

g. Menyediakan naskah siap baca.

h. Menyampaikan laporan dari lapangan.

6. Operator Produksi

Tugas Operator Produksi di Radio Pikiran Rakyat Bandung adalah :

a. Memproduksi sesuai perintah produser.
b. Memiksing bahan mentah menjadi sebuah bahan layak siar.
c. Mengerjakan dalam tempo sesuai keperluan tim.

7. Koordinator Pemasaran

Tugas Koordinator Pemasaran di Radio Pikiran Rakyat Bandung adalah :

a. Mengkoordinasikan pelaksanaan program pemasaran untuk
b. memastikan keterlibatan pelanggan, saat mengemudi penjualan berkelanjutan.
c. Jadwal acara kredit dan program penjualan pemberitahuan.
d. Memastikan pemasaran sesuai dengan arah strategis.
e. Mengkoordinasikan program-program terkait, seperti ulang, sisipan, pernyataan, meningkatkan kredit limit dan mailer pra-disetujui.
f. Membantu dalam pengembangan dan kepatuhan terhadap anggaran pemasaran langsung.

8. Administrasi Keuangan

Administrasi keuangan bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran periklanan di radio PR fm. hasil pemasaran periklanan di radio PR fm.

1.6 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh radio pikiran rakyat antara lain:

1.6.1 Sarana Radio Pikiran Rakyat Bandung

Radio Pikiran Rakyat Bandung berkantor pusat di Jalan Braga No. 5, Bandung dengan gedung berlantai 3. Kantor Radio Pikiran Rakyat FM terdiri

dari beberapa ruangan, Lantai 1 digunakan untuk ruang tamu dan ruang marketing, promosi, dan administrasi keuangan Radio Pikiran Rakyat. lantai 2 digunakan untuk ruang direktur Radio Pikiran Rakyat Bandung dan sebagai ruangan meeting. Lantai 3 digunakan untuk ruang siaran Radio Pikiran Rakyat Bandung, ruang redaksi , ruang produksi, ruang MD (Music Director), dan ruang teknisi.

1.6.2 Prasarana Radio Pikiran Rakyat Bandung

SISTEM ANTENNA & TOWER

Jenisantena : ACP 10 (Antenna Concept) USA 6 bay untukkapasitas10.000 watt

Jenis Tower : Self Supporting Tower

Ketinggian Tower : 60 meter (Omni Directions)

Lokasi Tower : Jl. Sekelimus – Bandung

SISTEM PEMANCAR

PemancarUtama : RVR - Italy

Kapasitas : 5000 watt

PemancarCadangan : TTC - USA

Kapasitas : 5000 watt

Audio Processor : ORBAN Optimood - USA

Jumlahwaktusiaran : 19 jam

DayaJangkau : Bandung &sekitarnya, Kodya / Kabupaten, Cianjur, Sukabumi, Garut, Tasik, Ciamis

SISTEM STUDIO

Software On Air : Wave Station – USA

Software Traffic : Wave Station – USA

Link Station : RVR - Italy

Computerize : Radio Automation System

Mixer : Broadcast (audio arts) R – SSE Audio Console

Microphone : SHURE SM 7 B

Headphone : Senheizer

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Lokasi praktek kerja lapangan yang penulis lakukan di Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM, Jalan Braga No. 5, Bandung. Telepon 0224221075. Web : www.prfmbandung.com, Email : prfmradio@gmail.com

1.7.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 4 Juli 2011 sampai dengan 09 September 2011 mulai pukul 06.00 WIB sampai dengan pukul 15.00 WIB, akan tetapi untuk ketetapan waktu dapat berubah sesuai lampiran absen.