# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Sejarah Radio Pikiran Rakyat

### 1.1.1 Sejarah Umum

Pada awalnya, stasiun radio yang disahkan oleh pejabat berwenang dari Radio Televisi dan Film (RTF) ini bernama Parahyangan dengan Hilman BS sebagai pemimpin. Lalu pada bulan Agustus 1989, Radio Mustika Parahyangan dialihkan kepemilikannya kepada PT. Mustika Parahyangan dan menjadi bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan penanggung jawab Atang Ruswita.

Secara garis besar, pergantian kepemilikan ini menyebabkan perubahan, baik dalam susunan kepengurusan, organisasi maupun materi siaran. Pada tanggal 20 Maret 1990, Radio Mustika Parahyangan resmi beroperasi pada frekuensi 116 AM, dengan menginduk pada PT Pikiran Rakyat. Empat tahun kemudian, Radio Mustika Parahyangan pindah dari frekuensi AM ke FM. Radio Mustika Parahyangan terus menggali ide untuk format yang pas bagi siarannya. Pada tahun 1998, format siaran dari segmen wanita berubah menjadi multi segmen.

Oleh karena itu, pergantian format siaran diikuti pula oleh nama baru yang diganti menjadi Parahyangan FM. Konten musik Parahyangan FM adalah musik dangdut dan daerah. Sayang, hal ini justru menimbulkan kemunduran.

Akhirnya, pada bulan Februari 1999, Radio Mustika kembali lagi menjadi radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal 1 Maret 1999, Mustika Parahyangan memulai siarannya pada frekuensi 107.55 FM. Kemudian melakukan perubahan frekuensi lagi di bulan April tahun 2004 menjadi 107,5 FM.

Bulan April 2003, Mustika Parahyangan mengalami perubahan karena manajemen baru. Dengan perubahan manajemen, Mustika Parahyangan mencoba membuat gaya baru yang disesuaikan dengan kebutuhan. "*Smart and Beauty*" menjadi *statement positioning* Radio Mustika Parahyangan.

Radio Mustika Parahyangan beralamat di Jalan Sekelimus Barat No. 6 Bandung. Namun, untuk meningkatkan kinerja dan memperluas pangsa pasar, tanggal 28 Agustus 2003 Mustika Parahyangan pindah ke Lower Ground Floor 1-2 Gedung Bandung Trade Center ( BTC) di Jalan Dr. Djundjunan (Terusan Pasteur) No. 143-149 Bandung.

Selain pindah lokasi, Mustika Parahyangan sempat beberapa kali mengganti format dan *tagline*. Hal ini terus dilakukan hingga pergantian direksi pada bulan Oktober 2008. Saat itu, Wan Abas ditunjuk oleh Direksi

PT. Pikiran Rakyat Bandung untuk menjadi Direktur Utama PT. Mustika Parahyangan. Di bawah kepemimpinan Wan Abas, pada tanggal 1 Januari 2009 nama Radio Mustika Parahyangan berubah menjadi Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM dengan *tagline* "Inspiring News 'n Music".

Secara garis besar, materi siaran Radio Pikiran Rakyat tidak jauh berbeda dengan Radio Mustika. Pembeda utama yang menjadi ciri khas Radio Pikiran Rakyat adalah dengan siaran berita dan musik. Karena itulah "Inspiring News ' n Music" menjadi slogan Radio Pikiran Rakyat. Saat itu kantornya beralamat di Ruko Kopo Plaza Blok A No.12 A Bandung.

Dinamika dan perubahan minat masyarakat terhadap kebutuhan media didukung oleh PT. Pikiran Rakyat. Inilah yang memberikan motivasi pada Manajemen Pikiran Rakyat 107.5 FM untuk merubah format siarannya. Jika sebelumnya memiliki *tagline* "Inspiring News ' n Music" maka Radio Pikiran Rakyat berubah menjadi radio berita yang memfokuskan pada *Soft News*. Karena itu, pada tanggal 8 November 2009 *tagline* pun berubah menjadi PRFM 107.5 NEWS CHANNEL. Momentum pergantian format dan *tagline* ini disahkan sebagai tanggal lahir PRFM 107.5 NEWS CHANNEL.

Sejak saat itu, PRFM menempati gedung di Jl. Braga No. 5 Bandung sebagai kantornya. Hal ini sangat menguntungkan PRFM mengingat letaknya berada di sentra bisnis Kota Bandung. Dengan begitu, diharapkan PRFM dapat menjadi pusat perhatian dan media informasi bagi warga Bandung. Selain itu, lokasi kantor yang baru akan mendukung percepatan PRFM untuk

lebih maju dan berkembang dengan mendekatkan diri kepada masyarakat kota Bandung dan Jawa Barat pada umumnya.

Program-program PRFM 107.5 NEWS CHANNEL sangat dekat dengan masyarakat karena PRFM menampung segala aspirasi warga dan menjadikan masyarakat sebagai wartawan. Dengan 1.800 reporter warga yang rutin menyampaikan informasi aktual yang terjadi di sekitar mereka setiap harinya, PRFM kemudian mengemasnya dalam program "Berita Dari Anda" yang tersaji menarik, penting, lengkap, akurat dan berimbang. Kemampuan ini juga telah menjadikan PRFM 107.5 NEWS CHANNEL sebagai rujukan masyarakat untuk memberi dan mendapatkan beragam informasi peristiwa lokal, seperti informasi lalu lintas, kriminalitas, dan peristiwa penting lainnya.

Selain kuat dengan jurnalisme warga (*citizen journalism*), PRFM juga memiliki kemampuan untuk menghadirkan narasumber dengan kategori News Maker untuk mendapatkan konfirmasi suatu pemberitaan tertentu.

### 1.1.2 Sejarah Divisi Redaksi Radio Pikiran Rakyat

Bagian Redaksi dalam sebuah Radio, perusahaan yang bergerak di bidang informasi yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik merupakan tulang punggung bagi perusahan radio tersebut. Diibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan Radio tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi

bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan radio.

Saat Pikiran Rakyat FM berdiri pada tanggal 1 Oktober 2009, tim redaksi dan staf redaksi pun dibentuk. Dimulai dari Pemimpin Redaksi (Pemred) yang bertugas sebagai menngatur staf redaksi yang terbagi menjadi dua, yaitu:

1. Redaktur SMS

2. Redaktur Pelaksana

Tugas kedua redaktur tersebut sangat mempunyai arti dan sangat bermanfaat bagi radio Pikiran Rakyat FM dan begitu juga para pendengarnya. Karena redaktur tersebut berperan sebagai penerima berita dari para pendengar. Mulai dari berita kecelekaan, kemacetan, cuaca dan sebagainya yang berbentuk segala berita, atau Strigh News.

## 1.2 Visi dan Misi Radio Pikiran Rakyat

### 1.2.1 Visi Radio Pikiran Rakyat

a. Produk Utama PT. Radio Mustika Parahyangan / PR FM 107.5 NEWS CHANNEL adalah penyelenggaraan radio siaran yang bersifat

informatif, interaktif dan menghibur, dengan berintikan pada berita, informasi, musik dan bentuk program lainnya.

b. Penyelenggaraan radio siaran dilandasi oleh amanat UUD' 45, mempertahankan kemerdekaan pers, membela hak-hak masyarakat untuk mengemukakan pikiran secara lisan dan tulisan serta giat mencerdaskan bangsa.
c. Berperan aktif sebagai media informasi yang membangun kesadaran perempuan sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya.

### 1.2.2 Misi Radio Pikiran Rakyat

Sedangkan misi Radio Pikiran Rakyat adalah sebagai berikut:

a. Berupaya menyajikan program-program yang dapat memberikan informasi yang faktual kepada masyarakat sertamampu memberikan peran serta pada masyarakat dalam menumbuhkan terjadinya *citizen journalism.*
b. Berupaya bekerja sama lebih erat dengan para klien melalui peningkatan kreativitas, mutu produk radio maupun layanan sehingga dapat menignkatan tingkat pendapatan perusahaan secara signifikan.

## 1.3 Logo Radio Pikiran Rakyat

Logo Radio Pikiran Rakyat dapat dilihat pada gambar berikut:

**Gambar 1.1**

**Logo Radio Pikiran Rakyat**




Sumber: Pemimpin Redaksi Radio Pikiran Rakyat, 2011

## 1.4 Profil Radio Pikiran Rakyat

Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM adalah sebuah radio siaran milik Pikiran Rakyat Group yang dikelola oleh anak perusahaannya, yaitu PT. Mustika Parahyangan. Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM melakukan pendekatan dengan format *citizen journalism*. Radio ini merupakan salah satu Radio *News* di Bandung yang mengudara di frekuensi 107.5 FM dengan *tagline* "*News Channel*". Berikut data Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM yang berhasil penulis dapatkan:

| | |
|---|---|
| Nama Perusahaan | : PT. Mustika Parahyangan |
| Nama *On Air* | : PR FM 107.5 *News Channel* |
| *Call Sign* | : PM 3 FHZ |

| | |
|---|---|
| Daya Jangkau | : Bandung dan sekitarnya, Jatinangor, Sumedang, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Garut, Tasikmalaya, Cimahi. |
| Nomor Izin | : (ISR) 0032177-000SU-202003 |
| Organisasi | : Pikiran Rakyat SSNI No. 088-I/1978 |
| Rekening | : BANK NIAGA CAB. BUAH BATU 028.01.09757.00.7 |
| NPWP | : 01.118.598.0-422.000 |
| Pemilik | : PT. Pikiran Rakyat Bandung |
| Komisaris | : Nina Hilman dan Windu Adadiredja |
| Direktur | : H. Wan Abbas |

Radio Pikiran Rakyat menyajikan berbagai macam program sebagai konten siarannya. Walaupun Radio Pikiran Rakyat adalah radio berita, konten siaran yang diberikan tidak hanya berita tapi juga diselingi musik. Untuk lebih jelasnya, berikut adalah program siaran yang dimiliki Radio Pikiran Rakyat:

**Tabel 1.1**

**Program Radio Pikiran Rakyat**

| No | Nama Program | Waktu | Keterangan |
|---|---|---|---|
| 1. | ARAFAH | Hari Kamis Pukul 20.30-21.30 WIB | Siraman rohani dan talkshow seputar masalah keagamaan bersama Ketua MUI Kota Bandung Prof. DR. Miftah Farid secara *live*, *talkshow* dan reportase langsung dari Mekkah pada musim haji. |
| 2. | Kiper (Kisah Persib) | Hari Jumat Pukul 21.00-24.00 WIB | Program acara yang membahas tentang Persib Bandung, berupa jadwal pertandingan, prediksi pertandingan atau ulasan pertandingan bersama pengamat sepak bola dan jajaran manajemen PT. Persib Bandung Bermartabat juga pelatih dan pemain Persib Bandung. |
| 3. | *Clinic Vocal* | Hari Selasa Pukul 20.00-21.00 WIB | Sebuah program acara yang menghadirkan Adjie Esa Poetra, seorang Guru Vokal di Bandung sebagai narasumber utama |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | dengan membahas segala macam topik yang berhubungan dengan suara, *music*, dan *event music*. |
| 4. | *Positif Thinking* | Hari Jumat Pukul 18.00-21.00 WIB | Program acara yang dikemas untuk pendengar PR FM mencurahkan segala isi hati bersama dengan Yunus Thimoteus, seorang motivator dari Positif Thinking Center. |
| 5. | Ngaguar Waris | Hari Sabtu Pukul 18.00-21.00 WIB | Program acara berdurasi dua jam yang bertujuan untuk melestarikan budaya sunda dengan membahas topik budaya sunda, dengan narasumber tokoh-tokoh sunda Jawa Barat. |
| 6. | Berita dari Anda | Setiap Hari dan Setiap Saat | Segala informasi yang disampaikan oleh pendengar. Berita bisa berupa keadaan lalu lintas, cuaca, kecelakaan, kehilangan, penemuan, kriminalitas atau komentar mengenai berita yang diangkat oleh Radio Pikiran Rakyat. |
| 7. | Talkshow On The Street | Hari Jumat Pukul 19.00-21.00 WIB | Talkshow yang dilakukan di pelataran studio PRFM di Jl. Braga No. 5 dengan narasumber kompeten seperti Gubernur, Walikota, Bupati, Ketua DPRD, Kepala Dinas, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | dan diimbangi oleh para pengamat dan akademisi. *Talkshow on The Street* ini selalu diiringi oleh Musik Tradisional Bambu, yang tujuannya merupakan *ngamumule* seni tradisi, agar generasi muda di Jawa Barat bisa semakin mengenal dan akhirnya mau melestarikan kesenian tradisional sunda. |
| 8. | Talkshow Mimbar Kampus | Hari Senin Pukul 19.00-21.00 WIB | Membahas tentang segala permasalahan yang sedang berkembang dan menghangat dari berbagai perspektif. Talkshow ini diisi oleh mahasiswa Se Jawa Barat dan menghadirkan narasumber utama melalui sambungan telepon. |
| 9. | Talkshow Gebyar Marketing | Hari Rabu Pukul 19.00-21.00 WIB | Talkshow inspiratif yang menghadirkan narasumber pengusaha sukses di bandung. Di pandu lansung oleh vice president IMA jawa Barat dan Praktisi Bisnis Bandung. Dalam Talkshow ini di bagikan kiat-kiat sukses dalam berbisnis dari berbagai bidang, mulai kuliner, properti, clothing, dn lain-lain. |

Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2011

### 1.4.1 Sistem Radio Pikiran Rakyat

Uraian tentang sistem yang ada di Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 1.2**

**Sistem Antena dan Tower Radio Pikiran Rakyat**

| No. | Model | Type |
|---|---|---|
| 1 | Jenis Antena | ACP10 (Antenna Concept) USA 6 bay untuk kapasitas 10.000 watt |
| 2 | Jenis Tower | *Self Supporting Tower* |
| 3 | Ketinggian Tower | 60 meter (Omni Directions) |
| 4 | Lokasi Tower | Jl. Sekelimus, Bandung |

Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2011

**Tabel 1.3**

**Sistem Pemancar Radio Pikiran Rakyat**

| No. | Model | Type |
|---|---|---|
| 1 | Pemancar Utama | RVR-Italy |
| 2 | Kapasitas | 5000 watt |
| 3 | Pemancar Cadangan | TTC-USA |
| 4 | Kapasitas | 5000 watt |
| 5 | *Audio Processor* | ORBAN Optimood-USA |
| 6 | Jumlah waktu siaran | 19 Jam |
| 7 | Daya Jangkau | Bandung dan sekitarnya, Kodya/Kabupaten, Cianjur, Sukabumi, Garut, Tasikmalaya, Ciamis |

Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2011

**Tabel 1.4**

**Sistem Studio Radio Pikiran Rakyat**

| No. | Model | Type |
|---|---|---|
| 1 | *Software On Air* | Wave Station-USA |
| 2 | *Software Traffic* | Wave Station-USA |
| 3 | *Link Station* | RVR-Italy |
| 4 | *Computerize* | *Radio Automation System* |
| 5 | *Mixer* | *Broadcast (audio arts) R-SE Audio Console* |
| 6 | *Microphone* | SHURE SM 7 B |
| 7 | *Headphone* | Senheizer |

Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2011

### 1.5 Data Pendengar Radio Pikiran Rakyat

Data pendengar Radio Pikiran Rakyat adalah suatu kumpulan data yang dihimpun atau dikumpulkan oleh tim redaksi Radio Pikiran Rakyat untuk dijadian data tahunan.

**Tabel 1.5**

**Data Pendengar Radio Pikiran Rakyat**

| Segmentasi | Keterangan | Profesi | Keterangan | Status Pendidikan | Keterangan |
|---|---|---|---|---|---|
| Usia | 19-55 Tahun | Mahasiswa | 15% | Universitas | 50% |
| Jenis Kelamin | Pria 50%<br>Wanita 50% | Ibu Rumah Tangga | 20% | SMU | 30% |
| Kelas Sosial | A 30%<br>B 40%<br>C 25%<br>D 5% | Pegawai Negeri Swasta | 20% | SLTP | 20% |
| | | Pegawai Swasta/Eksekutif | 25% | | |
| | | Wirausaha | 20% | | |

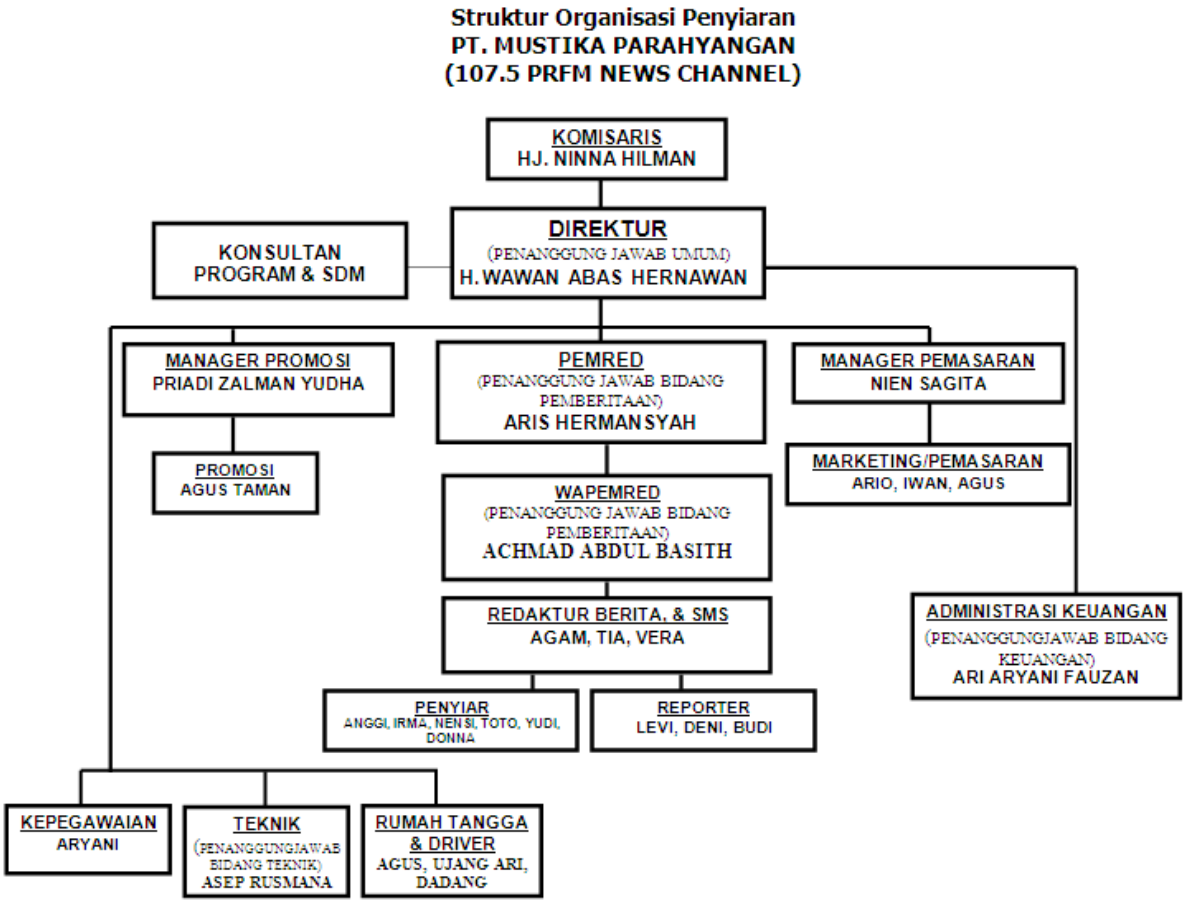
Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2011

## 1.6 Struktur Perusahaan Radio Pikiran Rakyat

Adapun struktur organisasi yang ada pada Radio Pikiran Rakyat, adalah sebagai berikut:

**Gambar 1.2**

**Struktur Organisasi Radio Pikiran Rakyat FM**




Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2011

## 1.7 *Job Description*

Uraian tugas yang terdapat pada Radio Pikiran Rakyat adalah:

1. Dewan Komisaris

   Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, dengan berpedoman pada tata kelola perusahaan yang baik, dalam upaya memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan dalam setiap kegiatan usaha pada seluruh tingkatan organisasi, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

2. Direktur

   Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Redaksi/*Board of Director* (BOD).

   a. Memimpin seluruh dewan atau komite eskekutif
   b. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerja sama dengan MD atau CEO)
   c. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda,

mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan

d. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar
e. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari *board* dan subkomite sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas
f. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan dalam rapat-rapat BOD
g. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum sebagai referensi

3. *General Manager*

Definisi: Seorang *General Manager* memiliki wawasan luas, tanggung jawab keseluruhan untuk bisnis atau organisasi. Sedangkan, *manager* bertanggung jawab untuk satu area fungsional. *General Manager* bertanggung jawab untuk semua wilayah. *General Manager* mengelola melalui manajer bawahan. Sebuah manajer umum memiliki kekuasaan untuk mempekerjakan, memberhentikan, atau mempromosikan karyawannya.

Seorang manajer umum bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat lebih tinggi dari manajer. Seorang manajer umum sering bertanggung jawab atas perencanaan strategis dan arahan secara menyeluruh perusahaan atau organisasi dan meninggalkan manajemen sehari-hari berbagai fungsi manajer.

Tugasnya adalah sebagai berikut:

a. Mengelola
b. Orang yang menjalankan proses agar visi misi tercapai
c. Mempertahankan kelangsungan tujuan
d. Fokus pada sistem
e. Bergantung kepada pengawasan
f. Melihat jangka pendek
g. Melihat hasil
h. Menerima status quo
i. Pelaksana
j. Melakukan hal-hal dengan benar
k. Mengandalkan pada kekuasaan
l. Penguasa
m. Bertanggung jawab pada atasan
n. Mengatur langkah menuju tujuan
o. Orang yang diberi kuasa mengatur segala sesuatu agar berjalan lancar

4. Pimpinan Redaksi

   Pimpinan redaksi adalah adalah orang pertama yang bertanggung jawab terhadap semua isi penerbitan pers. Sesuai dengan Undang-undang No. 40 Tahun 199 Tentang Pers, pemimpin redaksi bertanggung jawab jika ada tuntutan hukum yang disebabkan oleh isi pemberitaan pada penerbitannya. Berikut adalah tugas-tugas dari seorang pimpinan redaksi:

   a. Bertanggung jawab atas produk yang dihasilkan
   b. Menyediakan produk tepat pada waktunya
   c. Mengoordinir tim produksi
   d. Menyediakan semua keperluan tim produksi
   e. Menjadi jembatan tim dengan pihak lain

5. Penulis Naskah

   Penulis naskah bertugas sebagai berikut:

   a. Menyediakan naskah sebagai bahan produksi/bahan siaran
   b. Menyediakan bahan tepat pada waktunya
   c. Memastikan keakuratan data dan pengayaan data melalui riset

6. Reporter

   a. Mencari bahan di lapangan/luar kantor

b. Menyediakan naskah siap baca
c. Menyampaikan laporan dari lapangan

7. Produksi

a. Memproduksikan sesuai perintah produser
b. Mempersiapkan bahan mentah menjadi bahan layak siar
c. Mengerjakan dalam tempo sesuai dengan keperluan tim

8. Koordinator Pemasaran

a. Mengoordinasikan pelaksanaan program pemasaran untuk memastikan keterlibatan pelanggan, saat mengemudi penjualan berkelanjutan
b. Jadwal acara kredit dan program penjualan pemberitahuan
c. Memastikan pemasaran sesuai dengan arah strategis
d. Mengoordinasikan program-program terkait seperti ulang, sisipan pernyataan, meningkatkan kredit limit dan mailer pra-disetujui
e. Membantu dalam pengembangan dan kepatuhan terhadap anggaran pemasaran langsung

9. Administrasi Keuangan bertanggung jawab mengurus data tentang keuangan dari hasil pemasaran periklanan di Radio Pikiran Rakyat.

## 1.8 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan maupun bagi mahasiswa atau pelajar yang melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dalam melakukan tugas-tugasnya.

### 1.8.1 Sarana

Berikut ini sarana yang dimiliki Radio Pikiran Rakyat:

**Tabel 1.6**

**Sarana Kantor Radio Pikiran Rakyat**

| No. | Sarana | Unit | Keterangan |
|---|---|---|---|
| 1 | Studio Rekaman | 1 | Kondisi Baik |
| 2 | Studio Siaran | 1 | Kondisi Baik |
| 3 | Komputer | 8 | Kondisi Baik |
| 4 | Televisi | 2 | Kondisi Baik |
| 5 | Radio | 1 | Kondisi Kurang Baik |
| 6 | Telepon | 2 | Kondisi Baik |
| 7 | *Headphone/Earphone* | 10 | Kondisi Baik |
| 8 | Kamera | 1 | Kondisi Kurang Baik |

Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2011

### 1.8.2 Prasarana

Berikut ini adalah prasarana yang disediakan oleh kantor Radio Pikiran Rakyat untuk mahasiswa ayng sedang melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL):

**Tabel 1.7**

**Prasarana Praktik Kerja Lapangan**

| No. | Sarana | Unit | Keterangan |
|---|---|---|---|
| 1 | Komputer | 8 | Untuk menulis berita, menulis naskah *insert* dan *adlibs*, dan menyunting SMS yang masuk |
| 2 | Televisi | 2 | Untuk melihat berita-berita terbaru |
| 3 | Radio | 1 | Untuk mendengarkan Radio Pikiran Rakyat, apabila ada kesalahan dapat langsung ditegur oleh Pemimpin Redaksi |
| 4 | Telepon | 2 | Untuk mendapatkan berita dari para pendengar, menghubungi narasumber, dan reporter yang akan melaporkan berita *on the spot* |
| 5 | Kamera | 1 | Untuk mendokumentasikan kejadian atau peristiwa pada saat meliput berita, mendokumentasikan kegiatan yang dilakukan Radio Pikiran Rakyat di luar kantor, dan program *talkshow* |

Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2011

## 1.9 Lokasi dan Waktu Praktik Kerja Lapangan

### 1.9.1 Lokasi Observasi

Lokasi Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan bertempat di Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM, Jl. Braga No. 5, Bandung. Telepon 022-4221075

Web : www.prfmradio.com

e-mail : prfmradio@gmail.com

### 1.9.2 Waktu observasi

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 4 Juli 2011 sampai dengan 5 September 2011. Masuk kerja mulai hari Rabu-Senin dyang terbagi menjadi *shift* pagi dan *shift* siang. *Shift* pagi dimulai pukul 06:00 WIB sampai dengan pukul 15:00 WIB. Sementara *shift* siang dimulai pukul 15:00 WIB sampai dengan pukul 24:00 WIB.