# BAB III

# PENUTUP

## 3.1 Kesimpulan

Merujuk pada kegiatan yang telah penulis lakukan selama menjalankan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian *Public Relations* PT Bio Farma (Persero), maka penulis mencoba menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. **PT Bio Farma (Persero),** merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara di bidang produksi vaksin dan antisera yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat yang didukung oleh penelitian dan pengembangan, pemasaran dan distribusi serta usaha pelayanan jasa pemeriksaan laboratorium kesehatan dan imunisasi sehingga mendapatkan keuntungan guna meningkatkan nilai Perseroan.
2. **Aktivitas kegiatan rutin,** yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) diantaranya, mencari dan meng*update* status info kesehatan ke *facebook* dan *twitter* perusahaan, membuat *newsletter,* meng*upload* berita dari blog ke *facebook* dan *twitter* perusahaan, administrasi surat, *input* surat ke *database*, dan membuat artikel untuk buletin perusahaan.
3. **Aktifitas kegiatan insidental,** yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) diantaranya, penerimaan kunjungan, membuat surat balasan kunjungan industri dan penawaran dari berbagai institusi, membuat *press release* (siaran pers), membuat pengumuman internal, mengikuti Seminar Sehari Guru Biologi SMA di

wilayah Bandung, dan menjadi *Master of Ceremony* di acara Pelatihan Menulis dalam rangka memperingati HUT PT Bio Farma (Persero) ke 121 tahun.

4. **Adanya humas,** yakni untuk mengembangkan *good will* dan memperoleh opini publik yang *favourable* atau menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan berbagai publik sehingga menciptakan suatu citra perusahaan yang positif.
5. **PT Bio Farma (Persero) memiliki bagian *Public Relations,*** yang kedudukannya sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini dapat dilihat dari beberapa hal :
    a. Adanya Kepala yang memimpin bagian *Public Relations.*
    b. Memiliki sub bagian seksi hubungan internal dan eksternal, bahkan *news and information* sebagai bagian dari bagian *Public Relations PT Bio Farma* (Persero).
    c. Memiliki staf di masing-masing sub bagian *Public Relations.*
    d. Memiliki jaringan luas dengan berbagai media, baik media cetak maupun elektronik.
6. **Pelayanan Humas PT Bio Farma (Persero),** terhadap mahasiswa Praktek Kerja Lapangan (PKL) sudah baik, dalam hal ini penulis diberikan *job desk* yang jelas serta fasilitas yang menunjang untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT Bio Farma (Persero). Penulis banyak dilibatkan dalam kegiatan yang dilakukan oleh

bagian *Public Relations* dan kegiatan yang diselenggarakan oleh pihak perusahaannya langsung.

## 3.2 Saran

### 3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi

Setelah mengutarakan kesimpulan seperti yang tersebut diatas, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran kepada perusahaan / instansi tempat penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, sebagai berikut :

1. Sebaiknya bagian *Public Relations* lebih dilibatkan lagi dalam kegiatan atau acara-acara yang diselenggarakan pihak perusahaan. Jadi tidak hanya sebagai bagian dokumentasi saja, tetapi bagian *Public Relations* lebih mengorganisir kegiatan yang diselenggarakan tersebut.
2. PT Bio Farma (Persero) merupakan sebuah perusahaan besar maka PT Bio Farma (Persero), sebaiknya mempersiapkan diri secara maksimal, baik dalam performa maupun dalam menyediakan berbagai keperluan teknis dalam menyambut pihak-pihak luar, baik dari instansi terkait maupun dari instansi pendidikan yang ingin mencari data dan informasi mengenai vaksin, antisera dan seluruh detailnya. Misalnya, ketika menjadi pembicara tetap memiliki *face control* yang baik saat penerimaan kunjungan, meskipun sedang dalam suasana hati yang kurang baik.
3. Penulis berharap agar PT Bio Farma (Persero), terus konsisten dalam menjalankan visi dan misinya sebagai BUMN yang memproduksi vaksin

dan antisera satu-satunya di Indonesia, sehingga terus dapat menghasilkan produk yang aman, halal, dan tepat guna yang dapat membantu kesejahteraan rakyat. Selain itu, bentuk publikasi atau media sosial dari PT Bio Farma (Persero), seperti *website*, blog, *facebook*, dan *twitter* dapat terus dikembangkan dan dimaksimalkan. Karena *website* merupakan sarana publikasi yang sangat mudah diakses oleh publik dimanapun mereka berada dan sebaiknya *website* PT Bio Farma (Persero) menambahkan bilik *forum* yang berisikan mengenai obrolan, tanya jawab atau diskusi dari pihak pimpinan maupun karyawan perusahaan. Bertujuan untuk mendekatkan hubungan baik yang terjalin antara pihak pimpinan dengan para karyawan dari berbagai divisi.

4. PT Bio Farma (Persero) dapat meningkatkan profesional pelayanan pada mahasiswa Praktek Kerja Lapangan dengan memperhatikan untuk menyusun *job description* khusus mahasiswa PKL (batasan kerja yang dapat dikerjakan oleh mahasiswa).
5. PT Bio Farma (Persero) harus lebih menegakan kedisiplinan bagi Mahasiswa yang melakukan Praktek Kerja Lapangan di PT Bio Farma (Persero) terutama pada jam masuk kerja.

### 3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di bagian *Public Relations* PT Bio Farma (Persero).

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiwa disarankan untuk mencari perusahaan sesuai dengan konsentrasi ilmu humas atau *Public Relations*, seperti PT Bio Farma (Persero).
2. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung di tempat PKL.
3. Segera ajukan proposal dan surat pengajuan Praktek Kerja Lapangan ke bagian Sekretariat PT Bio Farma (Persero)
4. Diusahakan untuk memperoleh nomor telepon perusahaan atau bagian secretariat PT Bio Farma (Persero), agar dapat mengkonfirmasi keputusan pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
5. Jika belum mendapatkan konfirmasi dari pihak perusahaan terus hubungi untuk mendapatkan keputusan.
6. Setelah mendapatkan surat balasan dari perusahaan, segera datangi perusahaan tersebut dan mulai beradaptasi dengan lingkungan sekitar agar tercipta suasana yang nyaman dan kondusif.
7. Mahasiswa PKL harus disiplin, dating dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan. Seperti halnya PT Bio Farma (Persero) yang memiliki jam masuk kerja dimulai pukul 07.00 hingga 16.00 WIB dengan jam istirahat pukul 12.00-13.00 WIB.

8. Jangan lupa untuk mengajukan pembuatan *name tag* ke bagian Sekretariat, sebagai identitas mahasiswa yang melaksanakan PKL di PT Bio Farma (Persero).
9. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.
10. Mahasiswa PKL harus teliti dan bertanggung jawab pada tugas yang diberikan.
11. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan bagian tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan Divisi atau bagian lainnya.
12. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa PKL lainnya.
13. Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan untuk selalu menjalin hubungan baik dengan instansi atau perusahaan khususnya bagian *Public Relations*, tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).