DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah dan Perkembangan PT Bio Farma (Persero) 1

1.2 Visi dan Misi PT Bio Farma (Persero) 3

1.2.1 Visi PT Bio Farma (Persero) 4

1.2.2 Misi PT Bio Farma (Persero) 4

1.3 Logo dan Arti Logo Perusahaan 4

1.3.1 Logo Perusahaan 4

1.3.2 Arti Logo Perusahaan 5

1.4 Sejarah Bagian *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) 6

1.5 Struktur Organisasi Perusahaan 7

1.6 Struktur Bagian *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) 9

1.7 *Job Description* 11

1.7.1 Kepala Bagian *Public Relations* 11

1.7.2 Staf *Public Relations* 12

1.7.3 Staf Seksi Hubungan Internal 14

1.7.4 Staf Seksi Hubungan Eksternal 15
1.7.5 Pelaksanaan Seksi *News and Information* 17
1.8 Sarana dan Prasarana 19
1.9 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan 21
1.9.1 Lokasi Pelaksanaan PKL 21
1.9.2 Waktu Pelaksanaan PKL 21
BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN
2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan 22
2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin dan Contoh 33
2.2.1 Mencari dan Meng*update* Status Info Kesehatan ke *Facebook* dan *Twitter* Perusahaan 33
2.2.2 Membuat *Newsletter* 41
2.2.3 Meng*upload* Berita dari Blog ke *Facebook* dan *Twitter* Perusahaan 43
2.2.4 Administrasi Surat 49
2.2.5 *Input* Surat ke *Database* 49
2.2.6 Membuat Artikel untuk Buletin Perusahaan 50
2.3 Deskripsi Kegiatan Insidentil dan Contoh 54
2.3.1 Pengarahan Tentang Kegiatan *Public Relations* 54
2.3.2 Penerimaan Kunjungan 55
2.3.3 Membuat Surat Balasan Kunjungan Industri dan Penawaran dari Berbagai Institusi 57
2.3.4 Pembuatan *Press Release* 60

2.3.5 Membuat Pengumuman Internal 62
2.3.6 Seminar Sehari Guru Biologi SMA di Wilayah Bandung 64
2.3.7 Pelatihan Menulis Dalam Rangka Memperingati HUT ke 121 Tahun Bio Farma 67
2.4 Deskripsi Ilmu *Public Relations* 70
2.4.1 Sejarah *Public Relations* 70
2.4.2 Definisi *Public Relations* 72
2.4.3 Ruang Lingkup *Public Relations* 73
2.4.4 Tujuan *Public Relations* 74
2.4.5 Fungsi dan Peranan *Public Relations* 75
2.4.5.1 Fungsi *Public Relations* 75
2.4.5.2 Peranan *Public Relations* 75
2.4 Deskripsi Tentang Humas PT Bio Farma (Persero) Bandung 76
2.5 Analisis Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL 79
BAB III PENUTUP
3.1 Kesimpulan 81
3.2 Saran 83
3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi 83
3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL 85
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 117