BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkah hasil Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan oleh Penulis di PT.Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung, dan berdasarkan apa yang telah di sampaikan pada Bab-bab sebelumnya maka penulis dapat menyimpulkan.

1. Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung sudah berdiri sendiri atau state Of being, posisisnya berada di PT.Kereta Api Indonesia (Persero) pusat, Bandung dan Humas dipimpin Oleh seorang kabid Humas (KM) yang bertanggung Jawab kepada sekretaris Perusahaan PT. kereta Api Indonesia.

2. Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pusat, Bandung mempunyai kegiatan eksternal yang berhubungan dengan publik di luar perusahaan diantaranya, *Press Tour*, penerbitan majalah "REL". Kegiatan internal yang berhubungan dengan publik di dalam perusahaan diantaranya, penerbitan majalah "Kontak", meliput HUT PIKKA (Persatuan) dan Meliput Penutupan JRR (Juru Langsir) dan JRRS (Juru Rumah Sinyal)

3. Selama Penulis PKL di PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Kegiatan rutin yang penulis lakukan seperti membaca Koran, mengkliping Hasil berita dari media massa, memfotokopi kliping berita menjadi 50 rangkap dan membagikan ke-17 Divisi seperti : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem

Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan. kegiatan insidentil yang penulis lakukan seperti meliput HUT PIKKA (Persatuan) dan Meliput Penutupan JRR (Juru Langsir) dan JRRS (Juru Rumah Sinyal)

4. Setiap Humas dalam suatu Perusahaan selalu berusaha untuk menjalin hubungan baik dengan Pers/Media Massa, begitu juga dengan Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat, Bandung, hal diatas Bertujuan untuk membangun sauatu citra bagi perusahaan. Sehingga ketika Terjadi suatu Opini Publik, maka Humas akan siap siaga Untuk mengatasi atau mendiamkan Opini yang beredar di kalangan masyarakat.

3.2 Saran

Adapaun saran yang dapat dberikan kepada PT.Kereta Api Indonesia (Persero) sesuai dengan apa yang telah Penulis Semala Kerja Praktek Lapangan berlangsung adalah sebagai berikut:

3.2.1. Saran Untuk Perusahaan

Berdasarkan dari kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang telah dilaksanakan penulis di divisi Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung

selama kurang lebih dari 1,2 bulan, dimana saran untuk perusahaan adalah sebagaiberikut:

1. Sebaiknya Humas PT.Kereta Api (Persero) kantor Pusat Bandung Lebih meningkatkan dalam pemberian tugas mahasiswa yang PKL sehingga Tugas tersebut menjadi bekal dan pengalaman bagi mahasiswa PKL ketika Berkerja sebagai Profesi Humas.
2. Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) lebih meningkatkan hubungan yang baik dengan sesama divisi maupun diluar divisi Agar terjalin hubungan yang harmonis dan tersebentuk citra yang baik di dalam Pulik Internal, dan mengadakan Coffee atau Tea Morning maupun Family Gathering agar terciptanya suasana kerja yang kondusif.
3. Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) perlu tegas terhadap mahasiswa yang PKL untuk lebih tepat waktu datang dalam melakukan Praktek Kerja Lapangan, agar tidak ada kecemburuan social anatara sesama mahasiswa yang sedang PKL.

3.2.2. Saran untuk Mahasiswa yang PKL selanjutnya

Berdasarkan dari kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang telah dilaksanakan penulis di divisi Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung selama kurang lebih dari 1,5 bulan, dimana saran untuk Mahasiswa yang PKL selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa yang PKL berusaha untuk disiplin dalam melaksanakan Tugas yang telah Perusahaan berikan, disiplin dalam kehadiran seperti datang pulang harus sesuai dengan waktu yang ditentukan perusahaan.
2. Bagi mahasiswa yang PKL di PT.KAI (Persero) berusaha untuk Kreatif, jangan Malu bertanya, usakan aktif, inovatif, tidak teledor dalam melaksanakan tugasdan harus teliti, berusaha untuk mendekatkan diri dengan Pegawai yang ada dengan cara yang sopan.
3. Bagi mahasiswa yang mau PKL, banyak mahasiswa setelah mendapatkan apa yang diinginkan suka lupa berkunjung kembali ke perusahaan tersebut, sehingga diharapkan janganlah lupa untuk berkunjung kembali diamana tujuannya adalah untuk mempererat tali silaturahmi kita dengan Perusahaan PT.KAI (Persero) Kantor Pusat Bandung, khususnya dibagian divisi Humas.