BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktifitas Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pusat Bandung, kegiatan yang rutin dilakukan selama kurang lebih satu setengah bulan adalah mengkliping berita dari koran maupun secara Online mengenai kereta api secara umum dan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) secara khusus, menganalisis berita yang dikliping, membuat daftar isi kliping, mendistribusikan kliping, memposting berita yang bersifat kegiatan rutin, selain itu kegiatan insidentil yang pernah diikuti oleh penulis yaitu meliput kegiatan Ulang Tahun PIKKA (Persatuan Istri Karyawan Kereta Api) pada hari Jumat, 19 Juli 2011 yang bertempat di Auditorium Jalan perintis Kemerdekaan No 1 Bandung. PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung dan mengikuti kegiatan penutupan diklat JRR(Juru Langsir) dan JRRS (Juru Rumah Sinyal) angkatan 1,2,3, bertepatan pada hari Jumat tanggal 29 Juli 2011 yang bertempat di Kodiklat (Kantor Pendidikan dan Pelatihan PT.Kereta Api Indonesia (Persero) BPL OPSAR (Operasi dan Sarana) Jl.Ir. H.Juanda no 23 Bandung.

Selama melakukan Praktek Kerja Lapangan Di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Penulis melakukan dua jenis kegiatan yaitu kegiatan yang bersifat rutin dan kegiatan yang bersifat insidentil yang terdapat pada table di bawah ini:

Tabel 2.1

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sifat	
			Rutin	Insidentil
1	Senin,4 Juli 2011	1.Adaptasi dan perkenalan lingkungan kerja		✓
		2.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		3. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		4. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		5. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
2	Selasa,5 juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,3	✓	
		4.Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	

3	Rabu,7 Juli 2011	IZIN		
4	Kamis,8 juli 2011	1Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
5	Juamat,9 Juli 2011	IZIN		
6	Senin,11 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Posting Berita	✓	
7	Selasa,12 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	

		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Posting Berita	✓	
8	Rabu,13 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Posting Berita	✓	
9	Kamis,14 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
10	Jumat, 15 Juli 2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2.Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
11	Senin,18 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4 .Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	

		5.Posting berita online	✓	
12	Selasa,19 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Posting berita online	✓	
13	Rabu,20 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4.Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Liputan Ulang Tahun PIKKA		✓
14	Kamis,21 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Posting berita online	✓	
15	Jumat,22 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Posting berita online	✓	
16	Senin,25 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
17	Selasa,26 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4.Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Posting berita online	✓	
18	Rabu,27 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	

		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
19	Kamis,28 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
20	Jumat, 29 Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5.Liputan kegiatan JRR dan JRRS angkatan 1,2,3		✓
21	Senin,1 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		3. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
22	Selasa,2 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2.Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
23	Rabu,3 Agustus Juli 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		3.Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
24	Kamis,4 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		2.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4.Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
25	Jumat,5 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4.Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
26	Senin,8 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
27	Selasa,9 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
28	Rabu,10 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
29	Kamis,11 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
30	Jumat,12 Agustus 2011	1.Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3.Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	

Sumber : Arsip Penulis 2011

2.2 Deskripsi dan Contoh Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Praktek Lapanagan (PKI) di Divisi Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) penulis melakukan 2 aktifitas rutin yaitu kegiatan yang dilakukan setiap hari pada saat bekerja dan dilakukan secara kontinu, sedangkan kegiatan yang bersifat insidentil adalah

kegiatan yang jarang di lakukan oleh Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero), dan kegiatannya adalah sebagai berikut:

2.2.1 Deskriptif Kegiatan Rutin

Selama penulis melaksanakan Kerja Lapangan di Divisi Hubungan Masyarakat PT.Kereta Api Indonesia(Persero) Pusat, Bandung ada berbagai kegiatan rutin yang wajib selalu di kerjakan dan rutin dalam setiap hari, masuk Preaktek Kerja Lapangan.

2.2.1.1 Membaca Koran

Aktifitas yang selalu dilakukan penulis setiap hari adalah membaca Koran, baik local maupun nasional, dan Koran Koran yang penulis baca adalah Koran-koran yang di distribusikan langsung ke Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat dan tersebut adalah Kompas, Pikiran Rakyat, The Jakarta Post, Investor Daily, Suara Karya, Suara Pembaruan, Pos Kota, Koran Jakarta, International Media Seputar Indonesia, Bisnis Indonesia, Republika, Galamedia, Tribun Jabar, Media Indonesia, Koran Tempo, Majalah Tempo, Cek & Recek Radar Bandung, ada juga Media *on line* yang dibaca antara lain: kompas.com, mediaindonesia.com, tempointeraktif.com, metrotvnews.com, tvone.co.id, detik.com, okezone.com, vivanews.com, dan antaranews.com.

Tujuan dari membaca koran, majalah, dan media *on line* agar dapat mengetahui berita-berita terkini yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) secara khusus dan kereta api secara umum baik yang berada di Indonesia maupun luar negeri.

2.2.1.2 Kliping berita

Setiap pagi penulis melakukan kegiatan yang rutin yaitu membaca Koran untuk mencari berita yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) secara khusus dan umum baik yang berada di Indonesia maupun diluar Negri. Setelah mencari berita kemudian melakukan pengguntingan berita kemudian penulis membaca Koran yang telah disediakan oleh pihak Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero). Kegiatan mengkliping berita ini yang dilakukan oleh humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) kantor pusat adalah salah satu strategi untuk mejadi salah satu dokumentasi, dalam meninjau masalah-masalah yang terjadi dalam perkretaapian baik secara nasional maupun internasional, biasanya dilakukan pencarian dari koran yang telah didistribusikan ke kentor Humas PT KAI, baik itu berupa berita/artikel, surat pembaca, tanggapan, keluhan atau informasi-informasi yang berkaitan dengan PT. Kereta Api Indonesia (Persero), khususnya mengenai informasi perkeretaapian di dalam negri pada umumnya, jika ada event atau peristiwa tertentu yang telah terjadi dan kemudian hal tersebut akan dimuat di media cetak, elektonik, dan online seperti surat kabar, majalah, tabloid, berita online, televisi. Itulah sebabnya maka Humas PT KAI melakukan pengklipingan, supaya Humas dapat menjangkau seluruh berita atau informasi yang terjadi dalam perkeretaapian.

Pencarian dan Pengguntingan berita dilakukan oleh penulis setiap hari, kemudian hasil dari guntingan tersebut di rapikan untuk siap di temple, dan seletelah di tempek penulis melakukan penomoran caver kliping.

Berikut ini adalah contoh Cover klipingan Berita pada tanggal 19 Juli 2011 dapat dilihat pada halaman berikut:

Gambar 2.1

Kliping Berita PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat



Sumber : Kliping Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat 2 Agustus 2011

Kemudian setelah berita telah di kliping maka dilakukan penganalisissan singkat terhadap berita-berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negatif, atau netral. Tujuan adalah menganalisis berita yang ada dimedia cetak maupun yang berada di media online adalah bila terdapat berita yang bersifat negative maka akan ditindak lanjuti oleh pihak yang terkait yaitu PT.KAI (Persero) melalui Divisi Hubungan masyarakat untuk menanggulangi masalah tersebut.

Adapun contoh hasil klipingan Berita pada tanggal 19 Juli 2011 dapat dilihat pada halaman berikut:

KORAN JAKARTA

Tanggal	19	07	2011	Hal/ Kol	6	2-6	Nilai Berita	Positif ✓	Netral	Negatif

Angkutan Lebaran | PT KAI Siapkan 26 Rangkaian Kereta Tambahan

Tiket Eksekutif dan Bisnis Habis

Minat calon pemudik menggunakan moda transportasi kereta api sangat tinggi. Tiket KA eksekutif dan bisnis untuk H-3 dan H-5 Lebaran sudah habis terjual.

JAKARTA – Tiket kereta api (KA) eksekutif dan bisnis tujuan Jawa Tengah dan Jawa Timur untuk H-3 dan H-5 Lebaran yang dijual di Stasiun Gambir, Jakarta Pusat, telah habis terjual. Dalam hitungan menit, tiket yang mulai dijual sejak pukul 07.00 WIB, Senin (18/7), ludes.

"Tiket keberangkatan untuk seluruh tujuan ke daerah Jawa Tengah dan Jawa Timur, dari tanggal 25 sampai 27 Agustus, sudah habis habis terjual," kata Kepala Humas Daops I, PT Kereta Api Indonesia (KAI), Mateta Rizalulhaq, Senin (18/7).

Ia menjelaskan, PT KAI menjual 13 ribu tiket untuk kelas eksekutif dan bisnis saja, sementara penjualan tiket untuk kelas ekonomi belum dimulai.

Mateta mengatakan tiket KA eksekutif dan bisnis yang terjual merata untuk semua jurusan, tidak ada perbedaan yang besar. Para calon pembel tiket sudah mengantre sebelum loket mulai dibuka. "Bahkan menurut informasi petugas, di antara mereka ada yang menginap di stasiun."

Ia juga menuturkan selain dapat diperoleh secara secara *online*, pemesanan dan pembelian tiket bisa dilakukan di kantor pos, minimarket yang bekerja sama dengan PT KAI, serta melalui ATM. Ia menambahkan PT KAI berencana menambah hingga dua rangkaian kereta untuk memaksimalkan pelayanan.

Di Stasiun Jatinegara, sejak loket pemesanan tiket dibuka, para calon penumpang langsung menyerbunya. Lima loket pelayanan tiket yang dibuka pukul 07.00 WIB, dalam hitungan menit, tak lagi memiliki tiket karena semua habis terjual.

"Membeludaknya calon pembeli tiket ini menyebabkan tiket KA kelas bisnis dan eksekutif jurusan Jawa Tengah dan Jawa Timur ludes terjual," kata Wakil Kepala Stasiun Jatinegara Weddy Hartono.

> **«Tiket keberangkatan untuk seluruh tujuan ke daerah Jawa Tengah dan Jawa Timur, dari tanggal 25 sampai 27 Agustus, sudah habis habis terjual. »**
>
> **Mateta Rizalulhaq**
> KAHUMAS DAOPS I, PT KERETA API INDONESIA

Untuk Lebaran tahun ini, tarif batas atas akan diterapkan PT KA saat arus balik, yakni H+1 atau tanggal 30 Agustus hingga H+11 atau tanggal 11 September 2011. "Tarif batas atas pada arus balik itu bisa sampai 650 ribu untuk semua kereta eksekutif."

Tarif itu jauh lebih tinggi dibandingkan tarif pra-Lebaran 25 Agustus (H-5) hingga 29 Agustus. Pada periode itu, tarif sudah termasuk batas atas, tetapi masih di bawah patokan arus balik, yakni 350.000-500.000 rupiah.

Mateta menjelaskan satu gerbong kereta api mampu menampung hingga 50 penumpang. Biasanya satu rangkaian kereta terdiri dari enam hingga tujuh gerbong yang berarti mampu mengangkut 300 hingga 350 orang.

Pada angkutan Lebaran kali ini, PT KAI menyediakan 198 kereta api reguler serta 26 rangkaian kereta api tambahan. Diperkirakan penumpang kereta api untuk arus Lebaran tahun ini mencapai 2,5 juta hingga 2,9 juta orang.

Namun, penjualan tiket saat ini hanya untuk rangkaian kereta api reguler. Untuk 26 rangkaian kereta api tambahan yang disediakan, penjualan tiketnya baru akan dilakukan memasuki bulan Ramadan nanti.

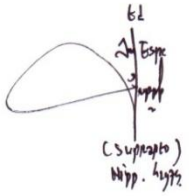
Calo Dibekuk

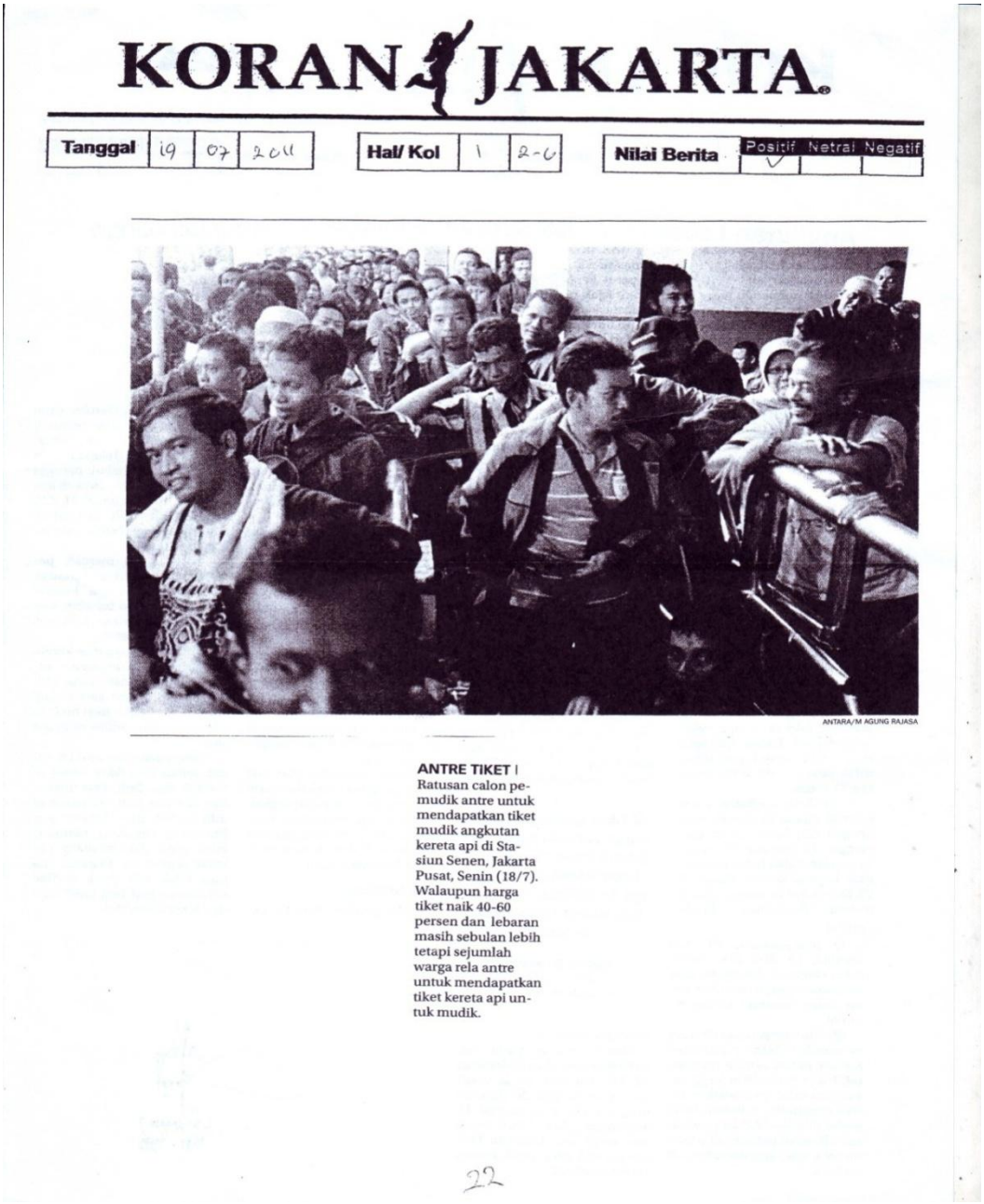
Calon pembeli tiket KA Lebaran di Stasiun Gambir yang begitu membeludak menjadi sasaran para calo tiket. Kemarin, sedikitnya delapan calo tiket berhasil dibekuk petugas keamanan stasiun. Lima di antara calo itu berinisial AJ, AR, MH, EH, dan WR, sementara tiga calo lainnya belum diketahui identitasnya.

"Dari tangan mereka, petugas mengamankan sejumlah uang dan beberapa lembar tiket. Semua calo tersebut saat ini sedang diperiksa di Polsek Gambir," kata Mateta.

Terkait habisnya tiket kereta api, Mateta membantah karena diborong para calo. Menurutnya, itu bisa saja terjadi karena pembelian tiket bisa dilakukan secara *online* di mana saja.

"Penjualan tiket saat ini sudah *online* dan tidak hanya di Gambir saja. Jadi, bisa dilakukan di mana pun, termasuk di minimarket dan kantor pos. Prosesnya sekarang memang lebih cepat dan memang polanya seperti itu. Pegawai kita juga tidak ada yang terlibat permainan jual-beli tiket," kata dia. ■ **mza/frn/P-2**





KORAN JAKARTA

Tanggal 19 07 2011 | Hal/ Kol 1 2-6 | Nilai Berita Positif ✓ Netral Negatif

ANTARA/M AGUNG RAJASA

ANTRE TIKET | Ratusan calon pemudik antre untuk mendapatkan tiket mudik angkutan kereta api di Stasiun Senen, Jakarta Pusat, Senin (18/7). Walaupun harga tiket naik 40-60 persen dan lebaran masih sebulan lebih tetapi sejumlah warga rela antre untuk mendapatkan tiket kereta api untuk mudik.

22

Sumber : Kliping Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat 2 Agustus 2011

Table 2.2

Contoh Daftar Isi Kliping, Selasa 19, Juli 2011

DAFTAR KLIPING						
NO	**MEDIA**	**JUDUL**	**NILAI BERITA**			**HAL**
			POS.	NET.	NEG	
1	Kompas	Menhub: Ambil harga tengah	X			1
2	Kompas	Foto : Calon tiket tandatangani kesepakatan	X			3
3	Kompas	Mesin kereta korsleting KRL mandek D Gambir		X		4
4	Bisnis Indonesia	Tiket KA Lebaran ludes terjual	X			5
5	Media Indonesia	Kereta tambahan di siapkan	X			6
6	Media Indonesia	Stasiun kota lama Malang	X			8
7	Koran Tempo	Tiket Kereta langsung ludes	X			9
8	Koran Tempo	Kilas : Kereta pengangkutan sepeda motor tetap ada	X			10
9	Koran Tempo	Kilas : Rute Kereta Api Bandung sepi	X			11
10	Koran Tempo	KRL terbakar, penumpang panic		X		12
11	Koran Tempo	Berita Foto: KRL korslet		X		13
12	Suara Karya	PT.KA ditunjuk jadi coordinator	X			14
13	Suara Karya	Berita Foto: Antri tiket mudik	X			15
14	Suara Karya	Berita Foto : Antri tiket	X			16
15	Suara Karya	Tiket KA habis terjual Calo bergentayangan	X			17
16	The Jakarta Post	Idul Fitri Hustle Start Early As Travelers Rush for Train Tickets	X			18
17	The Jakarta Post	Commuters Bear the brunt of new KAI system	X			20
18	Koran Jakarta	Tiket eksekutif dan bisnis	X			21

		habis				
19	Koran Jakarta	Berita Foto: antri tiket	X			22
20	Pikiran Rakyat	PT.KA diminta sediakan angkutan motor	X			23
21	Pos Kota	Gerbong terbakar, penumpang KRL berhamburan		X		24
22	Kompas.com	PT.KAI harus tetap angkut motor		X		25
23	Kompas.com	Tiket KA H-3 ludes	X			26
24	Kompas.com	Inilah tariff KA jelang lebaran	X			27
25	Kompas.com	Beli tiket KA dari awal harusya di diskon		X		28
26	Detik.com	Tiket KA lebaran sudah terjual 60%	X			29
27	Detiknews.com	Tiket buka 30 menit, tiket KA lagsung habis	X			30
28	Detik.com	Krl Jakatra-Bogor berasap di stasiun Gambir, penumpang panic		X		31
29	Detik.com	Petugas buru pemudal yang danai calo di stasiun Gambir	X			32
30	Detiknews.com	Tiket mudik ludes, Menhub siapkan kereta ekstra		X		33
31	Detik.com	Tiket mudik ludes, Menhub antisipasi Merak dan KA		X		34
32	Detik.com	8 calo tiket ditangkap di stasiun Gambir	X			35
33	Suarasurabaya.net	Pemesanan tiket KA angkutan lebaran, gratis	X			36
34	Suarasurabaya.net	Pemesanan tiket berlaku untuk KA eksekutif & bisnis		X		37
35	Suarasurabaya.net	Harga tiket kereta api ekonomi tidak naik	X			38
36	Vivanews.com	Berita Foto: calon penumpang KA antri tiket lebaran	X			39

37	Vivanews.com	Tiket KA H-3 lebaran sebagian besar habis	X			40
38	Antaranews.com	Berita Foto : antri tiket mudik		X		41
39	Okezone.com	Kereta Bogor-Jakarta terbakar		X		42
		Jumlah	28	11		

Sumber : Kliping Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat 2 Agustus 2011

1.2.1.3.Distribusi kliping berita

Distribusi kliping berita adalah salah satu kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis setiap kali melakukan pengklipingan berita, bentuk pendistribusian ini adalah hasil dari berita yang berhubungan denga kereta api, yang kemudian dikumpulkan menjadi salah satu kliping, dan setelah dilakukan pengklipingan kemudian hasil tersebut akan diperbanyak, kemudian di distribusikan ke berbagai divisi seperti Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Hubungan Masyarakat, dan Yayasan Pusaka

1.2.1.4.Posting berita

Posting berita adalah salah satu kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis, dimana berita-berita tersebut diambil dari berita online seperti

kompas.com, mediaindonesia.com, tempointeraktif.com, metrotvnews.com, tvone.co.id, detik.com, okezone.com, vivanews.com, dan antaranews.com.setelah melakukan pencarian berita tersebut, lalu berita itu akan di analisis apakan berita tersebut nilainya negatif, netral, atau positif. Dan akan di gabungkan juga dengan berita yang dimuat dalam Koran

Pemostingan berita KA, merupakan salah satu cara agar berita berita tersebut selalu di ketahui setiap publik eksternal maupun internal. Dan brita tersebut akan ter update setiap hari.

1.2.2. Deskripsi dan contoh kegiatan Insidentil

Selama penulis mengikuti praktek kerja lapangan di PT. Kereta Api (persero) Kantor Pusat Bandung, ada beberapa kegiatan yang penulis ikuti.

2.2.2.1.Meliput Hari Ulang Tahun PIKKA

Dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan, Penulis Pernah mendapatkan tugas untuk membantu meliput hari Ulang Tahun PIKKA (Persatuan Istri Karyawan Kereta Api) pada hari Jumat., 19 Juli 2011 yang bertempat di Auditorium Jalan perintis Kemerdekaan No 1 Bandung.PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung. PIKKA adalah sebuah organisasi yang bentuk oleh para Istri karyawan dan karyawati, dimana organisasi ini dibentuk untuk mengeratkan sesame istri, dan mereka juga malakukan berbagai kegiatan seperti contoh kegiatan social, umur ternetuknya PIKKA ini sudah mencapai IX, dan para istri cukup semangat dalam merayakan hari Ulang Tahun PIKKA yang ke IX.

Dalam perayaan Ulang Tahun PIKKA tersebut mereka mengadakan perlombaan seperti merias wajah dan merangkai Bunga, dan melakukan

pemotongan Tumpang yang di Potong Oleh direktur Utama PT.KAI yaitu Bapak Ignosius Jonan.

2.2.2.2 Membuat Berita Hari Ulang Tahun PIKKA

Dalam Kegiatan Praktek Kerja Lapangan, penulis juga mendapatkan Tugas seltelah melakukan liputan seperti membuat berita Tentang Haru Ulang Tahun PIKKA yang ke IX. Adapun defenisi berita berasal dari bahsa sansekerta "Vrit" yang dalam bahasa Inggris disebut "Write" yang arti sebenarnya adalah "Ada" atau "Terjadi".Ada juga yang menyebut dengan "Vritta" artinya "kejadian" atau "Yang Telah Terjadi".Menurut kamus besar,berita berarti laporan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat.

Berita adalah laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik dan atau penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media on-line internet. Dengan adanya tugas tersebut maka penuli bisa mengaplikasikan atau membuat berita tersebut sesuai dengan kenyataan, dan penulis juga menjadi lebih tahu cara-cara bagaimana menulis berita, dimana harus sesuai dengan fakta yang terjadi.Hal ini tentu bahwa seorang humas juga harus mampu untuk membuat berita yang menarik.

Gambar 2.2

Kegiatan acara Ulang Tahun PIKKA



Sumber : Arsip Dokumen Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung, 2011

1.2.2.3.Meliput Pelantikan JRR(Juru Langsir) dan JRRS (Juru Rumah Sinyal)

Selain meliput dan membuat berita tentang PIKKA, penulis juga mengikuti kegiatan peliputan Kegiatan penutupan JRR dan JRRS Angkatan 1,2,3 tepat pada hari Jumat tanggal 29 Juli 2011 yang bertempat di Kodiklat (Kantor

Pendidikan dan Pelatihan PT.Kereta Api Indonesia (Persero) BPL OPSAR (Operasi dan Sarana) Jl.Ir. H.Juanda no 23 Bandung, JRR ini adalah melakukan suatu proses gerakan kereta api atau lokomotif di luar jadwal keberangkatan kereta api dan biasanya kereta tersebut tidak ada penumpangnya, berguna untuk pindah jalur atau untuk merangkaikan kereta dan lokomotif.Karena gerakan langsiran membutuhkan keahlian dalam bidang langsir agar gerakan langsiran dapat berlangsung aman, kegiatan langsir dipandu oleh seorang Juru Langsir. Sementara JRRS (Juru Rumah langsir)adalah pemberi sinyal dan tukang langsir kereta api bertugas untuk dan melindungi muatan kereta api selama berjalan, mengawasi pergerakan dari lalu lintas rel kereta api melalui pengoperasian sinyal, tombol lok kereta api dan menyusun kereta api dalam jalur rel kereta api, menyusun kereta api pada haluan penambangan dan mengawasi pergerakannya

Dalam Penutupan tersebut Calon JRR dan JRRS adalah calon calon yang datang dari berbagai daerah seperti Sumatra, Kalimantan, Surabaya, Jakarta,Bandung, Bogor, Jogjakarta, Solo, Semarang, Malang, Purwakerto, Cirebon, Malang. Kemudian dari beberapa perwakilan daerah ini mendapatkan juara, yaitu mulai dari juara 1 sampai Juara 4, dan kemudian melakukan pelepasan kartu identitas,setelah melakukan kegitan tersebut Para Calon JRR dan JRRS mendapatkan Ijazah atau hasil yang mereka dapatkan selama melakukan pendidikan dalam jangka waktu 3 Bulan. Kemudian mereka kembali lagi ke daerah aslal mereka sendiri.

Gambar . 2.3

Kegiatan Penutupan JRRdan JRRS Angkatan 1,2,3



Sumber : Arsip Dokumen Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat

Bandung, 2011

1.3. Analisis Aktifitas Kerja Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung

Humas PT.Kereta Api Indonesia(Persero) Pusat Bandung adalah Satuan Organisasi yang berada di bawah PT.Kereta Api Indonesia (persero) Pusat bandung. Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat, Bandung dipimpin oleh seorang Kabid Humas (KM) yang bertanggung jawab langsung kepada sekretaris perusahaan PT.kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung.

Humas yang di ambil dari *The British Institute Of Public Relations* yang berbunyi :

a) *"Public Relations activity is management of communications between an organization and its publics"* (aktivitas Public Relations adalah mengelola komunikasi antara organisasi dan publiknya)
b) *"Public Relations Practice is deliberate, planned and sustain effort to establish and maintain mutual understanding berween an organization and its public"* (Praktik *Public Relations* adalah memikirkan, merencanakan dan mencurahkan daya untuk membangun dan menjaga saling pengertian antara organisasi dan publiknya) (Ruslan 2008)

Sedangkan Menurut Frank Jefkins (1980) yang dikutip oleh A. Muchlis Alimin (1992) Humas adalah kehiatan yang dilakukan dengan sengaja, direncanakan dan berlangsung secara berkesinambungan untuk membina dan mempertahankan saling pengertian antara suatu organisasi dengan masyarakat untuk mencapai tujuan-tujuannya.

Maksudnya adalah “upaya terencana dan berkesinambungan”, ini berarti humas adalah suatu rangkaian kegiatan yang diorganisasikan sebagai suatu rangkaian kampanye atau program terpadu, dan semuanya ini berlangsung dan teratur, sedangkan tujuannya adalah memelihara saling pengertian, maksutnya adalah untuk memastikan bahwa organisasi tersebut senantiasa dimengerti oleh pihak pihak lain yang turut berkepentingan, dengan adanya saling maka organisasi tersebut dapat memahami setiap kelompok atau kelompok yang terlibat dalam khalayak atau public tersebut.

Humas PT.KAI memiliki dua kegiatan yaitu berhubungan dengan dengan Publik Eksternal dan Publik internal. Kegiatan Humas internal bertugas untuk mengikuti suatu kegiatan yang berada di dalam perusahaan atau berhubungan dengan karyawan , diantaranya adalah melakukan peliputan HUT PIKKA, JRR dan JRRS, melakukan penyuluhan kepada karyawan, menerbitkan Tabloid KONTAK, dll.

Tujuannya dari dibinanya hubungan dengan publik internal ini adalah untuk memperoleh dan meningkatkan citra yang baik hubungan yang erat dari publik internal, terhadap organisasi/perusahaan serta mendapatkan kepercayaan dan penilaian yang positif dari publiknya dan bila perlu untuk memperbaiki citra tersebut

Contoh public *internal* dalam suatu perusahaan adalah:

1. Public pegawai (employee public) hubungan dengan para pekerja/ para karyawan. Employee public adalah salah satu internal Publik yang dijadikan salah satu sasaran dari kegiatan public Relations di dalam suatu perusahaan untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan
2. Public manajer (manager public) hubungan dengan para manager. Public manajer adalah untuk memelihara hubungan baik dengan para manager di lingkungan perusahaan. Manager adalah orang orang yang dapat mengabdikan dirinya bagi kepentingan perusahaan melalui kemampuan dalam mengelola perusahaan agar dapat menghasilkan keuntungan sesuai dengan perusahaan.
3. Public Pemegang Saham (Stockholder public) hubungan dengan para pemegang saham. Stockholder public adalah kegiatan public Relations delam rangka memelihara hubungan dengan para pemegang saham, hal ini sangat penting sebab besar kecilnya modal menentukan besar kecilnya perusahaan, sehingga hubungan dengan Stockholder ini tidak boleh dikesampingkan oleh pihak perusahaan.
4. Public Buruh (Labour Public) hubungan dengan para buruh. Labour Public adalah kegiatan public Relations dalam rangka memelihara hubungan antara pimpinan dengan serikat buruh

> dalam perusahaan dan turut menyelesaikan masalah-masalah yang timbul antara keduanya, disinilah letaknya peranan Public Relations diamana ia timbul dalam suatu kesulitan-kesulitan. (Yulianita 2003:57-67)

Sedangkan kegiatan Humas eksternal adalah berhubungan dengan Publik diluar perusahaan seperti melakukan pameran, berhubungan dengan media/pers, sebagai saran informasi kepada masyarakat, penerbitan majalah "REL" dll. Dengan kegiatan eksternal dapat menciptakan suatu kedekatan dan kepercayaan public eksternal terhadap perusahaan. Dengan begitu maka akan tercipta hubungan yang harmonis antara organisasi/perusahaan dengan public eksternal sehingga tercipta citra yang baik dimata public eksternal

Tindakan-tindakan yang harus dilakukan *External public relations* seperti:

- Menganalisa dan menilai sikap dan opini publik yang menanggapi kebijaksanaan pimpinan perusahaan dalam menggerakkan pegawainya dan menerapkan metodenya
- Mengadakan koreksi dan saran kepada pemimpin perusahaan, terutama kegiatan yang mendapat sorotan atau kritik public
- Mempersiapkan bahan-bahan penerangan dan penjelasan yang jujur dan objektif agar public tetap memperoleh kejelasan tentang segala aktifitas dan perkembangan perusahaan
- Ikut membantu pimpinan dalam hal menyusun atau memperbaiki formasi staf ke arah yang efektif

- Mengadakan penyelidikan atau penelitian tentang kebutuhan, kepentingan dan selera publik akan barang-barang yang dihasilkan perusahaan.(Yulianita 2003:69)

1.3.1. Fungsi *Public Relations*

Fungsi Public Relations PT.Kereta Api Indonesia sangat penting karena humas tersebut merupakan suatu jembatan antara manajemen dengan stakeholdersnya, dan tugas Humas PT.KAI (Persero) adalah pembangun reputasi baik dalam Prusahaan, dan berikut ada beberapa Fungsi dari *Public Relation* yang harus dilakukan oleh Humas PT.KAI (Persero) menurut Cultip Center and canfield (*Manajemen PR dan Media Komunikasi*)

1. Menunjang aktivitas utama manajemen dalam mencapai tujuan bersama (fungui melekat pada menejemen organisasi)
2. Membina hubungan yang harmonis antara organisasi dengan publiknya yang merupakan khalayak sasaran.
3. Mengidentifikasi segala sesuatu yang berkaitan dengan opini, presepsi, dan tanggapan masyarakat terhadap organisasi yang diwakilinya atau sebaliknya.
4. Melayani keinginan publk dan memberikan sumbangan saran kepada pemimpin organisasi demi tujuan dan mamfaat bersama.
5. Menciptakan komunikasi dua arah atau timbale balik, mengatur arus informasi, publikasi serta pesan dari organisasi kepubliknya atau sebaliknya, demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak(Ruslan 2006:19)

2.3.2. Tujuan *Public Relations*

Jefkin mendefinisikan dari sekian banyak hal yang bisa dijadikan tujuan *Public Relation* sebuah perusahaan, beberapa diantaranya yang pokok adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengubah citra umum di mata masyarakat sehubungan dengan adanya kegiatan-kegiatan baru yang dilakukan oleh perusahaan.
2. Untuk meningkatkan bobot kualitas pegawai.
3. Untuk menyebarluaskan suatu cerita sukses yang telah dicapai oleh perusahaan kepada masyarakat dalam rangka mendapatkan pengakuan.
4. Untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas.
5. Untuk mempersiapkan dan mengkondisikan masyarakat bursa saham atas rencana perusahaan untuk menerbitkan saham baru atau saham tambahan.
6. Untuk memperbaiki hubungan antar perusahaan itu dengan masyarakatnya, sehubungan dengan telah terjadinya suatu peristiwa yang mengakibatkan kecaman, kesangsian, atau salah paham di kalangan masyarakat terhadap niat baik perusahaan.
7. Untuk mendidik konsumen agar mereka lebih efektif dan mengerti dalam memanfaatkan produk-produk perusahaan.
8. Untuk meyakinkan masyarakat bahwa perusahaan mampu bertahan atau bangkit kembali setelah terjadinya suatu krisis.
9. Untuk meningkatkan kemampuan dan ketahanan perusahaan dalam menghadapi resiko pengambilalihan oleh pihak lain.
10. Untuk menciptakan identitas perusahaan.

11. Untuk menyebarluaskan informasi mengenai aktivitas dan partisipasi para pimpinan perusahaan organisasi dalam kehidupan sosial sehari-hari.
12. Untuk mendukung keterlibatan suatu perusahaan sebagai sponsor dari suatu acara.
13. Untuk memastikan bahwa para politisi benar-benar memahami kegiatan-kegiatan atau produk perusahaan yang positif, agar perusahaan yang bersangkutan terhindar dari peraturan, undang-undang, dan kebijakan pemerintah yang merugikan.
14. Untuk menyebarluaskan kegiatan-kegiatan riset yang telah dilakukan perusahaan, agar masyarakat luas mengetahui betapa perusahaan itu mengutamakan kualitas dalam berbagai hal.(Jefkins , Yadin 2004:63-64)

Dari hal diatas maka Humas PT.Kereta Api Indonesia(Persero) melakukan suatu tujuan utamanya adalah menciptakan citra baik perusahaan yang bergerak dibidang transfortasi, sehingga para penumpang setia untuk mempertahankan jenis Transfortasi yang mereka gunakan, dimana Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero), berusaha untuk membangun hubungan baik dengan Publik, yaitu dengan mempertahankan citra yang baik, dan menunjukkan keunggulan keunggulan yang dimiliki Perkereta Apian Indonesia seperti Kereta Api adalah Jenis transfortasi darat yang lumayan murah, dan nyaman untuk dipergunakan. Selain itu juga Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) berusaha untuk menciptakan , membina, dan memelihara sikap yang menyenangkan bagi lembaga atau organisasi di satu pihak dengan pihak lain dengan komunikasi yang harmonis dan timbal balik ,

dapat kita lihat bahwa PT.Kereta Api Indonesia mampu berkerja sama dengan Perusahaan lain seperti:

a) PT. Industri Kereta Api (INKA)
b) Perum Damri, PT.Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI), PT.Indonesia Ferry, dan PT. Telakomunikasi Indonesia Tbk. (Telkom)
c) PT.Indosat Tbk
d) PT SAP Indonesia dan PT.Telekomunikasi (Telkom)
e) PT. Kereta Api (Persero) dan PT. KAI Commuter Jabodetabek
f) PT XL Axianta Tbk (XL)

Humas PT.Kereta Api juga harus mampu untuk menutupi Kekurangan-kekurang yang dimiliki Oleh PT.Kereta Api Indonesia (Persero), karena Tujuan dari Humas harus mampu untuk menjembatani masalah masalah yang terjadi dalam suatu perusahaan seperti contoh jika ada kecelakaan dalam Perkereta Apian maka Humas harus cepat untuk menangani masalah tesebut, mengumpulkan informasi atau fakta-fakta terkait dengan terjadinya kecelakaan tersebut, setelah itu baru Humas bertindak dan menjelaskan semua masalah yang terkait dengan kecelakaan tersebut.

Dapat disebut bahwa *Public Relations* lebih berorientasi pada pihak perusahaan untuk membangun citra positif perusahaan, dan hasil yang lebih baik dari sebelumnya karena mendapatkan opini dan kritik dari konsumen. Tetapi jika fungsi *Public Rrelations* yang dilaksanakan dengan baik, maka hal tersebut menjadi salah satu alat yang ampuh untuk memperbaiki, mengembangkan

peraturan, budaya organisasi, atau perusahaan, dan suasana kerja yang kondusif, serta peka terhadap karyawan.