BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktifitas Kegiatan Selama PKL

Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pusat Bandung, kegiatan yang rutin dilakukan selama kurang lebih dua bulan adalah mengkliping berita mengenai Kereta Api secara umum dan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) secara khusus, menganalisis berita yang dikliping, membuat daftar isi kliping, memposting berita online mengenai PT. Kereta Api Indonesia melalui situs Web PT Kereta Api Indonesia, serta mendistribusikan kliping yang bersifat kegiatan rutin. Sedangkan kegiatan yang bersifat insidental yaitu meliput kegiatan yang diadakan oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero) di kantor pusat, Bandung seperti kegiatan HUT-PIKKA yang Ke- 8, Kegiatan Donor Darah PT. Kereta Api Indonesia (Persero) di Kantor Pusat, kegiatan Pelantikan JRR (Juru Langsir) dan JRRS (Juru Rumah Sinyal) angkatan 1,2,3 serta membuat berita dan foto hasil liputan.

Selama kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) penulis melakukan dua jenis kegiatan yaitu kegiatan yang bersifat rutin dan kegiatan yang bersifat insidentil. Adapun kegiatan tersebut dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 2.1

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sifat	
			Rutin	Insidentil
1	Senin 04 Juli 2011	1. Adaptasi dan perkenalan lingkungan kerja		✓
		2. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		3. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		4. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		5. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		6.Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
2	Selasa 05 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	

		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
3	Rabu 06 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
4	Kamis 07 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
5	Jum’at 08 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		6. Liputan mengenai kegiatan Donor Darah berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dan membuat berita hasil liputan		✓
6	Senin 11 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
7	Selasa 12 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
8	Rabu 13 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
9	Kamis 14 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
10	Jum’at 15 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
11	Senin 18 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
12	Selasa 19 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		6. Liputan mengenai HUT PIKKA Ke-8		✓
13	Rabu 20 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi,	✓	

		Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,		
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
14	Kamis 21 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
15	Jum’at	1. Membaca dan mencari berita mengenai	✓	

	22 Juli 2011	PT. Kereta Api Indonesia (Persero)		
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
16	Senin 25 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
17	Selasa 26 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)		
18	Rabu 27 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
19	Kamis 28 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
20	Jum’at 29 Juli 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia,	✓	

		Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,		
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		6. Liputan pembubaran pelantikan JRR, JRRS Angkatan 1,2,3		✓
21	Senin 01 Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	

22	Selasa 02 Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
23	Rabu 03Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
24	Kamis, 04 Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
25	Jum'at, 05 Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
26	Senin 08 Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia,	✓	

		Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,		
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
27	Selasa 09 Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
28		1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	

	Rabu 10 Agustus 2011	2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
29	Kamis 11 Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
30	Jum'at 12 Agustus 2011	1. Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	
		2. Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero), menganalisa, dan memperbanyak	✓	

		3. Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		4. Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
		5. Posting berita online berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	✓	

Sumber : Arsip Penulis 2011

2.2 Deskripsi dan Contoh Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Lapangan di Divisi Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) penulis melakukan dua jenis kegiatan yaitu kegiatan yang bersifat rutin dan kegiatan yang bersifat insidentil

2.2.1 Kegiatan Rutin Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama penulis melaksanakan praktek kerja lapangan di Divisi Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat, Bandung ada berbagai kegiatan rutin yang wajib selalu dikerjakan dan rutin dikerjakan dalam setiap hari masuk praktek kerja lapangan.

2.2.1.1 Membaca dan Mencari Berita Mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktek kerja lapangan di divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung adalah membaca koran, baik itu koran lokal, nasional, dan nasional berbasis internasional. Koran yang dibaca antara lain : Kompas, Media Indonesia, Seputar Indonesia, Koran Tempo, The Jakarta Post, Investor Daily, Bisnis Indonesia, Suara Karya, Suara Pembaruan, Pos Kota, Koran Jakarta, International Media, Pikiran Rakyat, Galamedia, Tribun Jabar, dan Radar Bandung. Majalah yang dibaca antara lain : Tempo dan Media *on-line* yang dibaca antara lain : kompas.com, mediaindonesia.com, tempointeraktif.com, metrotvnews.com, tvone.co.id, detik.com, okezone.com, vivanews.com, dan antaranews.com.

Tujuan dari membaca koran, majalah, dan media *on line* agar dapat mengetahui berita-berita terkini yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) secara khusus dan kereta api secara umum baik yang berada di Indonesia maupun luar negeri.

Selain itu PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung manambah sarana informasi berupa tiga unit televisi sebagai media informasi tambahan pihak Humas dalam memperoleh informasi mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero). Dimana televisi dirasa mempunyai kelebihan dalam kecepatan, visualisasi dan juga siaran langsung ditempat kejadian. Disini humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pusat bandung menayangkan *channel* televisi nonstop atas dua stasiun televisi yaitu TV-One dan Metro TV.

2.2.1.2 Menganalisis Berita Mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yang telah kita gunting setiap harinya maka akan dianalisa dengan cara memasukan analisis singkat berita-berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negatif dan netral.

Tujuan dari menganalisis berita yang ada di media cetak maupun online tersebut adalah untuk memberikan informasi mengenai nilai berita dalam artikel tersebut dan juga bila terdapat berita yang negatif maka pihak Humas PT. Kereta Api (Persero) Pusat Bandung akan ditindak lanjuti oleh pihak perusahaan untuk menanggulangi masalah pemberitaan tersebut.

Berikut ini adalah contoh dari analisi berita yang dilakukan oleh Humas PT. Kereta Api (Persero) Pusat Bandung yang terdapat pada halaman berikutnya:

Gambar 2.1

Analisis berita oleh Humas PT. Kereta Api (Persero) Pusat Bandung

KOMPAS
AMANAT HATI NURANI RAKYAT

Tanggal 2 / 7 / 2011 | Hal/ Kol 26 / 7-5 | Nilai Berita | Positif | Netral | Negatif

KRL Perlu Dukungan

Khawatir Tak Tepat Waktu, Calon Penumpang Tetap Berebut

JAKARTA, KOMPAS — Kendati jumlah perjalanan KRL bertambah dengan adanya pola perjalanan baru, kepadatan kereta tetap terjadi karena jumlah penumpang selama ini tidak sebanding dengan jumlah armada yang ada. Untuk mencapai keseimbangan, dibutuhkan kerja sama semua pihak.

Direktur Utama PT Kereta Api Indonesia (KAI) Ignasius Jonan, Jumat (1/7), mengatakan, penambahan armada terus dilakukan. Pada akhir Juli rencananya ada tambahan 60 kereta komuter. Lalu ada tambahan 70 kereta lagi pada bulan September sehingga diharapkan akan meningkatkan kapasitas angkut.

"Dengan penambahan kereta, akan ada peningkatan frekuensi perjalanan sehingga sukar untuk menerapkan buka-tutup pintu palang kereta," tutur Jonan yang ditemui saat naik kereta *commuterline* dari Stasiun Bogor ke Stasiun Gambir.

Dia mengaku telah berkoordinasi dengan Pemprov DKI, Pemprov Jawa Barat, dan Pemprov Banten untuk meminta pembangunan jalan layang (*flyover*) atau jalan lintas bawah (*underpass*) di perlintasan kereta api. Setelah ada jalan layang atau jalan lintas bawah, perlintasan sebidang sebaiknya ditutup. Pembuatan jalan layang dan jalan lintas bawah ini perlu segera dikerjakan bila ingin meningkatkan daya angkut KRL.

Dari sisi pelayanan, Jonan menilai perubahan pola perjalanan KRL saat ini memberi keadilan bagi penumpang. Penumpang di stasiun kecil yang dahulu hanya dilalui KRL ekspres kini mempunyai banyak pilihan karena setiap KRL berhenti di semua stasiun.

"Tentunya juga ada kelemahan. Kami harus menjelaskan kepada penumpang KRL ekspres agar mereka menyesuaikan jam naik (KRL) karena waktu perjalanan menjadi lebih panjang. Jakarta-Bogor yang biasa bisa ditempuh 50 menit sekarang 70-80 menit," tutur Jonan.

Leonard Hutabarat, penumpang asal Bogor yang bekerja di Kuningan, Jakarta, meminta penambahan kereta karena jumlah armada yang ada belum cukup. Dia juga meminta pembenahan pelayanan agar tidak ada keterlambatan keberangkatan lebih dari tiga menit.

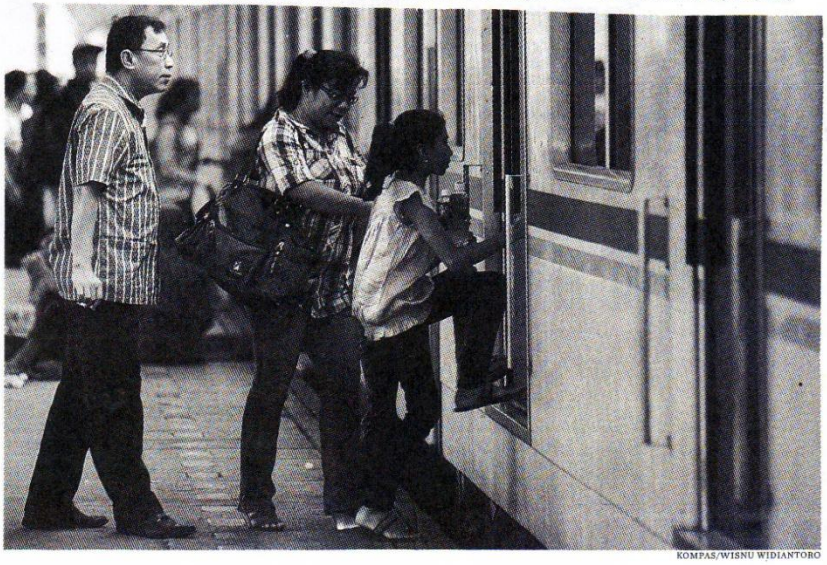
Belum percaya jadwal

Di Stasiun Depok, masih banyak penumpang yang tidak sabar dan memaksa masuk ke KRL yang pertama tiba. "Jika penumpang bersabar, masih banyak kereta berikutnya. Kepadatan penumpang terjadi karena mereka berebut rangkaian gerbong pada jam yang sama," kata Kepala Stasiun Citayam Asep Aji Darmadji.

Bambang (46), penumpang KRL Depok-Jakarta, mengakui, penumpang diburu waktu ke tempat kerja. Selain itu, penumpang belum yakin kedatangan kereta berikutnya akan tepat.

Dari Stasiun Manggarai, jumlah penumpang *commuterline* pada uji coba hari pertama lebih banyak dibandingkan dengan KRL ekonomi. "Tiket *commuterline* terjual 3.784 lembar, sementara tiket KRL ekonomi 3.518 lembar. Biasanya, KRL ekonomi yang lebih banyak," ujar Kepala Stasiun Manggarai Suprapto.

Bersamaan dengan uji coba *commuterline*, pengelola stasiun menertibkan pedagang kaki lima di peron penumpang. Di Stasiun Citayam, pedagang kaki lima yang biasa berjualan di peron sudah tidak ada. (GAL/NDY/ART)



KOMPAS/WISNU WIDIANTORO

Penumpang menaiki kereta saat uji coba KRL *commuterline* di Stasiun Manggarai, Jakarta Selatan, Jumat (1/7). Pola baru perjalanan kereta api yang menggabungkan antara KRL ekonomi AC dan KRL ekspres diberlakukan hari ini.

Sumber : Arsip Penulis 2011

2.2.1.3 Mengkliping Berita Mengenai PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Membuat kliping adalah salah satu kegiatan rutin yang mana setelah membaca koran, menggunting berita dan menganalisis berita maka dibuatlah kliping mengenai berita tersebut. berita yang dikliping adalah berita yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) maupun berita mengenai perkeretaapian internasional. Berita berita tersebut didapatkan dari sumber yang berupa media cetak yang sudah dipercaya dan ditetapkan oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yaitu: Kompas, Media Indonesia, Seputar Indonesia, Koran Tempo, The Jakarta Post, Investor Daily, Bisnis Indonesia, Suara Karya, Suara Pembaruan, Pos Kota, Koran Jakarta, International Media, Pikiran Rakyat, Galamedia, Tribun Jabar, Radar Bandung, majalah Tempo, Cek And Ricek dan juga media *on-line* seperti kompas.com, mediaindonesia.com, tempointeraktif.com, metrotvnews.com, tvone.co.id, detik.com, okezone.com, vivanews.com, dan antaranews.com.

Setelah digunting berita tersebut ditempel pada lembaran kertas yang telah diberi kop nama surat kabar, kemudian kita membuat daftar isi dari berita yang dikliping tersebut berikut adalah contoh dari cover kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pada hari Senin, 4 Juli 2011 yang dapat dilihat pada halaman berikutnya.

Gambar 2.2

Kliping Berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat



Sumber : Arsip Penulis 2011

Tujuan dari pengklipingan berita tersebut adalah sebagai dokumentasi dan juga evaluasi terhadap perkembangan berita yang menyangkut tentang perkeretaapian indonesia. Membuat kliping dari media cetak dikarenakan media cetak dianggap sebagai salah satu media dokumentasi yang lebih awet dari pada media lainnya karena fisiknya yang berupa kertas dan juga tertulis. Adapun contoh dari daftar isi kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pada hari Senin, 2 Agustus 2010 adalah sebagai berikut :

Sebelum melakukan pengklipingan terlebih dahulu pihak humas membuat daftar isi berikut adalah contoh dari daftar isi kliping pada hari Senin, 4 Juli 2011

Tabel 2.2

Contoh Daftar Isi Kliping, Senin, 4 Juli 2011

No	Media	Judul	Nilai Berita			Hal
			Pos	Net	Neg	
1	KOMPAS	KRL PERLU DUKUNGAN	X			1
2	KOMPAS	BEKERJARAN DENGAN BIS KOTA YANG JARANG LEWAT,SEMPIT DAN PENUH	X			2
3	KOMPAS	KRL EKONOMI KEMBANG KEMPIS	X			3
4	KOMPAS	MOMENTUM TERAPKAN SPM	X			4
5	MEDIA INDONESIA	PENUMPANG KELUHKAN TIKET KOMUTER MAHAL		X		5
6	MEDIA INDONESIA	MENGELOLA KERETA AGAR TIDAK AMBURADUL	X			6
7	MEDIA INDONESIA	KA ANGKUTAN MULTI GUNA	X			7
8	MEDIA INDONESIA	KERETA YANG DAPAT DIANDALKAN	X			8
9	MEDIA INDONESIA	MENANTI KERETA API BERINOVASI	X			9
10	BISNIS INDONESIA	PERANCIS BANTU JARINGAN KERETA API BANDUNG	X			10
11	KORAN TEMPO	COMMUTER LINE RESMI BEROPERASI	X			11
12	KORAN TEMPO	FOTO OPERASI TUNGGAL JARINGAN KERETA LISTRIK	X			12
13	KORAN TEMPO	GANGGUAN SINYAL HAMBAT SISTEM BARU KERETA API LISTRIK		X		13
14	THE JAKARTA POST	SUKARNO-HATTA RAILWAY CONSTRUCTION		X		14
15	REPUBLIKA	SATPAM STASIUN KOK JUAL TIKET KA			X	15
16	REPUBLIKA	FOTO LONJAKAN PENUMPANG	X			17
17	REPUBLIKA	PENUMPANG MASIH KEBINGUNGAN	X			18

18	SEPUTAR INDONESIA	FOTO BANGUN JEMBATAN		X		19
19	RAKYAT MERDEKA	WAJAR ADA PROKONTRA	X			21
20	RAKYAT MERDEKA	UJI MODEL KERETA BARU MINIM SOSIALISASI	X			22
21	RAKYAT MERDEKA	BEDA NAMANYA DOANG, KUALITASNYA SAMA SAJA		X		23
22	RAKYAT MERDEKA	FOTO MANDI DIPINGGIR REL		X		25
23	INVESTOR DIALY	PRANCIS BIAYAI PROYEK TRASPORTASI US$ 225 JUTA	X			26
24	SUARA PEMBARUAN	UJI COBA KA KOMUTER	X			27
25	SUARA PEMBARUAN	KARCIS EKONOMI, FASILITAS KELAS BISNIS	X			28
26	SUARA PEMBARUAN	SUBSIDI KRL	X			30
27	SUARA PEMBARUAN	PEMERINTAH HARUS SUBSIDI PT KA	X			32
28	SUARA PEMBARUAN	FOTO PENUMPANG NAIK KERETA KRL COMMUTER LINE	X			33
29	SUARA KARYA	PRANCIS DANAI DUA PROYEK SENILAI 225 JUTA DOLAR AS	X			34
30	POS KOTA	DPR AWASI SISTEM BARU KA	X			35
31	KORAN JAKARTA	FOTO PT KAI GO GREEN, KOMITMEN BERKELANJUTAN	X			36
32	KORAN JAKARTA	BELUM MAKSIMAL PELAYANAN PT KAI	X			37
33	KORAN JAKARTA	PENUMPUKAN PENUMPANG KA	X			38
34	KORAN JAKARTA	TRANSPORTASI DAN SEMEN DIMINATI INSVESTOR PERANCIS		X		39
35	PIKIRAN RAKYAT	PERANCIS BANTU KA PADALARANG-CICALENGKA	X			40
36	TRIBUN JABAR	HUMAS DAOP DUA DIDUGA KENA FLU BURUNG		X		41
37	DETIK.COM	MULAI HARI INI,WELCOME KRL COMMUTER LINE, BYE BYE KRL	X			42

		EKONOMI AC DAN EKSPRESS				
38	DETIK.COM	POLRES BLITAR SIAPKAN JALUR EVAKUASI RIBUAN BONEK KE STASIUN		X		43
39	DETIK.COM	COMMUTER LINE TUJUAN JAKARTA SEMPAT MOGOK		X		44
40	KOMPAS.COM	RESTORASI LAWANGSEWU SELESAI	X			45
41	KOMPAS.COM	PT KCJ SUDAH SANGAT SIAP	X			46
42	KOMPAS.COM	PENUMPANG MASIH TERPAKU SISTEM LAMA	X			47
43	OKEZONE.COM	COMMUTER LINE DIPROTES, PT KAI PASRAH		X		48
44	OKEZONE.COM	PENUMPANG MASIH INGIN NAIK KRL EKSPRESS	X			49
45	OKEZONE.COM	TARGET COMMUTER LINE BELUM TERCAPAI		X		50
46	OKZONE.COM	USIR PENUMPANG DARI ATAP, PT KAI REALISASI PALANG SEMI BESI	X			51
Jumlah			33	12	1	

Sumber : Kliping Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat 4 Juli 2011

2.2.1.4 Mendistribusikan Kliping Berita PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Setelah melakukan proses pengklipingan maka selanjutnya kliping tersebut difotocopy sebanyak 60 rangkap diberi cover dan di*hackter*, kemudian didistribusikan ke : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Hubungan Masyarakat, dan Yayasan Pusaka. Hal ini dilakukan agar informasi mengenai

Perkeretaapian Indonesia tidak hanya diketahui oleh pihak Humas Kereta Api Pusat Bandung saja akan tetapi juga diketahui oleh semua karyawan di berbagai bagian. Penulis dengan peserta praktek kerja lapangan lainnya membagi tugas untuk penditribusian hasil kliping berita ke bagian yang telah ditentukan.

2.2.1.5 Posting Berita *On Line* ke Web Resmi PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Posting berita adalah salah satu kegiatan rutin yang dilakukan oleh peserta praktek kerja lapangan di Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pusat bandung dimana berita-berita tersebut diambil dari berita online yang berhubungan dengan kereta api. Berita tersebut biasa diambil dari beberapa media online jurnalistik seperti kompas.com, mediaindonesia.com, tempointeraktif.com, metrotvnews.com,tvone.co.id, detik.com, okezone.com vivanews.com, dan suarasurabaya.net. setelah berita tersebut dianalisis nilai beritanya ke positif, netral dan negatif maka berita tersebut juga akan akan dimasukan ke dalam berita kliping dan selanjutnya akan diposting kembali ke dalam web resmi pt. Kereta api indonesia yaitu: *www.keretaapiindonesia.co.id*.

Hal tersebut dilakukan agar masyarakat secara umum juga dapat mengakses berita-berita terbaru juga informasi-informasi yang diperlukan mengenai perkeretaapian indonesia secara cepat dan efisien. Dan tentu saja hal ini juga sebagai eksistensi perkeretaapian indonesia dalam pemberian pelayanan kepada masyarakat melalui teknologi terkini.

2.2.2 Kegiatan Insidentil Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama penulis melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung ada beberapa kegiatan yang bersifat insidentil yang dikerjakan

2.2.2.1 Meliput Kegiatan Donor Darah Yang Diadakan Oleh PT. Kereta Api (Persero) Bandung

Dalam kegiatan praktek kerja lapangan, penulis sempat mendapatkan tugas untuk membantu meliput kegiatan donor darah yang diadakan Oleh PT. Kereta Api (Persero) Bandung. Kegiatan ini diselenggarakan pada hari Jumat 8 Juli 2011 dan diselenggarakan atas kerjasama PT. Kereta Api (Persero) bandung dengan pmi kota bandung. Kegiatan Donor Darah ini diadakan di Balai Pengobatan Kantor Pusat yang berada di Jalan Otto Iskandardinata no. 7 Bandung ini merupakan salah satu kegiatan rutin dari PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam kurun waktu 70 hari sekali. Tujuan dari acara ini adalah untuk membantu PMI dalam penyediaan darah bagi masyarakat Bandung dan juga merupakan kegiatan sosialisasi dari PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam membantu masyarakat yang membutuhkan donor darah.

Kegiatan tersebut diikuti oleh seluruh karyawan dan juga karyawati PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung. Dalam kegiatan tersebut para pendonor akan diperiksa terlebih dahulu kesehatannya oleh dokter yang bertugas dalam kegiatan tersebut.

Gambar 2.3

Pemeriksaan Kesehatan Para Pendonor



Sumber : Arsip Penulis 2011

Gambar 2.4

Proses Kegiatan Donor Darah



Sumber : Arsip Penulis 2011

Kegiatan sosial ini merupakan apresiasi seluruh kelurga PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Selain memberikan manfaat kesehatan bagi para pendonornya, tentu saja hal ini juga

sebagai peningkatan citra positif kelurga PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung sebagai salah satu lembaga pelayanan masyarakat dalam bidang transportasi. Selain meliput acara kegiatan donor darah PT. Kereta Api Indonesia (Persero) penulis juga melakukan wawancara dengan para pendonor dan juga membuat berita mengenai kegiatan tersebut.

2.2.2.2 Meliput Kegiatan Hari Ulang Tahun PIKKA

Dalam melaksanakan praktek kerja lapangan di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung, penulis juga mendapatkan tugas insidentil yaitu meliput kegiatan hari Ulang Tahun PIKKA(Persatuan Istri Karyawan Dan Karyawati Kereta Api) yang ke – IX. Kegiatan yang diselenggarakan pada hari Jumat, 19 juli 2011 yang bertempat di Auditorium KAI Jalan perintis Kemerdekaan No 1 Bandung. PIKKA adalah sebuah organisasi internal PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung yang bentuk oleh para Istri karyawan dan karyawati, organisasi ini dibentuk untuk mengeratkan ikatan kebersamaan antar istri karyawan dan karyawati KAI Pusat Bandung. Tidak hanya sebatas itu saja, di dalam PIKKA sendiri para istri juga akan diberikan informasi-informasi terbaru mengenai program-program serta kinerja keretaapi indonesia. Di dalam forum ini juga para istri karyawan juga dapat mengadakan kegiatan yang bersifat kewirausahaan serta ada berbagai program beasiswa untuk kelurga besar KAI Pusat Bandung. Acara tersebut dibuka dengan sambutan ibu Ignasius Jonan selaku Ketua PIKKA KAI Pusat Bandung. Dalam perayaan Ulang Tahun PIKKA tersebut para istri karyawan dan karyawati mengadakan berbagai perlombaan seperti merias wajah dan merangkai Bunga.

Gambar 2.5

Sambutan oleh Ketua PIKKA



Sumber : Arsip Penulis 2011

Gambar 2.6

Sambutan oleh Direktur Utama PT.KAI



Sumber : Arsip Penulis 2011

Dipertengahan acara PIKKA tersebut, Direktur Utama PT.KAI yaitu Bapak Ignosius Jonan memberikan sambutanya. Dalam sambutanya Direktur Utama PT. KAI memberikan beberapa informasi yang ditujukan untuk para istri karyawan khususnya bahwa PT .KAI untuk sekarang ini memang dituntut untuk lebih keras dalam bekerja. Karena kereta api indonesia sekarang ini tidak berdiri

sendiri melainkan banyak pesaing dari kereta api yang dijalankan oleh pihak swasta. Untuk itu kereta api indonesia berupaya untuk membenahi diri baik dari segi pelayanan, mutu, kualitas dan juga inovasi program-program baru. Untuk itu para istri karyawan diharapkan untuk terus memberikan motivasi dan juga semangat bagi para suaminya agar dapat meningkatkan kinerjanya yang tidak hanya berdampak pada kesejahteraan kereta api indonesia saja, akan tetapi pasti juga akan berdampak pada kesejahteraan keluarga para karyawan dan karyawati. Tentu saja dengan adanya PIKKA ini diharapkan ada rasa saling memiliki, saling mendukung antara istri karyawan dan karyawati sehingga bisa tercipta rasa memiliki organisasi yang kuat untuk menghadapi persaingan kedepannya. Acara ini ditutup dengan acara pemotongan tumpeng oleh Bapak Ignosius Jonan.

Gambar 2.7

Pemotongan Tumpeng Ulang Tahun PIKKA



Sumber : Arsip Penulis 2011

2.2.2.3 Meliput Pelantikan JRR(Juru Langsir) dan JRRS (Juru Rumah Sinyal).

Di praktek kerja lapangan, penulis juga mengikuti kegiatan peliputan Kegiatan penutupan JRR dan JRRS Angkatan 1,2,3 tepat pada hari Jumat tanggal 29 Juli 2011 yang bertempat di Kodiklat (Kantor Pendidikan dan Pelatihan PT.Kereta Api Indonesia (Persero),Jl.Laswi 25 Bandung, JRR ini adalah melakukan suatu proses gerakan kereta api atau lokomotif di luar jadwal keberangkatan kereta api dan biasanya kereta tersebut tidak ada penumpangnya, berguna untuk pindah jalur atau untuk merangkaikan kereta dan lokomotif.Karena gerakan langsiran membutuhkan keahlian dalam bidang langsir agar gerakan langsiran dapat berlangsung aman, kegiatan langsir dipandu oleh seorang Juru Langsir. Sementara JRRS (Juru Rumah langsir)adalah pemberi sinyal dan tukang langsir kereta api bertugas untuk dan melindungi muatan kereta api selama berjalan, mengawasi pergerakan dari lalu lintas rel kereta api melalui pengoperasian sinyal, tombol lok kereta api dan menyusun kereta api dalam jalur rel kereta api, menyusun kereta api pada haluan penambangan dan mengawasi pergerakannya

Gambar 2.8

Peserta Pelantikan JRR(Juru Langsir) dan JRRS (Juru Rumah Sinyal)



Sumber : Arsip Penulis 2011

Dalam Penutupan tersebut Calon JRR dan JRRS adalah calon calon yang datang dari berbagai daerah seperti Sumatra, Kalimantan, Surabaya, Jakarta,Bandung, Bogor, Jogjakarta, Solo, Semarang, Malang, Purwakerto, Cirebon, Malang. Kemudian dari beberapa perwakilan daerah ini mendapatkan juara, yaitu mulai dari juara 1 sampai Juara 4, dan kemudian melakukan pelepasan kartu identitas,setelah melakukan kegitan tersebut Para Calon JRR dan JRRS mendapatkan Ijazah atau hasil yang mereka dapatkan selama melakukan pendidikan dalam jangka waktu 3 Bulan. Kemudian mereka kembali lagi kedaerah aslal mereka sendiri untuk melnjutkan tugas yang mereka harus hadapi.

Gambar 2.9

Proses pelantikan Pelantikan JRR(Juru Langsir) dan JRRS

(Juru Rumah Sinyal)



Sumber : Arsip Penulis 2011

2.2.2.4 Pemberian Arahan Oleh Kepala Bidang Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung Kepada Para Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan

Salah satu pengalaman penulis dalam Praktek Kerja Lapangan adalah adanya sambutan dan juga arahan langsung oleh Kepala Bidang Humas (Kabid Humas) PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung yaitu Bapak Sugeng Priyono. Dalam sambutannya beliau memberikan arahan dan juga berbagi pengalaman dan juga pengetahuan mengenai tugas dan fungsi humas di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) khususnya. Hal ini bersifat isidentil karena Kabid Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung tidak selalu menetap berkantor di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung dikarenakan kesibukan dan tugas yang padat.

Hal ini dilakukan untuk menjalin keakraban dan juga interaksi langsung antara Kabid Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung dengan

peserta praktek kerja lapangan. Didalam kegiatan itu penulis dan juga rekan-rekan peserta kerja praktek lapangan berdiskusi dan juga melakukan dialog langsung kepada Kabid Humas di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung mengenai tugas dan juga peran serta fungsi humas secara umum dan khusus di dalam organisasi perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung. Menjadi seorang humas tentu kita tidak hanya dihadapkan oleh bagaimana cara peningkatan citra perusahaan akan tetapi juga menjadi seorang humas kita dituntut untuk lebih cepat dalam bertindak dan mengambil keputusan serta dituntut untuk menyelesaikan suatu masalah dengan tepat berdasarkan fakta dan data yang ada.

Gambar 2.10

Arahaan oleh Kepala Bidang Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung



Sumber : Arsip Penulis 2011

Hal seperti ini tentu sangat bermanfaat bagi para mahasiswa bidang komunikasi khususnya Humas sebagai salah satu pengalaman dan juga pembelajaran di luar materi.

2.3 Analisis Aktifitas Kerja Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat

2.3.1 Pengertian Humas

Tugas Humas di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung yaitu merumuskan dan menyusun program pembentukan citra perusahaan, hubungan kepada masyarakat, dan melaksanakan penyuluhan baik internal maupun eksternal. Humas atau *Public Relations* merupakan suatu kegiatan untuk menanamkan dan memperoleh pengertian, goodwill, kepercayaan penghargaan pada dan dari publik suatu badan khususnya dan masyarakat umumnya.

Humas atau *Public Relations* menurut *(British) Institute Of Publik Relations* (IPR) frank jefkins dalam bukunya"publik relations"adalah sebagai berikut:

> "PR dalah keseluruhan upaya yang dilakukan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik (goodwill) dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya". (2003:9)

Dari definisi diatas maksudnya adalah "upaya yang terencana dan berkesinambungan", ini berarti humas adalah suatu rangkaian kegiatan yang diorganisasikan sebagai suatu rangkaian kampanye atau progaram terpadu, dan semuanya ini berlangsung secara berkesinambungan dan teratur.

Sedangakan tujaun utamanya adalah menciptakan dan memelihara saling pengertian, maksudnya adalah untuk memastikan bahwa organisasi tersebut senantiasa dimengerti oleh pihak-pihak lain yang turut berkepentingan. Dengan adanya kata"saling", maka itu berarti organisasi juga harus memahami setiap kelompok atau individu yang terlibat dengan khalayak atau publik.

2.3.2 Fungsi Humas

Fungsi Humas menurut Cultip Center and Canfield oleh Ruslan Rosady dalam bukunya "*Manajemen PR dan Media Komunikasi*", fungsi humas yaitu :

1. Menunjang aktivitas utama manajeman dalam mencapai tujuan bersama (fungsi melekat pada manajeman organisasi).
2. Membina hubungan yang harmonis antara organisasi dengan publiknya yang merupakan khalayak sasaran.
3. Mengidentifikasi segala sesuatu yang berkaitan dengan opini, perserpsi, dan tanggpan masyarakat terhadap organiasasi yang diwakilinya atau sebaliknya.
4. Melayani keinginan publik dan memberikan sumbangan saran kepada pemimpin organisasi demi tujuan dan manfaat bersama.
5. Menciptakan komunikasi dua arah atau timbal balik, dan mengatur arus informasi, publikasi serta pesan dari organisasi ke publiknya atau sebaliknya, demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak. (2006 : 19).

Dari penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan mengenai peranan humas pada intinya adalah sebagai penghubung perusahaan yang diwakilinya dengan publik, sebisa mungkin terus membina hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan, serta menciptakan citra positif bagi perusahaan. Hal inilah yang telah dilakukan oleh Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung, dimana humas melakukan kegitan yang bertujuan untuk memupuk rasa kebersamaan, hubungan yang harmonis antara sesama karyawan melalui kegiatan

internal salah satu contohnya kegiatan internal yang diadakan oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung adalah PIKKA. Dimana didalam acara tersebut karyawati dan juga istri karyawan diberikan penyuluhan dan juga informasi sehingga tercipta hubungan yang harmonis dan juga bersifat timbal balik yang akan dirasakan dampaknya untuk kedepannya dalam kelangsungan perusahaan tersebut.

2.3.3. Tujuan *Public Relations*

Jefkins (2003, p.54) mendefinisikan dari sekian banyak hal yang bisa dijadikan tujuan *Public Relation* sebuah perusahaan, beberapa diantaranya yang pokok adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengubah citra umum di mata masyarakat sehubungan dengan adanya kegiatan-kegiatan baru yang dilakukan oleh perusahaan.
2. Untuk meningkatkan bobot kualitas pegawai.
3. Untuk menyebarluaskan suatu cerita sukses yang telah dicapai oleh perusahaan kepada masyarakat dalam rangka mendapatkan pengakuan.
4. Untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas.
5. Untuk mempersiapkan dan mengkondisikan masyarakat bursa saham atas rencana perusahaan untuk menerbitkan saham baru atau saham tambahan.
6. Untuk memperbaiki hubungan antar perusahaan itu dengan masyarakatnya, sehubungan dengan telah terjadinya suatu peristiwa yang mengakibatkan kecaman, kesangsian, atau salah paham di kalangan masyarakat terhadap niat baik perusahaan.

7. Untuk mendidik konsumen agar mereka lebih efektif dan mengerti dalam memanfaatkan produk-produk perusahaan.
8. Untuk meyakinkan masyarakat bahwa perusahaan mampu bertahan atau bangkit kembali setelah terjadinya suatu krisis.
9. Untuk meningkatkan kemampuan dan ketahanan perusahaan dalam menghadapi resiko pengambilalihan oleh pihak lain.
10. Untuk menciptakan identitas perusahaan.
11. Untuk menyebarluaskan informasi mengenai aktivitas dan partisipasi para pimpinan perusahaan organisasi dalam kehidupan sosial sehari-hari.
12. Untuk mendukung keterlibatan suatu perusahaan sebagai sponsor dari suatu acara.
13. Untuk memastikan bahwa para politisi benar-benar memahami kegiatan-kegiatan atau produk perusahaan yang positif, agar perusahaan yang bersangkutan terhindar dari peraturan, undang-undang, dan kebijakan pemerintah yang merugikan.
14. Untuk menyebarluaskan kegiatan-kegiatan riset yang telah dilakukan perusahaan, agar masyarakat luas mengetahui betapa perusahaan itu mengutamakan kualitas dalam berbagai hal.

Dilihat dari tujuan diatas maka Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) berusaha untuk mencapai tujuan utamanya yaitu menciptakan citra positif bagi perusahaan yang bergerak dibidang transportasi darat ini, sehingga para penumpang setia untuk menggunakan jasa Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai transportasi utama di dalam kehidupannya. Selain itu Humas PT. Kereta Api

Indonesia (Persero) juga melakukan penyebarluasan suatu cerita sukses yang telah dicapai oleh perusahaan kepada masyarakat dalam rangka mendapatkan pengakuan melalui media cetak seperti REL yang ditujukan oleh publik ekternal PT. Kereta Api Indonesia (Persero). Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) juga memgadakan penyuluhan-penyuluhan kepada para pegawai guna meningkatkan mutu kualitas pegawai melalui kegiatan-kegitan internal PT. Kereta Api Indonesia (Persero). Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) juga memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas melalui slogan dan juga program-program terbaru dari PT. Kereta Api Indonesia (persero) terutama kepada para pengguna jasa angkutan kereta api. Humas PT. Kereta Api Indonesia (persero) juga bertugas untuk memperbaiki hubungan antar perusahaan itu dengan masyarakatnya, sehubungan dengan telah terjadinya suatu peristiwa yang mengakibatkan kecaman, kesangsian, atau salah paham di kalangan masyarakat terhadap niat baik perusahaan dan juga untuk meyakinkan masyarakat bahwa perusahaan mampu bertahan atau bangkit kembali setelah terjadinya suatu krisis hal ini terlihat dari adanya klarifikasi terhadap suatu kecelakaan yang terjadi di PT. Kereta Api Indonesia (persero) dan juga adanya perbaikan dan perbaruan sistem seperti adanya KAI Commuter Jabodetabek dan juga mutu kereta-kereta yang digunakan sebagai alat pengangkutnya. Selain itu humas PT. Kereta Api Indonesia (persero) juga berperan sebagai media penyebar informasi yang ditujukan untuk publik internal maupun publik eksternal melalui media cetak maupun web resmi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dan berusaha untuk menciptakan , membina, dan memelihara sikap yang menyenangkan terhadap

lembaga atau organisasi dari pihak lain hal ini sesuai dengan tujuan humas sebagai media untuk mendukung keterlibatan suatu perusahaan sebagai sponsor dari suatu acara ataupun program yang direncanakan oleh PT.Kereta Api Indonesia (persero) dengan komunikasi yang harmonis dan timbal balik , dapat kita lihat bahwa PT. Kereta Api Indonesia mampu berkerja sama dengan Perusahaan lain seperti:

a) PT. Industri Kereta Api (INKA)
b) Perum Damri, PT.Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI), PT.Indonesia Ferry, dan PT. Telakomunikasi Indonesia Tbk. (Telkom)
c) PT.Indosat Tbk
d) PT SAP Indonesia dan PT.Telekomunikasi (Telkom)
e) PT. Kereta Api (Persero) dan PT. KAI Commuter Jabodetabek
f) PT XL Axianta Tbk (XL)

Pada *Public Relations* melekat dua aspek yang hakiki yang mutlak harus ada. Kedua aspek tersebut adalah :

1. Sasaran *Public Relations* adalah publik intern (*Internal Public*) dan Public Ekstren (*External Public*)

   Publik intern adalah orang-orang yang berara di dalam organisasi, antara lain para karyawan. *Publik ekstern* adalah orang-orang di luar organisasi yang ada kaitannya dengan kegiatan organisasi, misalnya para pejabat kantor pajak, kantor telekomunikasi, dan sebagainya.

2. Kegiatan *Public Relations* adalah komunikasi dua arah timbal balik (*Reciprocal Two Way Traffic Communication)*

   Hal tersebut berarti bahwa dalam rangka penyampaian informasi, baik yang ditujukan kepada publik intern maupun ekstern, harus terjadi umpan balik (*Feedback*). Ini berarti bahwa kepala seorsng humas harus mengetahui efek atau akibat penyampaian informasinya itu, apakah ditanggapi publik secara positif atau secara negatif.

2.4 Analisis Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Publik Relations sebagai bagian dari menajemen perusahaan/organisasi, berorientasi pada aktivitas yang dilakukan oleh industri, perusahaan, perserikatan, organisasi sosial, atau jambatan pemerintah, untuk menciptakan dan memelihara hubungan yang sehat dan bermanfaat dengan maksud menyesuaikan dirinya pada keadaan sekeliling dan memperkenalkan diri pada masyarakat.

Public relations mempunyai tugas menjadi "corong" atau publikasi kepada masyarakat agar citra organisasi tetap baik dan menjadi "mediator" yang menjembatani kepentingan organisasi/perusahaan dengan publiknya yang terkait dengan kegiatan PR itu sendiri. Berbagai aktifitas PR senantiasa menciptkan, menjaga dan meningkatkan citra yang positif.

Humas di PT. Kereta Api Indonesia(Persero) disebut hubungan masyarakat yang mempunyai tugas pokok melaksanakan hubungan masyarakat dengan publik internal maupun publik eksternal, melakukan penyuluhan-penyuluhan dan juga program-program terbaru dari perusahaan di lingkungan perusahaan (internal) dan media massa diluar perusahaan (eksternal)

Kegiatan internal Humas di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung diantaranya:

1. Merencanakan, mengkoordinasikan dan mengendalikan program-program komunikasi dengan publik internal yaitu karyawan dan pemegang saham.
2. Mendistribusikan tabloid pembinaan internal "KONTAK" yang diterbitkan oleh bagian humas pusat di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) secara berkala dan terencana.
3. Membuat dan mendistribusikan kliping berita yang berhubungan dengan PT. Kereta Api (Persero).
4. Memposting berita yang sudah dianalisis melalui web resmi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai media informasi yang ditujukan kepada khalayak luas.

Kegiatan eksternalnya adalah mengurusi hal yang berhubungan dengan penyuluhan eksternal, hubungan antar media massa, tata usaha dan pemeran. Kegiatan eksternal PT. Kereta api indonesia (Persero) diantaranya:

1. Merencanakan, mengkoordinasikan dan mengendalikan program-program komunikasi dengan publik eksternal yaitu pers, pelanggan pengguna jasa dan pemerintah.
2. Menjaga hubungan baik dan harmonis dengan kalangan pers, pelanggan pengguna jasa dan pemerintah.
3. Memantau, menghimpun dan menganalisis informasi yang beredar di masyarakat.

contoh kongkret kegiatan ekternal humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pusat bandung diantaranya :

- Membuat siaran pers, konferensi pers, pres tour, kunjungan ilmiah dari instansi lain.
- Mengadakan lomba foto yang berhubungan dengan kereta api.
- Mengadakan lomba pembuatan logo terbaru PT. Kereta Api Indonesia (Persero)
- Mengadakan sosialisasi kereta wisata Iptek.

Dengan demikian posisi Humas PT. Kereta api indonesia (Persero) sudah sesuai dengan apa yang telah dibicarakan diatas dan dapat dilihat dari definisi yang ada saling berhubungan dengan penyuluhan dan penerbitan media internal, fungsi *Public Relations* dan dilihat dari dua aspek *Public Relations*

2.5 Analisis Layanan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung Kepada Mahasiswa PKL

Pelayanan menurut hartanto (1999:2) adalah upaya memberikan kepuasan kepada pelanggan/pengunjung berupa pemberian kemudahan, kelancaran, kenyamanan serta keamanan kepada pelanggan dari pihak perusahaan. J.P.G Sianipar menyatakan bahwa pelayanan tidak hanya terbatas pada fasilitas fisik pelayanan akan tetapi meliputi juga dimensi emphaty yaitu tingkat perhatian dan kepedulian penyedia jasa atas kepentingan, kebutuhan dan keluhan pelanggan (penerima jasa).

Dari urian diatas makan hal penting mengenai pelayanan yaitu:

Pertama, pelayanan bersifat tanpa wujud (*intangible*) artinya upaya dari aktifitas pelayanan dapat dirasakan oleh pelanggan yang menerima pelayanan (puas/tidak puas); kedua, pelayanan dapat berbentuk pemberian kemudahan, kelancaran, kenyamanan, serta keamanan dalam diri pelanggan. Maka dari itu pelayanan pelanggan *(Costumer Service)* amat dibutuhkan untuk menjaga kredibilitas suatu perusahaan dan menjaga citra perusahaan semakin meningkat.

Pelayanan yang diberikan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung kepada penulis cukup baik. Selama melaksanakan PKL (Praktek Kerja Lapangan) di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung, penulis merasakan suasana yang cukup menyenangankan juga keramahan para karyawan di dalam Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung. Hal ini terlihat pada saat pertama kali penulis melakukan kegiatan PKL (praktek kerja lapangan), penulis terlebih dahulu diperkenalkan oleh para karyawan di dalam humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung dan juga di perkenalkan mengenai lingkungan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung dan juga bagian-bagian yang ada di kantor pusat tersebut. selain itu penulis juga diberikan arahan dan juga diberi kesempatan untuk mengikuti beberapa kegiatan yang biasanya dilakukan oleh Humas salah satunya seperti kegiatan HUT PIKKA dan juga Donor Darah. Dalam memperoleh informasi dan juga data yang diperlukan dalam penulisan laporan PKL, penulis juga sangat terbantu dengan adanya keramahan dan juga keterbukaan informasi yang diberikan oleh pembimbing humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung.

Selain itu juga penulis diberikan kesempatan untuk menulis peliputan berita pada kegitan-kegiatan Insidentil diatas seperti HUT PIKKA, Donor darah dan juga pelantikan JRR(Juru Langsir) dan JRRS (Juru Rumah Sinyal). Bila penulis mengalami kesulitan, hambatan ataupun hasil yang kurang sempurna maka pihak humas mengoreksi dari hasil yang telah penulis lakukan, sehingga hal tersebut menjadi suatu pembelajaran bagi penulis agar dapat lebih baik lagi dimasa yang akan datang, khususnya dalam bidang kehumasan.

Hasil dari kerja praktek ini adalah memberikan suatu pengalaman dan juga pemahaman yang berarti bagi penulis tentang bagaimana sistematika kerja, menejerial dan pelayanan perusahaan yang semestinya diberikan kepada publik. Sehingga hal tersebut dapat sebagai pembalajaran penulis dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya, dimana komunikasi yang terjadi di suatu organisasi juga sangat penting untuk menjadi pemahaman bagi penulis.