BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Setelah melakukan PKL selama kurang lebih satu bulan dan menganalisa pelaksanaan kegiatan PKL, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kampung Sampireun Resort & Spa bagian humas atau *public Relation* masih belum state of being, karena masih berada di bawah naungan manager marketing
2. Karyawan *Divisi Room* mempunyai komunikasi yang baik, sehingga komunikasi nya berjalan lancar baik verbal maupun non verbal sehingga sangat minim sekali terjadinya *miss comunication*
3. Kegiatan rutin yang dilakukan penulis selama PKL adalah menerima reservasi tamu yang akan menginap, membuat daftar tamu yang akan menginap, adapun kegiatan insidentil yang dilakukan penulis diantaranya menerima tamu gathering dari cina
4. Mahasiswa yang melakukan PKL di Kampung Sampireun Resort & Spa di sambut dan diperlakukan dengan baik, para karyawan maupun jajaran staff selalu membimbing mahasiswa PKL agar dapat bekerja dengan baik

5. Dari PKL penulis dapat mengetahui tentang tata cara bersikap dan berbicara yang baik dan benar apabila sedang berhadapan dengan tamu.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Bagi Perusahaan

1. Kampung Sampireun Resort & Spa hendaknya meningkatkan CSR (*Corporate Social Responsibilty)* agar masyarakat sekitar bisa merasakan perubahan yang positif. Misalnya dengan cara membuat saluran irigasi.
2. Kampung Sampireun Resort & Spa hendaknya tetap mempertahankan eksistensinya sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa atau perhotelan di Indonesia dengan cara meningkatkan SDM karyawannya, dengan melakukan seminar-seminar tentang perhotelan yang di ikuti oleh karyawan
3. Kampung Sampireun Resort & Spa hendaknya merawat dan memperbaiki sarana dan prasarana karena merupakan aset bagi perusahaan, contohnya perahu sudah agak rusak cat, dan kayunya mulai lapuk hendaknya diperbaiki.

3.2.2 Saran Bagi Mahasiswa

1. Bagi mahasiwa yang akan melaksanakan PKL sebaiknya menjadi mahasiswa yang disiplin, inisiatif dan kreatif serta peka terhadap setiap

permasalahan yang terjadi di sekitar. Karena seorang humas atau *public relation* dituntut untuk menjadi orang yang memiliki disiplin tinggi, kejujuran, penuh rasa percaya diri, inisiatif dan kreatif.

2. Mahasiswa Humas hendaknya lebih banyak membaca literatur yang berkaitan dengan dunia kehumasan karena akan sangat berguna pada saat PKL.