DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR GAMBAR..... ixi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah dan Perkembangan Sari Ater Hotel & Resort 1

1.1.1 Asal Mula Desa Ciater (Legenda Rakyat)..... 1

1.1.2 Sejarah Singkat Objek Wisata..... 2

1.1.3 Sarana Hotel dan Potensi Objek Wisata..... 7

1.1.4 Tentang Perusahaan..... 11

1.1.5 Arti Kehadiran Objek Wisata bagi Masyarakat dan Lingkungan... 11

1.1.6 Tentang Divisi Public Relations PT. Sari Ater Subang..... 13

1.2 Visi dan Misi PT. Sari Ater Subang..... 14

1.2.1 Visi PT. Sari Ater Subang..... 14

1.2.2 Misi PT. Sari Ater Subang 14

1.3 Logo dan Arti Logo Perusahaan 14

1.3.1 Logo Perusahaan 14

1.3.2 Arti Logo Perusahaan 15

1.4 Struktur Organisasi Perusahaan..... 17

1.5 Struktur Organisasi Bagian *Sales & Marketing Department* 18

1.6 *Job Descriptions* 19

1.6.1 Tugas dan Tanggung Jawab *Public Relations Manager*……..... 19

1.6.2 Tugas dan Tanggung Jawab *Guest Relations Coordinator*…. 20

1.6.3 Tugas dan Tanggung Jawab *Guest Relations Officer*…… 22

1.6.4 Tugas Dan Tanggung Jawab *Member Card Coordinator*……... 24

1.7 Sarana dan Prasarana 24

1.8 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan 26

1.8.1 Lokasi Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan..... 26

1.8.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan 26

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan 27

2.2 Deskripsi dan Analisis Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 44

2.2.1 Deskripsi dan Analisis Kegiatan Rutin 44

2.2.2 Deskripsi dan Analisis Kegiatan Insidentil 55

2.3 Deskripsi Ilmu *Public Relations*..... 64

2.3.1 Evolusi dan Konsep Dasar *Public Relations* 64

2.3.2 Definisi *Public Relations* 67

2.3.3 Ruang Lingkup *Public Relations* 68

2.3.4 Tujuan *Public Relations* 71

2.3.5 Fungsi dan Peranan *Public Relations* 72

2.3.5.1 Fungsi *Public Relations* 72

2.3.5.2 Peranan *Public Relations* 72

2.4 Analisis Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL..... 73

2.5 Analisis Praktek Kerja Lapangan dengan Bidang Kajian Keilmuan *Public Relations*..... 74

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 77

3.2 Saran 78

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi..... 78

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL..... 78

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN 81

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 97