BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Radio 105,1 FM I-Radio Bandung

105,1 FM I-Radio Bandung adalah sebuah stasiun radio di Bandung, Indonesia yang khusus memutarkan 100% lagu-lagu Indonesia. Pertama mengudara pada Oktober tahun 2005 dengan paduan siaran lokal dan siaran relay dari I-Radio Jakarta. I-Radio Bandung memiliki konsep "4I", yaitu Indonesia, Informatif, Interaktif, dan Intermezzo. 105,1 FM I-Radio Bandung adalah bagian dari I-Radio Network, yang selain berada di Bandung, juga terdapat di Jakarta (89,6 FM I-Radio Jakarta), dan Yogyakarta (88,7 FM I-Radio Yogyakarta). I-Radio Network adalah bagian dari MRA Broadcast Media Division.

I-Radio adalah stasiun musik 100% Indonesia. Selama 18 jam siaran, I-Radio hadir dengan musik berkualitas baik dari era 70an, 80an, 90an, untuk milenium suara. Jenis musik yang I-Radio hasilkan bervariasi dari pop, rock, jazz, hip hop, balada, alternatif.

I-Listeners (pendengar I-Radio) terdiri dari laki-laki dan perempuan yang matang, berjiwa muda, aktif, penuh semangat, selalu mencari tanggal up terbaru dalam informasi dan mencintai musik indonesia, mulai dari usia 20 -35 tahun (Jakarta), 15-35 tahun (Bandung dan Yogyakarta). Dalam rangka mengikuti perkembangan teknologi dan

kecepatan informasi, I-Radio Jakarta sekarang transmisi program ke Bandung.

I-Radio Bandung sekarang berlokasi di Jl. Sulanjana No. 15 Bandung, sebelumnya I-Radio Bandung beralamat di Jl. Diponegoro No. 54 Bandung.

1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

I-Radio Bandung memiliki cabang di berbagai kota besar di Indonesia diantaranya I-Radio Bandung, I-Radio Yogyakarta dan I-Radio Jakarta sebagai pusat. I-Radio Bandung tergabung dalam MRA atau Mugi Rekso Abadi di bagaian Divisi Media Elektronik. MRA merupakan salah satu divisi di bawah payung kelompok usaha MRA *Group* yang didirikan untuk menaungi kegiatan usaha MRA di bidang media elektronik khususnya radio. Selain radio, MRA juga menaungi divisi majalah, otomotif, hotel dan restoran.

Gambar 1.1

Logo MRA Media Group



Sumber : PT. Radio Gema Dwipa Intinada, 2011

MRA Media Divisi Media Elektronik terdiri dari media Radio dan televisi, yakni :

1. PT. Surya Swara Mediatama *(MRA Media EMD)*
2. PT. Radio Antar Nusa Djaja *(Hard Rock FM Jakarta)*
3. PT. Radio Baturiti Menaraswara *(Hard Rock Radio Bali)*
4. PT. Radio Suara Kedjajaan *(MTV on Sky Jakarta)*
5. PT. Radio Mustika Abadi *(I-Radio Jakarta)*
6. PT. Radio Muara Abdi Nusa *(Cosmopolitan FM Jakarta)*
7. PT. Media Network Indonesia *(MNI)*
8. PT. Radio Ekacita Swara Buana *(Hard Rock Bandung)*
9. PT. Radio Gema Dwipa Intinada *(I-Radio Bandung)*
10. PT. Harini Jaya Mandiri *(Hard Rock Surabaya)*
11. PT. Radio Mustika Gema Buana *(MTV on Sky Semarang)*
12. PT. Radio Permata Swaranusa *(MTV on Sky Yogyakarta)*

1.1.2 Identitas Stasiun Radio

Adapun identitas stasion radio dari perusahaan PT Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) tersebut adalah :

Nama Badan Hukum	**: PT. Radio Gema Dwipa Intinada**
Nama di Udara	**: 105,1 FM I-Radio Bandung**
Frekuensi	**: 105,1 FM**
Slogan	**: *"Barometer Musik Indonesia"***
Audience Call	**: I Listeners**

Segmentasi Pendengar	**: Dewasa muda**
Usia Pendengar	**: 15-35 tahun**
S.E.S	**: *A, B, C***
Format Musik	**: Semua musik Indonesia**
Jangkauan Siaran	**: Bandung dan sekitarnya**
Alamat	**: Jl. Sulanjana No. 15 Bandung 40116**
Telepon	**: (022) 421 2614, (022) 421 2615**
Waktu Operasi	**: 06.00 – 24.00 WIB**

1.2 Visi dan Misi I-Radio Bandung

Pada suatu instansi baik swasta maupun pemerintahan pastinya memiliki suatu visi dan misi yang akan mengarahkan suatu instansi tersebut agar tidak keluar dari jalur yang seharusnya. Berikut visi dan misi dari PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung):

1.2.1 Visi Usaha PT. Radio Gema Dwipa Intinada

Visi PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) yakni menjadi yang terbaik di bidangnya.

1.2.2 Misi Usaha PT. Radio Gema Dwipa Intinada

Adapun misi dari PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) diantaranya sebagai berikut:

1. Melakukan inovasi dan kreasi di segala kesempatan.
2. Mendorong karyawan untuk memaksimalkan potensi mereka.
3. Memberikan hasil-hasil berkualitas.
4. Mengabdikan diri untuk kepuasan konsumen.
5. Memastikan pertumbuhan dan sukses jangka panjang untuk organisasi.
6. Berpartisipasi dan berdedikasi di dalam proses pendidikan dan penyampaian informasi.
7. Mempraktekkan kejujuran, ketulusan diri dan profesionalisme.

1.3 Filosofi I-Radio

Filosofi I-Radio adalah stasiun radio yang memutar lagu INDONESIA, sangat INFORMATIF, bersifat INTERAKTIF dan INTERMEZZO. Adapun penjelasan dari filosofi I-Radio sebagai berikut:

- INDONESIAN MUSIC STATION

I-Radio mempunyai ciri khas sebagai radio station yang khusus memutar musik-musik negeri sendiri yang pernah, sedang dan hits.

- INFORMATIF

I-Radio akan selalu menyajikan informasi terkini seputar dunia ekonomi, politik, dan sosial budaya yang sedang hangat diperbicarakan.

- INTERAKTIF

I-Radio bersifat interaktif melalui komunikasi lewat telefon, fax dan e-mail bagi para pendengarnya.

- INTERMEZZO

Tidak hanya berita seputar ekonomi, politik, sosial budaya yang disampaikan tetapi juga berita seputar dunia musik, film, olahraga, fashion dan hal-hal lainnya yang bersifat hiburan.

1.4 Insert Program dan Program Acara I-Radio Bandung

1.4.1 Insert Program

I-Radio menyajikan berbagai macam program insert yang bersifat memberikan informasi kepada pendengar seperti info resto, info perjalanan, info tempat hiburan dan lain sebagainya. Selain itu insert program lain seperti kirim salam, pasar bebas, cari kerja, I-FAKTA.

1.4.2 Program Acara

Program Harian (Lokal) :

- Pagi-pagi : Roni, Wanda dan Elmi URBAN
- Sore-sore : Doni dan Nisa
- Sabtu & minggu : Iwan Zein/ Arief/ Rilla/ Gia.

Program Spesial Relay :

Berbagai macam program lokal dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan pendengar akan musik dan informasi lain seperti SENANDUNG CINTA, KUPAS ABIS (Mengupas Album Musisi Baru Abis-abisan), I-KAN (Karya Anak Negeri), I-KLASIK (Lagu Indonesia di era 70, 80, 90-an), I-ROCK (Musik Rock Indonesia), I-20 (20 tangga lagu Indonesia terbaik), KADIR (Karaoke di I-Radio), INI DIA (Informasi Seputar Wanita Indonesia), ORKES (Membahas apapun mengenai Olahraga dan Kesehatan), CURHAT DONG (Sesi Curahan Hati), UTAK-ATIK (Tips seputar hobi dan kegiatan).

Program Harian Relay :

Kirim Salam, Pasar Bebas, Cari Kerja, I-FAKTA.

Program Sindikasi :

I-Radio juga melayani kebutuhan para pemasang iklan untuk kegiatan off-air, produksi siaran dan sindikasi program dengan dukungan berbagai perusahaan yang berada di bawah bendera PT. MUGI REKSO ABADI serta mitra usaha lainnya diseluruh Indonesia.

1.5 Sumber Daya Manusia

Penyiar-penyiar, I-Radio tentu saja mewakili para pendengarnya. Mereka adalah kalangan muda yang mewakili jiwa aktif, energik dan mewakili wawasan nasional serta internasional dan selalu mengikuti perkembangan trend dunia. Mereka dididik dan ditangani secara profesional oleh mereka yang sudah berpengalaman.

1.6 Logo dan Arti Logo Perusahaan

1.6.1 Logo Perusahaan

PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di media komunikasi khususnya media massa dalam menginformasikan, menghibur, mendidik dan menafsirkan segala hal mengenai *trend* yang sedang hangat diperbincangkan. Untuk menguatkan *image* tersebut, PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) memiliki lambang yang berfilosofi sesuai dengan visi perusahaannya.

Adapun logo dari PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) adalah sebagai berikut:

Gambar 1.2

Logo PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung)



Sumber : PT. Radio Gema Dwipa Intinada, 2011

1.6.2 Arti Logo Perusahaan

Seperti halnya sebuah nama, logo perusahaan pun memiliki arti atau makna tersendiri. Adapun arti dari logo pada perusahaan PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) tersebut adalah:

- Huruf I

Huruf I yang dibentuk dengan tegas menandakan kepribadian yang kuat dari station tersebut.

- Siluet Gunungan Wayang

Siluet Gunungan Wayang di huruf I menandakan filosofi Jawa Kuno yang berarti kesejahteraan, kedamaian, yang tetap diingat pada norma-norma tradisi lama.

- Warna Biru dan Kuning

Warna Kuning terletak pada lingkaran huruf I serta pada angka 105,1 FM. Warna Biru terletak pada huruf I, Biru menandakan langit dan laut Indonesia, karena negeri Indonesia negeri bahari, sedangkan kuning menandakan sesuatu yang baru atau pencerahan.

Pada perkembangan logo I-Radio ini akan menjadi standard logo I-Radio yang akan dipergunakan dan dikembangkan dalam bentuk materi-materi promosi seperti kaos, notebook, dll.

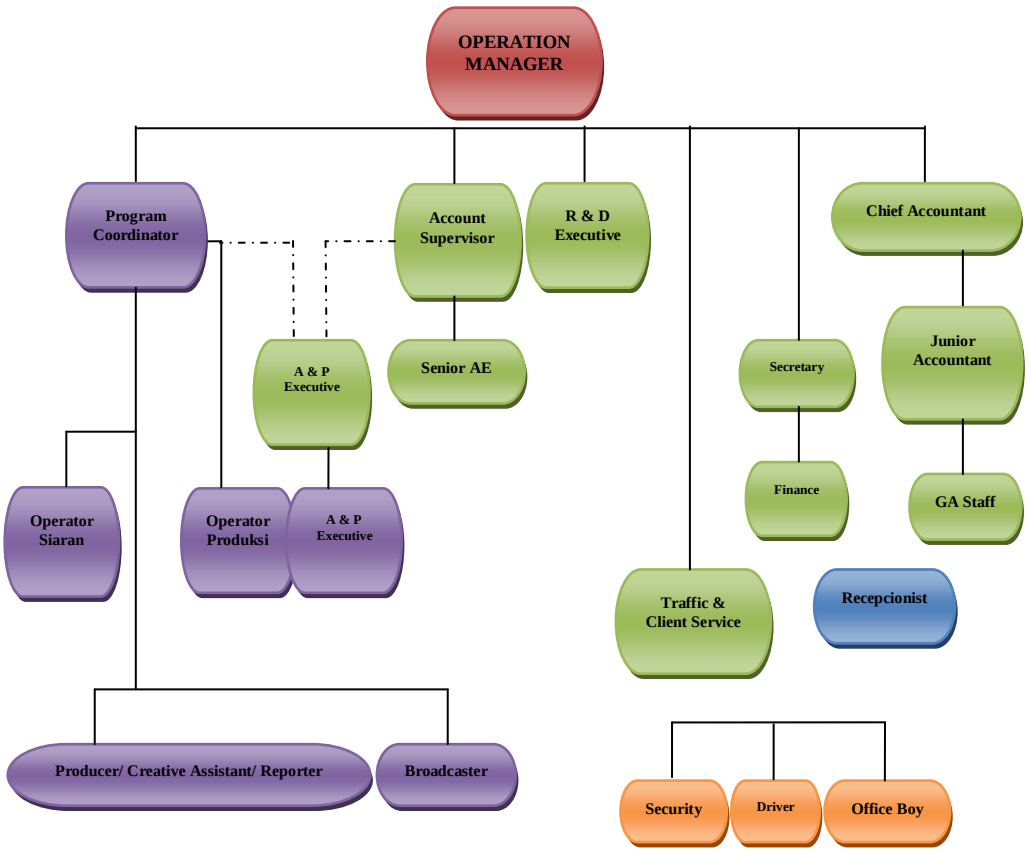
- **Gaya Siaran**

Gaya siaran I-Radio akan bersifat Informatif dengan gaya santai dan ceria pada setiap kesempatan dengan sapaan “I-Listeners” bagi para pendengarnya.

1.7 Struktur Organisasi

Gambar 1.3

Bagan Struktur Organisasi PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung)



Sumber : PT. Radio Gema Dwipa Intinada, 2011

Pada bagan 1.3 dapat dilihat struktur organisasi PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) dimana dipimpin oleh seorang *Operation Manager*, yang membawahi divisi *Program Coordinator*,

Account Supervisor, *R & D Executive*, *Traffic* dan *Client Service*, *Secretary*, *Chief Account*, dan *Recepcionist*.

Divisi *Program Coordinator* memegang kendali penuh terhadap Operator Produksi, Operator Siaran, *Producer*/ *Creative Assistant*/ Reporter, *Broadcaster* dan dibantu oleh divisi *A & P Executive*. Divisi *Account Supervisor* membawahi *Senior AE*, berhubungan langsung terhadap divisi *A & P Executive* dan bekerja sama dengan divisi *R & D Executive*, *Traffic & Client Service*. Divisi *Secretary* membawahi dan dibantu oleh *Finance*. Sedangkan divisi *Chief Accountant* membawahi *Junior Accountant*, *GA Staff* dan semua divisi didukung penuh oleh *Security*, *Driver*, dan *Office Boy*.

1.8 Job description

Setiap organisasi membutuhkan sebuah struktur organisasi yang jelas untuk menggambarkan pembagian tugas dan wewenang setiap unsur didalamnya. Pembagian tugas serta tanggung jawab yang jelas akan memudahkan terciptanya performa kerja yang efektif dan efesien. Berikut ini merupakan Job Description dari stasiun radio 105,1 FM I-Radio Bandung.

a. ***General Manager***, membawahi dan bertanggung jawab terhadap kelancaran operasional seluruh cabang I-Radio (Jakarta, Bandung dan Yogyakarta).

b. ***Operational Manager***, bertindak sebagai direktur pelaksanan harian.

c. ***Finance Administrasi***, bertanggung jawab terhadap pengeluaran dan pemasukan di 105,1 FM I-Radio Bandung.

d. ***Account Executive***, bertindak dan bertugas sebagai kepala bagian periklanan yang membawahi bagian sales dan berfungsi menjual ritme kepada pemasang iklan.

e. ***Advertising & Promotion***, bertugas menciptakan ide-ide untuk beriklan yang nantinya akan ditawarkan kepada calon klien serta melakukan penjualan program promosi yang menarik.

f. ***Traffic***, bertanggung jawab terhadap pemasang spot iklan dan pengaturan jadwal pemutaran iklan.

g. ***Marketing,*** bertanggung jawab terhadap penjualan promosi kepada klien, serta mengejar target pendapatan yang ditetapkan oleh perusahaan.

h. ***General Affair,*** bertanggung jawab terhadap kelancaran proses kerja para karyawan dan staf perusahaan.

i. ***Program Director,*** bertugas dan bertanggung jawab dalam membuat serta menyusun program *on-air* dan *off-air* serta mengatur jadwal siaran.

j. ***Music Director,*** bertugas menyusun *playlist* serta mencari lagu-lagu yang nantinya akan dibutuhkan pada waktu *on-air* dan menjalin hubungan dengan perusahaan label rekaman.

k. ***Reporter & Scriptwriter,*** bertugas sebagai pencari berita dan penyusun naskah serta mencari materi siaran yang dibutuhkan penyiar.

l. ***Secretary,*** bertugas memberi kemudahan operasional pekerja bagi pimpinan unit usaha dan seluruh staf dalam hal pekerjaan koordinasi internal.

m. ***Broadcaster Operator,*** adalah personal yang membantu penyiar saat melaksanakan *on-air*, menghubungkan antara pendengar dengan penyiar melalui saluran telepon.

n. **Produksi,** bertugas membuat dan merekam serta memproduksi spot iklan dan program-program insert (sisipan)

o. **Produser,** bertanggung jawab terhadap kelancaran program siaran yang dibawakan oleh penyiar.

p. ***Broadcaster,*** personel yang bertanggung jawab dalam bidang penyiaran, pemutaran iklan, *playlist* lagu, dengan materi siaran yang telah disisipkan sebelumnya.

q. **Teknisi,** bertanggung jawab atas kelancaran dan pemeliharaan alat-alat pemancar radio.

r. ***Receptionist,*** bertugas menerima, melayani dan bila diperlukan memberikan informasi kepada tamu dengan sebaik-baiknya dan menerima serta menghubungkan telepon yang masuk pada bagian yang bersangkutan.

s. **Satpam,** bertanggung jawab terhadap keamanan di lingkungan perusahaan.

t. ***Driver,*** memberi kelancaran dan kemudahan bagi staf atau karyawan yang sedang melaksanakan tugas di luar studio.

u. ***Office Boy,*** bertugas memelihara semua peralatan dan perlengkapan kantor, membersihkan seluruh ruangan kantor dan melayani staf pada setiap jam kerja.

1.9 Sarana dan Prasarana

Penulis didukung oleh sarana dan prasarana yang dimiliki oleh perusahaan, dimana penulis menggunakannya untuk menunjang pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.

Tabel 1.1

Sarana di PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung)

No	Sarana	Jumlah	Keterangan
1.	Ruang Pimpinan	1	Baik
2.	Ruang Staf	6	Baik
3.	Ruang Siaran	2	Baik
4.	Ruang Tunggu Tamu	2	Baik
5.	Ruang Operator Produksi	1	Baik
6.	Ruang Operator Siaran	2	Baik
7.	Ruang Makan/ Dapur	1	Baik
8.	Musholla	1	Baik

9.	**Tempat Parkir**	**1**	**Baik**
10.	**Toilet**	**3**	**Baik**
11.	**Gudang**	**1**	**Baik**

Sumber : Catatan Penulis, 2011

Tabel 1.2

Prasarana di Divisi *Program Coordinator* PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung)

No	Prasarana	Jumlah	Keterangan
1.	**Meja Kerja**	**3**	**Baik**
2.	**Komputer**	**3**	**Baik**
3.	**TV**	**1**	**Baik**
4.	**Lemari**	**1**	**Baik**
5.	**Rak Buku**	**1**	**Baik**
6.	**Radio**	**1**	**Baik**
7.	**Kursi Kerja**	**4**	**Baik**
8.	**Transmitter TV Cable**	**1**	**Baik**

Sumber : Catatan Penulis, 2011

1.10 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

1.10.1 Lokasi Pelaksanaan PKL

Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di Divisi *Program Coordinator* PT. Radio Gema Dwipa Intinada (I-Radio Bandung) yang beralamat di Jalan Sulanjana No.15 Bandung Telp. (022) 4212614 / 4212615

1.10.2 Waktu Pelaksanaan PKL

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan terhitung dari tanggal 6 Juli 2011 sampai dengan 26 Agustus 2011. Dengan waktu kerja dari hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai pukul 07.00 - 15.00 WIB.