DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

1. Jefkins, & Yadin. 2003. ***Public Relations*** Edisi kelima Jakarta: Penerbit Erlangga
2. Ruslan, Rosady, 2002. ***Manajemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi***. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
3. Kasali, Rhenald. 2000 **Manajemen Public Relation.** Jakarta : PT. Temprint

B. SUMBER LAIN

1. PT. BPR "SINAR MAS PELITA" Padalarang-Bandung
2. Divisi Marketing PT. BPR "SINAR MAS PELITA" Padalarang-Bandung
3. Bahan ajar Melly Maulin, S.sos, M,Si Pendidikan ilmu Humas, *Konsep public Relation*s dan Citra Perusahaan

C. INTERNET

1. http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html/ 23-11-2011 pukul 10:05 AM
2. http://kuliahkomunikasi.com/2009/12/tujuan-dan-fungsi-public-relation-definisi-fungsi-dan.html/ 23-11-2011 pukul 10:41 AM
3. http://manajmenkomunikasi.blogspot.com/2008/01/tujuan-dan-fungsi-public-relation.html/23-11-2011 pukul 10:44 PM
4. http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pengantar_manajemen_pemasaran/bab1_pengertian_dan_konsep_pemasaran.pdf/23-11-2011/11:34 PM

5. http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-marketing-public-relations-mpr.html/24-11-2011/12:58 AM