BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Merujuk pada kegiatan yang telah penulis lakukan selama menjalankan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian *Public Relations* PT. Pikiran Rakyat, maka penulis mencoba menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. PT. Harian Umum Pikiran Rakyat mempunyai tujuan meningkatkan dukungan dan kepercayaan masyarakat terhadap PT Pikiran Rakyat sebagai salah satu media cetak yang memiliki fungsi informatif, edukatif, dan entertain ; mewujudkan pelayanan informasi kehumasan kepada internal dan eksternal dan eksternal publik yang akurat dan benar ; mewujudkan penguasaan teknologi informasi dan komunikasi ; mewujudkan pelayanan kehumasan yang efektif dan terpadu.
2. PT. Harian Umum Pikiran Rakyat memiliki *Divisi Public Relations* yang sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini bisa dilihat dari beberapa hal: Adanya kepala yang memimpin *Divisi Public Relations.*Memiliki subbagian internal dan eksternal, bahkan perpustakaan sebagai bagian dari *Divisi Public Relations* PT. Pikiran Rakyat.Memiliki staf di masing-masing subbagian *Public Relations*, Memiliki jaringan luas dengan berbagai media, baik media cetak maupun elektronik.
3. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis banyak dilibatkan dalam kegiatan yang dilakukan oleh *Divisi Public Relations* dan kegiatan yang dilakukan selama PKL dibagian Humas PT. Pikiran Rakyat

adalah menggunting berita / kliping yang berhubungan dengan PT. Pikiran Rakyat, *Operator*, Potocopy, *Fax-mail*, *Scan*, Distribusi Surat, Merapihkan Dokumen, Memasang Pengumuman, Menerima Proposal Masuk, dan Mengetik Surat. Selain acara rutin kegiatan insidentil pun, penulis di ikut sertakan yaitu mengikuti kunjungan industri di Kantor Redaksi PT. Pikiran Rakyat hingga acara tahunan PT. Pikiran Rakyat Bandung Yakni Acara Buka Puasa Bersama bersama anak-anak yatim piatu.

4. Penulis mendapatkan banyak manfaat berupa pengalaman, dan pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan konsentrasi ilmu *Public Relations.*

3.2 Saran

Setelah mengutarakan kesimpulan seperti yang tersebut diatas, Berikut adalah saran dari penulis setelah mengalami dan memahami situasi Praktek Kerja Lapangan (PKL) :

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi

1. Sebaiknya *Divisi Public Relations*lebih dilibatkan lagi dalam segala kegiatan atau acara-acara yang diselenggarakan pihak perusahaan. Jadi tidak hanya sebagai bagian dokumentasi saja, tetapi *Divisi Public Relations* lebih mengorganisir kegiatan yang diselenggarakan tersebut.
2. Pada kegiatan penerimaan kunjungan, sebaiknya pihak perusahaan lebih memperhatikan lagi dalam melayani tamu kunjungan. Hal ini dikarenakan menyangkut *image* perusahaan. Seperti pada saat penerimaan tamu

alangkah baiknya diadakannya musik selamat datang agar memberi suasana yang nyaman sebelum dimulainya acara, selain itu dapat membangun suasana keakraban antara pengunjung dan Humas PT. Pikiran Rakyat Bandung.

5. Dibentuknya tim *Protokoler* dibawah naungan *Public Relations.* Hal ini dikarenakan agar setiap penyelenggaraan acara berjalan dengan maksimal, karena PR *(Public Relations)* lebih mengetahui jalannya sebuah acara dengan baik sesuai dengan teorinya.
6. Pihak perusahaan, khususnya *Divisi Public Relations* untuk lebih melibatkan banyak lagi kegiatan atau acara yang diselenggarakan kepada mahasiswa PKL, agar mahasiswa tersebut dapat mengaplikasikan teori sesuai dengan keilmuannya, selain itu juga untuk menambah wawasan, pengalaman, dan bekal di masa yang akan datang, seperti dunia kerja.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di *Divisi Public Relations* PT. Pikiran Rakyat Bandung.

1. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung ditempat PKL.
2. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.
3. Mahasiswa PKL harus teliti dan bertanggung jawab pada tugas yang diberikan.

4. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan Divisi tempat mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan di *Divisi* lainnya.
5. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahsiswa PKL lainnya.
6. Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan, untuk selalu menjalin hubungan yang baik dengan instasi ataupun perusahaan khususnya dengan *Divisi Public Relations*, tempat dimana melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).