DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

1. Kasali, Rhenald. 2000. ***Manajemen Public Relations***. Jakarta : PT. Temprint.
2. Alifahmi, Hifni. 2008***. Marketing Communications Orchestra***. Bandung : Examedia Publishing.
3. Sulaksana, Uyung. 2003. ***Integrated Marketing Communications.*** Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
4. Ardianto, Elvinaro. 2009. ***Public Relations*** **Praktis**. Bandung : Widya Padjadjaran.
5. Effendy, Onong Uchajana. 2003. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
6. Jefkins & Yadin. 2008. ***Public Relations***. Jakarta : Penerbit Erlangga
7. Mulyana, Deddy. 2007. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
8. Yulianita, Nenin. 2007. **Dasar-Dasar *Public Relations.*** Bandung : Pusat Penerbitan Universitas Islam Bandung.

B. INTERNET

1. fitrian.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/13728/Pengertian+Pemasaran.doc Senin, 21-11-2011 Pukul 20.08 WIB

C. LITERATURE

1. Dokumen *File* Perusahaan
2. *Hand Out Marketing* Humas
3. *Hand Out* Media Humas