DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Sejarah Perusahaan PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 2

1.2 Visi dan Misi PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 4

1.2.1 Visi PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 4

1.2.2 Misi PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 4

1.3 Produk Yang Dihasilkan PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 5

1.4 Sejarah Divisi (Pemasaran) PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 7

1.4.1 Keadaan Karyawan Pada Bidang Pemasaran 8

1.4.2 Jumlah Pegawai Pada Bidang Pemasaran 8

1.4.3 Kedudukan Bidang Pemasaran (Operasional) 9

1.5 Tugas dan Fungsi Pelaksana Bidang Pemasaran 10

1.6 Struktur Perusahaan PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 12

1.7 Penjabaran Struktur Organisasi 14

1.8 Sarana dan Prasarana PT. BPR “SINAR MAS PELITA” 23

1.9 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL) 26

1.9.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL) 26

1.9.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL) 26

BAB II PELAKSANAAN Praktek Kerja Lapangan.....27

2.1 Aktifitas Praktek Kerja Lapangan 27

2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin dan Contoh 31

2.2.1 Menerima Berkas Pengajuan Calon Nasabah 31

2.2.2 Mengolah Data Calon Nasabah 33

2.2.3 Melakukan Survei 33

2.2.4 Mewawancarai Calon Nasabah 35

2.2.5 Memeriksa Berkas Pengajuan 38

2.2.6 Memeriksa Rekapitulasi Harian Kredit 39

2.2.7 Memeriksa Laporan Pinjaman Baru 40

2.2.8 Mendata Kartu Piutang Nasabah 41

2.2.9 Memeriksa Laporan Tunggakan 43

2.3 Deskripsi Kegiatan Insidentil 45

2.3.1 Mengunjungi Nasabah 45

2.4 Deskripsi Hubungan Masyarakat *(Public Relations)* 47

2.4.1 Sejarah *Public Relations* 47

2.4.2 Definisi *Public Relations* (Hubungan Masyarakat).....48

2.4.3 Tujuan dan Fungsi *Public Relations* 51

2.5 Deskripsi *Marketing* dan *Marketing Public Relations* 53

2.5.1 Pengertian Pemasaran *(Marketing)* 53

2.5.2 Pengertian Manajemen Pemasaran 54

2.5.3 Konsep Pemasaran *(Concept Marketing)* 55

2.5.4 Pengertian Segmentasi Pasar 58

2.5.5 Pengertian *Marketing Public Relations* 60

2.5.6 Peranan *Marketing Pubic Relations* 62

2.5.7 Taktik *Marketing Public Relations* 65

2.5.8 Faktor Penyebab Dibutuhkannya *Public Relations* 66

2.5.9 *Marketing Public Relations* Menjembatani *Marketing* dan Humas 66

2.6 Analisis Bagian Pemasaran *(Marketing)* PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 67

2.7 Pelayanan PT. BPR "SINAR MAS PELITA" Kepada Mahasiswa PKL 70

BAB III PENUTUP 72

3.1 Kesimpulan 72

3.2 Saran-saran 74

3.2.1 Bagi Perusahaan PT. BPR "SINAR MAS PELITA" 74

3.2.2 Bagi Mahasiswa PKL 75

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN-LAMPIRAN 79

CURICULUM VITAE 88

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Daftar Prasarana PT. BPR “SINAR MAS PELITA” 24

Tabel 1.2 Daftar Sarana PT. BPR “SINAR MAS PELITA” 25

Tabel 1.3 Daftar Sarana Bagian Operasional PT. BPR “SINAR MAS PELITA” Padalarang-Bandung 26

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan PKL 29

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. BPR “SINAR MAS PELITA” Padalarang-Bandung 13

Gambar 2.1 Formulir Pengajuan Peminjaman 32

Gambar 2.2 Berkas Wawancara Calon Nasabah 36

Gambar 2.3 Surat Perjanjian Kredit 37

Gambar 2.4 Rekapitulasi Harian Kredit 39

Gambar 2.5 Laporan Pinjaman Baru 41

Gambar 2.6 Kartu Piutang 43

Gambar 2.7 Laporan Tunggakan 44

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1. Surat Permohonan PKL 78

Lampiran 2. Surat Balasan dari Instansi 80

Lampiran 3. Sarana dan Prasarana Perusahaan 81

Gambar L.3.1 Kantor PT. BPR “SINAR MAS PELITA” 81
Gambar L.3.2 Meja *Countre* 81
Gambar L.3.3 Meja Karyawan Marketing 82
Gambar L.3.4 Ruang Tunggu Nasabah PT. BPR “SINAR MAS PELITA”..... 82
Gambar L.3.5 Ruang Rapat PT. BPR “SINAR MAS PELITA” 83
Gambar L.3.6 Ruang Tamu PT. BPR “SINAR MAS PELITA” 83
Gambar L.3.7 Ruang Lemari Berkas 84
Lampiran 4. Kegiatan Penulis Selama PKL 85
Gambar L.4.1 Penulis Ketika Memeriksa Rekapitulasi Harian Kredit 85
Gambar L.4.2 Penulis Ketika Diberi Pengarahan Oleh Pembimbing PKL 85
Gambar L.4.3 Penulis Kerika Diberi Arahan Oleh *Marketing* PT. BPR 86
Gambar L.4.4 Penulis Bersama Pembimbing PKL di PT. BPR “SINAR MAS PELITA” 86
Gambar L.4.5 Penulis Bersama Para Karyawan *Marketing* PT. BPR “SINAR MAS PELITA” 87