BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Berdiri CBL Radio 91.7 FM Bandung

Berdirinya PT Radio Citra Bahana Limbangan ini di awali dengan di belinya Suatu perusahaan Radio yang berada di daerah Garut, tepatnya yaitu berada di daerah Limbangan sekitar pada tahun 2001. CBL Radio ini mempunyai badan hukum Citra Bahana Limbangan, tapi yang lebih di kenal dengan singkatan CBL.

Studio pertama menempati lokasi yang berada di Jalan Guntur Sari Wetan No. 27 Bandung dengan gelombang FM *(Frequency Modulation)* 91.7 Mhz dengan *Call Sign* PM3FMH. Format siaran yang di lakukan pada pertama kali yaitu berupa format CHR *(Contemporary Hits Radio)* yaitu hanya memutarkan lagu-lagu yang terkenal saja.

Dengan seiringnya perkembangan dunia hiburan khususnya musik, radio ini sudah tidak memakai format CHR *(Contemporary Hits Radio)* lagi. Pihak manajemen radio berusaha untuk mengikuti perkembangan dunia musik dengan membuat format-format acara yang lebih bervariatif seperti format siaran *Request Non Stop Hits, Music Light News*, dan mempunyai format musik *All Hits, Fresh Up Popular, Top'40 Easy Listening (Western 60% - Indonesia 40%).*

Pada awal buan Juni 2011, CBL Radio 91.7 FM pindah dan menempati tempat yang lebih representatif dengan bangunan yang lebih luas, yaitu yang berlokasi di Jl. Dr. Ehrlich No. 1 Bandung.

1.1.1 Maksud dan Tujuan Pendirian CBL Radio 91.7 FM Bandung

Mengelola usaha radio berupa produksi siaran untuk memberikan informasi, pendidikan dan sebagai sarana hiburm.

- Kegiatan Usaha : memperoleh keuntungan yang maksimal seperti yang di targetkan oleh *stakeholder* dan memberikan lapangan kerja.
- Tujuan Sosial : mencerdaskan masyarakat melalui program acara yang sifatnya mendidik dan menghibur serta menanamkan kessadaran proses belajar, kreatif, dan beretika.

1.1.2 Visi dan Misi CBL Radio 91.7 FM Bandung

Visi dan misi perusahaan adalah sebuah tujuan yang ingin dicapai perusahaan dalam meningkatkan perusahaannya, yang dilakukan melalui aktivitas kerja yang harus berusaha di wujudkan oleh seluruh SDM yang ada didalamnya. Visi dan Misi juga menentukan arah kerja sebuah perusaan untuk mencapai tujuannya. CBL Radio 91.7 FM sebagai salah satu perusahaan yang mempunyai arah tujuan perusahaan, diantaranya :

- **Visi CBL Radio 91.7 FM Bandung**

Visi CBL Radio 91.7 FM Bandung. Adalah sebagai berikut :

Menjadikan CBL Radio 91.7 FM sebagai media panutan masyarakat Bandung melalui sajian program-program berupa informasi dan hiburan serat mampu mengakomodir klien dalam kebutuhannya untuk berpromosi/beriklan.

- **Misi CBL Radio 91.7 FM Bandung**

Adapun Misi CBL Radio 91.7 FM Bandung. Adalah sebagai berikut :

Misi CBL Radio 91.7 FM adalah menjadikan program-program yang dapat meberikan informasi yang faktual kepada masyarakat serta mampu enyampaikan pesan kepada masyarakat tentang pentingnya penhijauan dan kebersihan lingkungan sekitar. CBL Radio 91.7 FM Bandung bekerjasama lebih erat dengan para klien melaui peningkatan kreativitas, mutu produk radio maupun layanan sehingga dapat meningkatkan tingkat pendapatan perusahaan secara signifikan.

1.1.3 Logo Perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung

Setiap perusahaan mempunyai logo masing – masing untuk membdakan perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Berikut adalah logo dari CBL Radio 91.7 FM Bandung.

Gambar 1.1

Logo CBL Radio 91.7 FM Bandung



Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2011)

1.2 Profil Radio

1.2.1 Profil CBL Radio 91.7 FM Bandung

Adapun profil perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung :

- Nama Perusahaan : PT. Citra Bahana Limbangan
- Nama Stasiun : Radio CBL
- Slogan : "FOREVER YOUNG"
- Call Sign : PM3 FHC
- Frekuensi : 91.7 FM
- Alamat : Jl. Dr. Ehrlich No. 1 Bandung
- Telepon : 022 – 4212052
- Faximile : 022 – 4234406

- On Air : 022 – 4212077
- Format Stasiun : Telekomunikasi
- Format Siaran : *Hits music, All-time Favourite Music*, Adult *Contemporary Music, Variety Show, Light info* dan *Interactive Show*
- On Air Performances : *Cheer Up, Smart, Creative Dan Motivating*
- Format Penyajian : *Lifestyle, Environment, Education dan Enteraiment*
- Ormat Penyaian : 5 Kw
- Radius Daya Pancar : ± 80 Km
- Coverage Area : Bandung, Cimahi, Soreang, Garut, Subang, Cianjur
- Waktu Siaran perhari : 19 Jm (05:00 – 24:00 WIB)
- Waktu Siaran : 21 jam (03:00 – 24:00 WIB)

DEMOGRAFIS PENDENGAR :

- Prime Target : 15 – 45 Tahun
- Status Ekonomi Sosial : A, B, C^{+}
- Gender : 60% Female, 40% Male
- Strata Status : Pelajar SMP dan SMA, Mahasiswa, Dewasa – Muda, Urban – Suburban

1.2.2 Program Acara CBL Radio 91.7 FM Bandung

Sesuai dengan kultur Bandung yang kreatif dan inovatif, CBL Radio mencoba untuk memenuhi dan kebutuhan masyarakat dengan membuat program-program yang mempresentasikan apa yang diinginkan oleh masyarakat yang memiliki jiwa muda, dengan format informatif, entertain, dan juga edukatif. CBL Radio semakin mengukuhkan eksistensinya melalui program *on-air* dan *off-air* yang menarik, berbasis anak muda, dari dan untuk anak muda, didukung oleh crew yang dinamis, mencoba untuk selalu menjalin keakraban dan keintiman diantara mereka. Adanya program dengan format *talk show, interactive, live music, interview,* dan juga *on the spot event,* baik disekolah, kampus, HOP, *Office,* maupun *community lot,* memberikan ruang untuk mengekspresikan diri sesuai dengan indentitasnya sebagai masyarakat yang berjiwa muda dan dinamis. Berikut daily program yang dimiliki CBL radio:

I. Daily Program

1. **05.00-06.00 wib *Everyday* : "*Imagine"***

   Program sajian lagu-lagu instrumental dari jenis musik: **Klasik** (karya Mozart, Bach, Beethoven, Chopin, Litz, Tchaikovsky, dan yang lainnya), **New Age** (karya kitaro, Enigma, Mike Oldfield, dan yang lainnya), **Pop** (karya Kenny G, David Foster, Richard

Clayderman, The Shadow, Steve Vai, dan yang lainnya. Diselingi dengan kata-kata bijak (Quotes) yang diambil dari ungkapan kalimat orang-orang terkenal atau ayat-ayat kitab suci agama bernuansa universal, maka program ini akan menginspirasi semua teman CBL sebelum memulai kegiatan hariannya.

2. **06.00-09.00 wib** ***Monday-Saturday : "Good Morning Good Morning"***

   Menjalani aktivitas dipagi hari, teman CBL kan dimanjakan dengan berbagai sajian yang menghibur dan informatif. Lagu-lagu unggulan khas CBL Radio melatari segmen program seperti : **My Lucky Star** (Ramalan Zodiac Harian), Hot News, Sport News, Entertainment News, Birthday, Silly Games (Games-games ringan yang kocak). Teman CBL juga diajak untuk berinteraktif On Air melalui Telepon On Air, SMS, dan Internet.

3. **09.00-11.00 wib** ***Monday-Saturday : "CBL FROM ME TO YOU"***

   Program buat teman CBL beraspirasi memilih dan mengirimkan lagu favorit kepada orang-orang spesial, dari koleksi lagu-lagu CBL Radio, lewat telepon On Air, SMS, dan Internet.

4. **11.00-13.00 wib** ***Monday-Friday : "CBL Good Day Sunshine"***

Sajian pengiring segala aktivitas teman CBL disiang hari, dengan segmen-segmen yang informatif, seperti : **A Taste of Honey** (Info tempat-tempat sajian kuliner yang top dikota Bandung), *Event Live Report, Traffic Report*, **Money** *(Update Exchange Rate), Hot News*, **A Day In The Life** (Insert Persitiwa penting pada tanggal hari ini, yang terjadi beberapa tahun lalu), **I Want To Tell You** (Opini Teman CBL atas suatu topik hangat, disajikan dalam bentuk Live Report dari CBL Van disuatu lokasi tertentu), dilatari lagu-lagu khas CBL Radio.

5. **13.00-16.00 wib *Monday-Friday :* "Citra Indonesia"**

   Lagu-lagu berbahasa Indonesia favorit teman-teman CBL ditampilkan diprogram ini. Lagu-lagu dipilih dan dipersembahkan kepada orang-orang spesial teman CBL lewat telepon On Air, SMS, dan Internet. Sajian tentang CITRA (Cipta Karya) Indonesia yang meginspirasi ditampilkan lewat sekilas profil orang-orang Indonesia yang berkarya positif, maupun hal-hal unik tentang Indonesia.

6. **16.00-18.00 wib *Monday-Friday : "CBL School Show"***

   Suatu ajang 'narsis' teman CBL yang duduk dibangku sekolah SMP & SMA di Bandung. Menampilkan cerita teman CBL tentang beragam prestasi dan kreatifitas, maupun gosip dan *trend lifestyle* disekolah masing-masing. CJ (Penyiar) dipilih dari berbagai

sekolah, yang sudah melalui proses audisi dan pelatihan oleh CBL Radio dalam berbagai periode. Dimeriahkan dengan Quiz dan Games, bahkan dapat berbentuk Live Broadcast dari CBL Van yang berlokasi disuatu sekolah.

7. **18.00-21.00 wib** ***Monday-Saturday : "CBL Forever Young"***

   Musik adalah bahasa yang universal yang tidak lekang oleh waktu, terpancar dari sajian lagu-lagu hits sepanjang masa, yang menggugah nostalgia semangat muda teman CBL, serta menambah wawasan musik bagi teman CBL yang berusia muda. Lagu-lagu hits ini dipilih dan sipersembahkan untuk orang-orang spesial oleh teman CBL lewat On Air. SMS, dan Internet. Diselingi segmen-segmen informatif seperti : **Money** (*Update Exchange Rate), Sport News, Hot News*

8. **21.00-24.00 wib** ***Monday-Wednesday* : *"CBL A Hard Day's Night"***

   Setelah melewati aktifitas yang sangat padat sepanjang hari, giliran sajian malam yang memanjakan teman CBL dengan lagu-lagu favorit pilihan teman CBL. Diselingi dengan pembahasan secara ringan beragam topik setiap malamnya dan bermanfaat seputar kesehatan, *Human Relationship, Life Style* dan hal-hal lain yang unik, dengan Nara Sumber yang kompeten. Teman CBL dapat berinteraksi lewat telepon On Air, SMS, dan Internet.

II. Special Program

1. **21.00-22.00 wib *Thursday : "Obladi Oblada"***

   Humor adalah tema utama program ini. Menyinggung topik yang sedang hangat dimasyarakat disajikan secara kocak dan cerdas. Termasuk dengan melibatkan opini dari Nara Sumber, baik secara *live* atau rekaman, membuat program ini selain menghibur juga informatif.

2. **21.00-24.00 wib *Friday : "CBL Beatle Mania"***

   Suatu bentuk penghargaan terhadap karya-karya kelompok musik legendaris The Beatles. Menampilkan lagu-lagu, sejarah, gosip, bahkan info warisan dan ide-ide kreatif mereka, serta adanya program keanggotaan Club CBL *Beatlesmania,* membuat lengkaplah acara ini menjadi wadah komunitas yang selalu ditunggu-tunggu setiap penayangannya.

3. **12.00-13.00 wib *Saturday* : "CBL 9 Citra"**

   Susunan lagu-lagu berbahasa Indonesia yang diunggulkan di CBL Radio setiap minggunya, terangkum dalam 9 tangga lagu CITRA (Cipta Indonesia Teratas). Diselingi berita dan profil dari para artis musisi yang terkait dengan lagu-lagu unggulan tersebut.

4. **13.00-14.00 wib *Saturday* : *"CBL Top 17"***

   Menampilkan 17 lagu barat dan mancanegara unggulan CBL Radio setiap minggunya. Dirangkum dari lagu-lagu *Top Air Play* khas CBL Radio dan bisa dinikmati setiap harinya. Menyertakan juga profil dan berita dari para musisi yang terlibat dalam proses pembuatan lagu-lagunya.

5. **18.00-20.00 wib *Saturday* : "CBL TOS 17"**

   Sajian tangga lagu 17 hits legendaris khas CBL Radio yang terangkum dalam TOS *(Top Old Skool)* 17. Merupakan daftar unggulan mingguan dari lagu-lagu Barat, manca negara, maupun Indonesia dari era 60-an hingga 90-an, yang telah rutin ditampilkan setiap harinya. Diselingi dengan insert tanya jawab (Trivis Question), yang akan menguji wawasan teman CBL kembali ke masa-masa awal hitsnya suatu lagu.

6. **14.00-16.00 wib *Saturday* : *"CBL Campus Corner"***

   Program yang menjadikan hal-hal yang berhubungan dengan dunia kemahasiswaan. Baik dari topik, opini, kegiatan edukasi dan ektra kulikuler, maupun *lifestyle* yang lagi "in" dikampus. Melibatkan interkasi teman CBL lewat Telepon On Air, SMS, dan Internet, maupun Live Boadcast dari CBL Van disuatu kampus.

7. **16.00-18.00 wib *Saturday* : "CBL School Show Reunion"**

Reuni adalah suatu peristiwa yang spesial dan menyenangkan, karena bagi tema CBL yang terlibat dalam reuni akan mengingat nostalgia yang mungkin lucu, sedih, atau membuat penasaran. Hal ini dituangkan dalam bentuk CBL *School Show (Reunion)* dengan mengundang alumni sekolah dan menciptakan suasana reuni sekolah secara On Air. Dibarengi dengan lagu-lagu hits sewaktu masih duduk dibangku SMP dan SMA, dan partisipasi teman CBL lewat telepon On Air, SMS, dan Internet, akan membuat semarak suasana menjelang akhir minggu.

8. **20.00-22.00 wib *Saturday : "CBL SHOCK"***

Malam minggu adalah malam panjang, apalagi dimeriahkan dengan lagu-lagu berirama *dance, techno*, serta *classic disco*. Disajikan dengantampilan gaya mix khas *DJ (Disc Jockey)* CBL Radio, program ini dapat juga digelar secara *Live Broadcast* dari CBL Van ditempat acara yang digelar oleh beragam komunitas, seperti komunitas pecinta otomotif, komunitas *party goers*, dan lainnya.

9. **22.00-00.00 wib *Thursday and Saturday* : *"CBL Let it be"***

Salah satu bentuk program radio yang digemari teman CBL adalah tema 'curhat'. Penghujung malam minggu adalah waktu yang romantis untuk teman CBL berinteraksi dengan teman CBL

lainnya, dengan dipandu oleh CJ CBL Radio, berbagi suka dan duka masing-masing. Lewat Telepon On Air, SMS, dan Internet.

10. **06.00-08.00 wib *Sunday* : "*CBL Magical Mystery Tour*"**

    Hari minggu pagi dikota Bandung, teman CBL akan diberikan informasi tentang berbagai event wisata, baik wisata alam, belanja, dan kuliner, baik dikota maupun diberbagai daerah di belahan dunia, serta berbagai tips praktis untuk menikmati suasana liburan yang sehat.

11. **08.00-10.00 wib *Sunday : "CBL Octopus Garden"***

    Dunia anak-anak masa kini sangat dinamis seiring dengan jaman. Mereka sangat peka terhadap perkembangan dunia sekitarnya. Program ini menampilkan suatu bentuk hiburan dan pendidikan bagi anak-anak yang merupakan bagian dari lingkungan teman CBL. Segmen **LUCY IN THE SKY WITH DIAMONDS** (dongeng anak-anak), **I AM THE WALRUS** (Quiz anak-anak), **LADY MADONNA** (aneka tips tentang anak-anak), **YELLOW SUBMARINE** (topik tentang *hobby* dan *life style* anak-anak).

12. **10.00-12.00 wib *Sunday :"Happy Hanguk"***

    Trend film dan musik pop dari Korea Selatan sedang di gandrungi berbagai kalangan dikota Bandung, terutama kaum muda. Sajian musik dan film-film mereka dibahas diprogram ini secara lugas

oleh komunitas penggemar yang tergabung dalam *BKC (Bandung Korean Community).* Selain itu hal-hal positif yang berhubungan dengan sejarah, bahasa, dan budaya juga dikupa tuntas. Program ini pernah mendapat liputan khusus oleh stasiun Televisi Korea Selatan.

13. **12.00-14.00 wib *Sunday* :"*CBL I Feel Fine*"**

Suasana libur dihari minggu adalah tepat apabila teman CBL menikmati dan mengikuti perkembangan hal-hal yang berhubungan dengan kegemaran *"(anything that's make you feel fine)"* seperti olahraga dan hobi lainnya. Program ini menyajikan berbagai topik dan info tentang olahraga dan kegiatan komunitas hobi, bahkan *Live Broadcast* dari CBL Van dimana suatu event tersebut sedang berlangsung.

14. **14.00-16.00 wib *Sunday* : "*CBL Band On The Run*"**

Kota Bandung dengan iklim dan suasananya yang khas menumbuhkan berbagai kelompok musik kreatif dengan karya-karya yang unik dan enak dinikmati. Program ini menjaring komunitas musik kreatif dan menampilkan karya terpilih mereka. Banyak diantara artis musik di skala nasional bahkan internasional dari Indonesia berawal dari proses menampilkan karyanya lewat program yang dulu dikenal dengan "Rumah Indie" di CBL Radio. Diselingi dengan Interview dengan para artiss musisinya di Radio,

bahkan dilokasi acara dimana mereka tampil dengan fasilitas CBL Van, maka program ini akan lebih menginspirasi teman CBL dalam hal kegigihan meraih suatu cita-cita.

15. **16.00-18.00 wib *Sunday : "KABUKI*"**

Saat ini Jepang dikenal sebagai suatu negara yang tidak hanya digemari akan berbagai produk industrinya diseluruh dunia, tetapi juga film, mode, dan musik popnya. Sajian topik film dan lagu-lagu berbahasa Jepang dan tren mode Harajuku, serta berbagai info tentang bahasa dan kebudayaan Jepang menjadi tema utama program ini.

16. **18.00-20.00 wib *Sunday* :"JOJING"**

Masih berstatus lajang? Jangan ragu ikut program JOJING (Jomblo Jangan Pusing) ini, teman CBL dapat berinteraksi denan teman CBL lainnya melalui Telepon On Air, SMS, dan Internet. Dengan CJ sebagai moderator yang santai dan kocak, membuat program ini menjadi ajang awal hubungan antar teman CBL yang siapa tahu akan menjadi lebih mesra dikemudian hari.

17. **20.00-23.00 *Sunday :"CBL Revolution"***

"Rock Will Never Die", "If it's too loud, You're too old": ungkapan khas para fans musik Rock inilah yang menjadi spirit

dari program dengan tampilan karya musik rock, yang menjadi inspirasi perubahan didalam tatanan sosial masyarakat secara cepat. Karya-karya revolusioner dari para legenda music rock seperti *Led Zeppelin, Deep Purple, David Bowie, Queen, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Dire Straits, Nirvana, U2, Pearl Jam, Red Hot Chilli Peppers, Oasis, Dream Theater, The Killers,* dan lainnya, disajikan dan termasuk biografi dan info terkini sepak terjang mereka dikancah musik dunia. Teman CBL dapat beraspirasi dengan lagu pilihannya lewat telepon On Air, SMS, dan Internet.

18. **20.00-21.00 wib *Wednesday* :"4 Pilar dan Hongsui"**

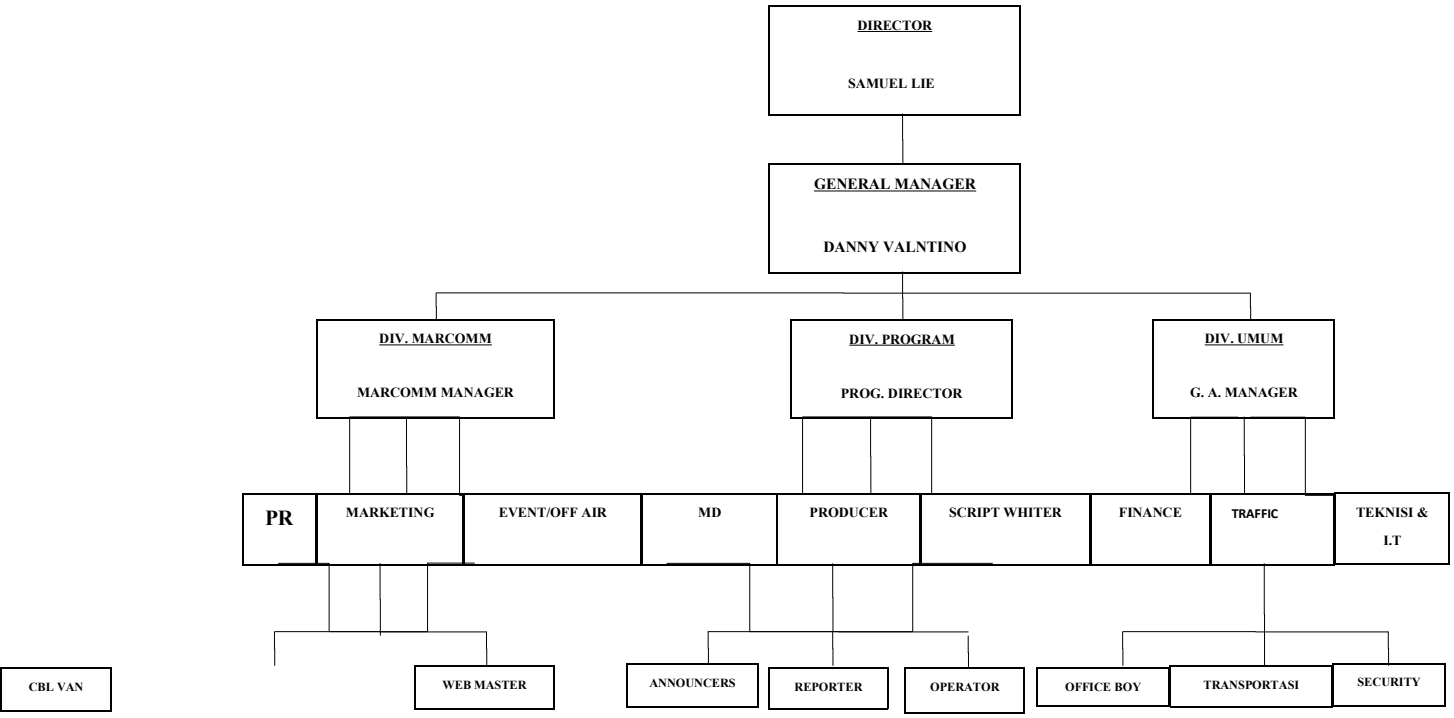
Program 4 Pilar dan Hongsui merupakan program dimana seorang dapat menanyakan dan ikut berpartisipasi dengan cara SMS atau Telepon On Air yang nanti akan dipandu dengan seseorang yang memang dibidangnya yaitu Bpk Uun yang nanti akan membantu pendengar untuk menggali potensi diri pendengar yang ikut berpartisipasi.

1.3 Struktur Perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung

Dalam suatu perusahaan pasti ada struktur organigram perusahaan dimana terdapat pemimpin dan aryawan. Berikut ini adalah gambar dari struktur organigram dari CBL Radio 91.7 FM.

Gambar 1.2

Struktur Organisasi CBL Radio 91.7 FM



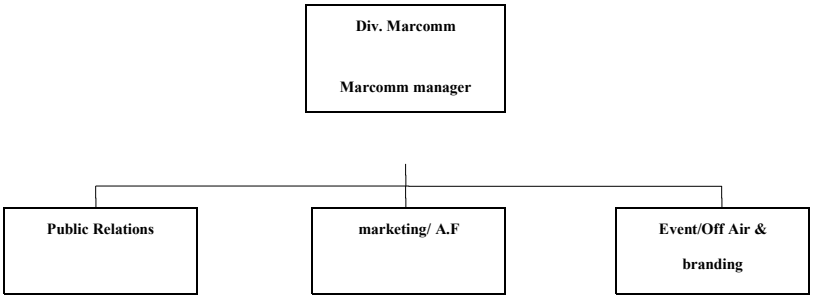
Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2011)

1.4 Struktur Divisi PR & MARCOMM CBL Radio 91.7 FM Bandung

Struktur Divisi Marcomm CBL Radio 91.7 FM dapat dilihat pada lampiran Gambar 1.3 dibawah ini :

Gambar 1.3

Struktur divisi PR & Marcomm



Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2011)

1.5 Job Description CBL Radio 91.7 FM Bandung

Uraian tugas *(job description)* untuk setiap bagian yang ada dalam struktur organisasi adalah sebagai berikut :

1. Direktur

- Menentukan arah kebijakan perusahaan.
- Memantau jalannya penyelenggaraan perusahaan sesuai dengan praturan dan perundang–undangan yang berlaku.
- Malakukan evaluasi atas hasil yang diperoleh.

2. *General Manager*

- Bertangggung jawab secara penuh kepada semua pelaksanaan program/acara radio siaran yang sudah disepakati dan disahkan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Secara langsung bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja bagian *production manager* dan *program director* agar melaksanakan kerja secara maksimal, profesional, tepat waktu, dan sesuai dengan *Standard Operating Procedure* (SOP).
- Membuat stategi kreatif program dan mengatur serta memberikan otoritas penuh kepada bagian-bagian tersebut agar

menjalannkan operasioanal pekerjaan program *on-air* dengan target menghasilkan tujuan sebagai radio dengan program acara yang paling banyak pendengarnya dibandingkan dengan radio lain.

- Memberikan masukan/usulan program yang harus dijalannkan kepada *program director*.
- Membagi tugas pekerjaan bagian-bagian tersebut, dengan membuat sistem kerja yang praktis, efisien dan terkontrol.

3. *Marcomm Manager*

- Membuat program jangka panjang dan jangka pendek dalam hal pemasaran produk-produk radio.
- Memelihara dan menjaga hubungan baik dengan klien.
- Menjaga *company image* dan *brand image* srta meberi kepuasan kepada klien

4. *General Affair Manager*

- Bertanggun jawab atas aktivitas koordinasi dengan *driver*, *security*, *office boy*, *receptionist* dan *seluruh staf*.

- Merencanakan pengurusan Administrasi Tata Usaha Perusahaan, Kepagawaian, Keuangan, Perlengkapan Rumah Tangga.

5. *Music Director*

- Bertanggung jawab pada semua jenis lagu yang diputar di CBL Radio.

- Memilih lagu yang mewakili kebutuhan target pendengar sesuai dengan format acara.

6. *Public Relations*

- Menjaga hubungan haronis dengan klien dan *stakeholder* perusahaan.

- Menerima semua proposal yang masuk yang beraitan dengan promosi radio CBL bai onair maupun *off air.*

- Mengurus segala urusan yang berhubungan dengan promosi CBL Radio.

7. Produser

- Kerjasama dengan operator untuk mencatat nama pemenang kuis dengan lengkap.

- *Rundown* program harus dijalankan, misalnya harus memutar *opening tunes* atau *closing tunes.*
- Betanggung jawab penuh pada acara sesuai dengan target yang diinginkan termasuk tepat waktu dalam penayangan iklan.

8. *Traffic*

- Bertanggung jawab atas jadwal iklan di program acara.
- Membuat laporan iklan yang tayang.
- Mengatur jalannya iklan agar terkoordinasi antara program dan keinginan klien dalam pemasangan iklan.

9. *Script writter*

- Membuat materi siaran sesuai dengan program acara.

10. *Event / Off Air Branding*

- Merencanakan program promo suatu produk yang bekerja sama CBL Radio 91.7 FM Bandung.
- Membuat suatu event yang sifatnya komersil baik untuk CBL Radio maupun untuk produk klien.
- Bertanggung jawab untuk program acara *off air* tiap mingunya.

11. Penyiar

- Menyiarkan iklan sesuai urutan pada log iklan. Tidak diperkenankan mengubah susunan apalagi tidak memutarkannya.
- *Adlips* wajib dibacakan dengan kreatif masing-masing penyiar atau bisa dibantu oleh produser.
- Melaksanakan acara sesuai Pasal 44 Pedoan Perilaku Penyiaran (P3) dan melaksanakan semua perintah yang ada pada log siar dibantu oleh produser atau operator.
- Mendalami mengenai arti *adlips* yang dibaca dan bertindak seolah-olah mewakili produsen sebagai tenaga marketing.

12. Operator

- Menerima teleponacara-acara *request*.
- Mengingatkan penyiar serta mengontrol untuk memutarkan slot iklan agar tidak melewati waktu yang sudah dijadwalkan serta kuis, *insert*, reportase dan lain-lain.
- Mencatat semua pesseta kuis dan pemenangnya.
- Melayani tamu dan fans yang datang di luar jam kantor dan melarang siapapun kecuali penyiar yang bertugas untuk berada di dalam ruangan.

1.6 Sarana dan Prasarana CBL Radio 91.7 FM Bandung

Untuk menunjang kegiatan operasional Public Relations, CBL Radio 91.7 FM mempunyai sarana dan prasarana ang mennjang untuk keberlangsungan kegiatan usahanya, sarana dan prasarana tersebut dapat di lihat pada table 1.2 berikut di bawah ini :

Table 1.2

Prasarana CBL Radio 91.7 FM

No.	Jenis	Jumlah
1	**Loby & Front Office**	**`1 ruangan**
2	**Ruangan siaran**	**1 ruangan**
3	**Ruang Produksi**	**1 ruangan**
4	**Ruang Musik Direktur**	**1 ruangan**
5	**Ruang Traffic**	**1 ruangan**
6	**Ruang OPP**	**1 ruangan**
7	**Ruang Web & Design**	**1 ruangan**
8	**Ruang Station Manager**	**1 ruangan**
9	**Ruang Supervisor**	**1 ruangan**
10	**Ruang Script Writer**	**1 ruangan**
11	**Ruang Meeting**	**1 ruangan**
12	**Ruang Direktur Utama**	**1 ruangan**
13	**Pantry**	**1 ruangan**

Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2011)

Tabel 1.3

Sarana CBL Radio 91.7 FM

No.	Jenis	Jumlah
1.	Komputer	13
2.	Monitor	13
3.	CPU	13
4.	Mixer	4
5.	Microphone	5
6.	Speaker	12
7.	Televisi	3
8.	Telephone	6
9.	Lemari	7
10.	Kursi dan Sofa	18
11.	Meja	14
12.	Papan Pengumunan	9

Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2011)

1.7 Lokasi dan waktu Praktek Kerja Lapangan CBL Radio 91.7 FM Bandung

1.7.1 Lokasi

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di Bagian PR & Marcomm CBL Radio 91.7 FM Jl. Dr. Erhlich No.1 Bandung 40141 Jawa Barat, Indonesia.

1.7.2 Waktu

Waktu Praktek dilaksanakan selama 30 hari kerja, terhitung mulai dari tanggal 4 Juli 2011 sampai dengan 4 Agustus 2011. Jam Kerja adalah setiap hari Senin s/d Jumat dari pukul 09.00 s/d 17.00 (sesuai dengan jam kerja), Sabtu dan Minggu merupakan hari libur.