DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, DH. Drs, M.B.A, Irawan Drs, M.B.A, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta

Djaslim Saladin dan Yevis Marty. 2002. *Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya

Effendy, Onong Uchjana. 1988. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

---------- 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Griffin Jill. 2005. *Customer Loyalty " Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan"*. Jakarta : Erlangga

Khasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta :PT. Pustaka Utama Grafiti

Khotler, Philip. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*, Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek; Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Rismawaty. 2008. *Kepribadian dan Etika Profesi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan.* Jakarta : Buana Pustaka

Yulianita, Neny. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas Bandung

Sumber lainnya :

Arsip Humas PT. Pos Indonesia (Persero) Divre V Bandung 2011

Company Profile PT. Pos Indonesia

Website :

www.posindonesia.co.id

http://rumakom.wordpress.com/2008/01/19/external-publik-relations-perusahaan/

http://rumakom.wordpress.com/2008/01/19/internal-public-relations-dalam-perusahaan/