BAB II

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Aktifitas kerja yang dilakukan penulis terdiri dari 2 jenis kegiatan, yaitu: kegiatan rutin dan kegiatan insidentil. Kegiatan rutin merupakan kegiatan yang dilakukan penulis selama Praktek Kerja Lapangan setiap harinya seperti memonitor pemberitaan surat kabar dan mengelola guntingan berita, sedangkan kegiatan insidentil merupakan kegiatan penulis yang dilakukan penulis selama Praktek Kerja Lapangan sewaktu-waktu seperti mengikuti kegiatan-kegiatan penyampaian informasi kepada media melalui jumpa pers, bantuan pendidikan dan kegiatan sosialisasi hemat energi.

Kegiatan yang penulis lakukan dari hari ke hari selama PKL dapat dilihat pada tabel 2.1 sebagai berikut:

Tabel 2.1
Jadwal Kegiatan PKL

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 04 Juli 2011	Perkenalan dan Pelatihan Kegiatan Praktek Kerja Lapangan	Pelatihan
2.	Selasa, 05 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat	Kegiatan Rutin

		kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
3.	Rabu, 06 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita	Kegiatan Rutin

		- Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
4.	Kamis, 07 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita c. Mengelola Guntingan Berita - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin

5.	Jumat, 08 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin
6.	Senin, 11 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita	Kegiatan Rutin

		b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
7.	Selasa, 12 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan	Kegiatan Rutin

		Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop - Memantau lalu lintas surat masuk dan keluar	Kegiatan Insidentil
8.	Rabu, 13 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin
9.	Kamis, 14 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat	Kegiatan Rutin

		kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
10.	Jumat, 15 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita	Kegiatan Rutin

		- Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
11.	Senin, 18 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin

12.	Selasa, 19 Juli 2011	LIBUR	
13.	Rabu, 20 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin
14.	Kamis, 21 Juli 2011	Mengikuti Kegiatan Anak Indonesia Peduli Gizi dan Energi di SDN Karanganom 1, Cirebon	Kegiatan Insidentil

15.	Jumat, 22 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin
16.	Senin, 25 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita	Kegiatan Rutin

		b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
17.	Selasa, 26 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita	Kegiatan Rutin

		- Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
18.	Rabu, 27 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin
19.	Kamis, 28 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar :	Kegiatan Rutin

		- Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
20.	Jumat, 29 Juli 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database	Kegiatan Rutin

		- Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
21.	Senin, 01 Agustus 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin

22.	Selasa, 02 Agustus 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	Kegiatan Rutin
23.	Rabu 03 Agustus 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita	Kegiatan Rutin

		b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	
24.	Kamis, 04 Agustus 2011	a. Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita b. Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita - Menginput Guntingan	Kegiatan Rutin

		Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop	

Sumber : Catatan Penulis, 2011

2.2 Deskripsi dan Contoh Kegiatan Rutin (Sehari-hari) Selama Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan rutin (sehari-hari) yang penulis lakukan selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT PLN (Pesero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah membaca koran dan guntingan berita yang meliputi kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan pemberitaan mengenai PT PLN (Persero) baik Nasional maupun Jawa Barat, membuat kliping, memasukkan data (Data Base) melalui Microsoft Acces, Scanning guntingan berita, membuat summary atau ringkasan berita untuk dimasukkan ke input internet (mendukung tercapainya kebutuhan informasi bagi karyawan ataupun pihak/orang yang berada di dalam lingkungan perusahaan.

A. Memonitor Pemberitaan Pada Surat Kabar

Kegiatan harian adalah memonitori pemberitaan. Memonitori pemberitaan merupakan kegiatan rutin yang dilakukan setiap hari tiap bulannya. Dengan mengumpulkan berita, artikel, foto berita, iklan, surat pembaca dan sebagainya yang berkaitan dengan kegiatan PLN, termasuk anak perusahaannya, masalah kelistrikan, energi yang dimuat di media cetak

lokal dan nasional. Adapun urutan pelaksanaan memonitor pemberitaan sebagai berikut:

a. Membaca berita

   Media cetak yang ada di perusahaan, dibaca dan mencari berita yang menyangkut perusahaan.

b. Memilih dan Menggunting Berita (kliping)

   Kliping berita merupakan kegiatan pokok dan rutin yang dilakukan oleh mahasiswa PKL setiap pagi hari (07.00-09.00 WIB) dengan mengumpulkan berita yang berkaitan dengan PT PLN (Persero) berupa artikel berita, surat pembaca, tanggapan, keluhan, informasi, iklan, dan lain-lain. Baik itu berita positif seperti pembangunan transmisi atau pembangkitan sampai ke berita negatif seperti masalah tagihan listrik atau pengaduan dari surat pembaca di berbagai media massa cetak lokal, regional dan nasional.

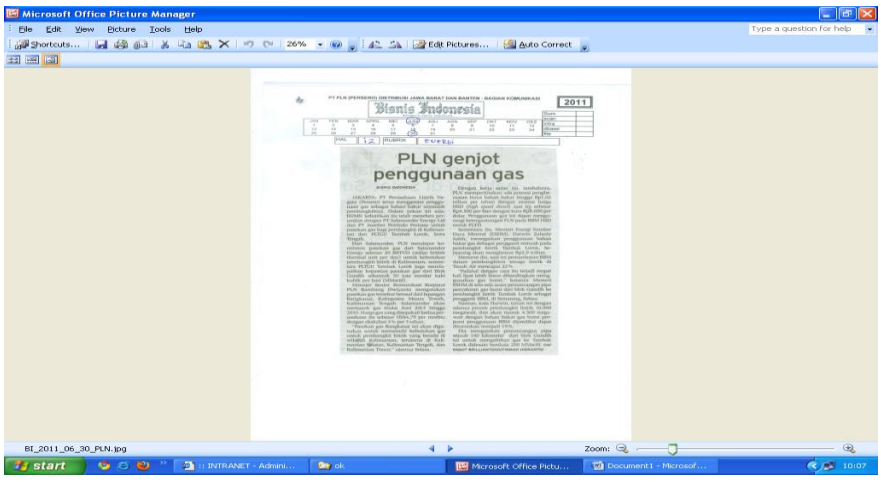
   Media cetak yang merupakan sumber kliping PT. PLN DJBB adalah Pikiran Rakyat, Koran Tempo, Suara Karya, Post Kota, Galamedia, Kompas, Suara Pembaruan, Bisnis Indonesia, Metro, Rakyat Merdeka, Republika, Media Indonesia.

   Kliping menurut Onong Uchjana Effendi dalam bukunya Kamus Komunikasi adalah menggunting berita, artikel, foto, dan lainnya yang dilakukan dalam surat kabar atau majalah untuk didokumentasikan ”(Effendi, 1989:53).

Kliping menurut Rusady Ruslan adalah “suatu kegiatan memilih, menggunting dan kemudian memperbanyak mengenai suatu berita (news) atau karangan (artikel), serta foto berita (press photo) pada *event* atau peristiwa tertentu yang telah terjadi dan dimuat di berbagai media cetak, seperti surat kabar, majalah berita, tabloid, dan lainnya yang kemudian di kliping”.(Ruslan, 1999: 207-208).

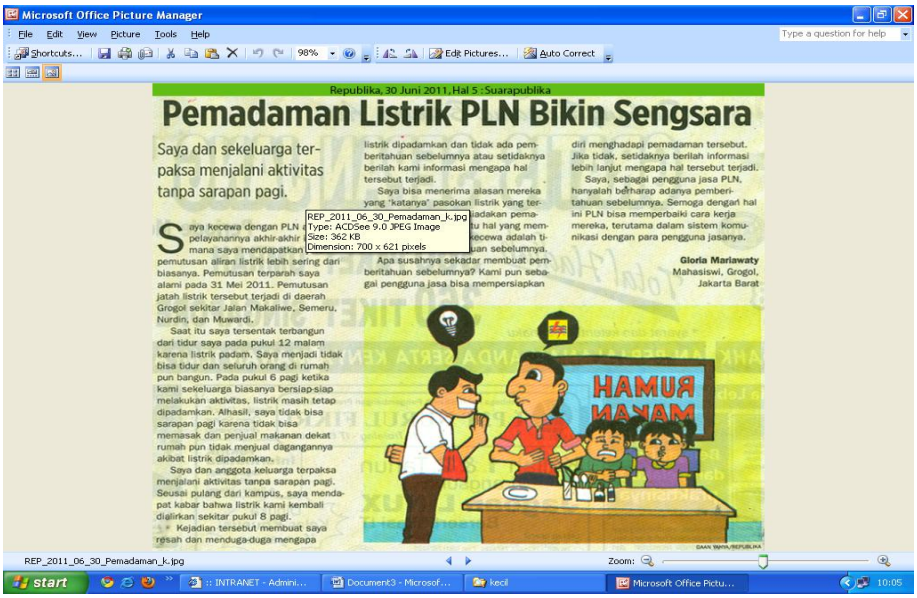
Artikel-artikel dari sejumlah surat kabar ditempelkan pada lembaran formulir guntingan berita, satu per satu dengan menggunakan kertas berukuran A4 yang khusus disediakan oleh perusahaan. Dalam formulir tersebut juga tersedia kolom untuk memberi informasi atau keterangan artikel atau berita tersebut bersumber dari surat kabar mana, tanggal, bulan dan tahun terbit, menuliskan jenis rubrik serta halamannya, jenis klasifikasi artikel dan kata kunci. Berikut contoh gambar form guntingan berita setelah ditempelkan, sebagai berikut:

Gambar 2.1
Form Guntingan Berita Yang Ditempelkan



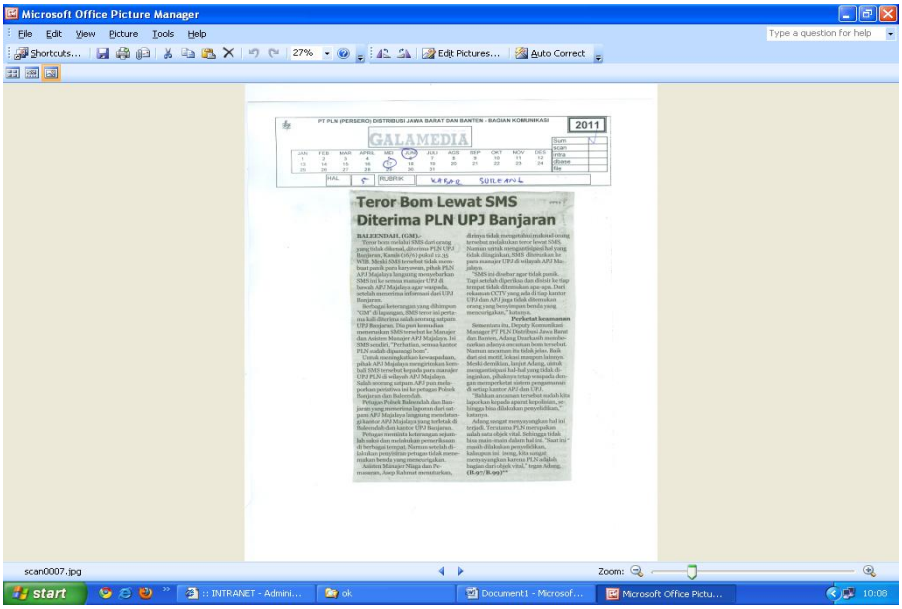
Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Gambar 2.2
Form Guntingan Berita Yang Ditempelkan



Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Gambar 2.3
Form Guntingan Berita Yang Ditempelkan



Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Kliping berita ini berfungsi sebagai media informasi yang dapat dijadikan bahan bahkan evaluasi bagi pihak manajemen PT. PLN (Persero). Kliping berita merupakan alat bantu yang memiliki beberapa manfaat bagi perusahaan yaitu:

- Sebagai bahan informasi terkini yang dapat diedarkan kebagian lain yang dianggap mempunyai hubungan atau kepentingan masing-masing.
- Sebagai pedoman atau acuan untuk mengantisipasi langkah-langkah suatu kejadian atau *event* tertentu yang tengah dihadapi dimasa mendatang untuk perbaikan atau pengembangan langkah-langkah program kerja perusahaan di masa-masa mendatang.
- Sebagai tolak ukur tentang sejauhmana keberhasilan prestasi dan reputasi yang dicapai mengenai persepsi, keluhan hingga perolehan citra di mata masyarakatnya.
- Sebagai sumber informasi dan data untuk memantau kegiatan perusahaan.
- Sebagai dokumentasi perusahaan.
- Sebagai informasi untuk mengetahui isu apa saja yang sedang hangat dibicarakan dimasyarakat, sehingga jika ada kekurangan dapat langsung ditindaklanjuti.

Adapun manfaat dari kegiatan kliping berita ini bagi mahasiswa adalah untuk melatih kepekaan mahasiswa terhadap opini publik yang berkembang dimasyarakat khususnya tentang PT. PLN (Persero). Selanjutnya dapat juga

merangsang kemampuan mahasiswa dalam menyikapi setiap permasalahan tersebut dan dapat membentuk opini untuk menciptakan citra positif bagi perusahaan.

B. Mengelola Guntingan Berita

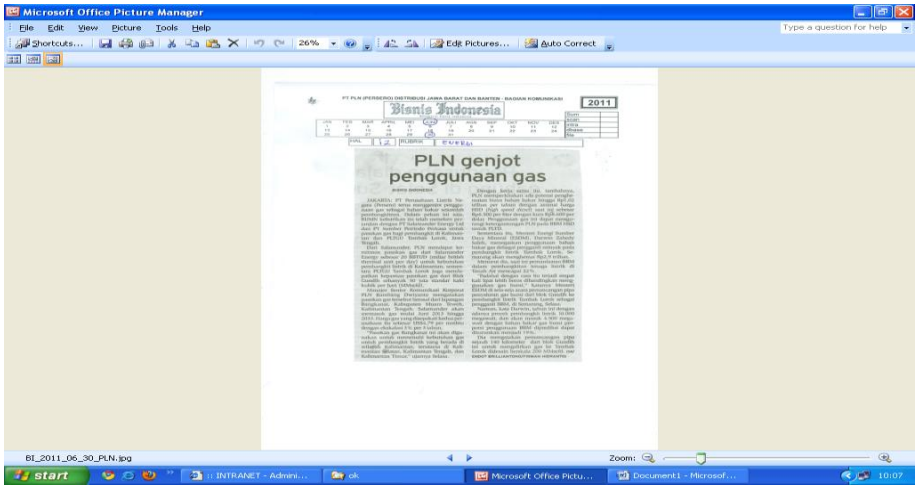
Mengelola guntingan berita merupakan kegiatan rutin setelah memonitori pemberitaan pada surat kabar. Adapun urutan pelaksanaan mengelola guntingan berita, sebagai berikut:

a. *Scan* guntingan berita

Berita-berita yang sudah ditempel tersebut, di scan lalu disimpan sesuai tanggal terbit kemudian dibuat juga *file backup*nya. Kegiatan ini dilakukan sebagai dokumentasi atau *file* perusahaan.

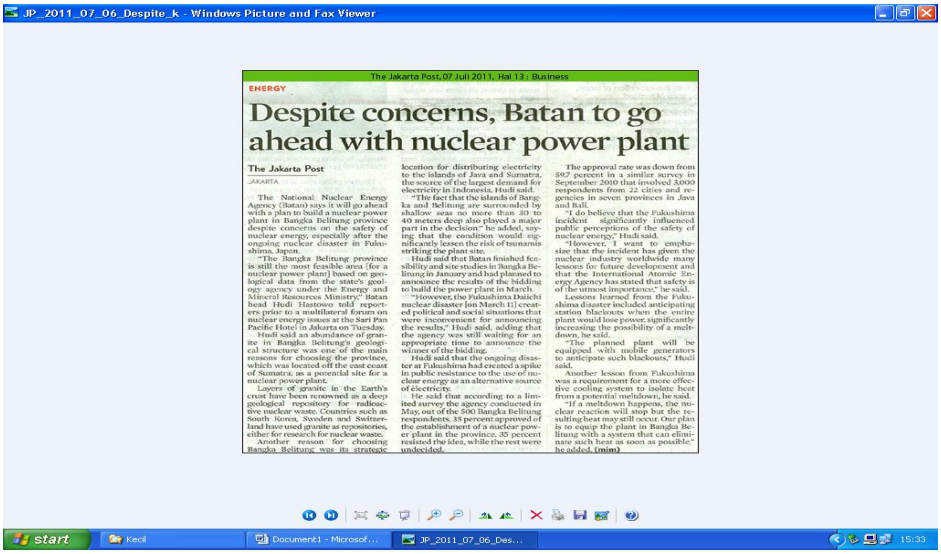
Adapun contoh dari hasil scan berita dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 2.4
Hasil Scan Berita



Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Gambar 2.5
Hasil Scan Berita



Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Gambar 2.6
Hasil Scan Berita

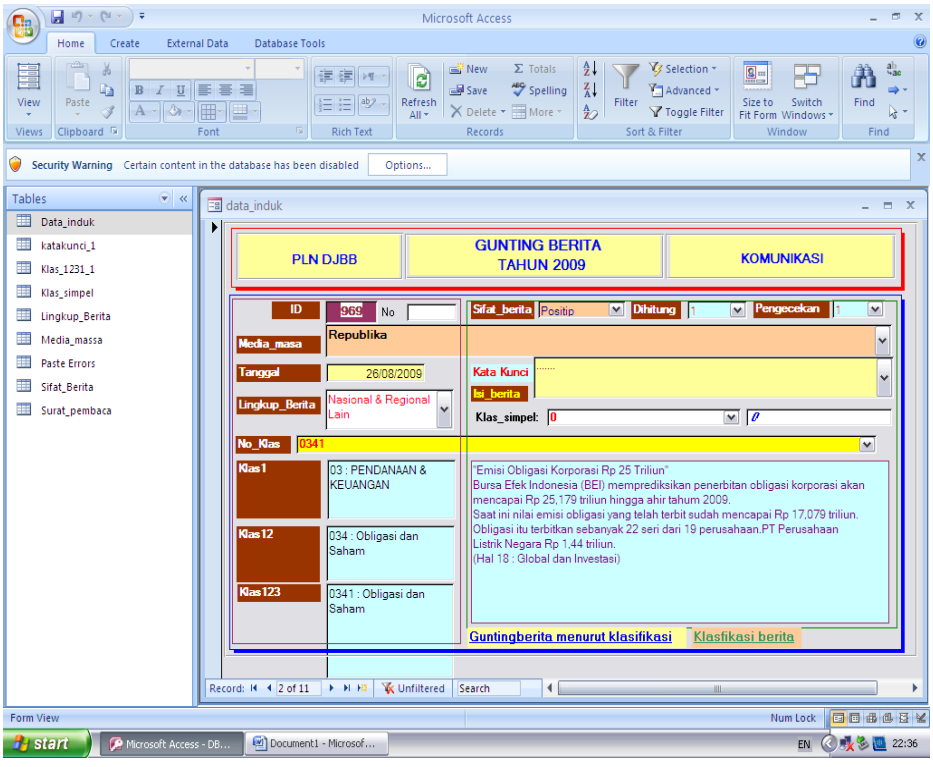


Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

b. Membuat *Database*

Berita yang sudah di scan kemudian dimasukkan ke Microsoft Acces untuk dijadikan sebagai data, kemudian berita-berita tersebut dibuatkan ringkasannya dalam format nama media massa, tanggal terbit surat kabar, klasifikasi setiap berita, ruang lingkup berita (Jawa Barat & Banten atau Nasional), kata kunci, serta menggolongkannya apakah berita tersebut bersifat positif atau negatif.

Gambar 2.7
Membuat Data Base



c. Membuat Ikhtisar Berita

Hasil dari database tersebut dimasukkan ke dalam Microsoft Word, dan di print sebagai ringkasan dari keseluruhan isi berita yang sudah digunting. Kemudian ikhtisar berita guntingan berita dan guntingan berita tersebut dibuat kliping dan di fotocopy untuk disampaikan kepada General Manager. Ikhtisar berita, bisa juga melalui e-mail, ditujukan kepada:

1. General Manager
2. Group Manager PLN (Persero) DJBB
3. Group Deputi Manager PLN (Persero) DJBB
4. Group Manager APJ (Area Pelayanan & Jaringan) PLN (Persero) DJBB
5. Staf-staf lainnya (Staf Humas PLN).

Entry ikhtisar guntingan berita dimasukkan ke dalam database guntingan berita (menggunakan aplikasi Ms-Access), per tanggal terbit, media cetak, lingkup, klasifikasi, sifat berita (positif, netral, dan negatif) dan isi berita (singkat). Database ini digunakan untuk penelusuran berita dan bahan pembuatan laporan.

Adapun contoh dari ikhtisar berita dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2.2
Ikhtisar Guntingan Berita

IKHTISAR GUNTINGAN BERITA

- Kompas & Bisnis Indonesia&Koran Tempo, 2011-07-25
  Konsumsi BBM Pembangkit Naik
  PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) menghitung energi yang di bangkitkan semester I-2011 adalah 88,2 TWh atau naik 6,3 persen di banding periode sama tahun lalu.Hal ini di topang kenaikan konsumsi batubara dan bahan bakar miyak untuk pembangkit listrik.Hal ini di sampaikan Direktur Energi Primer PT PLN (Persero) Nur pamudji,akhir pekan lalu,di jakarta.
  (Hal 19 : Ekonomi)
  Berita yang sama :
  1.Daya Energi Listrik Capai 66,2 TWh.
  (BI, Hal 9 : Energi)
  2.Konsumsi Listrik Meningkat 6,3 Persen.
  (KT, Hal B4 : Bisnis dan Industri)
  3.PLN Produces 88,2 TWh of Electricity in first half,up 6,3 persen.
  (TJ, Hal 14 : Business)
  Tone/Sifat: Positif
- Koran Tempo, 2011-07-25
  Pengumuman Pelelangan
  Pengumuman Pelelangan
  No: 002.Pm/PPBJ.PLTS/2011
  (Hal D3 : Metro)
  Tone/Sifat: Positif
- Pikiran Rakyat, 2011-07-25
  Pemeliharaan dan Pemadaman Listrik
  Senin (25/7),PLN Bandung,pukul 10.00-15.00 WIB akan memadamkan di sebagian wilayah Baros dan sekitarnya. pukul 10.00-13.00 WIB untuk daerah Cimahi dan sekitarnya.
  (Hal 6 : Bandung Raya)
  Tone/Sifat: Positif
- Seputar Indonesia, 2011-07-25
  Indonesia Power Kembangkan Wisata
  Unit Bisnis Pembangkit (UBP) Indonesia Power berencana membangun air panas buatan sekitar Gunung Kamojang,Kabupaten Garut baigi masyarakat umum.

(Hal 22 : Seputar Jawa Barat)
Tone/Sifat: Positif

- Pikiran Rakyat & Bandung Ekspress, 2011-07-24
  Kantor Desa Majalaya Terbakar
  Sabtu (23/7) pagi si jago merah melalap habis Kantor Desa Majalaya di Jalan Stasion No.22/24 RT 4 RW 9,Desa Majalaya,Kecamatan Majalaya,Kabupaten Bandung.Dugaan sementara penyebab kebakaran berasal dari hubungan pendek arus listrik yang berasal dari ruang rapat.
  (Hal 3 : Bandung Raya)
  :Berita yang sama
  1.Kantor Desa Majalaya Hangus Terbakar.
  (Hal 1 : -)
  Tone/Sifat: Negatif
- Rakyat Merdeka, 2011-07-24
  Energi Laut Untuk Pembangkit Listrik Belum Berkembang
  Menurut anggota Dewan Energi Nasional (DEN) Mukhtosar,keadaan ini di sebabkan beberapa hal,di antaranya belum tersedianya informasi potensi energi laut yang secara ekonomis dapat di manfaatkan untuk pembangkit tenaga listrik.
  (Hal 16 : Economics)
  Tone/Sifat: Negatif
- Bisnis Indonesia, 2011-07-23
  Gagal Hemat Listrik,Sekjen& Biro Umum Kena Sanksi
  Pemerintah akan mengenakan pasal sanksi pada inpres penghematan energi dan air yang di tujukan kepada sekjen dan biro umum setiap intansi pemerintah.
  (Hal 8 : Infrastruktur)
  Tone/Sifat: Negatif
- Kompas & Suara Pembaruan & Media Indonesia, 2011-07-23
  Dana Subsidi BBM Jadi Rp 129,7 Triliun
  Penetapan dana subsidi ini di lakukan pada saat di beberapa kota di Kalimantan terus terjadi antrian akibat kelangkaan BBM bersubsidi,khususnya solar di stasiun pengisian umum.
  (Hal 1 : -)
  Berita yang sama :
  1.Anggaran Subsidi BBM Naik 35 Persen.
  (SP, Hal 11 : Ekonomi)
  2.Subsisdi BBM Naik Rp33,8 Triliun.

Tabel 2.3
Ikhtisar Guntingan Berita

IKHTISAR GUNTINGAN BERITA

- Republika, 2011-07-05
  PLN
  Ucapan terimakasih dari Pelanggan, Gloria Mariawaty,Grogol,Jakarta Barat
  (Hal 2 : Opini)
  Tone/Sifat: Positif
- Republika, 2011-07-05
  Usulan Modal BUMN RP 62,28 T
  Menteri BUMN, Mustafa Abu Bakar, dalam paparannya dengan komisi VI
  DPR,Jakarta,Senin(4/7),menyatakan,pemberian dana PMN adalah salah satu solusi menyehatkan BUMN.
  (Hal 13 : Ekonomi)
  Tone/Sifat: Positif
- Seputar Indonesia, 2011-07-05
  Kinerja P2TL Dikeluhkan Masyarakat
  Kinerja Tim P2TL dikeluhkan sebagian warga yang mengatasnamakan GMBI.
  (Hal 16 : Seputar Jawa Barat)
  Tone/Sifat: Negatif
- Tribun Jabar, 2011-07-05
  7 Perusahaan Bersaing Tender
  Ada tujuh pengusaha sudah mendaftar ingin membangun PLTSa.Padahal pembukaan lelang baru bulan depan(agustus) ujar Walikota Bandung,Dada Rosada,di pendopo,Senin(4/7)
  Tone/Sifat: Positif
- **Tone/Sifat**: Positif
- Pikiran Rakyat, 2011-07-05
  PLTSa Tetap Akan di Bangun
  Wali kota Dada Rosada menegaskan,rencana pembangunan pembangkit listrik Tenaga Sampah(PLTSa)akan teru di lanjutkan.
  (Hal 3 : Bandung Raya)
  Tone/Sifat: Positif
- Pikiran Rakyat & Galamedia & Tribun Jabar, 2011-07-05
  Rencana Pemeliharaan Jaringan Listrik
  Selasa (5/7) PLN Bandung, pukul 10.00-13.00 WIB akan memadamkan di sebagian Jln. Bukit Jarian dan sekitarnya.

Pukul 09.00 - 12.00 WIB memadamkan sebagian Pasir Muncang dan sekitarnya.
(Hal 6 : Bandung Raya
Berita yang sama :
1. Pemeliharaan jaringan Listrik.
(GM,Hal 3 : Kabar Bandung)
2. Rencana Pemeliharaan Jaringan Listrik
(TJ, Hal 20 : Tribun Forum)
Tone/Sifat: Positif

- Media Indonesia, 2011-07-05
  Tambah Daya Gratis Diperpanjang
  Manajer Senior Komunikasi Korporat PLN Pusat,Bambang Dwiyanto, mengatakan program tambah daya gratis tersebut membidik pelanggan 450 VA dan 900 VA yang penggunaan listriknya sudah tidak mencukupi lagi dengan daya tersambung.
  (Hal 17 : Ekonomi

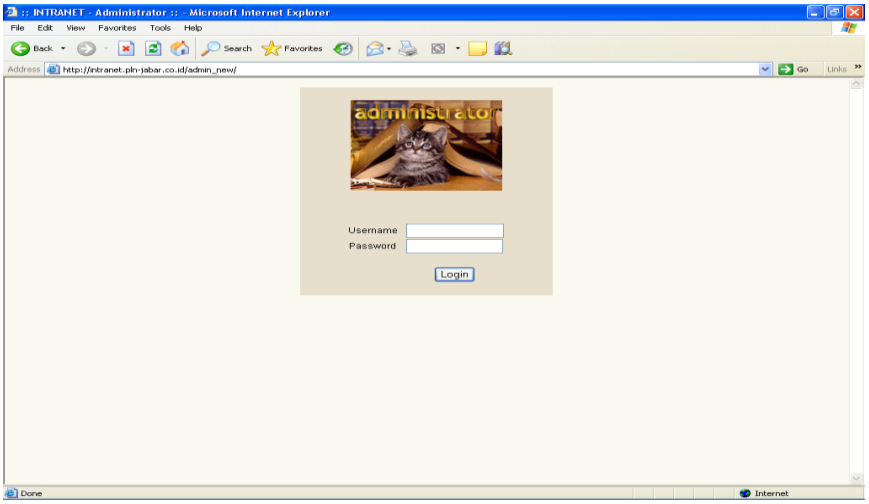
d. Entry Berita ke Intranet PLN (Persero) DJBB

Guna memenuhi kebutuhan akan informasi mengenai PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat & Banten menyediakan suatu fasilitas *intern* perusahaan yang dapat mendukung tercapainya kebutuhan informasi bagi karyawan, berupa fasilitas intranet.

www.intranet.pln-jabar.co.id merupakan situs media internal PT PLN (Persero) DJBB yang menyediakan informasi mengenai PLN-Jabar dan berita-berita apa saja yang perlu diketahui pihak internal perusahaan. Dalam hal ini, pengisian berita dilakukan oleh bagian komunikasi. Proses input data guntingan berita ke intranet adalah sebagai berikut :

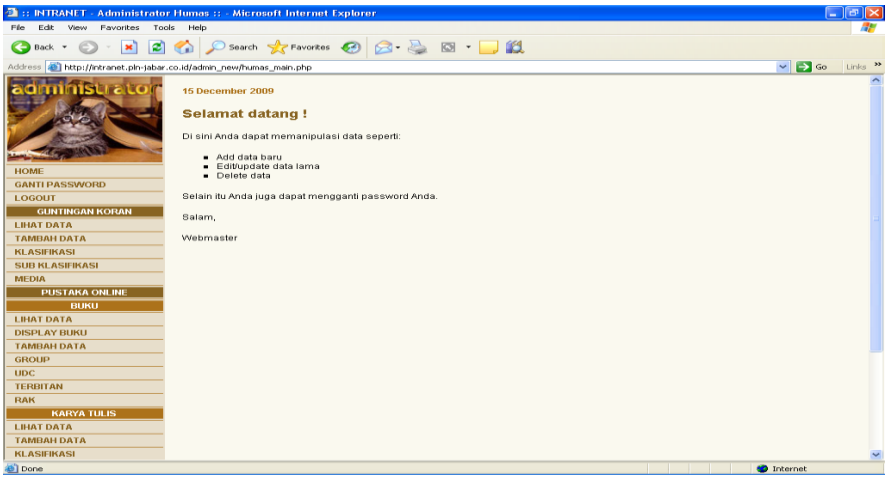
1. Masuk ke dalam intranet.pln-jabar.co.id/admin_new/

Gambar 2.8
Intranet Administrator



2. Menuliskan username dan password kemudian login

Gambar 2.9
Intranet Administrator



e. Photoshop

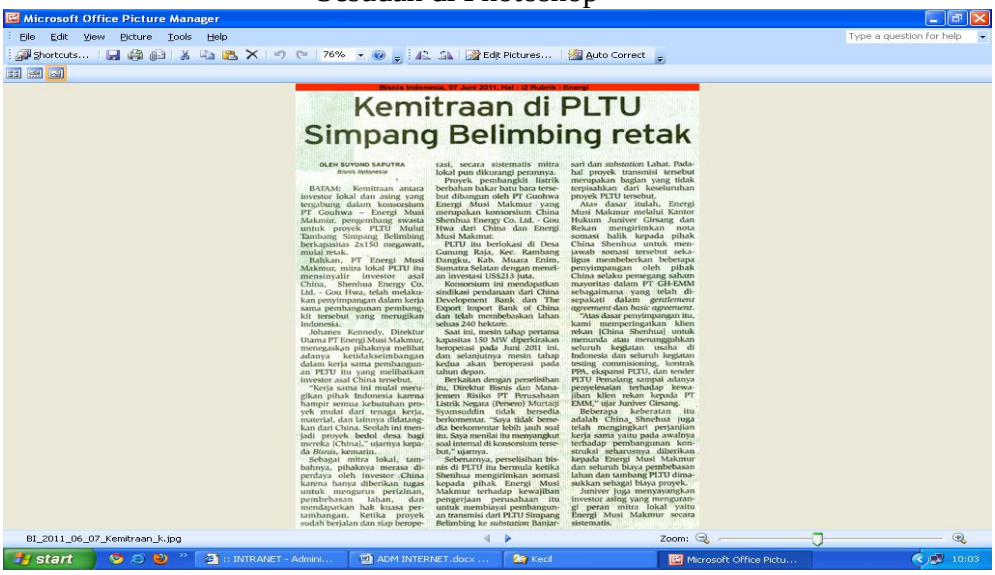
Berita hasil scan di edit dengan menggunakan Adobe Photoshop 7. Dengan tujuan agar tampilan foto berita yang disajikan ke dalam intranet perusahaan dapat dibaca jelas, rapi, bersih dan lebih menarik. Hasil editan dimasukkan secara satu persatu ke dalam intranet perusahaan sesuai dengan judul berita yang ada pada hari itu sehingga setiap ringkasan berita yang ada di intranet perusahaan masing-masing memiliki foto berita aslinya. Bagi karyawan PT. PLN (Persero) yang ingin mengetahui berita secara detail dapat membaca berita secara lengkap melalui foto berita hasil edit photoshop tersebut. Contoh dari photoshop sebagai dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 2.10
Sebelum di Photoshop



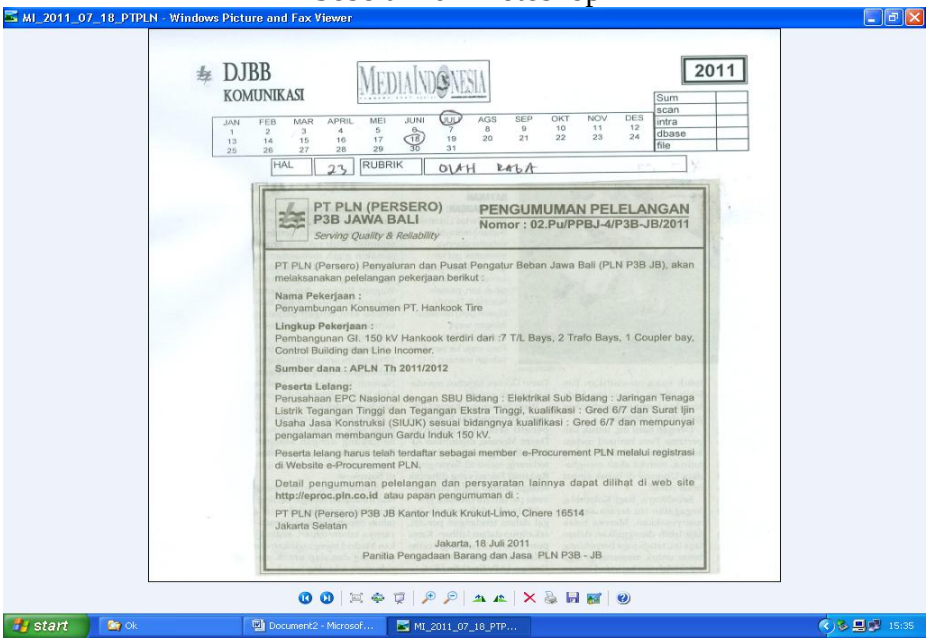
Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Gambar 2.11
Sesudah di Photoshop



Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Gambar 2.12
Sebelum di Photoshop



Sumber: Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

2.3 Kegiatan Insidentil (sewaktu-waktu) dan Contoh Selama Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan insidentil yang penulis lakukan selama Praktek Kerja Lapangan di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah mengikuti kegiatan-kegiatan kehumasan, diantaranya:

A. Coffee Morning

Coffee Morning adalah salah satu kegiatan yang sering di lakukan di PT PLN DJBB.Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat tali silaturahmi antar karyawan PT PLN itu sendiri.Di dalam rangakain acara terdapat bnyak sharing yang di lakukan oleh atasan kepada bawahannya,karena dalam kegitan ini antara atasan dan bawahan tidak terlihat ada batasan yang di karenakan perbedaan jabatan.

Selain itu dalam kegiatan tersebut karyawan mendapatkan infoirmasi dari para pejabat tinggi PT PLN,tentang kemajuan kantor PLN cabang lain yang berada di luar kota.Selanjutnya pemberian motivasi dari para atasan terhadap karyawannya agar lebih giat lagi dalam menaikan prestasi PT PLN DJBB.Serta yang terakhir adalah acara makan bersama untuk lebih mendekatkan tali silaturahmi antar karyawan.

2.4. Analisa Kegiatan Public Relations

Perkembangan ilmu humas mempunyai hubungan yang sangat erat sekali dengan kemajuan-kemajuan dalam masyarakat di berbagai bidang, sehingga akhir-akhir ini bidang humas banyak diminati oleh banyak pihak

dan sejak sejumlah permasalahan muncul di tanah air, penting sekali adanya sesuatu consensus tentang humas.

Public relations menurut Frank Jefkins adalah "sesuatu yang merangkum keseluruhan komunikasi yang terencana, baik itu ke dalam maupun ke luar, antar suatu organisasi dengan semua khalayak dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan saling pengertian". (Frank Jefkins)

Menurut Oemi Abdurachman, tujuan dari Public Relations adalah mengembangkan *goodwill* dan memperoleh opini public yang *favorabl*e atau menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan berbagai Public Relations harus dikerahkan kedalam dan keluar.

Tujuan Public relations secara *universal*, sebagai berikut:

A. Menciptakan citra yang baik untuk mengubah citra umum dimata khalayak sehubungan dengan adanya kegiatan-kegiatan baru yang dilakukan perusahaan.
B. Memelihara citra yang baik
C. Meningkatkan citra yang baik
D. Memperbaiki citra jika citra perusahaan menurun atau rusak dengan khalayaknya sehubungan dengan telah terjadinya suatu peristiwa yang mengakibatkan kecaman, kesangsian, atau salah paham dikalangan khalayak terhadap niat baik perusahaan.

Sedangkan tujuan Public Relations secara sederhana dan sempurna adalah sebagai berikut:

a. Secara sederhana

   Untuk mengembangkan hubungan yang harmonis dengan pihak lain khususnya dengan public dan umumnya dengan masyarakat.

b. Secara sempurna

   - untuk menciptakan, membina dan memelihara sikap yang menyenangkan bagi lembaga atau organisasi disatu pihak dan dengan public di lain pihak dengan komunikasi yang harmonis dan timbal balik.
   - Mengembangkan *good will* dan memperoleh opini publik yang *favorable* atau menciptakan kerja sama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan berbagai publik, kegiatan Public relations diarahkan baik ke dalam dan keluar.

2.4.1 Analisa Tentang Kerja Public Relations

Secara umum, Public Relations dalam menjalankan fungsinya atau kerja Public Relations dalam suatu perusahaan melakukan banyak kegiatan baik kegiatan internal maupun eksternal. Kegiatan Public Relations dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Kegiatan Internal

   a. Menerbitkan tabloid perusahaan yang dikhususkan untuk kalangan internal perusahaan

b. Mengadakan pembinaan dan peningkatan kualitas kerja karyawan
c. Merekomendasikan sistem penghargaan tahunan pada karyawan teladan kepada pihak manajemen perusahaan
d. Menampung aspirasi karyawan perusahaan melalui pengadaan kotak saran
e. Membudayakan keharmonisan hubungan wartawan terhadap atasan dan sebaiknya dilingkungan perusahaan

B. Kegiatan Eksternal

a. Menciptakan dan mengembangkan citra positif perusahaan dimata public
b. Menjalin kerjasama yang baik dan harmonis dengan pihak media dan wartawan, baik cetak maupun elektronik
c. Menampung aspirasi, opini, kritik dan keluhan masyarakat terhadap perusahaan untuk kemudian ditindak lanjuti.
d. Mengadakan promosi publikasi tentang keberhasilan perusahaan dengan tujuan peningkatan citra perusahaan
e. Mengadakan promosi melalui *event-event* tertentu dengan tujuan agar perusahaan lebih dikenal luas
f. Menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat disekitar perusahaan
g. Menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dengan perusahaan lain.

2.4.2 Analisa Tentang Aktivitas Public Relations PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Pada dasarnya aktivitas kerja Public Relations PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sama seperti Public Relations lainnya yang mengerjakan tugas-tugas ke Public Relations-an seperti terwujudnya citra positif perusahaan dan tercapainya suasana saling pengertian dan saling percaya antara perusahaan dengan *stakeholders* melalui pendekatan kehumasan sesuai dengan tujuan komunikasi perusahaan PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten.

PT PLN (Persero) distribusi Jawa Barat dan Banten menyadari arti pentingnya citra perusahaan dan dukungan positif publik untuk menjaga kelangsungan serta komunitas aktifitas perusahaan. Dalam kondisi yang demikian, maka fungsi Public Relations pun mengalami pertumbuhan dan perkembangan khususnya di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten.

Tujuan dari adanya Public Relations perusahaan khususnya PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dapat membangun citra positif perusahaan, dimana dengan adanya citra positif diharapkan bisa terbentuk sikap yang simpatik publik atau masyarakat, jika sikap simpati sudah terbentuk maka akan melahirkan kepercayaan dan dukungan dari publik.

Public Relations PT PLN melakukan pekerjaannya sesuai dengan fungsi Public Relations diantaranya menciptakan dan mengembangkan citra

positif yang dapat dilihat dari surat pembaca yang masuk di media cetak mengenai PT PLN (Persero) khususnya PT PLN (Persero) DJBB selalu ditanggapi atau ditindak lanjuti dengan serius agar citra yang sudah di bentuk tidak menjadi rusak atau menurun.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PT PLN (Persero) DJBB baik eksternal maupun internal diantaranya kegiatan eksternal seperti mengadakan *event-event*, menerbitkan majalah perusahaan yaitu SINERGI yang ditujukan untuk karyawan, sosialisasi sebagai promosi perusahaan agar perusahaan dapat dikenal oleh khalayak. Misalnya PT PLN (Persero) DJBB menyelenggarakan Safari Ramadhan, buka bersama dan bakti sosial anak yatim piatu di APJ Sumedang.

Sedangkan kegiatan internal yang dilakukan oleh PT PLN (Persero) DJBB diantaranya yaitu menerbitkan majalah perusahaan SINERGI yang dikhususkan untuk kalangan internal perusahaan, mengadakan senam setiap hari jumat yang dikhususkan untuk karyawan PT PLN (Persero DJBB agar karyawan dapat sehat dan bersemangat melakukan pekerjaan, disediakannya media intranet sebagai media informasi mengenai PT PLN (Persero) DJBB untuk lingkup perusahaan.

2.4.3 Analisa Tentang Pelayanan Public Relations Pada Mahasiswa PKL

Ketika penulis memilih untuk Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, penulis diterima dengan baik oleh pihak divisi Humas. Setelah penulis diterima Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

penulis diberi tugas dan tentunya dibimbing dahulu agar tugas yang dikerjakan tidak sia-sia.

Ada banyak kegiatan internal dan eksternal yang dilakukan oleh Humas PT PLN (Persero) distribusi Jawa Barat dan Banten, kegiatan internal yang dilakukan penulis selama PKL seperti mengkliping berita melalui intranet yang ditujukan untuk para karyawan dan tujuan serta manfaat kegiatan mengkliping berita bagi penulis yaitu melatih kepekaan penulis terhadap opini publik yang berkembang di masyarakat, khususnya tentang PT. PLN (Persero) dan melatih kemampuan dalam menyikapi setiap permasalahan tersebut.

Kegiatan eksternal yang dilakukan oleh penulis seperti mengikuti kegiatan Safari Ramadhan, buka bersama dan bakti sosial anak yatim piatu di APJ Sumedang. Dari beberapa hal tersebut menunjukkan bahwa kerja seorang Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten telah dilakukan dengan baik. Selain itu mahasiswa Praktek Kerja Lapangan (PKL) diberi name tage (kartu tanda PKL) yang setiap hari harus dipakai, penulis saat Praktek Kerja Lapangan (PKL) sangat diterima dengan baik oleh para pegawai Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, sehingga penulis selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) merasa nyaman dalam melakukan aktivitas.