Daftar Pustaka

1. PT. Kampung Sampireun Resort & SPA, 2011, Arsip. Garut.
2. PT. Kampung Sampireun Resort & SPA, 2011, Dokumentasi. Garut.
3. Rakhmat Jalaluddin, 1986, Teori-Teori Komunikasi. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
4. Rakhmat Jalaluddin, 2002, Metode Penelitian Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
5. Mulyana Deddy, 2000, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
6. Ruslan Rosady, 2005, Manajemen Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
7. Tjiptono Fandy, 1997, Strategi Pemasaran. Penerbit Andi, Yogyakarta.
8. Murad dan Henry, 1998, Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan. Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.
9. www.kampungsampireun.com
10. http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/2008/konsep-strategi-definisi-perumusan.html.