BAB I

Pendahuluan

1.1 Sejarah Perusahaan

Hotel Kampung Sampireun mulai Beroperasi pada bulan Januari 1999 yang mana peresmiannya dilakukan oleh Menteri Pariwisata Seni dan Budaya Bapak Marzuki Usman pada tanggal 4 September 1999.

Kampung Sampireun merupakan sebuah Resort bernuansa Perkampungan Sunda, berada di ketinggian ± 1.000 meter diatas permukaan laut**,** berlokasi di Kampung Ciparay desa Sukakarya Kecamatan Samarang Kabupaten Garut, Jawa Barat sekitar 3,5 jam menggunakan kendaraan dari Jakarta dan 1,5 jam dari Bandung, dengan luas area ± 3,6 hektar termasuk luas Situ Sampireun (±1 Hektar) dengan 7 mata airnya yang senantiasa mengalir melengkapi keindahan danau sampireun dengan suara gemericik airnya menambah suasana yang menenangkan. Kampung Sampireun memiliki 22 Bungalow terdiri dari 8 unit tipe Kalapalua *Suite* (Satu kamar tidur & teras), 4 unit tipe Kurjati *Suite* (Satu kamar tidur, ruang tengah, & teras), 5 unit tipe Waluran *Suite* (Dua kamar tidur, ruang tengah, & teras), 1 unit tipe Cikuray *Suite* (Dua kamar tidur, ruang tengah, & teras), 1 unit tipe Papandayan *Suite* (Dua kamar tidur, ruang tengah, & teras) , dan 1 unit tipe Manglayang (Tiga kamar tidur, ruang tengah, & teras). Bungalow dirancang dengan ciri khas Rumah Panggung Tatar Sunda Parahyangan yang terbuat dari Kayu dan Bambu semakin menegaskan

Khasanah sunda yang melekat di dalamnya, juga dibalut dengan keramahan senyum dari Karyawannya yang senantiasa hangat dan selalu siap membantu menjadikan Kampung Sampireun adalah tempat yang paling tepat dijadikan satu pilihan untuk tempat berlibur. Selain itu Kampung Sampireun juga memiliki fasilitas 1 bangunan *Restaurant* "Seruling Bambu Restaurant", 1 bangunan *Coffee Shop* "Bale Putri Amantie" di tempat ini merupakan tempat untuk bersosialisasi antar tamu dimana, setiap jam 4 sore hari di Bale puteri Amanti inilah tamu- tamu akan disuguhkan hidangan ringan seperti pisang goreng, Bakwan Goreng, tahu isi, kacang rebus, ubi goreng, Colenak yang terbuat dari Tape singkong yang khas dengan makanan ala sunda, dilengkapi dengan minuman Teh dan Kopi panas yang siap menghangatkan suasana sore yang beranjak dingin. 1 bangunan "Waroeng Kopi" ala kampung sebagai tempat interaksi Warga Kampung (Tamu dan Karyawan), 1 buah tradisional *Meeting Room* "Kiara Payung Meeting Room" yang menampung hingga 30 orang, "Taman Sanghyang Dayu" yang dapat dipergunakan sebagai tempat Pesta Kebun, Kolam Renang dan "Taman Sari Royal Heritage Spa" yang berdiri pada tahun 2003, Peresmian pembukaan Spa tersebut dilakukan oleh Amelia Vega, *Miss Universe* 2003. Serta fasilitas yang terbaru ***"****Children Playground"* yang semakin melengkapi keceriaan putera-puteri anda saat menikmati liburan di Kampung sampireun.

Kampung Sampireun sendiri diambil dari nama Situ (Danau) Sampireun (dalam bahasa Indonesia berarti Tempat Singgah). Danau ini memiliki sumber mata air yang cukup besar yang masih dimanfaatkan oleh masyarakat setempat untuk mengairi

sawah-sawah. Di salah satu sudut di bangun sebuah curug yang cantik yang dinamakan “Curug Geulis“ dalam bahasa indonesia artinya curug cantik. Sesuai dengan namanya yang cantik, Curug ini menambah keindahan dan kecantikan kolam bening yang terhampar dibawahnya dipenuhi dengan ribuan ikan mas berwarna warni yang sangat jinak yang pastinya menggoda tangan anda untuk menyentuhnya. di sekelilingnya juga masih dipertahankan kebun bambu yang menambah nuansa eksotik, sejuk dan tenang dengan suara gemerisik daun bambunya ketika tertiup angin. Pohon – pohon Pinus yang rindang dan sudut-sudut lainnya ditata dengan asri dengan tema *“Tropical Gardenlust”*. Dengan temperatur yang sangat sejuk antara 12°C-18.°C, dan konsep yang unik yaitu *“Back To Nature”* Kampung Sampireun menjadi tempat favorit bagi mereka yang berbulan madu dan untuk meluangkan akhir pekan bagi pribadi-pribadi yang membutuhkan istirahat dari rutinitas sehari-hari di kota besar yang semakin penat dan membosankan juga merupakan tempat kunjungan wisata yang tepat bagi wisatawan manca Negara yang mau mencari pengalaman berbeda dan tak terlupakan .

Dengan dilengkapi Perahu untuk setiap bungalow maka tamu yang menginap dapat menikmati nuansa Situ Sampireun ditemani dengan ribuan Ikan Mas yang akan menemani ketika berperahu. Para tamu juga dapat menikmati acara “Calung”, yaitu kesenian tradisional yang dipentaskan setiap sore di atas *deck* utama di antara situ dan kolam bening. Dan pada malam hari para Tamu akan di “Nina Bobo-kan” oleh alunan Kecapi Suling yang dimainkan langsung oleh group kesenian Kampung Sampireun

sambil menjajakan “Sekoteng” , minuman tradisional Sunda untuk menghangatkan tubuh.

S e r a b i……S e r a b i …. Lengkingan ini akan selalu terdengar akrab dari Seorang penjajak Kue Serabi di pagi hari. Lengkingan yang mengajak dan mengundang para warga Kampung sampireun untuk segera membuka mata, menghirup udara segar dan siap menunggu penjajak kue serabi di teras Bungalow masing masing. Serabi sendiri adalah makanan kecil khas sunda yang terbuat dari tepung beras yang sangat lezat dengan dua rasa Asin dan Manis.

Untuk Tamu yang baru tiba akan dihidangkan *“Welcome Drink”* berupa “Bajigur” minuman tradisional yang terbuat dari Santan, Gula Merah dan Daun Pandan atau “Bandrek“ yang terbuat dari gula merah dicampur dengan jahe yang menghangatkan tubuh, dihidangkan hangat, serta panganan kecil berupa Rangginang, Ranggining (Makanan kecil khas Sunda. Setelah itu, Tamu akan diantar dari Lobby ke bungalow dengan cara yang unik yaitu dengan menggunakan Perahu atau Rakit.

Paket-paket yang ditawarkan pun cukup beragam. Mulai dari Paket *Meeting*, Paket *Outing*, *Out bond* dll. Paket yang istimewa di Kampung Sampireun adalah Paket Bulan Madu. Istimewa karena didukung oleh lokasi Resort yang dikelilingi pegunungan, Taman–taman bunga hingga memberikan nuansa Kampung yang kental, asri dan eksotis, jauh dari keramaian kota. Dengan mengambil paket ini, tamu yang berbulan madu akan dimanjakan oleh berbagai servis seperti:

- *Floating Candle light dinner* di atas rakit
- *Treatment* SPA untuk berdua
- *City Tour* Garut
- Buklet Bunga dan *Gif*t
- Hiasan Kamar khas bulan madu
- Dan lain sebagainya

Kampung Sampireun akan berusaha agar mereka yang berbulan madu di resort ini akan mendapatkan pengalaman terindah yang mengesankan, dan bagi keluarga atau wisatawan yang datang kami akan janjikan Beribu pengalaman yang indah dan mengesankan yang tidak akan pernah anda temukan di tempat lain selain di Kampung Sampireun.

Berkunjung ke Kampung sampireun Resort & Spa Garut bukan berarti tamu hanya cukup menikmati keindahan panorama alam nan indah sampai di situ saja. karena, disekitar kawasan Garut, masih banyak objek objek wisata alam yang bisa dinikmati seperti Kota Bandung yang indah yang sangat terkenal dengan *Fashion* nya, Wisata kulinernya, dan keramahan tatar Sunda yang tampak indah nan cantik, "Pasar Baru" adalah salah satu tempat yang banyak diminati dan dikunjungi oleh pengunjung–pengunjung dari Malaysia yang akan menawarkan berbagai macam kebutuhan *Fashion*, *Souvenir* yang sangat sayang kalau sampai dilewatkan dan kirannya sangat cocok dijadikan tempat pencarian buah tangan atau oleh oleh buat orang orang terkasih. Selain Bandung, di Sekitar Garut juga masih banyak tempat

wisata yang patut dikunjungi ada Wisata Pemandian Air Panas, disana manawarkan pesona alam air yang bisa memanjakan pengunjung dengan berbagai pilihan: Ada kolam Renang air panas, ada Tempat berendam air panas yang sangat cocok untuk tamu yang hendak Rilex sambil berendam. Masih di daerah Garut, ada beberapa objek wisata yang kiranya patut dikunjungi seperti:

Kawah Papandayan kira kira 30 Km dari kota Garut Gunung tersebut merupakan gunung berapi yang masih aktif yang merupakan pemilik Kaldera terbesar se Asia Tenggara . Dengan di temani seorang guide local kita dapat menelusuri kawasan kawah dengan menempuh jarak 1 km, atau sekitar 20 menit untuk menuju ke tengah kawah dari tempat parkir. Menelusuri kawah Papandayan yang masih aktif merupakan suatu pengalaman yang sangat luar biasa , kawah mas merupakan salah satu kawah di tengah kubah dengan lebar 150 meter.

Dari puncaknya kita bisa melihat pemandangan yang indah yaitu kepulan asap belerang yang keluar dari mulut kawah dan mendengar suara gemuruh kawah seperti suara mesin jet. Kira – kira 10 Km dari Kampung Sampireun juga ada 1 objek wisata yang dinamakan “Kawah Kamojang“ yang menawarkan keindahan alam bernuansakan pohon pinus yang sangat indah apabila diabadikan dalam sebuah Foto dan dilengkapi dengan area sauna Alami yang dikelilingi dengan beberapa kawah kecil yang senantiasa mengeluarkan asap, bahkan ada salah satu kawah yang bisa mengeluarkan suara seperti layaknya Kereta Api sehingga penduduk sekitar memberinya nama “Kawah Kereta Api “.

Salah satu pantai yang paling popular terdapat di Kab. Garut adalah Pantai Santolo. Jaraknya sekitar 3,5 jam perjalanan. Kawasan pantai Santolo merupakan tempat berkumpulnya nelayan tradisional. Menikmati Panorama Pantai dan mengamati biota laut, merupakan aktifitas wisata yang dapat dilakukan. Tidak jauh dari pantai Santolo terdapat Pantai lain yang tidak kalah cantiknya, yaitu Pantai Sayang Heulang. Suasana pantai yang sepi dan jauh dari keramaian cocok untuk beristirahat. Pantai Sayang Heulang dengan hamparan Pasir Putih, deburan Ombak pantai selatan dengan udara yang bersih. Kira–kira 30 km Barat Daya Kota Garut terdapat objek Wisata alam Curug Orok. Objek ini merupakan air terjun yang indah karena jalan yang menuju ke curug membelah perkebunan teh. Pemandangan alam sekitar Curug dan suasana pegunungan dihiasi hamparan kebun teh yang hijau. Objek Wisata Lapangan Golf Ngamplang sangan mudah dicapai berbagai jenis kendaraan. Selain sebagai sarana Olahraga Golf, kawasan ini juga merupakan tempat peristirahatan yang sangat nyaman, santai bersama keluarga menikmati indahnya hamparan rumput hijau, jalan santai menelusuri indahnya perkampungan desa Ngamplang yang asri.

1.1.1. Logo

Simbol Kampung Sampireun *Resort & SPA*

Gambar 1.1
Logo Kampung Sampireun *Resort & SPA*



Sumber : Arsip Kampung Sampireun, Juli 2011

Logo Kampung Sampireun merupakan sebuah ilustrasi yang dirungkan ke dalam sebuah logo, dimana garis oval merupakan perwakilan dari danau sampireun, titik-titik yang berada tepat di bawah garis oval merupakan *cottage-cottage* yang tersebar, sedangkan garsi diatasnya merupakan ilustrasi dari beberapa gunung dimana kampung sampireun berada di daerah pegunungan, sementara diatasnya merupakan matahari sebagai sinar harapan dan kehidupan. Sedangkan tiga garis merupakan ilustrasi dari pohon bambu. Sampireun sendiri merupakan nama asli dari danau yang ada di tengah-tengah *cottage*.

1.1.2. Visi

Untuk mengembangkan potensi pariwisata daerah kearah yang lebih berkembang menuju tingkat nasional dengan menggunakan sumber daya manusia/masyarakat daerah sekitar.

1.1.3. Misi

- Menumbuh kembangkan kesadaran masyarakat mengenai potensi pariwisata/dunia pariwisata daerah yang mempunyai prospek ke arah yang lebih berkembang.
- Meningkatkan sumber devisa daerah sebagai salah satu asset pendapatan daerah.
- Mengembangkan sumber daya manusia yang berpotensi di daerah.

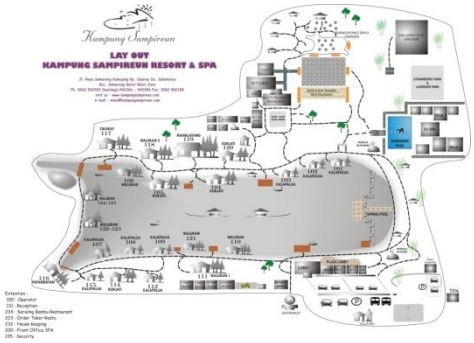
1.1.4. Tujuan

Kampung sampireun resort & spa berusaha untuk memberikan sesuatu yang berharga yang dapat mengangkat nama dunia pariwisata Garut yang kaya akan potensi untuk sejajar dengan daerah-daerah lain. Salah satu komitmen tersebut diatas adalah dengan mengangkat nama Kampung Sampireun Resort & spa yang telah dikenal di dunia.

1.1.5. Denah lokasi

Gambar 1.2

Denah lokasi Kampung Sampireun *Resort & SPA*



Sumber : Arsip Kampung Sampireun, Juli 2011

1.1.6. Wisata Belanja :

Dua puluh menit dari Kampung Sampireun, tepatnya di tengah suasana kota garut yang kecil tetapi Asri, sejuk dan di balut keramahan warga sunda, ada beberapa tempat yang harus di kunjungi ketika berkunjung ke Garut jawa barat. Diantaranya: Sentra Kulit ***"Sukaregang"*** salah satu tempat yang akan memanjakan para pencinta kerajinan kulit seperti Dompet, tas, sabuk, jaket, celana, sepatu, sandal dan rompi yang dapat mempercantik penampilan bagi penggunanya dengan harga terjangkau untuk semua kalangan.

1.1.7. Batik Garutan

Industri Rumahan yaitu Batik Tulis Garutan yang sudah terkenal kemana-mana. Batik Tulis sudah diproduksi sejak lama, dikerjakan dengan alat-alat yang sederhana melalui tangan terampil sehingga menghasilkan beragam motif yang indah dan menawan. Desain dan bahan-bahan dasar yang berbeda-beda, dan berkwalitas dengan harga bervariasi.

Sutera Alam

Tempat pengembangan Ulat Sutera dan pemintalan kain tenun sutra traditional layak untuk anda kunjungi. Berbagai motif dan produk yang dihasilkan seperti Kain Sutra Mori, Sutra Warna, Tenun Ikat dan Batik. Pabrik sutra alam ini sudah terkenal ke berbagai Negara terutama di ASIA, dan merupakan pabrik sutera terbesar di Indonesia terletak di daerah Garut.

Akar Wangi

Daerah Bayongbong dan Samarang (Garut) merupakan daerah penghasil Akar Wangi terbanyak di Indonesia, karena akar ini hanya bisa tumbuh di daerah itu.

Akar wangi adalah bahan dasar untuk minyak wangi dan kayu putih. Selain dari pada itu bisa dibuat cenderamata yang unik antaralain : Krey, Tikar, Tudung saji, sarung bantal dll.

Batu Aji

Caringin merupakan daerah penghasil batu ai. Berbagai jenis batu akik dapat dipesan seperti liontin, batu untuk cincin, giwang dll, dengan polesan yang sangat rapih. Jenis yang sangat popular adalah yang berwarna hijau muda.

1.1.8. Kalender Event :

Helaran

Pagelaran Seni Helaran adalah bentuk pertunjukan berbagai jenis kesenian daerah yang pernah hidup dan berkembang di Kota Garut yang masih utuh, murni serta yang sudah dikembangkan kemudian divisualkan dengan berjalan berupa iring-iringan dimana yang dijadikan penggunaannya adalah jalan raya. Helaran dilaksanakan pada Bulan Maret dan bertepatan dengan Hari jadi Kota Garut.

Festival Bagendit

Festival Bagendit adalah suatu pesta Rakyat yang diadakan setiap tahun. Berbagai jenis kesenian ditampilkan baik seni traditional seperti lais, Bedus, Hardo dsb atau kesenian modern.

Upacara Seba

Upacara Seba adalah suatu pengabdian kepada seseorang yang berkedudukan tinggi dengan disertai penyerahan sesuatu yang baik. Adapun penyerahan itu ditujukan kepada arwah-arwah leluhur. Upacara ini di laksanakan setiap hari Rabu minggu ke 3 bulan Muharam.

Ketangkasan Laga Domba

Ketangkasan Laga Domba adalah suatu permainan rakyat yang diiringi oleh kesenian traditional kendang pencak untuk menampilkan suasana. Ketangkasan Laga Domba mempunyai nilai estetis pada saat domba mengambil ancang-ancang dan teradi benturan pada kepalanya. Selain itu Domba Adu mempunyai Dada yang kokoh, indah, lincah dan gerakan=gerakan yang sangat bagus saat bertanding. Ketangkasan laga Domba biasanya dilaksanakan pada Bulan Juni, Agustus dan Desember.

1.2. Sejarah Divisi (Bagian) Tempat PKL

Awal berdirinya divisi Marketing Manager ini sejak tahun 1999, sesuai dengan awal di bukanya hotel pada waktu itu. Adapun divisi Marketing Manager ini membawahi divisi yang lain, seperti : *Public Relations*, *Tour Arranger*, dan *driver*. Sehingga pada saat penulis melakukan praktek kerja lapangan di hotel tersebut, penulis berada dibawah naungan divisi Marketing Manager.

Adapun tugas dan area kerja dari sub bagian *Tour Arranger* ini antara lain sebagai berikut :

Area kerja : Marketing Dept

Ruang lingkup Perkerjaan : Membantu Marketing manager Untuk Operasional dan Promosi

Bertanggung Jawab Kepada : Marketing Manager

Pelayanan

- Menjamin pelayanan terbaik serta sesuai dengan prosedur dan memberikan pelayanan sesuai dengan harapan tamu setiap waktu.
- Mampu mengenali, mengantisipasi, memenuhi, dan melampaui harapan-harapan dari pelanggan internal dan eksternal dengan efektif dan efesien.
- Memelihara interaksi positif terhadap tamu dan rekan kerja dengan hubungan kerja yang baik.

- Menangani keluhan dari setiap tamu *internal* dan *eksternal* dengan professional.
- Menjalin hubungan baik dengan atasan, bawahan, sesama rekan kerja, *supplier*, dan lingkungan sekitar.

Keuangan

- Menjaga biaya produksi, meningkatkan kualitas dan keuntungan perusahaan.
- Memelihara laporan keuangan dengan baik.

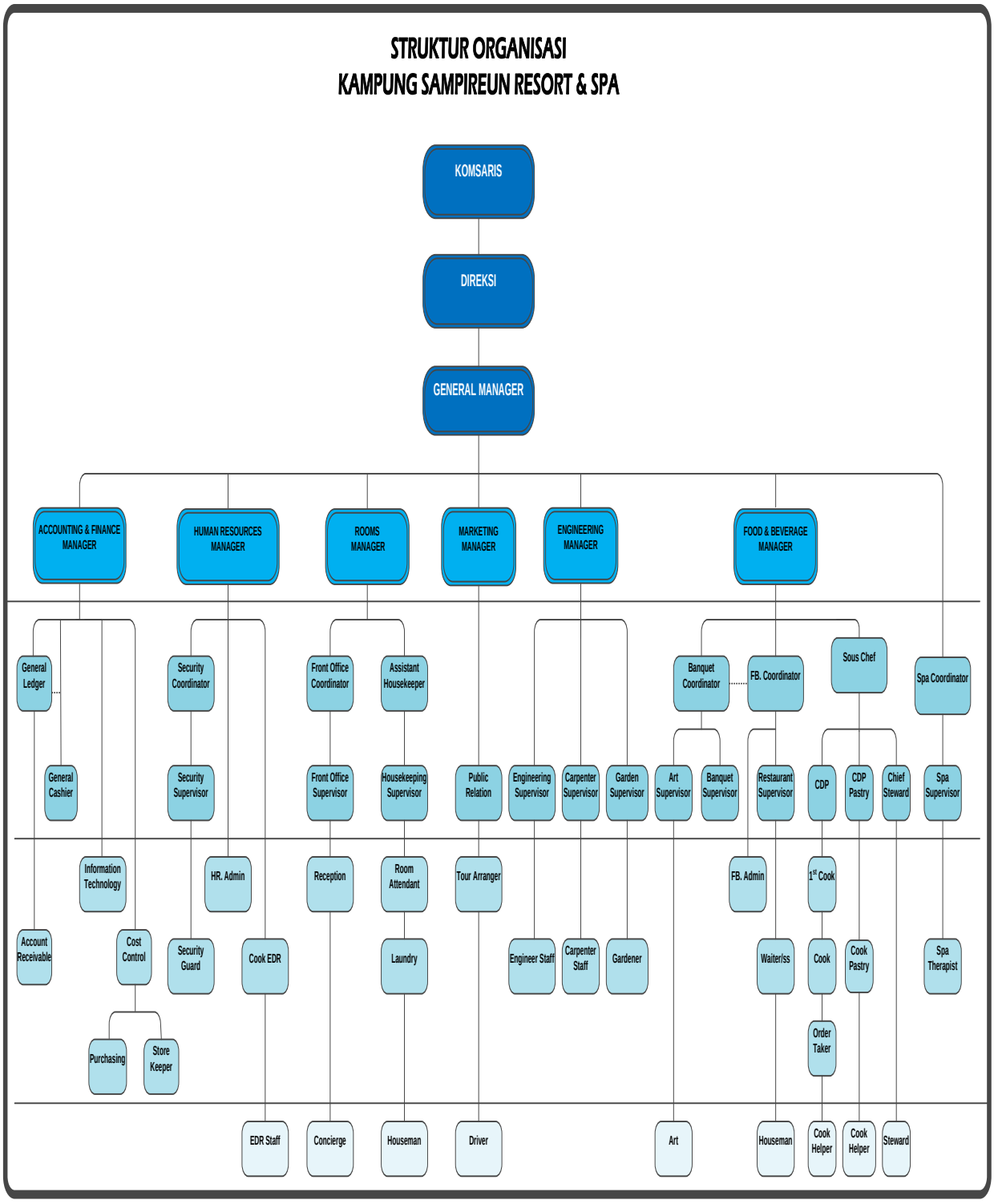
Manajeman Karyawan

- Mengikuti *Training* yang diadakan oleh Hotel.
- Membantu Marketing manager membuat *Schedule* Marketing Dept.
- Mengikuti *Breafing Internal* Dept Marketing.
- Menjaga Hubungan Baik dengan teman kerja.

Tugas Lain

- Membantu Marketing Manager dalam penyusunan laporan bulanan dan laporan tahunan.
- Membantu Marketing Manager dalam pembuatan *budgeting* bulanan dan tahunan.
- Membantu Marketing Manager dalam pembuatan kontrak kerjasama (travel, media dan instansi lainnya).
- Membantu Marketing Manager dalam membalas *email* yang masuk ke perusahaan.
- Membuat *design* promosi.
- Membantu Marketing Manager untuk memandu tamu *gathering*.

1.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : Arsip Kampung Sampireun Resort & SPA, Juli 2011

1.4. Struktur Divisi atau Humas



Sumber : Arsip Penulis, Juli 2011

1.5. Job Deskription

- General Manager

  Tugas utama dari seorang GM adalah menjaga dan meningkatkan nama baik perusahaan, supaya perusahaan yang dipimpinnya dapat maju dan berkembang lebih baik.

- Accounting & Finance Manager

  Tugas utama dari divisi ini adalah mengatur dan menjaga stabilitas keuangan perusahaan, supaya jumlah uang yang keluar dan jumlah uang yang masuk dapat diketahui secara detail dan rinci. Dengan adanya divisi yang khusus menangani masalah keuangan, maka perusahaan mengharapkan tidak adanya penyimpangan dalam masalah finance ini.

- Human Resource Manager / HRD

  Tugas utama dari HRD adalah menyangkut keamanan dan kenyamanan karyawan perusahaan, dan HRD membantu GM dalam mengembangkan nama baik perusahaan.

- Room Manager

  Tugas utama dari Room Manager adalah melayani tamu dengan sebaik-baiknya, supaya customer merasa terpuaskan dengan adanya pelayanan yang diberikan oleh pihak perusahaan.

- Marketing Manager

Tugas utama dari Marketing Manager adalah membantu GM dalam mempromosikan perusahaan kepada pihak konsumen, dalam hal ini marketing manager mensosialisasikan perusahaan berupa : mengikuti pameran, membuat event, dan mengikuti kegiatan-kegiatan yang sifatnya dapat mengangkat nama perusahaan.

- Engineering Manager

  Tugas utama dari divisi ini adalah menyangkut sarana yang ada diperusahaan, misalnya : menjaga dan merawat computer karyawan supaya dapat digunakan dengan baik, senantiasa mengecek dan mengontrol hal-hal yang sifatnya mengenai kelistrikan.

- Food & Beverage Manager

  Tugas utama dari divisi ini adalah melayani dan menyiapkan makanan, baik untuk tamu hotel dan karyawan perusahaan.

- Tour Arranger

Operasional

- Membantu marketing manager dalam promosi-promosi.
- Menemani tamu *showing* dan tamu group di *restaurant.*
- Membuat rekapitulasi *guest comment*.
- Menguasai *Product Knowledge* Hotel secara Baik dan benar.
- Membuat Laporan kerjasama Media (Cetak atau Elektronik).

- Membantu Marketing manager dalam mensosialisasikan paket promo yang dikeluarkan.
- Mengirimkan *Thank you Letter* kepada Tamu.
- Melakukan *Personal Touch* baik kepada "*Guest in House* atau Warga Kampung".
- Membantu Marketing Manager dalam hal *Salescall* dan pameran pameran yang diikuti.
- Membantu marketing manager melakukan *email Blust* secara Rutin.
- Membantu marketing manager mengupdate promo-promo di Facebook Hotel dan website.
- Membuat Rekapitulasi *"banquette" Restaurant*.
- *Mengupdate database List* Warga Kampung.
- Selalu berkoordinasi dengan teman dan atasannya.
- Menjaga Hubungan baik dengan Lingkungan sekitar Hotel baik itu *Internal* Hotel ataupun dengan *External* (warga Kampung Sekitar Hotel).

Tugas lain

- Membantu marketing manager dalam penyusunan laporan bulanan dan laporan tahunan.
- Membantu marketing manager dalam pembuatan *budgeting* bulanan dan tahunan

- Membantu marketing manager dalam pembuatan kontrak kerjasama (travel, media, dan intansi lainnya).
- Membantu marketing manager dalam membalas email-email yang masuk ke sales dan marketing
- Membantu marketing manager dalam hal memandu tamu group.
- Membuat *design* promosi.

1.6. Sarana dan Prasarana

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana

No	Sarana & Prasarana	Jumlah
1	Komputer	8
2	Printer	5
3	Telepon	10
4	Mobil	3
5	Mesin Fotocopy	1
6	Mesin Fax	3
7	Rakit	2
8	Perahu	25
9	Meja & Kursi	10
10	Etalase	3
11	Lemari	6
12	Ruang Rapat	1
13	Kamera DSLR	1
14	Microphone	2
15	Infokus	1

Sumber : Arsip Penulis, Juli 2011

1.7. Lokasi dan Waktu

1.7.1 Waktu

Adapun waktu penulis melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini pada :

4 Juli – 4 Agustus 2011, Praktek kerja lapangan dilakukan selama 1 bulan dan 27 hari kerja.

1.7.2 Lokasi PKL

Adapun lokasi penulis melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini di :

Tempat : Divisi Marketing Manager (Bagian *Tour Arranger*)

PT. Kampung Sampireun Resort & SPA

Jl. Samarang Kamojang, Ciparay, Kab. Garut, Jawa Barat, Indonesia

Telp : (0262) 542 393

Fax : (0262) 542 188

E-mail : reservasi@kampungsampireun.com

Website : www.kampungsampireun.com