BAB III
KESIMPULAN DAN SARAN

3.1. Kesimpulan

Penulis telah membuat beberapa kesimpulan setelah melaksanakan praktek kerja lapangan di PT. Telkom, Tbk unit *Public and Marketing Communication* Jawa Barat. Adapun kesimpulannya sebagai berikut :

1. Dengan adanya bagian penerbitan bulletin, maka sangat membantu tugas *public relations* PT. Telkom untuk mendiskripsikan serta menginformasikan *company profile* karena dengan membaca bulletin internal Telkom dapat segera mengetahui konsep PT. Telkom.
2. Bulletin internal dan media online Telkom menyajikan informasi-informasi umum yang penting dan sangat erat hubungannya dengan kegiatan-kegiatan yang ada di PT. Telkom.
3. Bulletin internal PT. Telkom berfungsi sebagai sarana mendokumentasikan *event* yang telah dilaksanakan antara perusahaan klien dengan PT. Telkom. Hal ini berguna agar klien-klien PT. Telkom yang lain sebagai *readers* dapat melihat sejauhmana keberhasilan salah satu perusahaan klien yang telah bekerjasama dengan PT. Telkom.
4. Dengan adanya bulletin internal PT. Telkom "peran jurnalis" sangat membantu divisi *public relations* PT. Telkom dalam menyampaikan informasi kepada perusahaan klien mengenai fasilitas-fasilitas dan program-program baru yang ada di PT. Telkom agar perusahaan klien semakin tertarik untuk bekerjasama.

5. Kegiatan yang dilakukan penulis secara umum selama PKL adalah membuat press release, membuat kliping, dan menganalisa berita-berita yang ada di media massa yang sudah di tentukan. Selain membuat press release dan membuat kliping, penulis juga melakukan kegiatan-meliput acara-acara yang diselenggarakan oleh PT. Telkom.

3.2. Saran

Setelah melaksanakan praktek kerja lapangan selama kurang lebih 1 bulan dan melakukan kegiatan-kegiatan yang diikuti, penulis ingin memberikan beberapa saran baik untuk perusahaan maupun untuk mahasiswa praktek kerja lapangan.

3.2.1. Saran untuk Perusahaan

1. PT. Telkom sebagai perusahaan besar harus meningkatkan program hubungan Publik yang mencakup kegiatan-kegiatan yang terkait dengan proses kemunikasi dengan publik contohnya dengan lebih cepat dan tepat dalam merespon saran/masukan/kritik dari media massa, meningkatkan layanan kunjungan study banding*/benchmark*, *press conference*, membina hubungan dengan komunitas industri dan asosiasi terkait seperti : PEMDA.
2. PT. Telkom agar dapat meningkatkan eksistensinya dalam penyelenggaraan *community relationship*. Dengan lebih sering melakukan sponsorship, pembinaan usaha kecil/menengah, bina lingkungan untuk membangun *corporate image* yang lebih baik.

3. Pemisahan tugas antara humas dan jurnal kerena PT. Telkom mempunyai unit pada divisi yang sama yakni unit *Public and Marketing Communication* yang sudah *state of being* (PR sudah melembaga) walaupun dalam divisi yang sama, tetapi mempunyai tugas yang berbeda, humas atau *public relations* berperan sebagai jembatan komunikasi perusahaan kepada publik internal dan eksternal. Sedangkan untuk jurnalsitik berperan sebagai pencari berita (liputan) yang berhubungan dengan perusahaan atau kegiatan perusahaan untuk masayarakat. Serta bertugas untuk menghendeling penerbitan, *press releas*e, editing, dan penulisan artikel dan berita. Karena perbedaan tersebut, maka lebih baik ada pemisahan antar kedua lembaga tersebut agar bekerja sesuai dengan fungsinya.

3.2.2. Saran untuk Mahasiswa PKL

Untuk mahasiswa yang melakukan praktek kerja lapangan di Telkom, saran yang dapat penulis berikan antara lain :

1. Mempersiapkan diri dengan ide, gagasan yang kreatif dan inovatif.
2. Mempersiapkan diri agar dapat senantiasa inisiatif dan memiliki tanggung jawab yang tinggi.
3. Mempersiapkan mental yang kuat agar tidak kaget saat memulai praktek kerja lapangan.
4. Mempersiapkan diri untuk lebih disiplin dalam berbagai hal.