BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada perkembangan ekonomi dewasa ini, dunia bisnis berkembang dengan pesat, tentunya sangat berpengaruh terhadap kehidupan perekonomian. Dengan adanya koperasi yang bergerak di bidang usaha yang sama, maka konsumen memiliki banyak alternatif pilihan mengkonsumsi barang. Salah satunya adalah mengkonsumsi barang yang dibeli secara kredit oleh konsumen.

Suatu koperasi ada berbagai aktivitas, diantaranya aktivitas penjualan. Salah satu aktivitas penjualan ialah penjualan kredit yaitu penjualan yang akan menimbulkan piutang pada koperasi. Selain itu penjualan merupakan suatu masalah penting bagi koperasi karena dari hasil penjualan akan mendatangkan laba dalam jangka waktu tertentu. Laba bukan satu-satunya tujuan bagi koperasi, tapi laba ialah faktor yang menentukan di dalam mempertahankan kelangsungan hidup para anggota.

Untuk memperoleh laba yang cukup, maka di dalam menetapkan penjualan manager koperasi harus mempertimbangkan semua faktor yang mempengaruhinya. Oleh karena itu diperlukan suatu sistem penjualan kredit yang direncanakan dengan baik yaitu dengan memperhatikan tujuan koperasi, transaksi di koperasi, dan jenis dari koperasi tersebut. Tujuan koperasi itu sendiri salah satunya bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan anggota (karyawan).

Piutang Dagang (*Account Receivable*) merupakan salah satu komponen modal aktif dalam keadaan berputar pada setiap periode. Pengendalian piutang merupakan hal sangat penting bagi koperasi yang menjual produknya dengan kredit.

Semua itu dapat tercapai jika koperasi menerapkan sistem yang baik dan memadai dalam segala aktivitasnya. Dengan sistem informasi akuntansi yang baik dapat diperoleh data yang benar, tepat dan dapat dipercaya keandalannya digunakan sebagai dasar perencanaan dan pengawasan serta dipakai sebagai informasi untuk pengambilan suatu keputusan.

Berdasarkan dari uraian diatas penulis akan menuangkannya dalam bentuk laporan dengan mengambil judul **SISTEM PENCATATAN PENJUALAN KREDIT PADA KOPERASI USAHA INTI MAKMUR DI PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk. BANDUNG.**

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penulisan dalam menyusun laporan ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan sistem pencatatan penjualan kredit yang dilakukan di koperasi usaha inti makmur.

1.3 Metodologi Penelitian

Untuk memperoleh data yang berhubungan langsung dengan pembahasan yang penulis teliti, maka penulis menggunakan metode sebagai berikut :

1. Wawancara

   Yaitu suatu metodologi penelitian yang dilakukan dengan berbagai cara mangajukan pertanyaan dan mencari beberapa keterangan dalam proses tanya jawab secara langsung berdasarkan pada tujuan penulisan.

2. Obervasi

   Yaitu metodologi penelitian dengan cara mengadakan pencatatan secara teliti dan sistematis pada objek penelitian dengan segala apa yang dilihat dan didengar yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti.

3. Studi Pustaka

   Yaitu metodologi penelitian dengan menggunakan bahan pustaka yang diperoleh dari membaca buku, catatan kuliah, buku-buku, serta bahan lainnya yang mempunyai keterkaitan dengan objek yang diteliti.

4. Studi Dokumentasi

   Yaitu memperoleh dan menyusun data-data yang penulis himpun dari dokumen dan formulir, catatan penting lainnya dari koperasi yang berhubungan dengan pokok bahasan yang penulis teliti.

1.4 Batasan Masalah

Setelah melihat permasalahan secara umum dan menyeluruh, maka penulis sangat membatasi permasalahan yang akan dibahas lebih lanjut agar mendapatkan penjelasan yang lebih terarah dan sesuai dengan apa yang diinginkan, maka penulis hanya

membatasi ruang lingkup pambahasan tentang jaringan prosedur yang membentuk sistem penjualan kredit.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan dilakukan agar segala aktifitas dapat tersusun dalam suatu bentuk laporan secara jelas, ringkas dan sistematis.

Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian dasar yang berisi tentang :

Latar belakang masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN/INSTANSI

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai sejarah berdirinya Koperasi Karya Usaha Inti Makmur, Struktur organisasi dan uraian kerja dari para pengurus koperasi tersebut..

BAB III LAMA DAN JENIS KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK

Dalam bab ini menguraikan mengenai tempat dan waktu pelaksanaan kerja praktek dan kegiatan yang dilakukan selama pelaksanaan kerja praktek tersebut.

BAB IV KEGIATAN YANG MENJADI TOPIK PELAPORAN

Dalam bab ini menguraikan mengenai sistem pencatatan penjualan kredit di Koperasi Karya Usaha Inti Makmur, bagian yang terkait dalam penjualan kredit, jaringan prosedur yang membentuk sistem penjualan kredit, serta pengendalian intern piutang dagang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dari laporan ini yang berisi kesimpulan dan saran dari penulis.