# BAB II
# TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

## 2.1. Sejarah Perusahaan

Manajemen Qalbu TV (MQTV) berdiri tanggal 22 Juni 2002 dimulai dari adanya ide untuk mendirikan media penyiaran berisi dakwah yang menghibur (*dakwahtainment*) dengan cakupan luas dan pengemasan program secara menarik, sederhana, dan *universal*. Fokus utamanya adalah memberikan tontonan berkualitas kepada masyarakat melalui pengkajian acara yang sesuai dengan kebutuhan dan kapasitas pemirsa.

Pada awal berdirinya MQTV berkekuatan 10 orang. Memasuki tahun 2003, seiring dengan semakin berkembangnya program televisi yang di produksi maka SDM yang terlibat menjadi sejumlah 45 orang yang terdiri dari 23 orang tenaga animator dan selebihnya 5 orang manajemen dan 18 orang *staff* administrasi dan produksi. Sehingga selama tahun 2003 Brand MQTV semakin dikenal di dunia *broadcasting*.

Tahun 2004 *alhamdulillah* MQTV sudah menjadi Perseroan Terbatas (PT) dengan komisaris H. Abdurrahman Yuri dan direktur Dudung Abdul Ghany, dengan modal dasar Rp.4 Milyar dan modal setor Rp.1 Milyar. 95% saham dimiliki oleh *Holding Company MQ Corporation* dan 5% dimiliki oleh KH. Abdullah Gymnastiar. Dengan demikian diharapkan MQTV menjadi perusahaan *Broadcast* yang profesional. Seiring dengan perkembangan dunia televisi MQTV didukung oleh 85 orang karyawan.

Tahun 2005 memasuki masa perkembangan yang luar biasa bagi televisi lokal, khusunya di kota Bandung, sehingga dengan izin dari KPID (Komisi Penyiaran Indonesia Daerah) MQTV bisa melakukan siaran percobaan di kota Bandung dan sekitarnya. Dengan kekuatan 105 orang tetap mengudara hingga tahun 2007. Memasuki tahun 2008 MQTV

mengalami pasang surut, sehingga kekuatan SDM tinggal 14 orang, tetapi hingga tahun 2009 MQTV masih bersiaran dengan baik.

## 2.2. Profil Perusahaan

MQTV (Manajemen Qalbu TV) Bandung adalah sebuah stasiun televisi regional Indonesia dengan siaran bernuansa Islam. MQTV mulai mengudara pada tanggal 22 Juni2002 melalui satelit Palapa C2 milik Indosat Group. Stasiun yang didirikan oleh Abdullah Gymnastiar ini berpusat di Bandung, Jawa Barat. Slogan MQTV ialah "*Sahabat Penyejuk Hati*". Saat ini MQTV sudah resmi siaran menjadi TV lokal Bandung pada 60 UHF yang wilayah jangkauannya mencakup wilayah kota Bandung dan sebagian kota-kota sekitarnya. MQTV menyajikan tayangan dan informasi yang berbeda bagi masyarakat kota Bandung, seperti informasi kesehatan, pendidikan, pariwisata, pertanian, peternakan, industri kreatif, dan lain-lain yang ada di daerah Jawa Barat.

MQTV merupakan sebuah perusahaan yang direncanakan bergerak di bidang penyiaran televisi terrestrial dengan badan usaha berbentuk perseroan terbatas, dimana 100% saham dimiliki oleh MQ *corporation*. Saat ini perusahaan mengawali bisnisnya sebagai rumah produksi (*production house*) yang diposisikan secara unik, yaitu menjadi spesialis penyedia program televisi (program supplier) bertema dakwah yang dikemas dalam berbagai bentuk, baik dalam format *filter*, animasi, drama maupun nondrama. *Formula* isi yang membentuk karakter program MQTV tidak terlepas dari konsep manajemen *qolbu* yang dikembangkan oleh KH. Abdullah Gymnastiar. Manajemen *qolbu* sendiri merupakan format dakwah berisi nilai-nilai Islami yang disajikan secara aktual, inovatif, kreatif, dan universal.Format dakwah ini berfokus pada pembenahan atau penataan hati (*qolbu*).

MQTV beralamat di Jl.Gegerkalong Girang Baru No.11. Nomor telepon / Fax yang bisa dihubungi (022) 2003776. Email : mqtv@manajemenqolbu.com

### 2.2.1. Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi :**

  Menjadi televisi berjaringan terbesar sebagai sahabat keluarga yang menyejukkan, informatif dan edukatif dengan landasan nilai-nilai Islam

- **Misi :**

  1) Menyiarkan dan mendakwahkan nilai-nilai Islam yang indah, sederhana dan *universal* dengan jaringan internasional.
  2) Membangun insan televisi yang memiliki integritas tinggi terhadap dunia Islam.
  3) Menggali potensi komersial dengan melibatkan masyarakat, khususnya dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah yang mandiri.

### 2.2.2. Logo Perusahaan

Adapun gambar atau logo yang dimiliki MQTV adalah warna biru, melambangkan kesejukan, persahabatan, perdamaian sehingga diharapkan MQTV ini menjadi pembawa kebenaran yang akan menyejukan masyarakat khususnya masyarakat Indonesia.

Huruf MQTV kokoh dan *Italic,* mengartikan bahwa MQTV ini mempunyai visi dan misi yang kuat dalam menyampaikan kebenaran namun dengan strategi yang tepat dengan menghadirkan program yang mengangkat syariat dan nilai-nilai Islam yang mengusung nilai *universal* dan sederhana.

Di bawah huruf MQTV ada slogan sahabat penyejuk hati, Memberikan kejelasan bahwa MQTV hadir di tengah-tengah masyarakat sebagai sahabat penyejuk hati dimana kalau sudah menjadi sehabat

MQTV akan menjadi tempat saling memberi dan menerima kebaikan dan kesejukan.

Huruf Q biru bening, merupakan akumulasi berjuta sinar yang menggumpal membentuk huruf Q memeberikan arti bahwa MQTV ini akan mencetak biru prestasi di dunia sebagai pembawa dan penyampai risalah Rosulullah SAW. Dan mencerminkan perusahaan yang berjiwa dinamis, profesional dan semangat kebersamaan.




*Gbr. II.1 LOGO MQTV*

### 2.2.3. Bentuk Badan Hukum Perusahaan

Izin Perusahaan :*Nomor Akta Notaris*

Nomor 7 tanggal 19 November 2002 Notaris Siti Mardiyah Mubarik, SH. Dengan SK Menkeh dan HAM RI No.C-659.

HT. 03.02.Th.2000.

*Nomor Sura Keterangan Domisili Perusahaan*

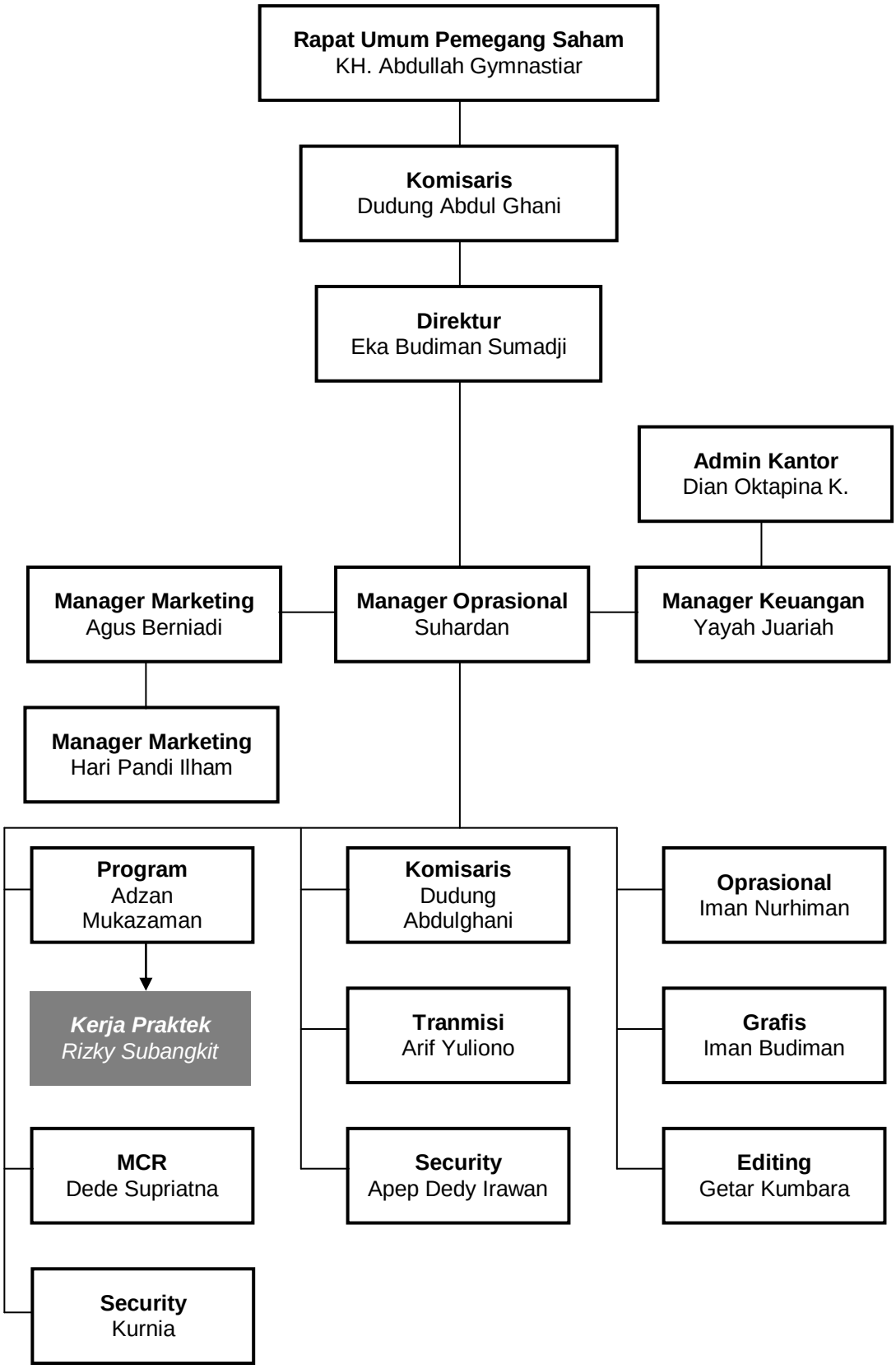
Nomor 06/DP/III/2004

*Nomor Pengusaha Wajib Pajak (NPWP)*

Nomor 02.244.398.0-428.000

*Nomor Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak (PPKP)*

### 2.2.4. Struktur Organisasi



### 2.2.5 Aspek Program dan Siaran MQTV

**1) Cita-cita Program**

- Menjadi lembaga penyiaran televisi dengan program yang sarat nilai namun tetap menghibur
- Menjadi lembaga penyiaran televisi dengan program yang menjadi sarana informasi, edukasi dan dakwah

**2) Tujuan Program**

- Mendidik dan mencerdaskan bangsa
- Membangun akhlak (moral dan spiritual)
- Menjadi penyejuk, motivator dan pemersatu bangsa

**3) Konsep Program**

- Lebih menekankan pada *local content*
- Banyak melibatkan masyarakat sebagai pemirsa
- Ditayangkan dalam format *live* dan interaktif dengan pemirsa.

**4) Target Pemirsa**

- Keluarga (*Primary* Target, Usia 7 – 55 Tahun)
- Remaja (*Secondary* Target, Usia 14 Tahun keatas)
- Anak - anak (Usia dibawah 14 Tahun)
- *Social Economy Status* (SES) *Level* A1, A2, B, C1,C2, D

**5) Karakter Program**

- *Edutainment (Dakwahtainment)*

**6) Koridor Aturan dan Ukuran Nilai Program**

- Norma
- Etika
- Estetika

**7) Tipe Program Acara Televisi**

- Religius
- *Series* dan *Movie*
- Sinetron dan *Drama*

- *Entertainment*
- *Children*
- *Information*
- *N e w s*
- *Spesial (Event)*
- *Filler*
- *Sport*

**8) News**

- Sumber fakta dan data yang valid dan bisa dipertanggung jawabkan (*accountable*).
- Independen (tidak memihak dan menyudutkan).
- Membangun solusi dan kebersamaan.