BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kota Bandung merupakan salah satu penghasil Industri kreatif yang sangat potensial serta mempunyai daya saing. Sejalan dengan aktifitas bisnis UMKM di Kota Bandung tersebut, ternyata produk yang dihasilkan memiliki permasalahan dalam menghadapi persaingan pasar global, oleh karena itu UMKM dituntut untuk memahami dan menyadari betapa pentingnya Sebuah promosi untuk bisa menembus pasar global. Dengan demikian dibuatlah Buku Direktori UMKM sebagai salah satu media promosi UMKM di Kota Bandung yang berisi tentang data – data penghasil Industri kreatif di Kota Bandung, sebagai media promosi Buku Direktori UMKM juga dituntut untuk untuk dapat menarik perhatian para pembaca, salah satunya dengan tampilan visual yang unik dan menarik.

Bidang kerja praktek yang dibahas oleh penulis adalah bidang Desain Komunikasi Visual (Desain Grafis), maka dari itu sesuai dengan jurusan penulis yaitu Desain Komunikasi Visual (Desain Grafis) maka pada waktu melaksanakan kerja praktek, penulis ditempatkan di bagian Desain Grafis di BPPKU Kadin Kota Bandung untuk membuat rancangan *layout* Buku Direktori UMKM yang di harapkan dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disampaikan UMKM melalui Buku Direktori UMKM.

Layout adalah penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik. Hal ini bisa juga disebut manajemen bentuk dan bidang. Tujuan utama rancangan *layout* untuk Buku Direktori UMKM adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan.

Tujuan dan Kegunaan *layout* untuk Buku Direktori UMKM di BPPKU Kadin Kota Bandung yang di lakukan penulis adalah untuk menyusun elemen-elemen visual kedalam Buku Direktori UMKM sehingga membentuk susunan yang menarik dan artistik juga untuk memudahkan pembaca menerima informasi yang ingin disampaikan melalui Buku Direktori UMKM untuk menarik ketertarikan pembaca tentang Buku Direktori, melalui visual *layout* yang di buat penulis.

Secara umum, kegunaan dan perancangan dari penyusunan *layout* untuk Buku Direktori UMKM yang dilakukan penulis adalah:

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di BPPKU Kadin Kota Bandung Jl. Talaga Bodas No. 31 Bandung 40262 Kerja praktek dilakukan selama tiga bulan, terhitung sejak 21Juni 2010 sampai tanggal 25 Agustus 2010 dengan tiga hari kerja.

Berikut jadwal kerja prakteknya:

- Senin : Pukul 15.00 - 18.00 WIB
- Kamis : Pukul 15.00 - 18.00 WIB
- Jumat : Pukul 15.00 - 18.00 WIB

BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Kadin (Kamar Dagang dan Industri) adalah wadah bagi pengusaha Indonesia dan bergerak dalam bidang perekonomian yang bertujuan untuk: membina dan mengembangkan kemampuan, kegiatan dan kepentingan pengusaha Indonesia dibidang usaha Negara, usaha koperasi dan usaha swasta. Menciptakan dan mengembangkan iklim dunia usaha yang memungkinkan keikusertaan yang seluas-luasnya bagi pengusaha Indonesia sehingga dapat berperan serta secara efektif dalam pengembangan nasional.

Kadin didirikan berdasarkan undang-undang no 1 tahun 1987 tentang Kamar Dagang dan Industri, dan diperkuat kedudukannya dengan keputusan Presiden (Keppres) RI no 14 tahun 2004 tentang persetujuan perubahan AD/ART Kamar Dagang dan Industri.

Sedangkan BPPKU (Badan Promosi dan Pengelola Keterkaitan Usaha) Kota Bandung dibentuk berdasarkan surat keputusan Walikota Bandung Nomor: 510/SK-573-Bag.Ek/1997 tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Usaha (BPPKU) Kota Bandung, yang kemudian diubah melalui SK Walikota Bandung Nomor:, 500/Kep. 1095-Ek/2001, tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Ushaha (BPPKU), dan Pos Ekonomi Rakyat (PER)/ Klinik Komsultasi Bisnis (KKB). Terakhir SK Walikota Bandung Nomor:510.1/Kep.404-Huk/2006, tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Usaha (BPPKU), adalah wadah untuk membantu pengembangan usaha kecil, menengah dan Koprasi agar menjadi pengusaha yang kuat, tanggung dan mandiri.

Sedangkan BPPKU melalui Klinik Konsultasi Bisnis (KKB) adalah Wadah konsultasi UMKM untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha kecil, menengah, dan Koprasi menjadi pengusaha yang kuat, tangguh dan mandiri. Dana Oprasional BPPKU Kota Bandung diperoleh dari APBD melaului bagian Ekonomi Pemda Kota Bandung.

2.2 Profil Perusahaan

- Logo Perusahaan



Gambar 2.2

- Nama Perusahaan: BPPKU Kadin Kota Bandung
- Alamat Kantor : Jl. Talaga Bodas No. 31 Bandung 40262
- Telp/Fax : 022-7300703/0227300075

2.2.1 Tujuan BPPKU

- Meningkatkan kualitas UMKM Potensial di Kota Bandung, sekaligus disiapkan menjadi UMKM handal.
- Memperkuat jiwa kewiraushaan dan meningkatkan kemampuan manajerial UMKM Kota Bandung.
- Membangun Komunitas dan jaringan UKM dalam rangka fungsi penguatan sehingga UMKM dapat kuat, mandiri dan berkembang.
- Memperluas lapangan kerja, menyerap tenaga kerja, sehingga menambah omzet usaha, dalam upaya mengembangkan ekonomi suatu wilayah.
- Meningkatkan kualitas manajemen usaha kecil dengan parameter terlaksnanya system manajemen berupa: Rencana Usha (*bissines plan)* dan system pelaporan.

2.2.2 Sasaran Perusahaan

- Peningkatan kemampuan pengusaha kecil khususnya di Kota Bandung, dalam mengembangkan usahanya sebagai model pengembangan yang ditindaklanjuti oleh Pembina setempat.
- Meningkatkan kualitas manajemen usaha kecil dengan parameter terlaksannya system informasi manajemen berupa:
    - Rencan usaha Bisnis (Busines plan)
    - Sistem Manajemen
    - Peningkatan Kemudahan dalam mengakses sumber daya: sumber daya keuangan. Sumber modal dari lembaga-lebaga keuangan baik dari Bank maupun non Bank
    - Peningkatan Usaha
    - Sumber daya Teknologi
- Peningkatan kemudahaa dalam mengakses pasar baik local maupun pasar ekspor, melalui cara konvensional maupun melalui jaringan internet.

2.2.3 Susunan Personalia

1. PENANGGUNG JAWAB :
   WALIKOTA BANDUNG

2. PENGARAH :
   SEKERTARIS DAERAH KOTA BANDUNG

3. ANGGOTA :
   ASISTEN EKONOMI PEMBANGUNAN DAN KESRA
   KEPALA DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
   KEPALA DINAS KOPRASI DAN UKM
   KEPALA BALAI PUST STATISTIK KOTA BANDUNG
   DIREKTUR BANK JABAR BANDUNG
   KETUA DEWAN PENGEMBANGAN EKONOMI (DPE)
   KETUA DERANASDA KOTA BANDUNG
   KETUA DEKOPINDA KOTA BANDUNG
   KETUA LPM FE UNPAD BANDUNG

4. PELAKSANA HARIAN :

KETUA : KETUA KADIN KOTA BANDUNG
DADAN HIDAYAT, SE.,NM
WAKIL KETUA I :DRS.H.M.MURZID HILMI AZIZ
WAKIL KETUA II :KABAG EKONOMI KOTA BANDUNG
WAKIL KETUA III :DRS. TONO RUSDIANTONO,MSI.
(DINAS KOPRASI KOTA BANDUNG)
SEKERTARIS I :DRS.H.TATANG KOSWARA MM.
(BAPEDA KOTA BANDUNG)
SEKERTARIS II :DRS. SOERIADI (KADIN KOTA BANDUNG)
BENDAHARA :DRS. YAYT SUPRIATNA

(BAGIAN EKONOMI KOTA BANDUNG)

MANAGER :BAMBANG TRIS BINTORO

5. KESEKERTARIATAN

- IR. NONON LUSIANAWATY (ASSISTEN BIDANG PROGRAM)
- RR.ELIN WINDARTI, S.PT (KONSULTAN/KOORDINATOR LAPANGAN)
- ANI SURYANI, S.KOM. (KESEKERTARIATAN)

6. PELAKSANAAN TEKNIS BPPKU KOTA BANDUNG

- DRS.H.USEP SAPARUDIN.MSC
- H.AEP RUDIANA MIHARDJA,SE
- IR.YAYAT S.ANDHIE
- DRS.ENGKUS HERLAN, MSC.
- IR.HJ.YUYUN YULIAH
- DRS.H.ARSYAD AHMAD,MPD.
- RIZAL RACHMAN, BK. TEKS.
- HERWIANTO MUCHTAR, SSI. APT. MBA

2.2.4 Mitra Kerja BPPKU Kota Bandung

No	Nama Mitra	Keterkaitan
1	BUMN dan Perbankan	Akses Permodalan
	PT.Bio Farma	Akses Permodalan
	PT.Len	Akses Permodalan
	PT.INTI	Akses Permodalan
	PT.Telkom	Akses Permodalan
	PT.Perkebuanan	Akses Permodalan
	PT.Jasa Marga	Akses Permodalan
	PT.Angkasa Putra	Akses Permodalan
	PT.Jamsostek	Akses Permodalan
	PT.PLN	Akses Permodalan
	Bank Jabar	Akses Permodalan
	Bank BRI	Akses Permodalan
	Bank Mandiri	Akses Permodalan
	Bank Danamon	Akses Permodalan
	P3 UKM	Akses Permodalan
	Permodalan Nasional Madani	Akses Permodalan
	(PNM)	Akses Permodalan
2	Instnsi Terkait	
	Dinas KUKM dab Perlndag Kota Bandung	Pembinaan UMKM
	Dekranasda Provinsi Jawa Barat	Promosi dan Pameran
	Dekranasda Kota Bandung	Promosi dan Pameran
	Ditjen HKI Kanwil Departemen Hukum dan Perundang-undangan Wilayah Jawa Barat	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)
	Dinas Kesehatan Kota Bandung	Sertifikasi PIRT
	Kecamatan Se-Kota Bandung	Pembinaan UMKM dan Promosi
	Kelurahan Se-Kota Bandung	Pembinaan UMKM dan Promosi
	BMPPT	Aspek Legalitas Usaha (HO,SIUP,TDP,dll)
3	Pengurusan Tinggi Negeri/Swasta	
	UNPAS	Akses Tkenologi Tepat Guna/ Pengelolaan Makanan Bagi UMKM

	ITB	Akses Pemasaran Berbasis IT Bagi UMKM
	AMIK	Pengembangan IT Bagi UMKM
	ITT	Diversifikasi Produk Tekstil Bagi UMKM
	UNPAD	Pengembangan UMKM Bagi UMKM
	UPI	Pengembangan Kewirausahaan Bagi UMKM
	SMK	Magang Bagi Siswa ke BPPKU dan UMKM Mitra Binaan
4	Pengusaha Besar:	
	PT.Bogasari	Pengembangan Industri Pengolahan Makanan
	PT Blantika Zemesta	Akses Pemasaran Berbasis IT
	Yogya	Akses Pemasaran
	Amanda Cookies	Akses Pemasaran
	Borma	Akses Pemasaran
	BSM	Akses Pemasaran
	BIP	Akses Pemasaran
	PT Elsana Persada (ITC)	Akses Pemasaran
5	Pengusaha Menengah	
	J&C	Akses Pemasaran
	C59	Akses Pemasaran
	Putri Snack	Akses Pemasaran
	Jonas Photo	Akses Pemasaran
	The Big Price Cut	Akses Pemasaran
6	Lembaga-lembaga Lainnya	
	BPOM MOUI Jawa Barat	Aspek Legalita Produk Makanan (Sertifikasi Halal)
	PNPM Mandiri	Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat dan UMKM
	Badan Keswadayaan Masyarakat	Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat dan UMKM
	Radio Dahlia	Pemasaran Promosi

BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan di BPPKU Kadin Kota Bandung

Dalam melaksanakan kerja praktek di BPPKU Kadin Kota Bandung, pihak BPPKU Kadin Kota Bandung menempatkan praktikan di bagian Desain Grafis dan diberi tugas untuk membuat rancangan *layout* Buku Direktori UMKM di BPPKU Kadin Kota Bandung. Penulis juga ditugaskan membuat desain *map* pameran ulang tahun Bandung ke 200 dengan judul *Everlasting Beauty.*

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di BPPKU Kadin

Adapun tugas yang diberikan selama kerja praktek kepada penulis adalah sebagai berikut :

1. Membuat rancangan *layout* untuk Buku Drirektori UMKM.
2. Membuat desain *map* pameran untuk ulang tahun Bandung ke 200 dengan judul *Everlasting Beuty.*

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. memahami tema yang diberikan yaitu Budaya Tradisional Sunda.
2. Menentukan visual sesuai dengan tema yang di berikan yaitu Budaya Tradisional Sunda.
3. menentukan tata letak atau *layout* untuk buku direktori sesuai dengan tema yang diberikan.

3.4 PERANCANGAN *LAYOUT* BUKU DIREKTORI UMKM EDISI JUNI 2010

3.4.1 Konsep Perancangan

Rancangan *layout* yang dilakukan harus sesuai dengan kriteria dari tema yang diberikan yaitu Budaya Tradisional Sunda. Melalui persetujuan dari pihak BPPKU Kadin Kota Bandung berikut adalah konsep - konsep perancangan dari sisi *layout* yang meliputi tata letak, dari sisi tipografi, warna dan hasil *layout* yang disetujui oleh pihak BPPKU Kadin Kota Bandung untuk buku direktori edisi juni 2010 yaitu :

1. Dari sisi *tipografi* menggunakan font Myriad Pro yang bisa mewakili atau mencerminkan Budaya Tradisional Sunda, font tersebut juga bersifat santai tetapi formal cocok untuk buku Direktori yang ingin menyampaikan tema Budaya Tradisional Sunda, berikut contoh font yang digunakan untuk buku Direktori UMKM :

   Miriad pro
   abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
   ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

2. Warna yang digunakan untuk merancang buku Direktori menggunakan warna – warna coklat untuk memunculkan kesan Tradisional itu sendiri, warna coklat juga memiliki sifat santai, gotong royong dan ramah, sangat cocok dengan Budaya Tradisional Sunda.

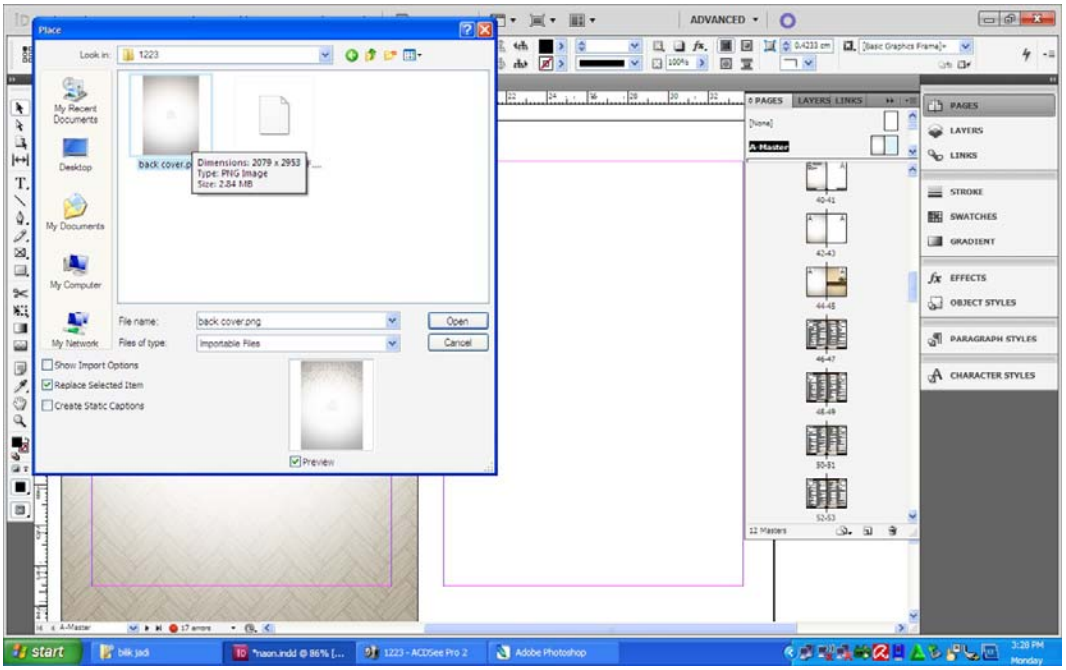
3. *Layout* harus bisa mencerminkan kebudayaan tradisional sunda yang sangat melekat sehingga memudahkan pembaca untuk mengetahui tema yang di angkat oleh buku direktori UMKM Kota Bandung, berikut contoh *layout* yang digunakan untuk buku Direktori UMKM :



3.4.2 Teknis Perancangan

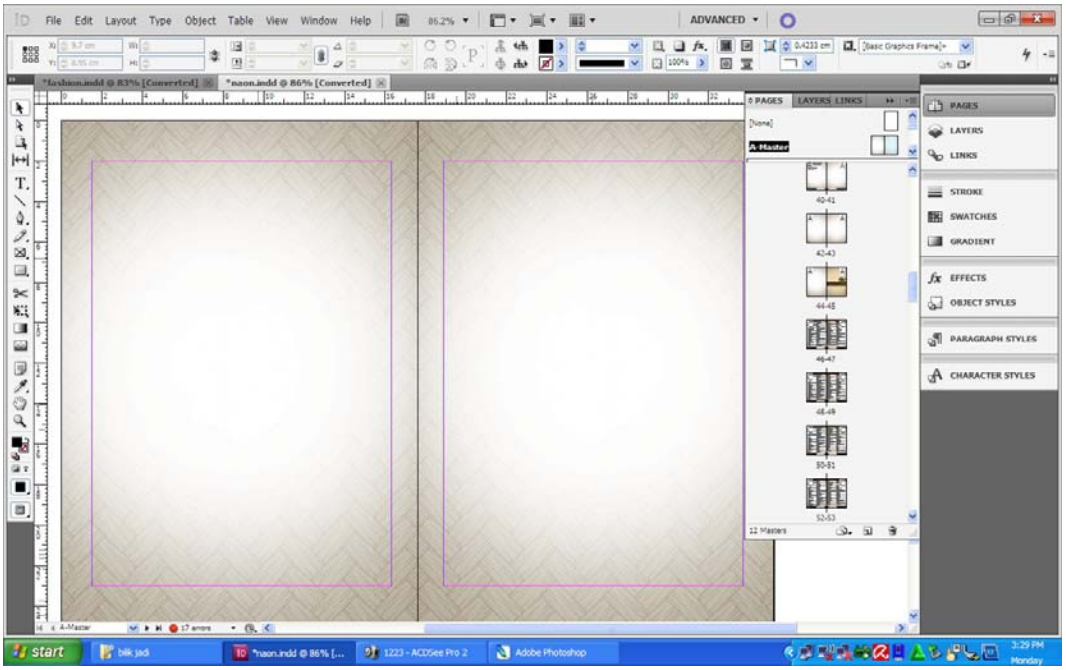
Perancangan *layout* Buku Direktori UMKN edisi Juni 2010

Gambar 3.1



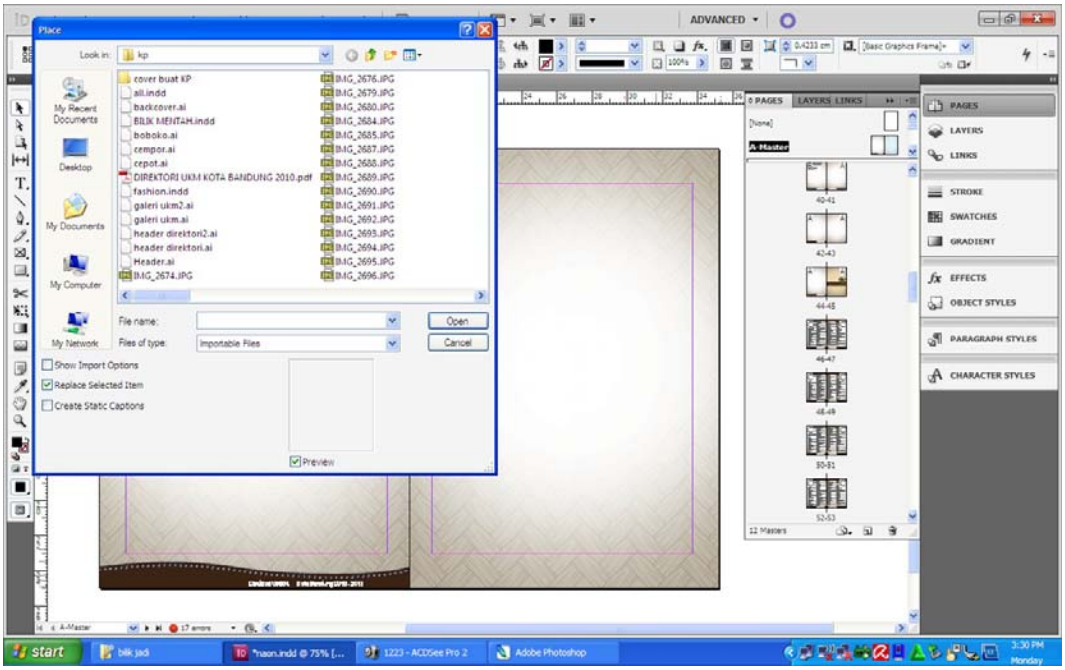
Masukan gambar untuk *background* ke indesign

Gambar 3.2



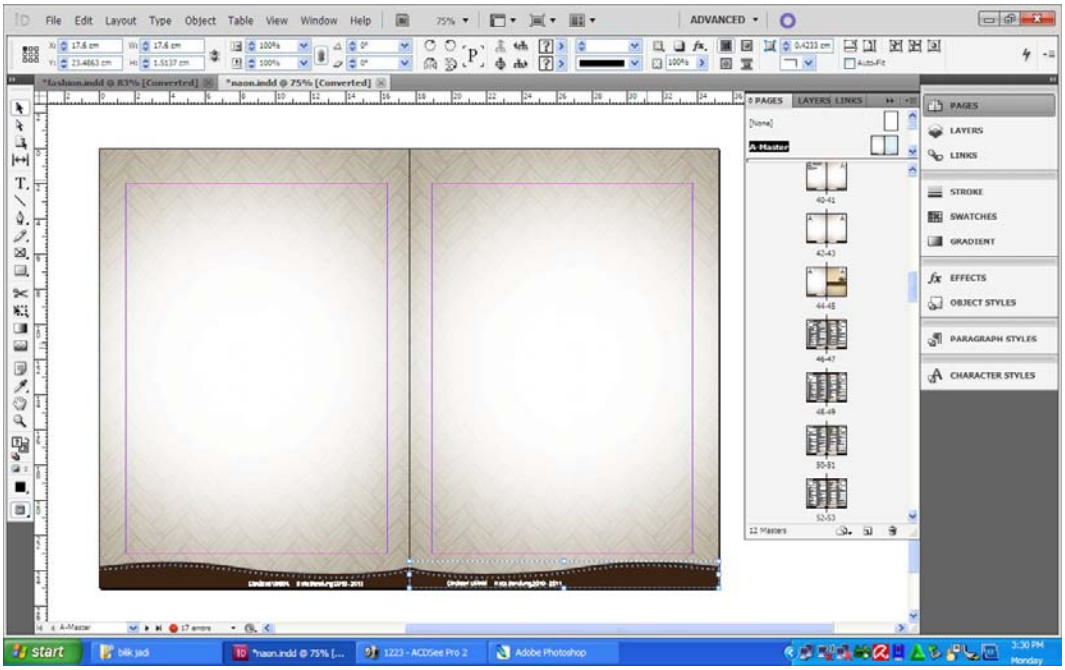
Salin gambar *background* ke sisi yang lain

Gambar 3.3



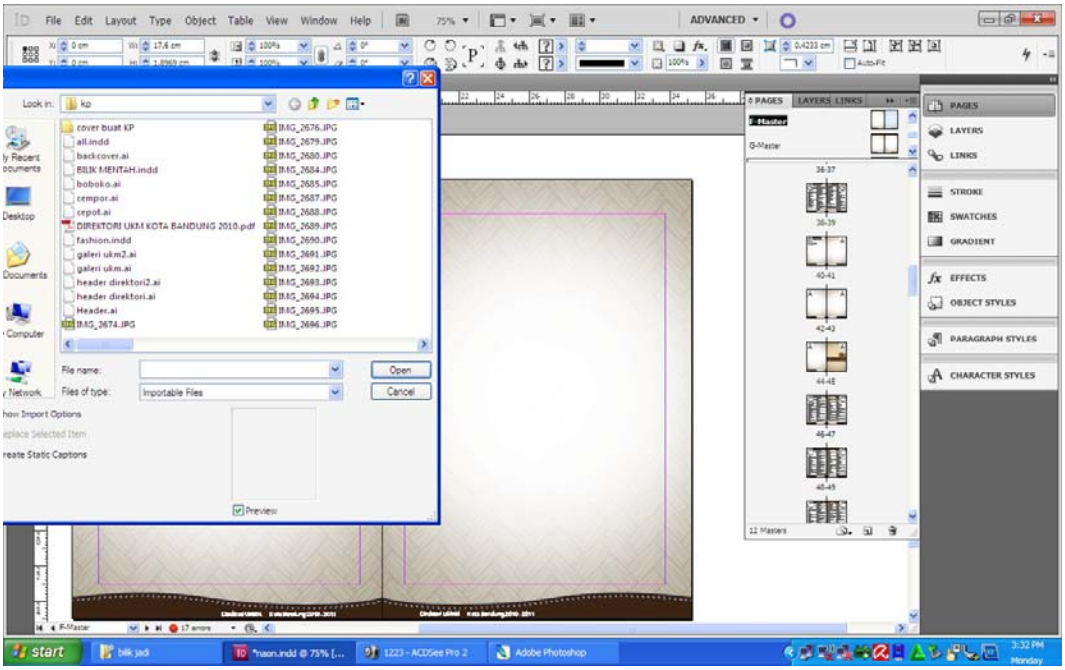
Masukan gambar untuk *footer* dan rapihkan di bagian bawah gambar *background*

Gambar 3.4



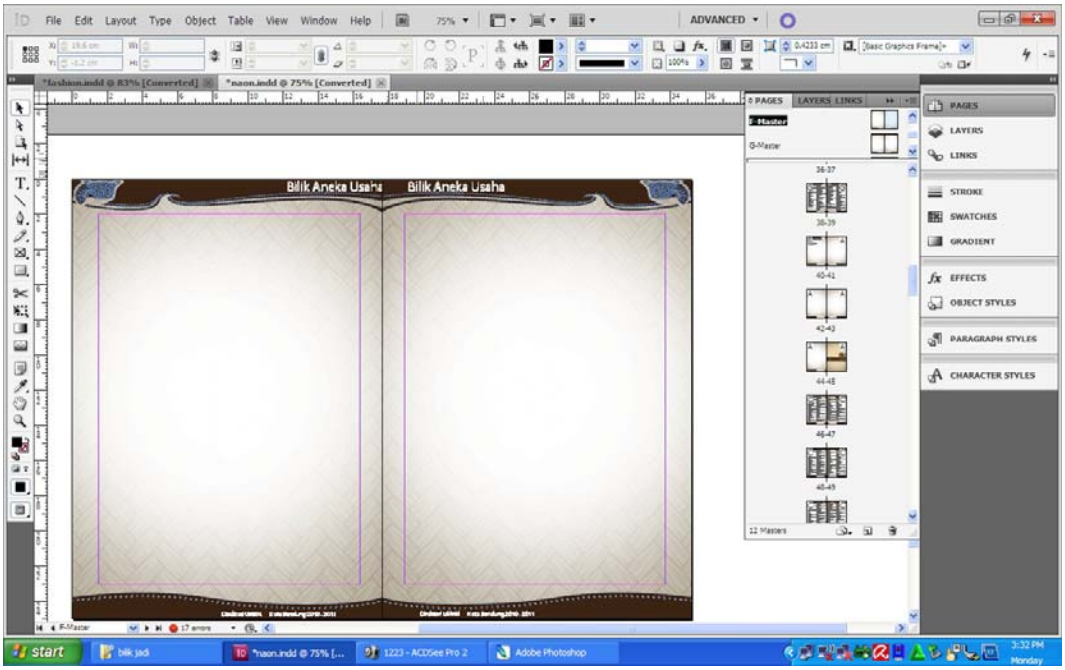
Salin footer ke sisi yang lain

Gambar 3.5

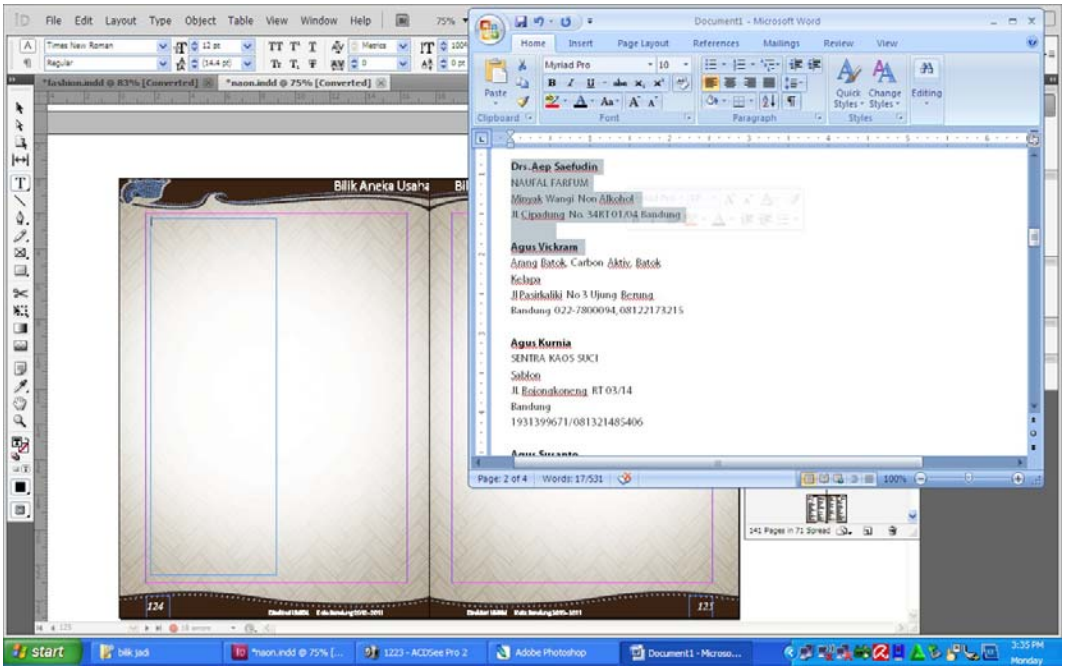


Masukan gambar untuk *header* dan rapihkan di bagian bawah gambar background

Gambar 3.6

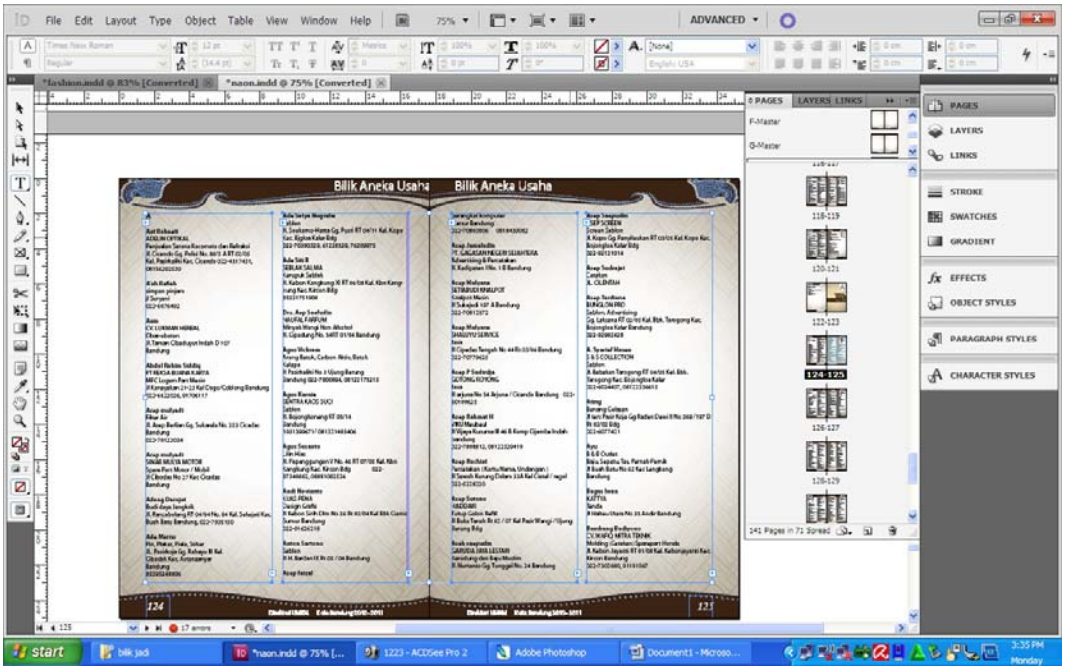


Gambar 3.7



Masukan *font* dan rapikan tata letaknya

Gambar 3.8



Hasil akhir *layout* yang di hasilkan.

BAB IV
KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Pengalaman yang dapat diambil dari kerja praktek di BPPKU Kadin Kota Bandung adalah mendapat pengertian kerja di dalam sebuah perusahaan tidaklah mudah banyak faktor faktor yang harus diperhatikan dari berbagai macam aspek. Dalam dunia kerja koordinasi antar bagian sangat dibutuhkan dan semuanya harus serba transparan agar semua dapat terkoordinir satu sama lain tanpa ada kesalahpahaman.

Menjadi karyawan di sebuah perusahaan ternyata haruslah berlomba dengan dedline, maka waktu harus diutamakan tanpa mengurangi kualitas pekerjaan. Jadi, semuanya harus sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Kerja praktek di BPPKU Kadin Kota Bandung menjadi pengalaman dan gambaran praktek kerja di sebuah perusahaan, yang mempunyai nilai nilai positif bagi penulis.