BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peran Praktikan Di Perusahaan

Dalam praktek kerja di perusahaan, praktikan hanya sebagai pelaksana kerja praktek, menjalankan perintah dalam membuat tugas - tugas berupa proyek desain dari pimpinan perusahaan dan mendapat bimbingan dalam pengerjaannya oleh staff karyawan senior yang juga seorang desainer.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama bekerja Di Perusahaan

Di PT. Multi Kreasi Promosindo ini, praktikan mendapatkan sebuah pekerjaan untuk membuat spanduk berukuran besar yang di dalamnya terdapat pesan sosial. Spanduk ini nantinya akan dipasang di stasiun kereta api di Bandung, dipasangnya spanduk tersebut di dalam sebuah stasiun kereta api karena media tersebut memiliki tujuan serta maksud yang berhubungan dengan lingkungan sekitar kereta api yang sering kali marak terjadi pelanggaran terhadap peraturan – peraturan yang telah dibuat oleh pihak setempat.

3.3. Metode kerja

Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan telah mengerjakan beberapa tugas yang telah diberikan oleh perusahaan, adapun beberapa *software* yang digunakan dalam pengerjaan tugas antara lain Adobe PhotoshopCS3 serta 3Dmax 9. Di dalam kerja praktek ini sebetulnya terdapat pembagian tugas dengan rekan kerja yang lainnya dan disini praktikan mendapat sebuah tugas untuk mendesain spanduk yang dimana pengerjaannya praktikan lebih banyak menggunakan Adobe PhotoshopCS3 sebagai *software* pendukung pengerjaan tugas.

Sebelum pengerjaan tugas, praktikan banyak mendapat arahan dari atasan perusahaan yang mencakup pada sebuah keinginan bagaimana dan seperti apa desain spanduk yang ingin dibuat nantinya. Di dalamnya mencakup pada konsep perancangan dari berbagai pencampuran elemen visual yang ada, seperti warna, gambar, background, font serta pesan dan citra yang ditimbulkan sehingga nantinya diharapkan ada keserasian dengan lingkungan maupun tema tempat dimana spanduk itu dipasang.

Melihat berbagai macam referensi serta melakukan asistensi juga merupakan suatu konsep metode kerja yang praktikan lakukan. Referensi disini praktikan banyak melihat serta memperhatikan beberapa contoh spanduk yang banyak ditemukan diluar sebagai sebuah bentuk kajian perbandingan serta studi kasus secara lebih dalam. Asistensi yang dilakukan pada atasan perusahaan adalah tujuannya untuk mencapai pada sebuah keinginan yang tepat tentang bagaimana dan seperti apa seharusnya spanduk itu didesain.

3.4. Perancangan

- Spanduk yang akan dibuat ini memiliki sponsor pendukung dari Bank Muamallat. Dikarenakan pemasangan bertepatan pada bulan ramadhan, maka tepat rasanya apabila isi dari berbagai elemen visual yang ada nantinya dapat mewakili dari apa yang biasa terjadi pada bulan ramadhan dalam kenyataan yang sesungguhnya.

- Isi spanduk nantinya berisikan pesan – pesan sosial yang dikemas singkat namun tepat pada sasarannya. Tidak dibuat sedemikian rumit dengan banyak elemen visual namun lebih kepada nuansa simpel yang tetap berbobot.

- Target *audience* mempunyai jangkauan luas dan tidak memiliki batasan usia ataupun *gender*, yang terpenting *audience* dapat membaca dan tentunya spanduk ditujukan kepada para semua yang ada di stasiun tersebut.

3.4.1. Konsep Perancangan

Konsep perancangan memiliki beberapa aspek yang telah ditentukan,yakni :

1. Sosial

   Isi pesan dari spanduk adalah tujuan pertama yang ingin ditonjolkan. Pesan tersebut dibuat dalam sebuah bentuk kalimat himbauan yang ada didalam spanduk tersebut.

2. Kesesuaian Tema

   Tema yang dicitrakan / digambarkan pada desain spanduk harus sesuai dengan apa yang sedang terjadi di masyarakat agar timbul suatu keserasian hubungan antara media dengan objek tujuannya.

3. Menarik

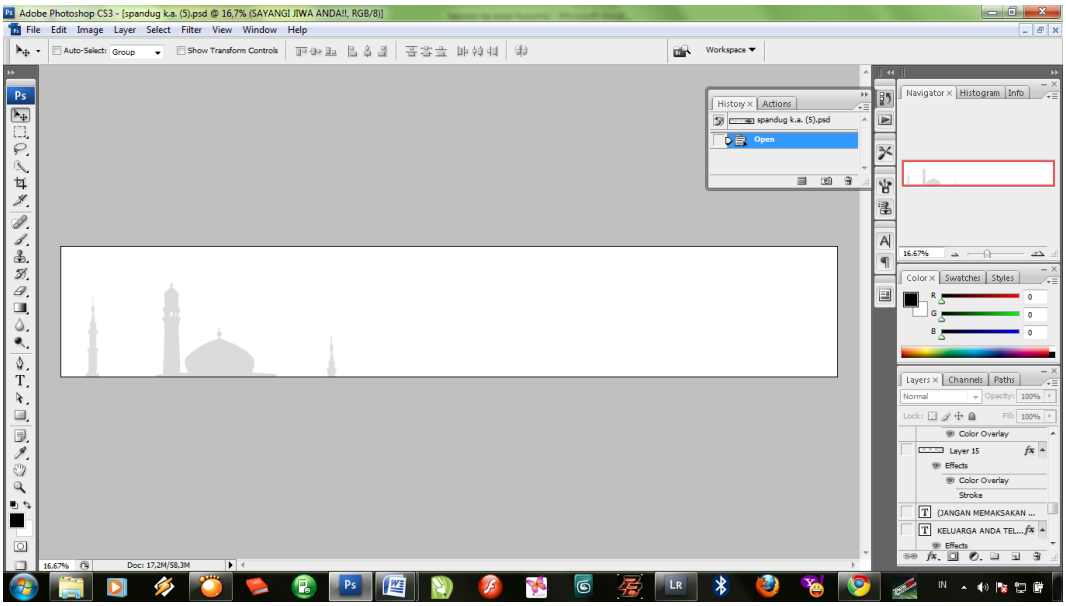
   Desain spanduk dibuat semenarik mungkin agar para *audience* tertarik untuk melihat serta membaca dan juga tentunya memperhatikan pesan yang ada.

4. Tepat Pada Sasaran

   Segala yang mencakup di dalam spanduk harus tepat pada sasaran yang hendak dituju, baik dari segi pesan, visual ataupun elemen lainnya yang mendukung.

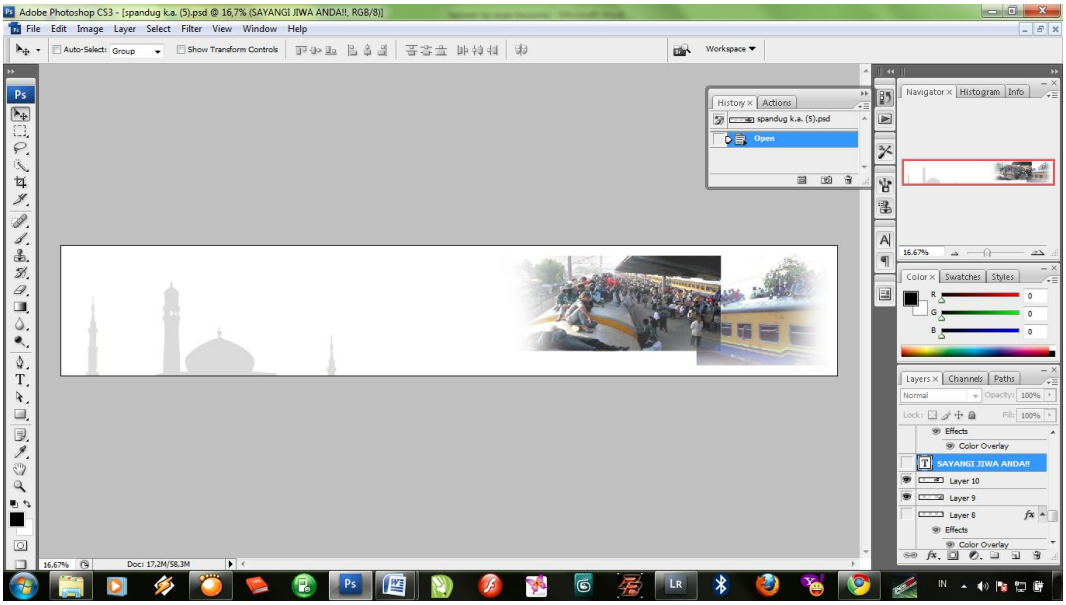
3.4.2. Teknis Perancangan

Pembuatan desain spanduk langsung dikerjakan di program Adobe Photoshop CS3, adapun langkah - langkahnya sebagai berikut :



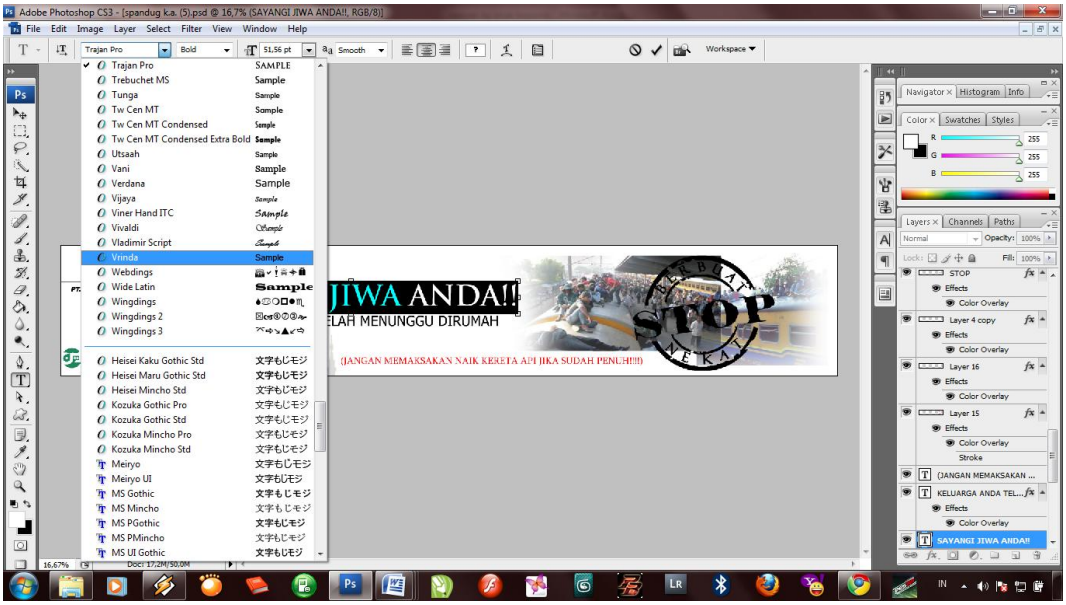
Gambar III.1. Perancangan background

Latar *background* dibuat dengan warna putih dan juga menampilkan *silhouette* bentuk gambar kubah masjid. Kubah masjid disini dipilih karena spanduk memang dipasang bertepatan dengan bulan ramadhan. Gambar *background* kubah masjid ditransparansikan menjadi 14% agar tidak terlalu mencolok karena dikhawatirkan nantinya dapat terjadi ketidaksinambungan dengan beberapa *tagline* pesan nantinya.



Gambar III.2. Pemilihan Image Pendukung

Image, gambar yang diambil untuk spanduk hanya terdiri dari dua gambar yang sedang menampakkan kerumunan orang yang naik di atap gerbong kereta api. Gambar tersebut sudah diselaraskan dengan pesan yang terkandung di dalam spanduk.



Gambar III.3. Menentukan Typography Yang Digunakan

Font yang dipilih dalam rancangan desain spanduk ini menggunakan empat macam bentuk *font*, yakni Trajan pro(*bold*), Tahoma(*regular*), Sylfaen(*regular*) dan terkahir yaitu Stencil Std(*regular*). Pemilihan font ditekankan pada bentuknya yang tajam dan kokoh karena tipografi yang ada didalamnya mewakili dari makna pesan yang terkandung dalam spanduk. *Font* trajan pro dituliskan dalam bentuk "SAYANGI JIWA ANDA" dengan *size* yang besar agar terlihat menonjolkan pesan dan citra di dalamnya, stencil std disana bertuliskan "STOP" agak sedikit di edit kasar karena makna dari kalimat itu sendiri merupakan suatu sifat ajakan untuk menyuruh dengan sebuah ketegasan, sedangkan untuk huruf tahoma dan sylfaen bentuk dibuat dengan ukuran standar.



Gambar III.4. Warna

Warna didominasi putih, lalu ada hitam, merah dan beberapa warna bawaan dari logo PT. KERETA API PERSERO dan BANK MUAMALLAT. Putih dipakai sebagai sebuah simbolisasi kepatuhan, bersih dan lembut namun tetap padu dengan warna hitam yang mencitrakan sebuah ketegasan,

sedangkan untuk warna merah lebih kepada kalimat yang menekankan maknanya secara lebih dalam.



Gambar III.5. layout

Penempatan logo PT. KERETA API PERSERO serta BANK MUAMALLAT di sisi kiri sebagai sebuah simbolisasi pendahuluan, seperti ketika membaca pada umumnya dimulai dari sisi kiri, lalu *tagline* berada di tengah dengan ukuran besar agar lebih menonjol, selanjutnya *content* / isi ditempatkan di bawah agar terbaca karena ukurannya lebih kecil, *content* pesan lainnya lagi ditempatkan pada *image* gambar dimana mewakili makna dari gambar tersebut.



Gambar III.6. Tampilan Akhir

Data teknis lengkap :

- *Client* : Bank Muamallat
- Ukuran : 1000pixels x 6000pixels
- Tema : Desain Spanduk Sosial
- Warna Background : 
- Warna Content :



Merah (R=255, G=0, B=0) #ff0000



Hitam (R=0, G=0, B=0) #000000



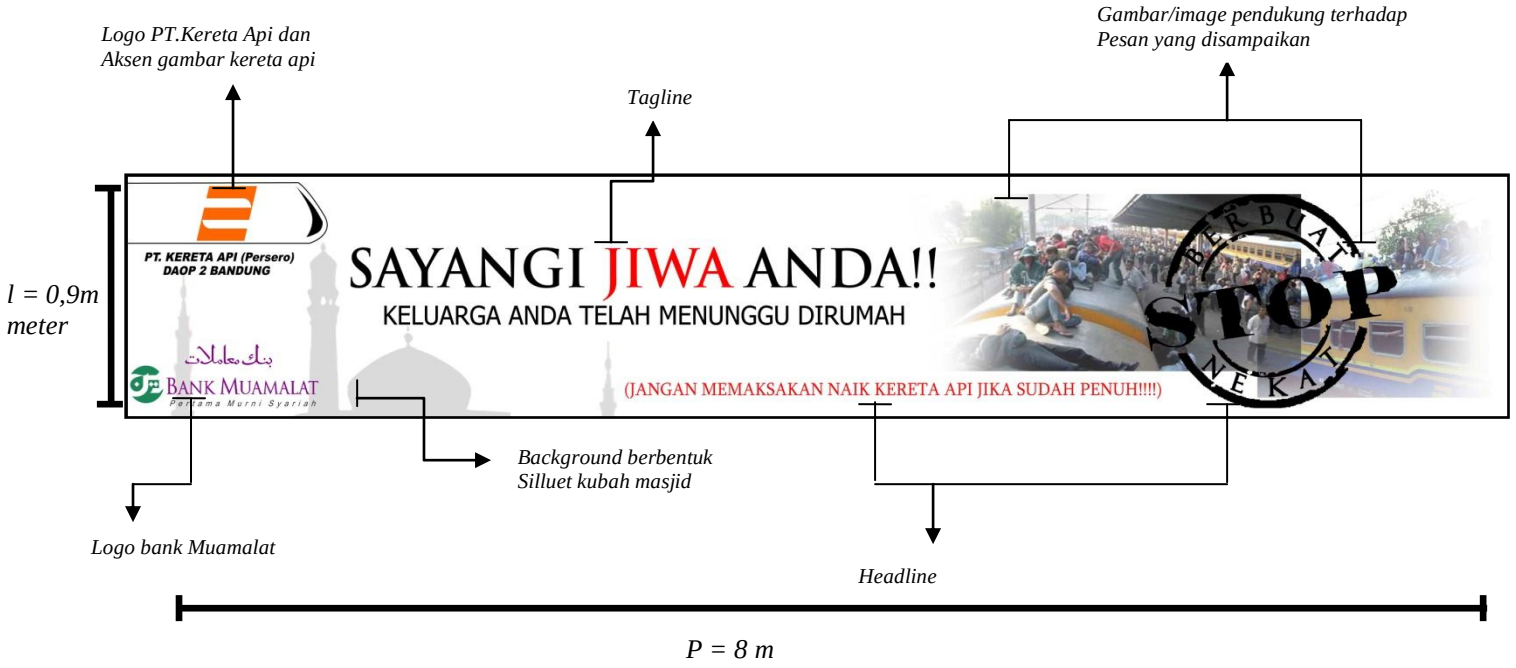
Ungu (R=130, G=2, B=134) #820286



Orange (R=255, G=102, B=0) #ff6600

- Tipografi : Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa pemilihan bentuk tipografi ditekankan pada kesan atau bentuk yang mencitrakan ketajaman serta kekokohan sebagai sebuah simbolisasi dari pesan spanduk yang berisikan sebuah peringatan kepada para penumpang kereta api agar terciptanya situasi dan kondisi yang tertib di dalam stasiun. *Font* yang dipakai antara lain :
  - Trajan pro(*bold*),
  - Tahoma(*regular*),
  - Sylfaen(*regular*),
  - dan Stencil Std(*regular*)

LAMPIRAN KARYA UNTUK KESELURUHAN



Gambar III.7. Bentuk Spanduk yang dibuat



Gambar III.8. Contoh penempatan posisi spanduk