BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

PT. Multi Kreasi Promosindo merupakan *merger* dari dua perusahaan, yaitu PT. Multi Beta International dengan PT. Kreasindo Advertising, PT. Multi Beta International di pimpin oleh ibu Zainur Rahma dan PT. Kreasindo Advertising di pimpin oleh bapak Deni Sanjaya.

Pada awal berdirinya PT. Multi Kreasi Promosindo, konsentrasi usaha dengan presentase *digital printing* 75% dan *advertising* 25%. Adapun pada tahun kedua, konsentrasi usaha dengan presentase *digital printing* 60% dan *advertising* 70%. Pada tahun ketiga berfokus pada bidang usaha *advertising*, dengan presentase *digital printing* 10% dan *advertising* 90%.

PT. MULTI KREASI PROMOSINDO sendiri adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang media informasi yang terdiri dari layanan jasa maupun produksi material promosi baik yang bersifat manual, elektrikal maupun multi media.

Sejalan dengan pesatnya laju teknologi informasi saat ini, dengan bekal pengalaman, *skill* dan profesionalisme kerja maka PT. MULTI KREASI PROMOSINDO senantiasa eksis dalam melayani berbagai kebutuhan promosi serta secara inovatif terus mengembangkan berbagai terobosan baru untuk membantu *client* secara total dalam rangka membangun dan mengembangkan perusahaannya melalui sistem layanan "*One Stop Promotion*".

Didukung dengan mesin dan peralatan produksi yang memadai dan milik sendiri PT. MULTI KREASI PROMOSINDO dapat mencover berbagai pekerjaan promosi secara "*on time*" serta diperkuat dengan komitmen pelayanan terbaik "*We serve better*". Dengan demikian maka dalam memperkuat idealisme bermitra, kami senantiasa menempatkan *client* dari berbagai level sebagai "mitra istimewa" yang perlu mendapatkan pelayanan utama "*The best service is our priority*". Secara spesifik PT. Multi Kreasi Promosindo melayani dua bidang pekerjaan sebagai berikut :

1. Bidang *Advertising* untuk kebutuhan produksi, pemasangan, pengurusan ijin dan pajak, penempatan titik, penggantian visual, rancangan dan design, *event organizer* dan lain - lain.

2. Bidang *Digital Printing* untuk kebutuhan media *indoor* dan *outdoor* yang dilengkapi dengan *finishing*.

Berkat layanan optimal, sampai dengan saat ini terus mendapatkan kepercayaan dari berbagai *client* baik *agency* maupun *end user*.

2.1.1. Visi Dan Misi

VISI

Visi dari PT. Multi Kreasi Promosindo yakni ingin menjadi perusahaan *Advertising* yang memberikan solusi inovatif, pada setiap karya kreatif dan berdaya saing global.

MISI

Misi dari PT. Multi Kreasi Promosindo yakni, berupaya untuk selalu meningkatkan kualitas produk secara signifikan, serta selalu mengikuti kemajuan teknologi dan meningkatkan

pelayanan terhadap pelanggan yang selalu berorientasi pada kualitas.

2.1.2. Logo Perusahaan



Gambar II.1. Logo PT. Multi Kreasi Promosindo
(sumber : company profile PT. Multi Kreasi Promosindo)

Logo adalah penyingkatan dari logotype. istilah logo baru muncul tahun 1937 dan kini istilah logo lebih populer daripada logotype. Logo bisa menggunakan elemen apa saja, tulisan, logogram, gambar, illustrasi, dan lain-lain. Banyak yang mengatakan logo adalah elemen gambar / simbol pada identitas visual (Surianto Rustan, 2009, h.12-13). Jadi bisa dikatakan bahwa logo merupakan satu bentuk visual gambar dengan arti tertentu yang memiliki peranan penting sebagai fungsi dari pembeda ataupun sebagai identitas tersendiri.

PT. Multi Kreasi Promosindo sendiri mempunyai sebuah logo identity berupa *Logo Type* yang dibentuk dari penyatuan 3 buah huruf M, K, P, dimana huruf-huruf tersebut merupakan inisial singkatan dari nama perusahaan.

Logo PT. Multi Kreasi Promosindo dibuat dengan penempatan posisi tegak berdiri yang mengesankan kekuatan serta kekokohan, sesuai dengan semangat filosofi perusahaan yang terus ingin menjadi perusahaan yang bergerak kuat di dalam era persaingan bisnis *digital printing*.

Pewarnaan diambil dari dua warna yakni merah dan putih yang mencitrakan nilai luhur dari warna kebesaran bangsa indonesia. Warna putih memang agak sedikit tergradasi menuju warna abu, ini dimaksudkan agar kesan ekslusif serta elegan akan muncul, sedangkan warna merah ditempatkan pada huruf K yang berada di tengah sebagai simbol kekuatan serta keberanian yang sehat dalam persaingan global industri digital imaging yang semakin pesat.

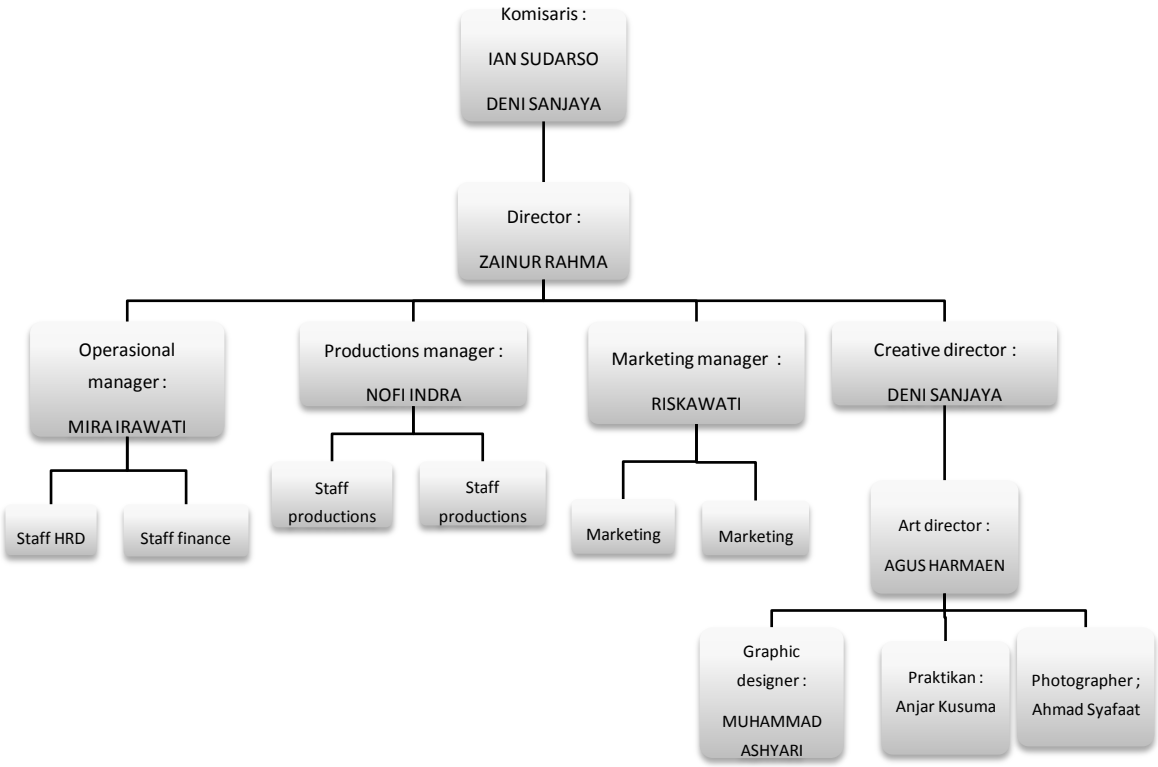
2.2. Legalitas perusahaan

PT. MULTI KREASI PROMOSINDO

Alamat	: **RUKO SEKELIMUS** No.575-E Soekarno Hatta,Bandung.
Tlp dan Fax.	: 022-7333 246, 022-7337 198
E-Mail	: mkpadvertising@yahoo.com
Bidang Pekerjaan	: - **Advertising** - **Digital Printing** - **Event Organizer** - **Security System**
Akta Notaris	: Nomor : 02 tahun 2009
SIUP	: 510/2-02163-BMPPT
NPWP	: 21.084.773.7-424.000
SK DOMISILI	: 07/DP/IV/GRH/09
KH IG/ ITU	: 503/IG-2457/BMPPT
Bank Account	: Muamalat

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaannya PT. Multi Kreasi Promosindo senantiasa menjunjung tinggi profesionalitas serta kedisiplinan, maka dari itu terbentuklah sebuah pengorganisasian yang dimaksudkan agar sistem kerja yang dijalankan senantiasa tertata dengan rapih dan baik, semua itu kemudian terbentuk dalam bagan struktur organisasi yang di dalamnya mencakup semua staf yang terlibat dalam perusahaan serta jabatan yang dimiliki setiap karyawannya. Adapun bagan struktur organisasi PT. Multi Kreasi Promosindo terlihat seperti gambar dibawah ini :



Gambar II.2. Struktur Organisasi PT. Multi Kreasi Promosindo

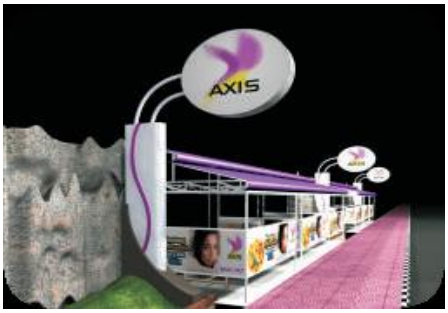
2.4. Relasi Hubungan Kerja Sama

Relasi	Project
	150 unit Billboard : Pembuatan, pemasangan dan pengurusan pajak serta ijin Himbauan masyarakat 250 Unit Shopsign : Produksi, pemasangan dan pengurusan ijin serta pajak di wilayah Jawa Barat dan Banten. 5 Unit Giant Neon Box : Pemasangan dan ganti visual di 5 stasiun KA ; Jakarta, Bandung, Jateng dan Jatim.
	60 unit Branding Counter : Produksi di wilayah Jabotabek. 6 Unit Neon Box : Produksi dan penggantian visual di beberapa stasiun KA Jabotabek dan Bandung 80 Unit Mini Billboard : Produksi untuk Pulau Jawa
PHILIPS	1000 Unit Shopsign : Produksi, pemasangan dan pengurusan ijin serta pajak di Seluruh Indonesia.
	2000 Unit Neon Box : Produksi untuk wilayah Jawa Barat dan Banten
Lain - lain	24.000 Giant Banner : Produksi dari Bapilu Jawa Barat SBY-BUDIONO 10.000 giant Poster SBY-BUDIONO : 5.000.000 SPECIMENT KARTU SUARA : JK-WIRANTO, Produksi dari Bapilu Jawa Barat. 1.000.000 Sticker : Produksi dari Bapilu Jawa Barat.

2.5. Top *Projects*



Gambar II.3.
(160 Unit Giant Tinplate Sampoerna Hijau)



Gambar II.4.
(160 Unit Giant Tinplate Axis)



Gambar II.5.
(6 unit branding mobil xl)



Gambar II.6.
(80 unit mini billboard xl)

Sumber : (company profile PT. Multi Kreasi Promosindo)