BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Kemajuan tekhnologi kini telah berkembang pesat, seiring dengan tuntutan pekerjaan / persaingan industri yang semakin banyak bermunculan, sehingga para pelakunya selalu berkeinginan untuk bertindak efektif dan yang terdepan dalam menghasilkan sebuah karya / hasil demi terciptanya ketahanan untuk bisa selalu eksis mengikuti sebuah proses perjalanan dalam persaingan industri. Dalam hal bidang kreatif desain, tekhnologi merupakan unsur yang teramat penting di dalamnya, tanpa tekhnologi semua hasil karya ide pola pikir kreatif hanya akan menjadi sebuah ide pemikiran tanpa hasil yang nyata. Maka dari itu dampak dari apa yang terjadi dalam pesatnya kemajuan tekhnologi patut disyukuri karena itu semua dapat berimbas kepada industri kreatif desain dalam hal penciptaan sebuah karya.

Bidang kreatif desain tentu banyak sekali macamnya, mulai dari desain perancangan *website*, poster, spanduk, media promosi dan lainnya. Pembuatan spanduk yang mempunyai nilai sosialisasi kepada masyarakat bagi praktikan merupakan sebuah tugas yang sangat memiliki makna, memang terkadang sepintas spanduk hanya memunculkan sebuah *tagline* / beberapa kalimat yang tidak terlalu banyak, namun seringkali penekanan serta inti dari apa yang disampaikan sangat kental sekali terasa dan memang itu sendiri merupakan cara yang cukup handal dalam penyampaian sebuah pesan. Selain sosialisasi, spanduk juga banyak dikemas dalam bentuk iklan sebagai penarik perhatian orang banyak. Spanduk biasanya dibuat dengan format *jpg*, *png* serta *gif*.

Dalam era *modern* sekarang ini telah banyak bermunculan *digital printing* sebagai sebuah tempat layanan media visual, baik yang tujuannya sebagai media promosi, kampanye, sosialisasi dan lainnya. Pembuatan spanduk semakin mudah didapat sehingga mengakibatkan spanduk kini telah menjadi media yang tidak asing lagi. Dilihat dari segi fungsionalitas serta jangkauannya menjadikan spanduk merupakan media visual yang wajib ada dalam kebutuhan luas.

Maksud serta tujuan pembuatan spanduk PT. Multi Kreasi Promosindo yang bertemakan sosialisasi ini, merupakan sebuah misi sederhana namun tetap memiliki makna sosial bagi masyarakat yang hadir di stasiun kereta api. Dengan beberapa *tagline* serta pesan, diharapkan nantinya dapat menjadi sebuah acuan bagi pengunjung untuk berlaku sesuai dengan amanat yang tentunya merupakan sebuah himbauan baik. Sebagai pelaku kreatif desain, pembuatan spanduk tentu saja tidak hanya mengandalkan *tagline* atau isi dari apa yang ada didalam spanduk itu sendiri, tetapi juga harus mempertimbangkan aspek desainnya. Membuat spanduk dengan tema serta isi yang mengandung manfaat sosial, lalu kemudian dipadu dengan desainnya yang menarik dapat menjadikan spanduk sebagai wadah media penyampaian visual yang akan terlihat kompleks dari segi isi dan desainnya.

1.2. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan selama ±2 (dua) bulan semenjak keluarnya pernyataan surat diterimanya Kerja Praktek dari PT. Multi Kreasi Promosindo. Kegiatan kerja praktek dilaksanakan di ruko sekelimus No. 575-E Soekarno-Hatta, Bandung. Pelaksanaan dilakukan dari tanggal 1 september hingga 31 Oktober 2010. Jam waktu kerja mendapat izin dari perusahaan untuk disesuaikan dengan kegiatan perkuliahan.