BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Sebagai orang yang bekerja dalam bidang desain (*Desainer*) tentunya sangat berbeda dengan pekerjaan dibidang-bidang lainya, desainer dituntut untuk kreatif dalam melaksanakan atau mengerjakan sebuah pekerjaan, untuk itu peran *desainer grafis* yang dapat menemukan ide-ide kreatif yang baru dan mampu mengikuti trend yang sedang berkembang dizamannya sangatlah penting agar dapat terus berkembang.

ZORA Radio 90,1 fm merupakan salah satu Radio di kota Bandung yang terdiri dari tenaga-tenaga muda yang berada di naungan Yayasan Pendidikan TELKOM Bandung, mempunyai latar belakang sebagai pekerja komunikasi *profesional* dengan pengalaman bertugas di seluruh kota ditanah air. Pengalaman sebagai praktisi didunia *entertainment*, *event organizer*, dunia jurnalistik (radio program) dan pengalaman lapangan lainnya menjadi kekuatan tim ZORA Radio 90,1 fm dalam mengembangkan kegiatan kegiatan dan siaran agar mencapai tujuan objektif ke masyarakat.

Peran media informasi di ZORA Radio 90,1 fm dianggap sangat penting seperti media informasi map perusahaan, ini di maksudkan khususnya dalam menyampaikan informasi tentang visi dan misi perusahaan serta informasi mengenai beberapa acara yang ada di ZORA Radio. Dalam hal ini peranan Desain Komunikasi Visual tentu sangat besar khususnya dalam perancangan media yang sesuai dengan karakter ZORA Radio tersebut.

Media yang dimaksudkan yakni *Map Company Profile* (Map Perusahaan) ZORA Radio. Media map tidak saja berguna untuk menyampaikan informasi sebuah acara namun menyampaikan visi dan misi perusahaan juga.

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktek yang dilaksanakan pada perusahaan yang nyata keberadaannya sangat membantu dalam mencapai prestasi di dunia kerja. Selain belajar menunjukkan etika pelayanan yang baik pada tim kerja dalam sebuah perusahaan dapat juga belajar mempertanggung jawabkan posisi dan hasil kerja terbaik untuk perusahaan.

Praktikan memilih ZORA Radio 90,1 fm Bandung dalam menjalani mata kuliah kerja praktek ini. Kerja praktek merupakan penerapan dari seluruh mata kuliah yang didapat. Kemudian, dipraktekan pada suatu perusahaan yang nantinya berguna sebagai pengalaman dasar bagi para mahasiswa yang menjalaninya. Hasil dari kerja praktek ini dapat menjadi gambaran sebagai dunia kerja nyata setelah lulus nanti. Latar belakang di lakukanya penggarapan *Map Company Profile* Radio ZORA 90,1 fm ini dikarenakan pihak perusahaan ingin mengganti media informasi map perusahaan dengan nuansa karakter yang berbeda namun tidak mengubah karakter ZORA Radio sebagai siaran Radio yang benuansa islamiah dan menghibur para pendengarnya.

Dengan digarapnya map baru ini, diharapkan konsep penyiaran yang yang dilakukan hingga saat ini tersebut dapat member nuansa baru dan semangat baru agar tetap meningkatkan kinerja perusahaan dan menunjukan identitas perusahaan yang lebih spesifik.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan pelaksanaan Kerja Praktek adalah:

1. Mencoba mempraktekan kemampuan pengetahuan yang telah didapat diperkuliahan kedalam dunia kerja yang sebenarnya.
2. Mendapatkan pengalaman etika bekerja sama dalam tim disebuah perusahaan.

1. 3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lamanya pelaksanaan kerja praktek ini adalah selama dua bulan, yaitu dari mulai tanggal 11 Maret 2010 s.d 19 Mei 2010 sesuai dengan surat keterangan yang di berikan dari pihak PT. RADIO KARANG TUMARITIS, pada sekian yang menjelaskan bahwa praktikan telah selasai melaksanaan kerja praktek.

Perusahaan yang dijadikan sebagai tempat untuk melaksanakan Kerja Praktek ini adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyiaran Radio, diantaranya radio ini memberikan informasi dan sajian musik.

PT. RADIO KARANG TUMARITIS terletak di Jl. Sumur Bandung No12. Bandung.

Penulis memilih perusahaan ini dalam menjalankan kerja praktek, dikarenakan agar penulis dapat belajar dan menerapkan ilmu yang telah dilaksanakan di perkuliahan, khususnya dalam media informasi yang digunakan untuk profil perusahaan.

Pelaksanaan kerja praktek :

- Waktu : 11 Maret s/d 19 Mei 2010
  setiap hari Rabu, Kamis dan Sabtu.
  mulai pukul 08.00 s/d 15.00 wib
- Tempat : ZORA RADIO 90,1 fm
  Jl. Sumur Bandung No.12 Bandung. 40132.
- Phone : (022)2532052
  www.Radiozora901.com

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek

Dalam sebuah penulisan laporan Kerja Praktek diperlukan sistematika pembahasan yang baik, agar pembahasan persoalan dan penyajian hasil laporan dapat terstruktur dengan baik, terarah, dan mudah dimengerti. Untuk itu penulis menyusun sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang kerja praktek, tujuan dan manfaat dilaksanakanya kerja praktek, menerangkan tentang tempat pelaksanaan kerja praktek, penjelasan mengenai prosedur yang harus dilakukan dalam pelaksanaan kerja praktek dan penulisan susunan laporan yang di cantumkan pada sistematika pembahasan tentang penulisan laporan kerja praktek agar dapat tersusun dengan baik dan mudah dipahami.

BAB II : Tinjauan Umum Perusahaan

Pada Bab ini berisi tentang penjelaskan umum mengenai perusahaan yang bergerak dibidang tertentu, dalam hal ini perusahaan yang di maksud adalah perusahaan yang berhubungan dengan sajian hiburan dan informasi.

BAB III : Tinjauan Perusahaan Tempat Kerja Praktek

Semua hal yang berhubungan dengan perusahaan tempat kerja praktek dijelaskan pada Bab ini, seperti penjelasan mengenai profil perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan, badan hukum perusahaan serta struktur organisasi perusahaan.

BAB IV : Laporan Kerja Praktek

Berisikan tentang laporan selama menjalankan kerja praktek disebuah perusahaan, dalam hal ini perusahaan yang dimaksud adalah PT.RADIO KARANG TUMARITIS Isi dari laporan tersebut berupa peran Praktikan di tempat perusahan kami dan pekerjaan apa saja yang telah di lakukan selama menjalankan kerja praktek.

BAB V : Penutup

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari semua hal-hal yang dijelaskan di dalam laporan kerja praktek yang telah laksanakan dan pada bab ini berisikan beberapa saran yang diajukan kepada pihak perusahaan tempat kerja praktek yang bersifat membangun motifasi bagi perusahaan agar dapat terus berkembang dan menjadi lebih baik.

1.5 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Pada saat akan melakukan kerja praktek, yang paling awal dilakukan adalah menentukan tempat yang cocok untuk dijadikan sebagai tempat kerja praktek dan tentunya harus berhubungan dengan dunia desain, setelah mendapatkan tempat kerja praktek, Praktikan harus meminta surat kerja praktek dari pihak UNIKOM (sekretariat desain) untuk diajukan kepada perusahaan yang di maksud, setelah mendapatkan izin dari pihak perusahaan, Praktikan harus memberikan surat penerimaan kerja praktek ke pihak sekretariat desain. Setelah itu mulai melaksanakan kerja praktek, dalam hal ini Praktikan menjalankan kerja praktek selama dua bulan lamanya. Proses selanjutnya setelah selesai menjalankan kerja praktek, Praktikan harus meminta surat keterangan telah selesai kerja praktek dari pihak perusahaan untuk dilampirkan kedalam makalah laporan kerja praktek yang tentunya harus disetujui oleh dosen pembimbing dan kordinator kerja praktek.

BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 SEJARAH PERUSAHAAN

Sejarah dari Perusahaan PT. RADIO KARANG TUMARITIS berawal dari sebuah yayasan yang di kelola oleh PT. TELKOM yang kemudian di dirikan oleh Yayasan pendidikan TELKOM Indonesia pada tanggal 25 juli tahun 2005. Perusahaan ini bergerak di bidang Radio, dan kemudian Radio ini mempunyai nama yaitu Radio Zora 90,1 FM Bandung, yang namanya di ambil dari bahasa Yunani yang artinya adalah sang surya, adapun fungsi dari radio tersebut yakni memberikan informasi, edukasi dan hiburan.

Radio Zora 90,1 FM Bandung memiliki landasan islami (Rahmatan lil alamin) yang berlandaskan kepada nilai-nilai Religi umat islam, dan tujuan didirikannya perusahaan ini adalah yang berlandaskan visi dan misi, visi yaitu untuk menjadi radio terbaik dan terfavorit di kota Bandung dan sekitarnya serta membanggakan *staf holder*, dan misi yaitu menyelenggarakan siaran radio yang berkualitas dari aspek *audio*, program acara dan penyiar, guna memberikan hiburan dan pencerahan kepada masyarakat luas, serta menghasilkan keuntungan yang wajar.

2.2 PROFIL PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	: PT. RADIO KARANG TUMARITIS
Bidang perusahaan	: Bergerak di bidang penyiaran Radio
Bentuk badan Hukum	: PT (Perseroan Terbatas)
Alamat	: Jl. Sumur Bandung No12. Bandung.

2.3 LOGO ZORA Radio 90,1 fm

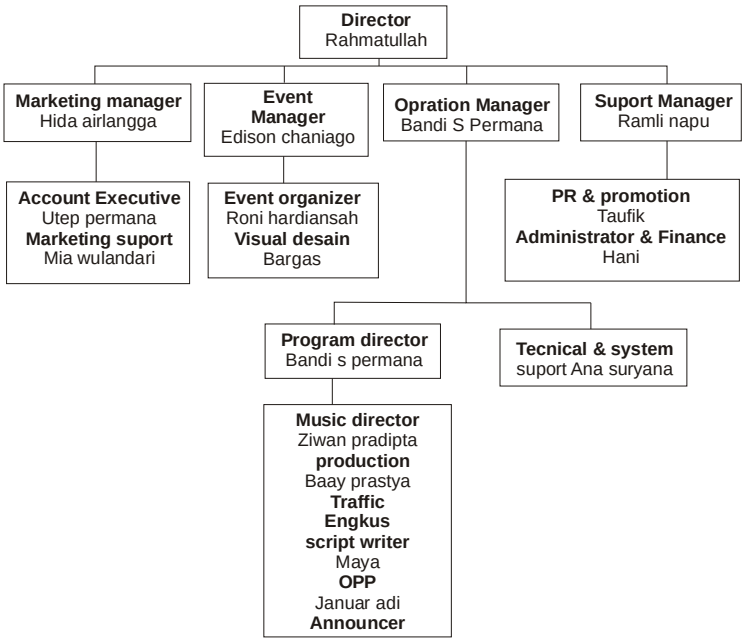
Gambar II.1. Logo ZORA Radio 90,1 fm

(sumber : arsip ZORA Radio 90,1 fm)

2.4 Visi dan Misi

Menjadi Radio terbaik dan terfavorit di kota Bandung dan sekitarnya, serta membanggakan staf holder. Menyelanggarakan program Radio yang berkualitas dari aspek *audio*, program acara, dan penyiar guna memberikan hiburan dan pencerahan kepada masyarakat luas, serta menghasilkan keuntungan yang wajar.

2.5 Struktur Organisasi



Gambar II.2. Bagan Struktur Organisasi ZORA Radio 90,1 fm

ZORA Radio di pimpin oleh Rahmatullah sebagai Director, yang mana memberi perintah kepada *Public Relation & Event Organizer* Bapak Taufik dan Bargas, agar menerima pratikan sebagai bagian dari bidang desain. Di ZORA Radio pratikan membantu *Staff Public Relation & Event Organizer.*

2.6 Bidang perusahaan

Bidang perusahaan dari PT.RADIO KARANG TUMARITIS ini adalah bidang yang bergerak di bidang Radio, dari aspek audio, program acara hiburan maupun informasi, dan penyiaran.

BAB III
Laporan Kerja Praktek

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan di PT.RADIO KARANG TUMARITIS ini berperan menjadi seorang *Creative Designer* yang di harapkan dengan ide-ide yang *imaginatif* dan *up to date*. Praktikan bertugas membantu divisi *Creative Designer* mendesain agar hasil yang didapatkan maxsimal dan mengaplikasikan rancangan yang telah dibuat, juga merancang suatu *job* dari perusahaan untuk memenuhi keinginan *klien* dan pasaran.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama pelaksanaan kerja praktek, praktikan menerima pekerjaan dari pembimbing tempat pelaksanaan kerja praktek untuk membuat sebuah desain map perusahaan. Kemudian setelah membuat desain, praktikan membuat *print out* percobaan untuk di *asistensikan* oleh pembimbing/desainer grafis. Setelah melakukan *print out* percobaan, praktikan melakukan *printing* yang sebenarnya, untuk diserahkan kepada pembimbing/desainer grafis yang kemudian langsung dibuat.

Langkah awal yang dilakukan praktikan dalam membuat suatu desain yaitu sesuai dengan konsep awal map. Hal ini dilakukan agar *visual* map nantinya tepat dengan *profile* perusahaan dan *target audience*. Setelah itu praktikan memberikan masukan–masukan kepada pembimbing sebagai pertimbangan pembuatan desain tersebut.

Setelah melakukan sebuah kesepakatan maka praktikan akan langsung mengerjakan desain yang di inginkan oleh desainer grafis ZORA Radio. Didalam membuat sebuah desain praktikan membuat tampilan *layout* secara keseluruhan, dari mulai jenis *image*

yang akan dipakai, jenis huruf yang akan digunakan, dan jenis warna pun sangat mendukung sesuai dengan tema acara.

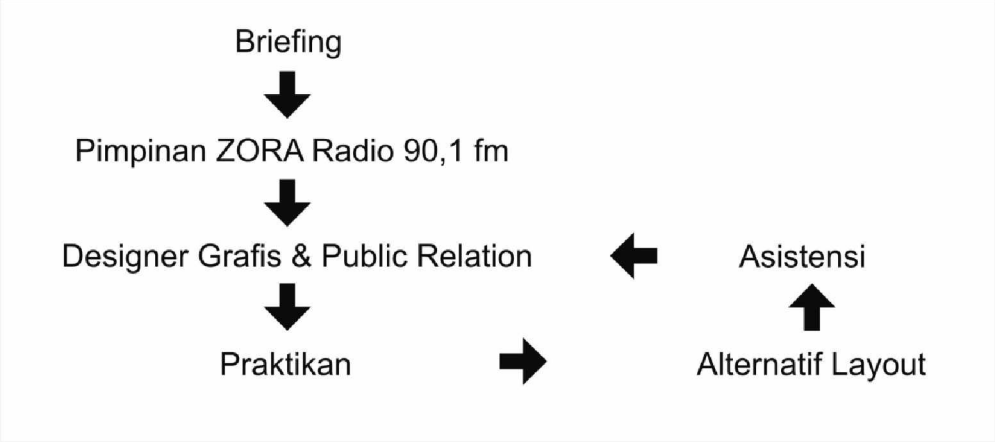
Tugas yang praktikan dapatkan ketika melaksanakan kerja praktek yakni membuat dan mendesain beberapa media informasi seperti map dikarenakan perusahaan ingin menggarap ulang map terdahulu menjadi map yang sesuai trend layout masa kini namun tidak merubah citra didalamnya dengan harapan supaya desain map yang baru lebih *imaginatif* dan lebih *up to date* dengan seiring perkembangan jaman.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Eksekusi dari pekerjaan ini praktikan menggunakan komputer sebagai alat utama untuk melaksanakan tugas kerja praktek dan menggunakan *software Corel Draw X3, Adobe Photoshop CS2*, sebagai software penunjang dalam perancangan terutama pada desain *map* yang akan di garap oleh pratikan sebagai laporan kerja praktek.

Praktikan mendapat tugas kerja praktek dari pimpinan Desainer Grafis dan *Public Relation* ZORA Radio, Bapak Taufik. Tugas yang diberikan akan dipandu dan dipertanggung jawabkan kepada desainer grafis. Setelah praktikan mendapatkan pengarahan dari penanggung jawab designer grafis praktikan mencoba membuat beberapa alternatif layout yang kemudian di asistensikan kepada desainer grafis.

Berikut bagan yang menggambarkan metode kerja praktikan :



Gambar III.1. Bagan Metode Kerja Praktek

3.4 Perancangan Map Company Profile ZORA Radio

Merancang sebuah desain Map Radio Zora dengan beberapa masukan sesuai dengan keinginan pihak perusahaan supaya desain yang di harapkan sesuai dengan konsep yang di inginkan perusahaan. Dan dalam perancangan *map* dibutuhkan teknik *layout* yang sesuai, pemakaian warna dan jenis huruf dan *image* serta elemen-elemen visualnya pun juga merupakan faktor penting dalam perancangan *visual map. Map Company Profile* yang praktikan rancang berkonsep ”hitam (petualangan) merangkul semuanya”.

Perancang sebuah desain Map Company Profile Radio Zora dengan beberapa masukan sesuai keinginan pihak perusahaan juga sesuai dengan segmentasi dan visual akhir dapat terbaca dan dipahami isinya oleh *audience*.

3.4.1 Konsep perancangan

Konsep perancangan merupakan suatu proses awal yang melibatkan kreatifitas untuk menghasilkan karya desain yang baik. Dalam merancang *map* perusahaan ini pratikan mencoba untuk menyesuaikan dengan tema yang sudah ada yakni “Terminal Musik pilihan”. Sebagaimana yang telah

diketahui, desain map menggunakan warna-warna yang bercorak gradasi, serta penggabungan beberapa *image* / foto. Perusahaan memberikan berupa foto tempat lokasi kegiatan-kegiatan dan event yang cocok dengan konsep desain Map.

Adapun langkah yang di lakukan oleh pratikan untuk membuat *desain map* ini adalah menentukan konsep visual yang mencakup :

- *Image* / Foto
- Tipografi
- Warna
- *Layout* Digital

Kemudian setelah melakukan beberapa langkah, Konsep perancangan sebuah desain *map* dimulai dari proses pencarian ide yang salah satunya berupa *brainstorming*.

Unsur utama berupa *image* kendaraan ZORA Radio dengan *layout* yang tajam dan *layout background*. Unsur pendukung lainnya yakni berupa logo perusahaan.

- ***Image* / Foto :**

  Hasil *brainstorming* berupa *image*. Menentukan keseluruhan *image visual* yang akan digunakan. *Image* yang digunakan foto kendaraan mini bus ZORA untuk *cover*.

Berikut image/foto dan *background* yang di gunakan :







Gambar III.2. Image foto yang terpilih digunakan untuk pengerjaan sketsa digital
(Sumber : arsip ZORA Radio)

Image visual menggunakan foto yang bersumber dari data perusahaan berupa foto kendaraan mini bus ZORA, Logo perusahaan dan *image vector background*.

- **Tipografi :**

Hasil *brainstorming* jenis *font* menentukan tipografi yang digunakan:

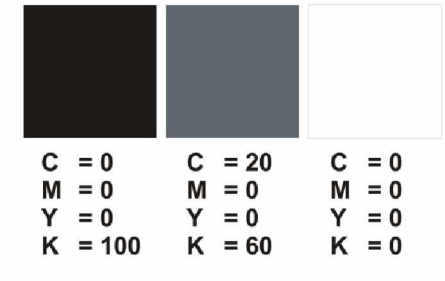
“Eras Bold ITC” :

Digunakan karena tingkat keterbacaannya jelas dan tidak membuat orang bingung untuk melihatnya. Digunakan untuk hal yang bersifat informatif.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : ‘ “ ? ! ()
a b c d f g h I j k l m n o p q r s t u f w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : ‘ “ ? ! ()
The Quick Brown Jumps Over The Lazy Dog

- **Warna:**

  Hasil *brainstorming* menentukan warna-warna yang sesuai untuk *background*, warna *font,* juga *image* pendukung yang digunakan. Warna yang di gunakan dalam *desain map* adalah warna-warna yang bergradasi, sehingga dapat langsung menarik perhatian khususnya target *audience* yang melihat map ini. Berikut adalah beberapa warna yang di pakai :



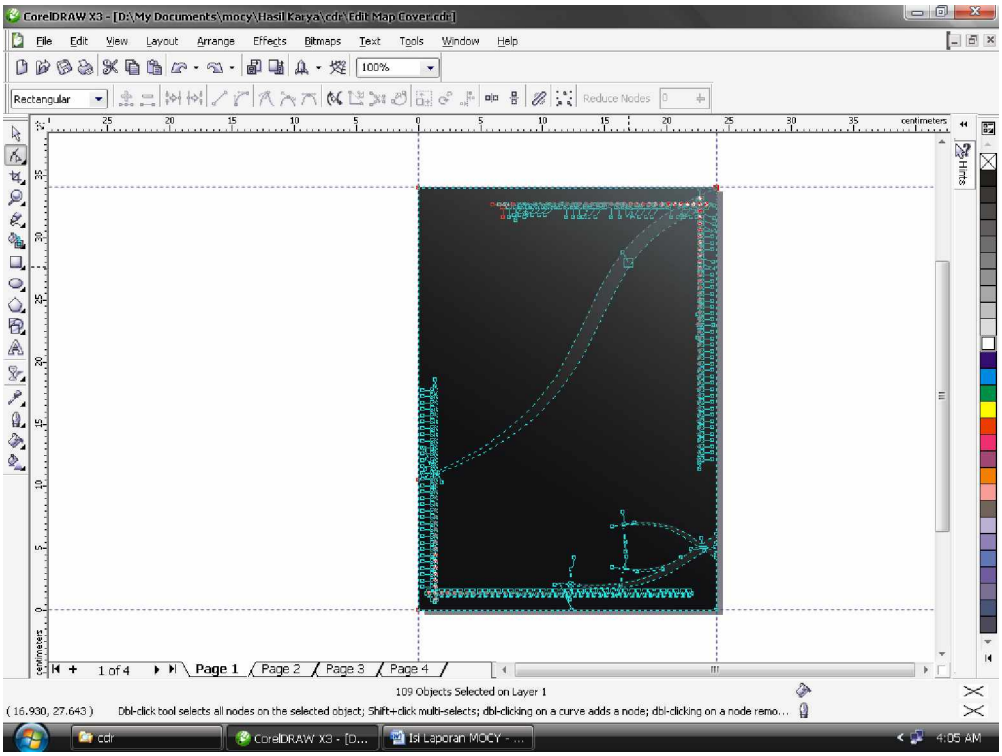
Gambar III.3. Sample Warna

Dengan menggunakan warna latar dengan C=0 M=0 Y=0 K=100 (black), C=20 M=0 Y=0 K=60 (*moss green*), dan C=0 M=0 Y=0 K=0 (*white*). Warna hitam mempunyai suatu efek penjelas bagi yang melihatnya, warna *moss green* merupakan warna yang santai. Sedangkan warna putih merupakan warna yang netral, serta menambahkan warna dari kelompok lain yang akan membantu ke arah menyeimbangkan dan mengontraskan *image visual*. Alasan menggunakan warna *black, moss green*, dan *white* ini berkaitan erat dengan karakter *target audience* yakni anak muda.

- ***Layout* digital :**

  Ukuran asli yang diminta berukuran 24 cm x 34 cm sesuai ukuran map terdahulu, tetapi tentu saja dalam pembuatannya praktikan tidak membuat dengan ukuran yang sebenarnya, yang dilakukan adalah mengatur resolusinya sebesar mungkin agar nantinya hasil *print out visual* tersebut tidak “pecah” saat perbesar. Layout diusahakan sederhana

agar mempunyai tingkat keterbacaan yang tinggi, sehingga dapat dengan mudah dan nyaman dilihat. Berikut ini adalah tampilan *layout* digital yang di gunakan dalam membuat *desain map* ini :



Gbr III.4 Latar / Background (*Digital Vektor Layout Cover)*

3.4.2 Teknis Perancangan

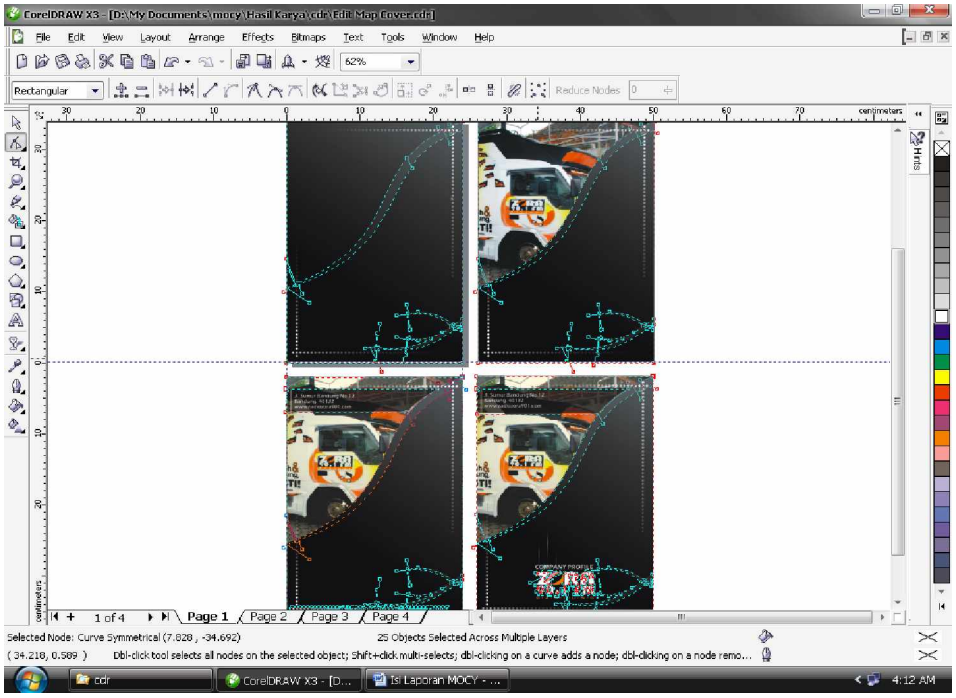
Teknis perancangan merupakan penjabaran mengenai proses pembuatan *visual*. Dalam hal ini penulis membuat *map* dengan *layout image* foto dan elemen-elemen *visual* agar mudah di baca dan jelas.

Layout gambar yang dibuat berupa *kolase image* yang di minta datanya dari perusahaan, dan *elemen visual* berupa logo perusahaan. Pemilihan objek yang dibuat telah ditetapkan dalam konsep pembuatan map ini dimaksudkan agar sesuai konsep yang bertarget *audience* anak muda.

Teknis pengerjaan pembuatan cover *map* ini adalah :

1. Dibuat pada media kertas dengan ukuran yang bisa disesuaikan berbagai macam ukuran dari mulai A4 sampai A0
2. Menggunakan warna–warna yang bergradasi, dan warna yang kontras antara gambar dan *background*.
3. Memperlihatkan gambar foto semua aspek dan memberikan keterangan berupa tulisan.
4. Pesan yang disampaikan mudah dimengerti dengan visualisasi.
5. Membuat *softcopy* agar bisa di aplikasikan di media yang lain.
6. Dibuat dengan menggunakan komputer (Digital).

Adapun *software* yang digunakan penulis saat pembuatan media informasi dan foto berupa *cover map* ini adalah *Adobe Photoshop CS2 dan Corel Draw X3*. Berikut ini pengerjaan digital :



Gbr III.5 Proses pengerjaan digital

1. ***Layout Background***, Pada gambar 1 terlihat tiga *image* yang telah di *masking*. *image* yang diperlukan diseleksi tetapi bagian yang tidak diperlukan tidak dibuang dengan cara mengtransparansi melalui *tools interactive transparency tool, uniform* dan *linear*. Trik me*masking* objek bertujuan agar objek yang telah terbuang bisa dikembalikan seperti semula. Hal ini membatu jika terjadi kesalahan pada saat pembuangan bagian objek, maka yang kurang tampak jelas terlihat bisa kembali utuh.

2. **Membuat *Background*,** Pada gambar 2 terlihat *visual background* dengan penambahan objek gambar dari kendaraan mini bus ZORA Radio yang berwarna *solid.*

3. ***Layout***, Pada gambar 3 terlihat *layout* Setelah pembuatan *background* selesai. Tinggal me*layout* ruang teks alamat.

4. **Proses terakhir,** Pada gambar 4 terlihat adalah penambahan *elemen visual* berupa Logo perusahaan yang harus tampak dalam setiap cover map perusahaan ini.

Setelah proses digital selesai, praktikan menyerahkan hasil kerjanya dalam bentuk *format* JPEG beserta mentahannya kepada pimpinan untuk di ACC (*asistensi*). maka didapatkan hasil :



Gbr III.5 Proses akhir *Digital*

Konsep dari keseluruhan map Radio Zora ini adalah memberikan sifat sederhana, elegan, menarik dan mudah di pahami oleh *audience*. Oleh karena itu kami sebagai praktikan yang mengerjakan ini tidak terlalu berlebihan dalam mendesain gambarnya. Dikarenakan dari keinginan perusahaan map yang dibuat harus terlihat menarik, dan gambarnya harus sesuai dengan konsep yang diberikan oleh perusahaan.

BAB IV
PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Kerja praktek bagi penulis merupakan sarana untuk mempraktikan dan belajar lebih dari yang dipelajari penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktek di PT.RADIO KARANG TUMARITIS yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penyiaran Radio.

Penulis ingin mengetahui sistem kerja dari proses pembuatan konsep desain *Map Copany Profile* yang diantara lain dibantu dengan menggunakan perangkat komputer dan *software grafis*. Dalam sistem organisasi terdapat banyak divisi dan tim yang terlibat. Tiap tim bekerja sesuai dengan keahliannya masing-masing melaksanakan tugasnya. Proses pembuatan ide dan konsep terdapat proses pencarian data, analisa data, serta yang terakhir pemasaran kepada *klien.*

Penulis berkesempatan untuk membuat sebuah desain sehingga mengetahui proses bagaimana mengolah sebuah ide atau konsep yang kemudian menjadi karya desain. Selama mengikuti kerja praktek di PT. RADIO KARANG TUMARITIS ini, penulis mendapatkan banyak sekali pengetahuan dan pengalaman berharga, Kerja praktek mungkin dapat menjadi gambaran untuk terjun langsung kedunia pekerjaan yang sebenar-benarnya.

Saran yang diperuntukan bagi penulis, yaitu agar penulis dapat mengerjakan tugas sesuai dengan harapan *klien* dalam hal konsep maupun waktu, agar penulis mempunyai ciri khas khususnya dalam bidang desain.

DARTAR PUSTAKA

- Sanafiah.Faisal.(1990). *Penelitian kualitatif : dasar-dasar dan aplikasinya.* Malang : YA3.
- Wikan.Daniar.(2009). *Ikon, Index, dan simbol.* http:// daniarwikan.blogspot.com. (Akses 10,01,10.pukul 19.45 WIB).
- Hartley, james.(2009). *Bagaimana Untuk menulis akademik.* http://tipdeck.com.(Akses 18.01.10.Pukul.15:45WIB)
- Bargas.(2010). *Visual map*.ZORA Radio 90,1 fm.(4.april.2010 pukul.13:40-15:00WIB).