BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembang teknologi informasi dan komunikasi (infokom) serta globalisasi ekonomi telah mendorong perkembangan manusia yang dituntut untuk berkembang secara kreatif. Perkembangan industri telah menciptakan pola kerja, pola produksi dan pola distribusi yang murah dan efisien. Perkembangan teknologi telah membuat manusia jadi semakin produktif, jadi manusia harus lebih berfikir dan aktif untuk menciptakan suatu usaha atau hal lain yang bisa memperbaiki taraf hidupnya salah satunya yaitu dengan membentuk suatu industri usaha sendiri maupun kelompok.

Industri merupakan proses penciptaan barang dan jasa yang mempunyai nilai tambah. Industri Kreatif berfokus pada penciptaan barang dan jasa dengan mengandalkan keahlian, bakat, dan kreativitas sebagai kekayaan intelektual. industri kreatif adalah bagian yang tidak terpisahkan dari ekonomi kreatif. Oleh karena itu setiap pengusaha yang mempunyai industri kreatif di anjurkan untuk mendaftarkan perusahaanya ke BPPKU KADIN Kota Bandung.

BPPKU KADIN Kota Bandung adalah sebuah wadah bagi para pengusaha Indonesia dan bergerak dalam bidang perekonomian yang bertujuan untuk membina dan mengembangkan kemampuan, kegiatan dan kepentingan pengusaha Indonesia dibidang usaha negara, usaha koperasi, dan usaha swasta. Dari semua itu membutuhkan suatu proses pengenalan sebuah produk kepada konsumen. Salah satu proses pengenalan suatu produk melalui buku Direktori untuk memuat hal- hal dan memperjelas pengenalan produk para pengusaha yang terdaftar di KADIN kota bandung dalam rangka proses pemasaran produknya.

Dalam hal ini untuk mempercepat pengenalan suatu produk pada buku Direktori, media Photography sangat dibutuhkan untuk lebih menjelaskan dan lebih mengenalkan produk tersebut karena dengan

photography produk tersebut bisa ditampilkan. Produsen dapat melihat, meskipun tidak secara langsung melihat produk tersebut tapi produsen sudah bisa menggambarkan bagaimana bentuk produk tersebut, dan akan lebih cepat memutuskan dalam pemilihan produk itu.

Praktikan memilih kerja praktek di BPPKU Kadin Kota Bandung karena saya tertarik bekerja di bidang Promotion service. Dan BPPKU Kadin Kota Bandung memiliki peluang yang sangat bagus dalam pengembangan ilmu dan potensi seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual.

1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di BPPKU Kadin Kota Bandung Jl. Talaga Bodas No. 31 Bandung 40262 Kerja praktek dilakukan selama tiga bulan, terhitung sejak 21 Juni 2010 sampai tanggal 25 Agustus 2010 dengan tiga hari kerja.

Berikut jadwal kerja prakteknya:

- Senin : Pukul 15.00 - 18.00 WIB
- Kamis : Pukul 15.00 - 18.00 WIB
- Jumat : Pukul 15.00 - 18.00 WIB

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Kadin (Kamar Dagang dan Industri) adalah wadah bagi pengusaha Indonesia dan bergerak dalam bidang perekonomian yang bertujuan untuk: membina dan mengembangkan kemampuan, kegiatan dan kepentingan pengusaha Indonesia dibidang usaha Negara, usaha koprasi dan usaha swasta. Menciptakan dan mengembangkan iklim dunia usaha yang memungkinkan keikusertaan yang seluas-luasnya bagi pengusaha Indonesia sehingga dapat berperan serta secara efektif dalam pengembangan nasional.

Kadin didirikan berdasarkan undang-undang no 1 tahun 1987 tentang Kamar Dagang dan Industri, dan diperkuat kedudukannya dengan keputusan Presiden (Keppres) RI no 14 tahun 2004 tentang persetujuan perubahan AD/ART Kamar Dagang dan Industri.

Sedangkan BPPKU (Badan Promosi dan Pengelola Keterkaitan Usaha) Kota Bandung dibentuk berdasarkan surat keputusan Walikota Bandung Nomor: 510/SK-573-Bag.Ek/1997 tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Usaha (BPPKU) Kota Bandung, yang kemudian diubah melalui SK Walikota Bandung Nomor:, 500/Kep. 1095-Ek/2001, tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Ushaha (BPPKU), dan Pos Ekonomi Rakyat (PER)/ Klinik Komsultasi Bisnis (KKB). Terakhir SK Walikota Bandung Nomor:510.1/Kep.404-Huk/2006, tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Usaha (BPPKU), adalah wadah untuk membantu pengembangan usaha kecil, menengah dan Koprasi agar menjadi pengusaha yang kuat, tanggung dan mandiri.

Sedangkan BPPKU melalui Klinik Konsultasi Bisnis (KKB) adalah Wadah konsultasi UMKM untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha kecil, menengah, dan Koprasi menjadi pengusaha yang kuat,

tangguh dan mandiri. Dana Oprasional BPPKU Kota Bandung diperoleh dari APBD melaului bagian Ekonomi Pemda Kota Bandung.

2.2 Profil Perusahaan

- Logo Perusahaan



Gambar 2.2

- Nama Perusahaan : BPPKU Kadin Kota Bandung
- Alamat : Kantor
  Jl. Talaga Bodas No. 31 Bandung 40262
- Telp/Fax : 022-7300703/0227300075

2.2.1 Tujuan BPPKU

- Meningkatkan kualitas UMKM Potensial di Kota Bandung, sekaligus disiapkan menjadi UMKM handal.
- Memperkuat jiwa kewiraushaan dan meningkatkan kemampuan manajerial UMKM Kota Bandung.
- Membangun Komunitas dan jaringan UKM dalam rangka fungsi penguatan sehingga UMKM dapat kuat, mandiri dan berkembang.
- Memperluas lapangan kerja, menyerap tenaga kerja, sehingga menambah omzet usaha, dalam upaya mengembangkan ekonomi suatu wilayah.

- Meningkatkan kualitas manajemen usaha kecil dengan parameter terlaksnanya system manajemen berupa: Rencana Usha (*bissines plan)* dan system pelaporan.

2.2.2 Sasaran Perusahaan

- Peningkatan kemampuan pengusaha kecil khususnya di Kota Bandung, dalam mengembangkan usahanya sebagai model pengembangan yang ditindaklanjuti oleh Pembina setempat.
- Meningkatkan kualitas manajemen usaha kecil dengan parameter terlaksannya system informasi manajemen berupa:
    - Rencana usaha Bisnis
    - Sistem Manajemen
    - Peningkatan Kemudahan dalam mengakses sumber daya: sumber daya keuangan. Sumber modal dari lembaga-lebaga keuangan baik dari Bank maupun non Bank
    - Peningkatan Usaha
    - Sumber daya Teknologi
- Peningkatan kemudahaa dalam mengakses pasar baik lokal maupun pasar ekspor, melalui cara konvensional maupun melalui jaringan internet.

2.2.3 Susunan Pesonalia

1. PENANGGUNG JAWAB : WALIKOTA BANDUNG
2. PENGARAH : SEKERTARIS DAERAH KOTA BANDUNG
3. ANGGOTA : ASISTEN EKONOMI PEMBANGUNAN DAN KESRA

   KEPALA DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN

   KEPALA DINAS KOPRASI DAN UKM

KEPALA BALAI PUST STATISTIK
KOTA BANDUNG
DIREKTUR BANK JABAR BANDUNG
KETUA DEWAN PENGEMBANGAN
EKONOMI (DPE)
KETUA DERANASDA KOTA
BANDUNG
KETUA DEKOPINDA KOTA BANDUNG
KETUA LPM FE UNPAD BANDUNG

4. PELAKSANA HARIAN:

KETUA	: KETUA KADIN KOTA BANDUNG DADAN HIDAYAT, SE.,NM
WAKIL KETUA I	: DRS.H.M.MURZID HILMI AZIZ
WAKIL KETUA II	: KABAG EKONOMI KOTA BANDUNG
WAKIL KETUA III	: DRS. TONO RUSDIANTONO,MSI. (DINAS KOPRASI KOTA BANDUNG)
SEKERTARIS I	: DRS.H.TATANG KOSWARA MM. (BAPEDA KOTA BANDUNG)
SEKERTARIS II	: DRS. SOERIADI (KADIN KOTA BANDUNG)
BENDAHARA	: DRS. YAYT SUPRIATNA (BAGIAN EKONOMI KOTA BANDUNG)
MANAGER	: BAMBANG TRIS BINTORO

5. KESEKERTARIATAN
    - IR. NONON LUSIANAWATY (ASSISTEN BIDANG PROGRAM)
    - RR.ELIN WINDARTI, S.PT (KONSULTAN/KOORDINATOR LAPANGAN)
    - ANI SURYANI, S.KOM. (KESEKERTARIATAN)

6. PELAKSANAAN TEKNIS BPPKU KOTA BANDUNG
    - DRS.H.USEP SAPARUDIN.MSC
    - H.AEP RUDIANA MIHARDJA,SE
    - IR.YAYAT S.ANDHIE
    - DRS.ENGKUS HERLAN, MSC.
    - IR.HJ.YUYUN YULIAH
    - DRS.H.ARSYAD AHMAD,MPD.
    - RIZAL RACHMAN, BK. TEKS.
    - HERWIANTO MUCHTAR, SSI. APT. MBA

2.2.4 Mitra Kerja BPPKU Kota Bandung

No	Nama Mitra	Keterkaitan
1	BUMN dan Perbankan	Akses Permodalan
	PT.Bio Farma	Akses Permodalan
	PT.Len	Akses Permodalan
	PT.INTI	Akses Permodalan
	PT.Telkom	Akses Permodalan
	PT.Perkebuanan	Akses Permodalan
	PT.Jasa Marga	Akses Permodalan
	PT.Angkasa Putra	Akses Permodalan
	PT.Jamsostek	Akses Permodalan
	PT.PLN	Akses Permodalan
	Bank Jabar	Akses Permodalan
	Bank BRI	Akses Permodalan
	Bank Mandiri	Akses Permodalan
	Bank Danamon	Akses Permodalan
	P3 UKM	Akses Permodalan
	Permodalan Nasional Madani (PNM)	Akses Permodalan
2	Instnsi Terkait	
	Dinas KUKM dab Perlndag Kota Bandung	Pembinaan UMKM
	Dekranasda Provinsi Jawa Barat	Promosi dan Pameran
	Dekranasda Kota Bandung	Promosi dan Pameran
	Ditjen HKI Kanwil Departemen Hukum dan Perundang-undangan Wilayah Jawa Barat	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)
	Dinas Kesehatan Kota Bandung	Sertifikasi PIRT
	Kecamatan Se-Kota Bandung	Pembinaan UMKM dan

		Promosi
	Kelurahan Se-Kota Bandung	Pembinaan UMKM dan Promosi
	BMPPT	Aspek Legalitas Usaha (HO,SIUP,TDP,dll)
3	Pengurusan Tinggi Negeri/Swasta	
	UNPAS	Akses Tkenologi Tepat Guna/ Pengelolaan Makanan Bagi UMKM
	ITB	Akses Pemasaran Berbasis IT Bagi UMKM
	AMIK	Pengembangan IT Bagi UMKM
	ITT	Diversifikasi Produk Tekstil Bagi UMKM
	UNPAD	Pengembangan UMKM Bagi UMKM
	UPI	Pengembangan Kewirausahaan Bagi UMKM
	SMK	Magang Bagi Siswa ke BPPKU dan UMKM Mitra Binaan
4	Pengusaha Besar:	
	PT.Bogasari	Pengembangan Industri Pengolahan Makanan
	PT Blantika Zemesta	Akses Pemasaran Berbasis IT
	Yogya	Akses Pemasaran
	Amanda Cookies	Akses Pemasaran
	Borma	Akses Pemasaran
	BSM	Akses Pemasaran
	BIP	Akses Pemasaran
	PT Elsana Persada (ITC)	Akses Pemasaran
5	Pengusaha Menengah	
	J&C	Akses Pemasaran
	C59	Akses Pemasaran
	Putri Snack	Akses Pemasaran
	Jonas Photo	Akses Pemasaran
	The Big Price Cut	Akses Pemasaran
6	Lembaga-lembaga Lainnya	
	BPOM MOUI Jawa Barat	Aspek Legalita Produk Makanan (Sertifikasi Halal)

	PNPM Mandiri	Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat dan UMKM
	Badan Keswadayaan Masyarakat	Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat dan UMKM
	Radio Dahlia	Pemasaran Promosi

BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Dalam melaksanakan kerja praktek di BPUPKU Kadin Kota Bandung, pihak perusahaan menempatkan praktikan di bagian Photography produk. Dengan dibimbing oleh senior di BPUPKU Kadin Kota Bandung. Dalam pelaksanaan kerja praktek diberikan tugas – tugas yang berkaitan dengan photography produk untuk desain Buku Direktori salah satu tugas yang dipilih menjadi judul laporan kerja praktek ini adalah membuat photography dan mengedit hasil foto semua produk yang akan dilampirkan dan diaplikasikan untuk Buku Direktori UMKM Kota Bandung 2010-2011.

Di atas bimbingan Edwin Miftahudin memberikan tugas membuat Perancangan Photography Produk untuk Direktori UMKM Kota Bandung 2010- 2011. Praktikan dapat mengerjakan tugas di rumah namun diwajibkan datang setiap minggunya ke perusahaan, untuk revisi dan laporan hasil kerja.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama kerja praktek, Praktikan mengerjakan Perancangan photography produk dan menentukan tata letak foto pada Galery foto untuk Buku Direktori UMKM Kota Bandung 2010- 2011.

Selain mengerjakan tugas yang diberikan penulis mendapatkan banyak ilmu yang tidak didapat di perkuliahan, berkerja sama, membuka jalur komunikasi, diberi kepercayaan yang sangat besar untuk menjalani tugasnya, membuka wawasan tentang dunia yang akan di lalui ketika lulus nanti.

3.3. Metode Kerja Praktikan

Pertemuan secara langsung dilaksanakan di perusahaan Kaminari atau kantor KADIN Kota Bandung atau bisa juga di tempat lain sesuai kebutuhan. Pertemuan ini bermula dengan penjelasan tentang standar operasional proyek, yang kemudian pada pertemuan selanjutnya berupa penjelasan tentang proyek yang dikerjakan, setelah itu diminta memfoto produk, jika foto sudah selesai kemudian foto tersebut dikerjakan selanjutnya . Kuntuk proses pengeditan kemudian masuk ke tahap revisi. Jika sudah di revisi selesai maka hasil akhir di berikan kembali kepada praktikan.

3.4. Perancangan Photography Produk Untuk Direktori UMKM Kota Bandung 2010- 2011

Praktikan mengerjakan Perancangan Photography Produk Untuk Direktori UMKM Kota Bandung 2010- 2011 untuk media promosi para pengusaha bawah, menengah, dan atas untuk pengenalan masing-masing produknya yang telah terdaftar di BPPKU KADIN Kota Bandung tersebut.

3.4.1. Konsep Perancangan

Praktikan membuat konsep perancangan Photography Produk sesuai dengan bimbingan pembimbing yang telah di diskusikan sebelumnya oleh perusahaan.Foto produk ini harus terlihat tajam dan terlihat menarik tetati tetap jelas tidak menghilangkan unsur pokok produk itu sendiri ketika dalam proses editing cropyng dan penempatannya.

Praktikan menggunakan software untuk proses pengeditan hasil photo produk tersebut dan dalam pengeditan hasilnya harus bisa lebih menarik konsumen dan membuat konsumen bisa mempertimbangkan produk tersebut ketika mereka melihat produk tersebut.

3.4.2. Tampilan Photo Asli



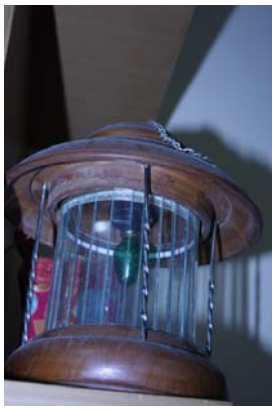
























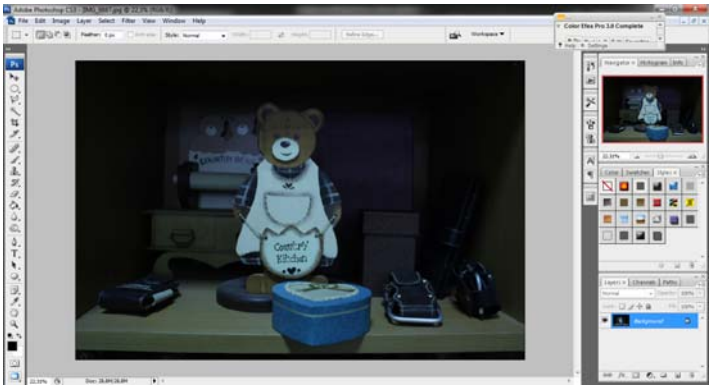


3.4.3. Teknis Perancangan

Perancangan proses pengeditan dan penempatan galery foto pada software photoshop dan corel draw.

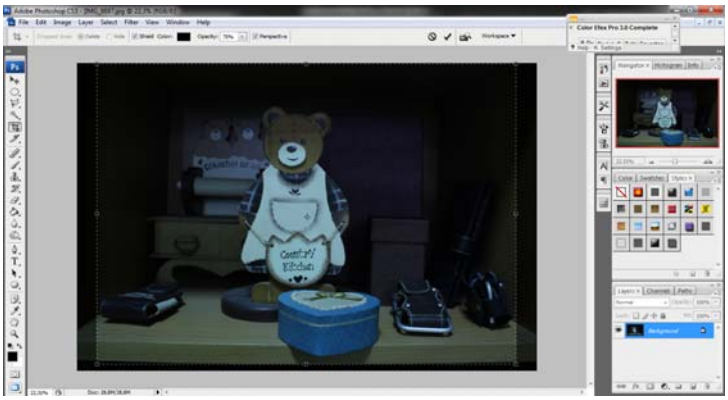
Gambar III.3. Teknis Perancangan -01

Pengeditan foto produk



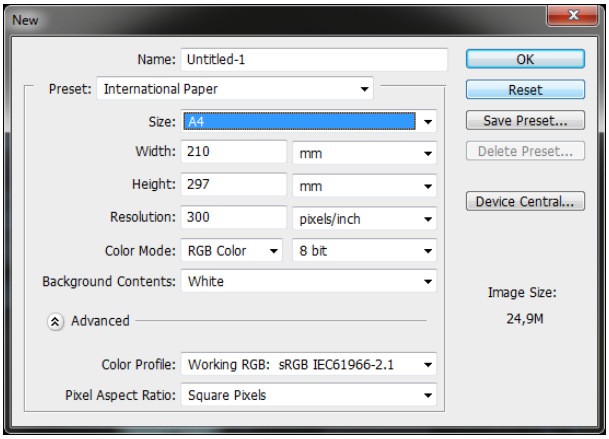
Gambar III.4. Teknis Perancangan -02

Selanjutnya cropyng pada software Adobe photoshop



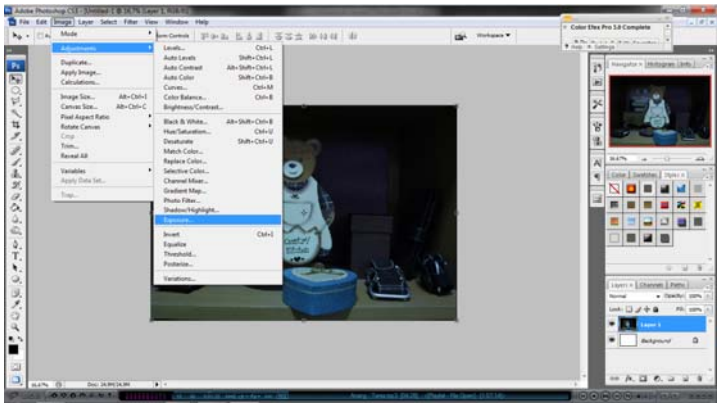
Gambar III.5. Teknis Perancangan -03

Pemindaha foto pada ukuran A4



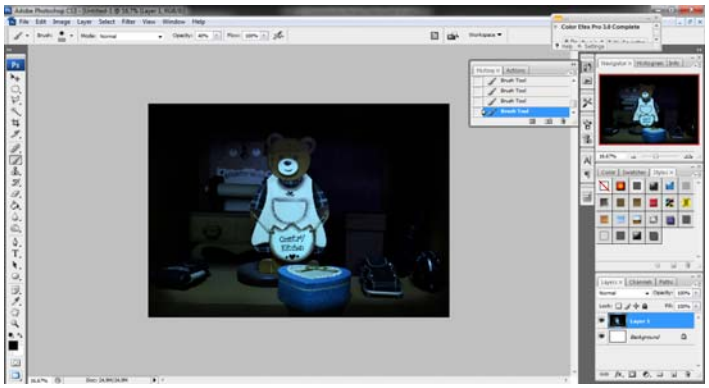
Gambar III.6. Teknis Perancangan -04

Proses pengaditan dengan pengaturan exposure



Gambar III.7. Teknis Perancangan -05

Proses pengaditan dengan bruss tool



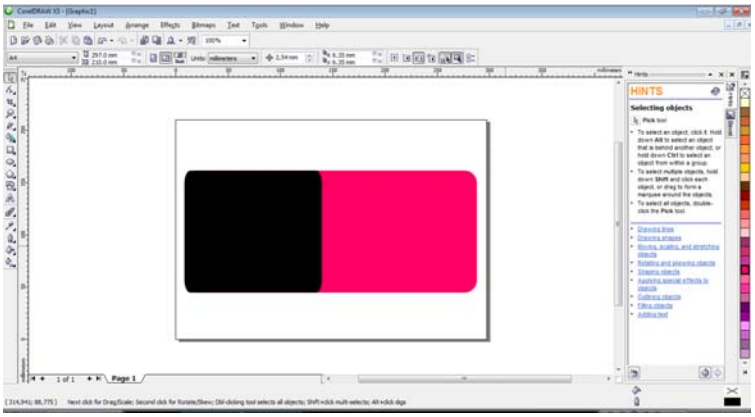
Gambar III.7. Teknis Perancangan -05

Proses pengaditan dengan nick software colour efex pada filter



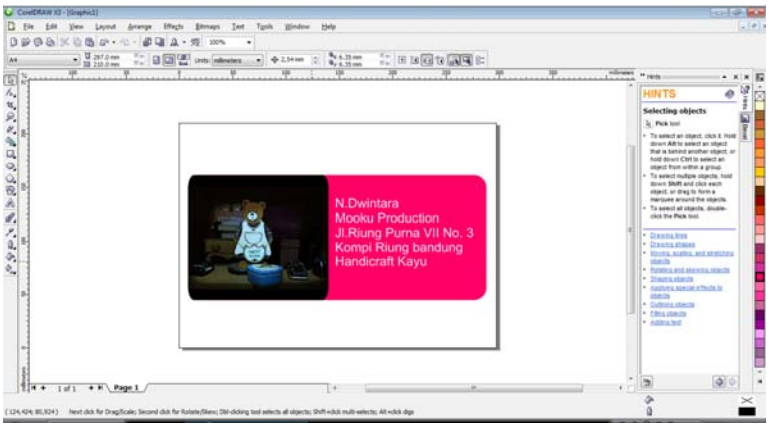
Gambar III.8. Teknis Perancangan -06

Galery foto pada corel draw



Gambar III.8. Teknis Perancangan -07

Hasil akhir



BAB IV

KESIMPULAN

Dari Kesimpulan praktek praktikan kerja praktek ini disimpulkan bahwa

Dalam melaksanakan Kerja Praktek di BPPKU Kadin Kota Bandung adalah bahwa kedisiplinan merupakan hal yang harus dilaksanakan. Selain itu hubungan kerja antara satu sama lain harus diperhatikan, karena jika tidak ada hal tersebut akan terjadi kesalah pahaman dan akan mendapatkan sebuah resiko. Maka dalam dunia kerja harus ada hubungan yang baik antara sesama pekerja.

Kenyamanan dalam melakukan sesuatu, timbul ketika kita mengerjakan hal itu dengan hati , dan hasilnyapun tidak akan terlalu mengecewakan, segala kritikan dan saran harus dijadikan masukan bukan dijadikan anggapan kemarahan kepada kita dari situ kita pasti dapat ilmu lebih dalam rangka membangun diri kita untuk lebih maju dan lebih optimis untuk mendapatkan apa yang di cita- citakan dan yang di inginkan kita selama ini dan kepuasan akan kita rasakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bintoro, B. Tris (2007).Buku *Direktori UMKM Kota Bandung 2010-2011*. Bandung:BPPKU KOTA BANDUNG
- (2009). *Pengertian Photography*. Diakses pada 4 januari 2011. http://fameproject.blogspot.com