BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, mengenai analisis penerapan *e-commerce* pada kegiatan penjualan peragkat komputer MS Computer Subang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini pihak penjual dapat memperluas pasarnya.
2. Dengan adanya *website* ini konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang barang tanpa harus datang ke MS Computer.
3. Mempermudah pengelolaan data laporan penjualan bagi pihak penjual.
4. Dengan adanya *website* ini pelanggan yang berada di luar kota Bandung tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke MS Computer.

5.2 Saran

Saran terhadap pengguna sistem yang ingin mengembangkan aplikasi *e-commerce*, ada beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat minat pelanggan.
2. Aplikasi yang dibuat memerlukan perbaikan agar seluruh informasi yang dapat ditampilkan secara detail dan sesuai dengan keinginan pelanggan.
3. Aplikasi ini dapat dilengkapi dengan beberapa *content* yang dapat menarik pengunjung misalkan menyediakan layanan pasang iklan.

4. Pembayaran yang tidak hanya melalui paypal dan transfer antarbank tetapi dapat juga melalui kartu kredit.
5. Dapat diakses oleh semua web browser sehingga peluang penjualan lebih meningkat.
6. Proses pemesanan perlu diperluas, tidak hanya dengan melalui website namun dapat di akses melalui handphone.
7. Sumber daya manusia yang menangani sistem harus memiliki kualitas yang memadai karena kesalahan-kesalahan yang terjadi biasanya disebabkan karena kurangnya kemampuan user dalam pengoperasian sistem
8. Kecepatan dalam membuka halaman web perlu diperhatikan, agar pengunjung tidak merasa bosan karena harus menunggu lama untuk membuka halaman web pada situs ini.