ABSTRAK

PENERAPAN *E-COMMERCE* PADA KEGIATAN PENJUALAN PERANGKAT KOMPUTER (STUDI KASUS PADA MS COMPUTER SUBANG)

Oleh
SITI HABIBAH
10108725

Toko MS Computer merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan komputer. Pembangunan aplikasi *ecommerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan pada Toko MS Computer. Adapun sistem yang berjalan disini adalah sistem penjualan yang mengharuskan pembeli datang langsung ke Toko.

Berdasarkan kebutuhan maka dibuat penjualan secara *online* menggunakan *e-commerce*. Dalam proses pembangunan situs *e-commerce* ini menggunakan teknik pengembangan secara *waterfall.* Sedangkan metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur,dimana *tolls* nya adalah DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui transfer antar rekening bank maupun *paypal*. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem *e-commerce* ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan pembelian barang tanpa harus datang langsung ke MS Computer.

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *blackbox* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada karyawan di Toko MS Computer selaku admin dan masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir yaitu mempermudah *costumer* untuk mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkannya serta dapat melakukan transaksi dari mana saja secara *online,* dan bisa mempercepat kinerja pihak Toko dalam mengelola data produk maupun laporan penjualan. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem *e-commerce* ini sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan dan *bersifat user friendly* sehingga menjadi media transaksi yang dapat memperluas penjualan.

Kata Kunci : penjualan, *e-commerce, waterfall, online,* DFD, ERD, komputer