BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Katalog merupakan daftar dari beberapa koleksi gambar yang disusun secara sistematis, sehingga memungkinkan pengguna untuk dapat mengetahui dengan mudah koleksi gambar yang ada. Dalam hal ini editor berperan penting untuk membuat tampilan atau output sebuah buku. Sebab tugas editor buku adalah mengedit dan mendesain tampilan sebuah buku berdasarkan data yang tersedia.

Dalam kerja praktek ini, Praktikan melakukan editing sebuah buku katalog pompa Perusahaan Dagang Planeet. Peranan Praktikan dalam Perusahaan sangat membantu, karena Praktikan ditempatkan sebagai tim desain pada bagian pemasaran. Dalam posisi tersebut Praktikan membantu merancang sebuah media pemasaran yang tidak lain adalah buku katalog. Selain itu Praktikan juga membantu memberikan masukan terhadap desain buku katalog yang akan dibuat dari segi tipografi, komposisi warna, serta tata letak gambar.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pada pelaksanaan kerja praktek yang dihadapi, Praktikan melaksanakan pekerjaan pada hari kerja Senin – Rabu pukul 09.00 – 15.00 WIB. Pekerjaan yang diterima Praktikan pada saat melaksanakan kerja praktek adalah pengeditan buku berdasarkan data – data yang dimiliki Perusahaan melalui program CorelDRAW dan Adobe Photoshop.

3.3. Metode Kerja Praktikan

Pada kerja praktek ini, Praktikan membantu dalam tahap editing buku. Tahap editing yang dijalani Praktikan antara lain :

a. Pemilihan Gambar Produk

   Pada tahap ini Praktikan diarahkan kepada Bagian Stok untuk memilih gambar jenis pompa yang akan diedit untuk dimasukkan dalam buku katalog. Yang harus diperhatikan dalam pemilihan gambar produk adalah gambar produk yang bermerk “Grundfos”, karena hanya merk ini yang akan dibuat buku katalognya.

b. Pemilihan Tipografi

   Pada tahap ini Praktikan dituntut untuk memilih jenis tipografi yang cocok dengan karakter Perusahaan untuk di input dalam buku katalog.

c. Proses Editing Buku Katalog

   Setelah melakukan kedua proses di atas, Praktikan diminta untuk mulai melakukan perancangan layout untuk sebuah buku katalog. Proses perancangan layout ini sangatlah penting, karena hasil akhirnya akan dicetak oleh Perusahaan untuk keperluan promosi produk.

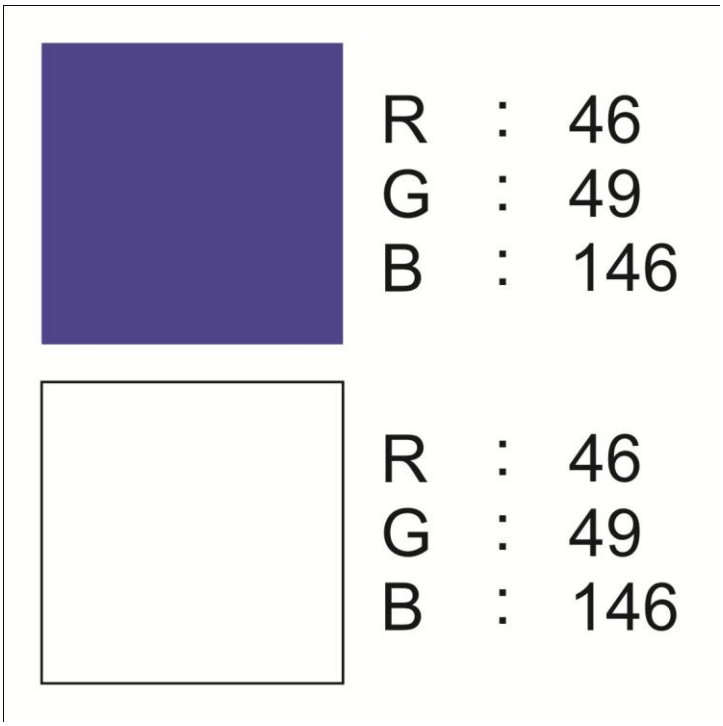
3.4. Perancangan Media Buku Katalog

Dalam dunia Desain, perancangan untuk mencapai hasil yang maksimal sangatlah penting mengingat hasil akhir adalah kepuasan konsumen akan Desain yang dibuat.

3.4.1. Konsep Perancangan

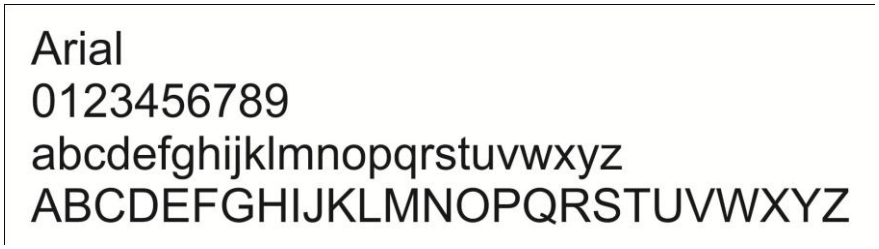
Komunikasi merupakan penyampaian pesan atau informasi yang dilakukan oleh seseorang kepada orang lain. Untuk mencapai komunikasi yang baik, diperlukan perencanaan yang matang sehingga menghasilkan suatu komunikasi yang efektif. Dalam kerja praktek ini, Praktikan merancang sebuah buku katalog guna memenuhi permintaan Perusahaan akan salah satu bentuk promosi. Praktikan menyesuaikan penyampaian informasi melalui pendekatan visual yang disesuaikan dengan kebutuhan Perusahaan. Dalam hal ini Praktikan menggunakan media cetak yang berupa buku katalog.

Adapun warna yang digunakan oleh Praktikan adalah warna biru, yang menjelaskan karakter Perusahaan.



Gambar III.1 Konsep Perancangan Warna

Adapun tipografi yang digunakan oleh Praktikan adalah jenis font “Arial”.



Gambar III.2 Konsep Perancangan Tipografi

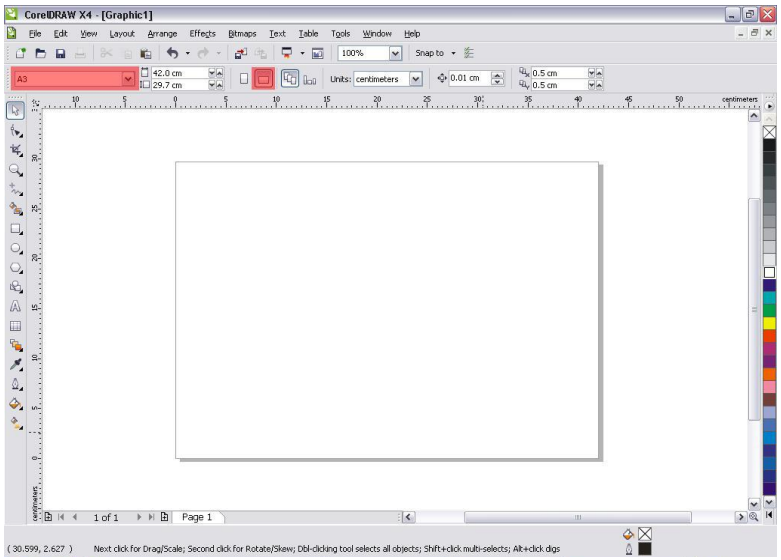
3.4.2. Teknis Perancangan

Praktikan menggunakan komputer untuk melakukan proses editing dengan memakai software CorelDRAW. Setiap software mempunyai tingkat kesulitan pemakaian yang berbeda, tetapi dengan CorelDRAW tingkat kesulitan tersebut dapat diatasi karena pemakaian CorelDRAW tergolong mudah untuk sebuah editing.

Dalam kerja praktek ini, Praktikan mengerjakan editing buku katalog dengan langkah sebagai berikut :

a. Pertama

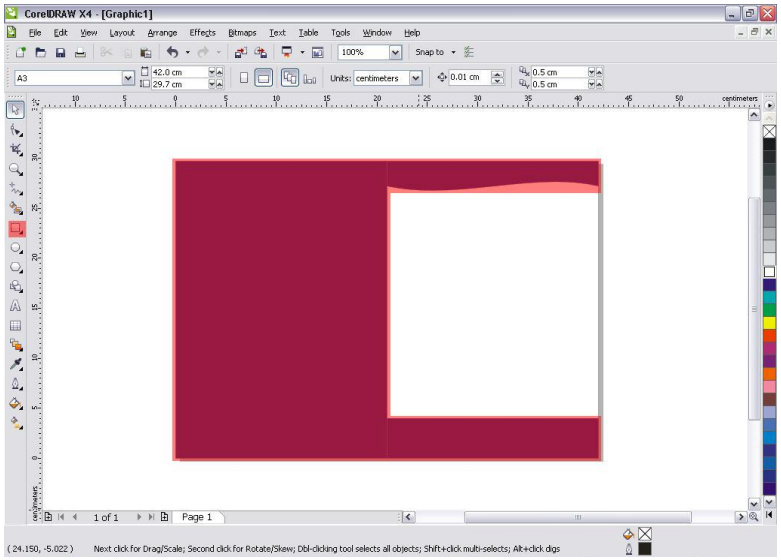
   Praktikan membuka software CorelDRAW, kemudian mengatur Paper Size menjadi ukuran A3 dengan orientation Landscape.



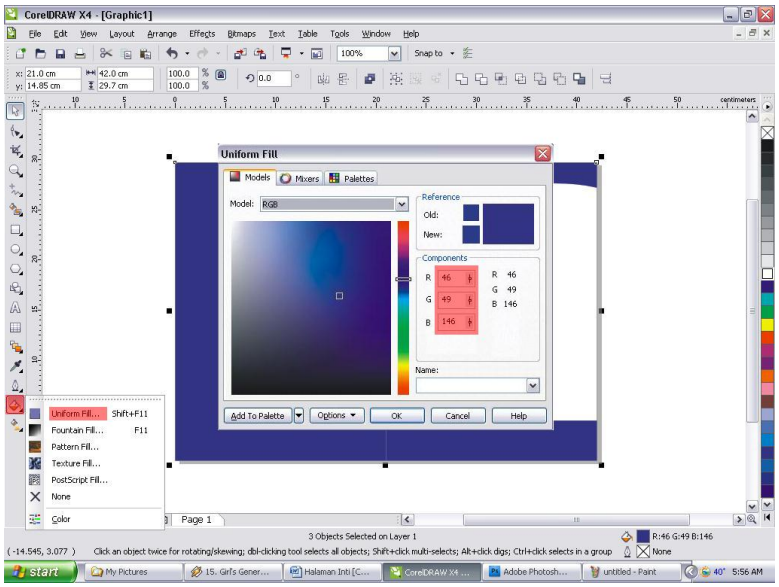
Gambar III.3 Paper Size

b. Kedua

Kemudian Praktikan membuat sebuah tampilan berikut memakai Rectangle Tool dengan pengaturan warna biru.



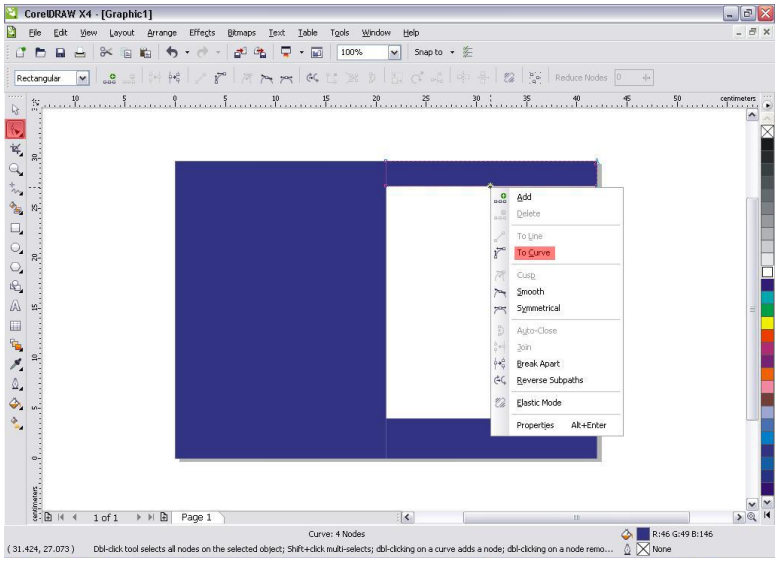
Gambar III.4 Rectangle Tool



Gambar III.5 Color

c. Ketiga

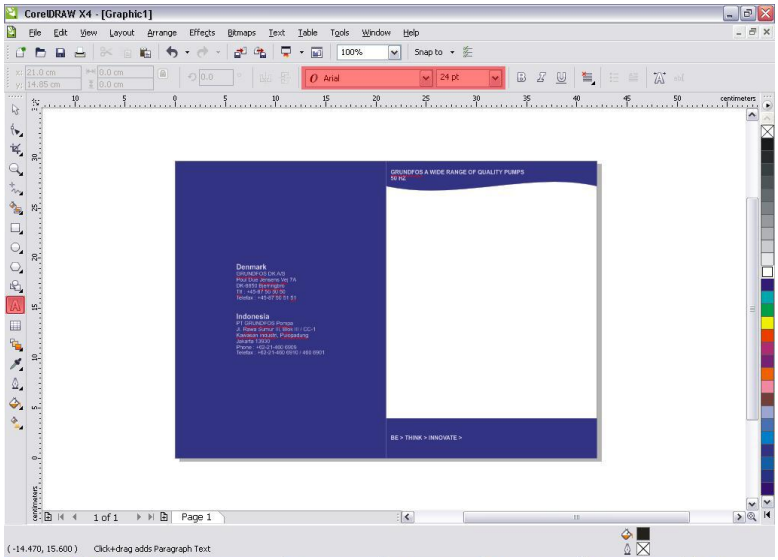
Untuk melakukan transformasi kotak, Praktikan memakai Shape Tool, kemudian klik kanan pilih To Curve. Lalu Praktikan mengatur lekukan kotak sesuai kebutuhan.



Gambar III.6 Shape Tool

d. Keempat

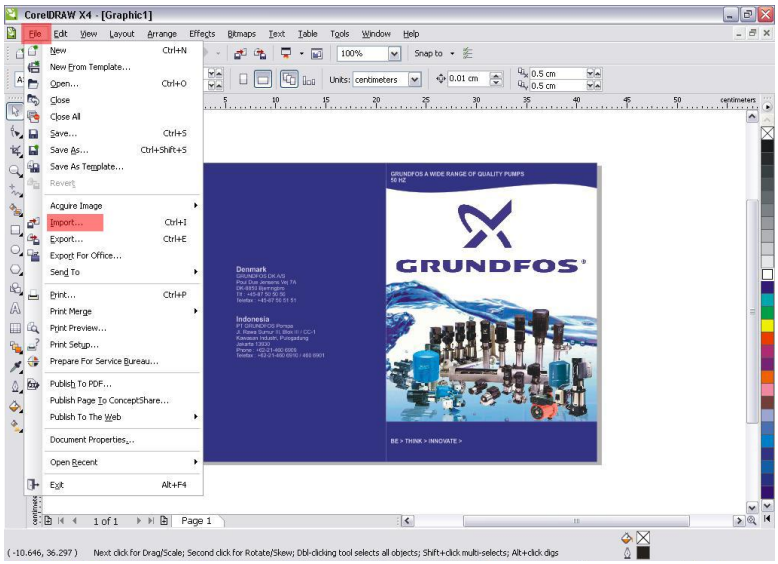
Untuk memberikan tulisan pada tampilan, Praktikan memilih Text Tool pada Toolbox, kemudian mengatur jenis dan ukuran font sesuai kebutuhan.



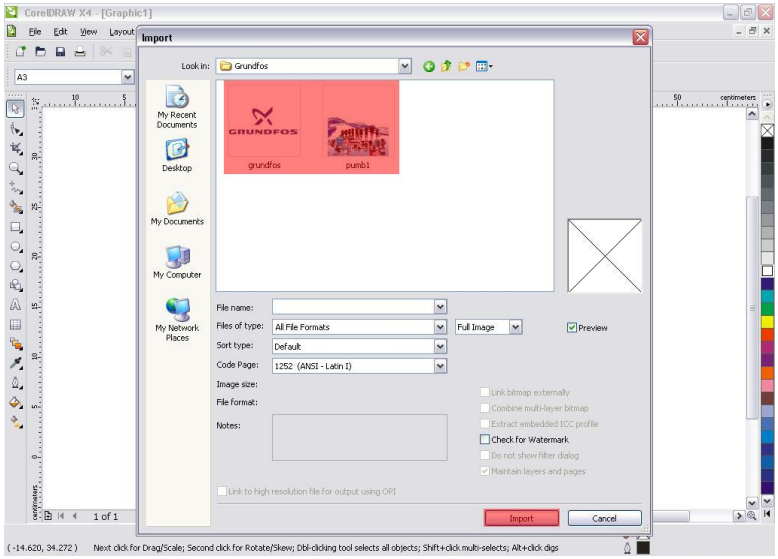
Gambar III.7 Text Tool

e. Kelima

Langkah berikutnya Praktikan memilih gambar yang telah tersedia dari Perusahaan untuk melengkapi Cover buku katalog dengan cara, pilih File, Import, lalu Praktikan memilih gambar yang ingin di input kedalam tampilan, kemudian memposisikan gambar sesuai kebutuhan.



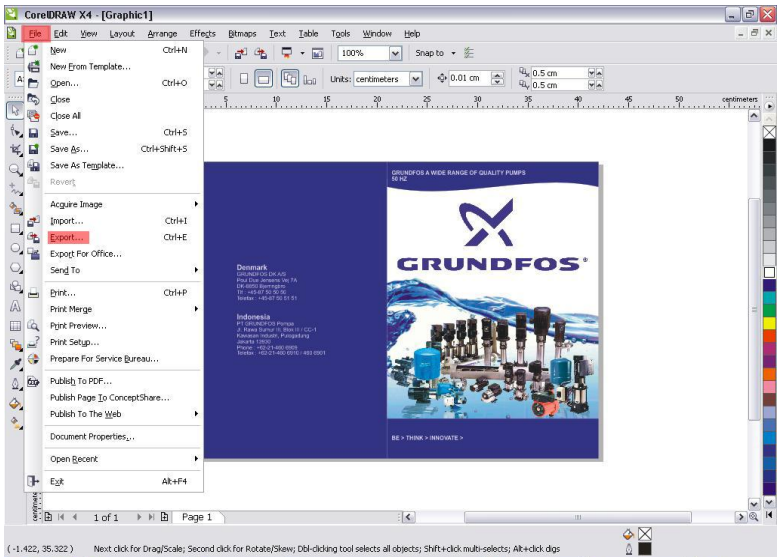
Gambar III.8 Import



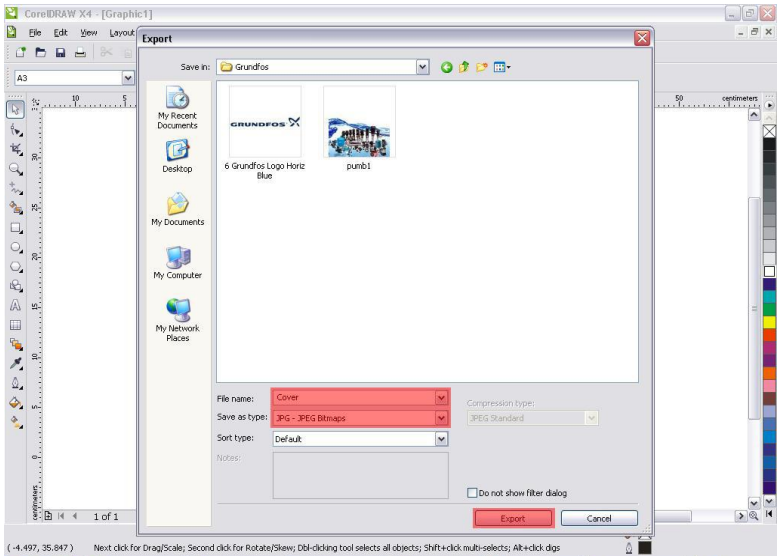
Gambar III.9 Import

f. Keenam

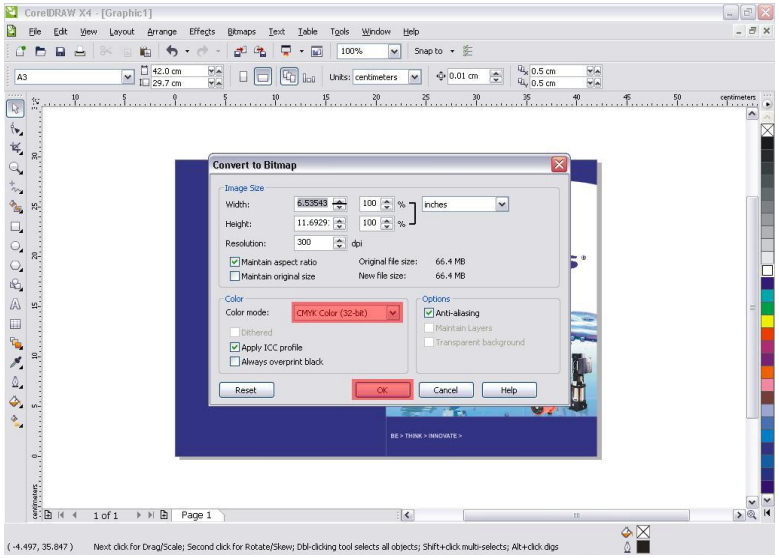
Untuk dapat melihat hasil akhir Desain Buku Katalog, Praktikan melakukan langkah File, Export, kemudian memilih Save As Type ke dalam bentuk JPEG.



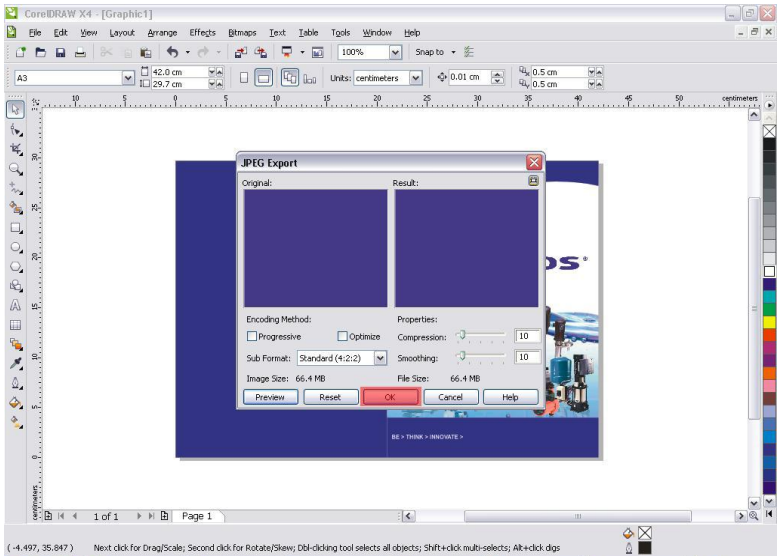
Gambar III.10 Export



Gambar III.11 Export



Gambar III.12 Export



Gambar III.13 Export



Gambar III.14 Finish