BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Desain Komunikasi Visual adalah strategi kreatif yang membawa unsur seni kearah teknis dan komunikatif yang kemudian disuguhkan menjadi sebuah kesatuan dalam bentuk komunikasi visual. Seiring dengan perkembangan kecanggihan teknologi yang ada pada saat ini, informasi yang akan disampaikan pada masyarakat harus dikemas secara informatif dan menarik. Disamping itu pula informasi yang baik itu sebenarnya adalah informasi yang dapat dimengerti dan diterima dengan baik oleh masyarakat.

Agar informasi mudah dimengerti, para desainer dituntut untuk dapat sekreatif mungkin mengemas informasi tersebut sedemikian rupa sehingga pesan yang disampaikan diterima dengan baik. Peran desainer pun dibutuhkan dalam menyampaikan pesan tersebut untuk dituangkan ke dalam media informasi. Penempatan gambar, susunan tipografi, perpaduan warna, dan elemen grafis menjadi satu kesatuan dalam sebuah media informasi.

Pada saat ini kebutuhan akan buku katalog untuk beberapa Perusahaan Dagang sangat penting dalam membantu pembelian produk mereka. Buku katalog biasanya membantu para konsumen dalam hal pemilihan produk yang disediakan Perusahaan. Beberapa Perusahaan Dagang beranggapan salah satu cara untuk memanjakan konsumen adalah dengan menyediakan buku katalog untuk produk mereka, dan biasanya usaha ini berhasil dalam meningkatkan produk mereka. Disinilah peran para desainer dibutuhkan untuk mendesain buku katalog.

Dalam menjalani mata kuliah kerja praktek ini, Praktikan memilih salah satu Perusahaan yang bergerak di bidang Perdagangan, yaitu “PD. Planeet”. Di dalam bidang perdagangan ini, Praktikan melaksanakan tugas-tugas yang berkaitan dengan jurusan Desain Komunikasi Visual, yaitu mendesain buku katalog produk pompa merk “Grundfos”.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan kerja praktek ini antara lain :

a. Mendalami dan menerapkan ilmu yang diperoleh Praktikan dibangku kuliah terhadap aplikasi dunia kerjaan.

b. Meningkatkan wawasan dan keterampilan yang berbekal kemampuan untuk memasuki lapangan pekerjaan.

c. Menambah ilmu pengetahuan Praktikan untuk dijadikan acuan dalam dunia kerja dan kegiatan kerja praktek.

d. Mengetahui proses pemasaran Perusahaan dalam menjalankan kegiatannya untuk memajukan Perusahaan.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Dalam pelaksanaan kerja praktek, penulis mengikuti kegiatan dan peraturan yang telah diberikan oleh Perusahaan tempat penulis melakukan kegiatan kerja praktek. Penulis melaksanakan kerja praktek di PD. Planeet yang bertempat di Jalan Suniaraja no. 111, Bandung 40181. Adapun waktu kerja praktek terhitung tanggal 6 Desember 2010 – 10 Januari 2011, dan di tempatkan pada bagian pemasaran.