BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan selama kerja praktek di PT. Multi Kreasi Promosindo, praktikan sebagai desainer grafis, yang di beri tugas untuk menyelesaikan satu proyek, yaitu pembuatan *website* resmi PT. Multi Kreasi Promosindo, yang merupakan *website* resmi pertama untuk perusahaan *advertising* ini. Sekaligus *website* resmi ini berfungsi sebagai salah satu media informasi perusahaan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan utama praktikan selama kerja praktek di perusahaan adalah mendesain *website* resmi PT. Multi Kreasi Promosindo, dengan konsep yang telah di tentukan oleh *creative director* perusahaan, praktikan selalu mendesain disesuaikan dengan konsep yang diinginkan oleh *creative director*, selain itu praktikan mengerjakan beberapa pekerjaan desain selain pekerjaan utama membuat situs resmi, yaitu diantaranya membuat poster untuk lintasan pintu rel kereta api, membuat desain 3D untuk rak kartu GSM 3, dan beberapa pekerjaan desain lainnya. Setiap desain yang akan di pakai atau digunakan oleh perusahaan, harus selalu melalui persetujuan *creative director*. Praktikan selaku *graphic desainer* di beri kepercayaan, arahan serta bimbingan dari *creative director* dalam setiap pekerjaan yang ditugaskan kepada praktikan.

3.3 Metoda Kerja Praktikan

Metode kerja yang di lakukan selama kerja praktek di PT. Multi Kreasi Promosindo, adalah metode kerja *communicatif evaluative*, artinya setiap pekerjaan yang di terima praktikan dari *creative director* selaku pembimbing praktikan setiap proses dan hasilnya selalu di komunikasikan lalu di evaluasi, tentunya dengan tujuan agar karya desain yang dihasilkan sesuai dengan kualtias yang diinginkan.

Dalam pengerjaan situs resmi PT. Multi Kreasi Promosindo, hal pertama yang di lakukan praktikan adalah riset mencari dan mengumpulkan referensi, data visual berupa gambar di ambil dari media elektronik digital seperti internet, dan ada beberapa data yang diambil dengan cara memotret sendiri di lapangan, contoh kasusnya adalah praktikan diperintahkan oleh *creative director* agar dalam situs web yang nantinya akan di buat, harus ada gambar suasana di perusahaan, oleh karena itu dalam rangka memenuhi keinginan *creative director*, maka praktikan memotret langsung kelapangan, hasil foto bisa dilihat pada lampiran lembar foto suasana di perusahaan, ada pula beberapa data yang diambil dari *stok image* yang ada di *database* komputer perusahaan.

Setelah data dan referensi terkumpul tahap selanjutnya adalah diskusi mempertimbangkan konsep apa yang akan diambil, tentunya konsep yang diambil sebelumnya sudah di pertimbangkan dengan beberapa konsep alternatif, bila konsep sudah jadi dari *creative director*, maka praktikan langsung mengeksekusi pekerjaan tersebut, serta beberapa kali asistensi dan perbaikan hingga sampai pekerjaan itu selesai.

3.4 Perancangan Website Resmi PT. Multi Kreasi Promosindo

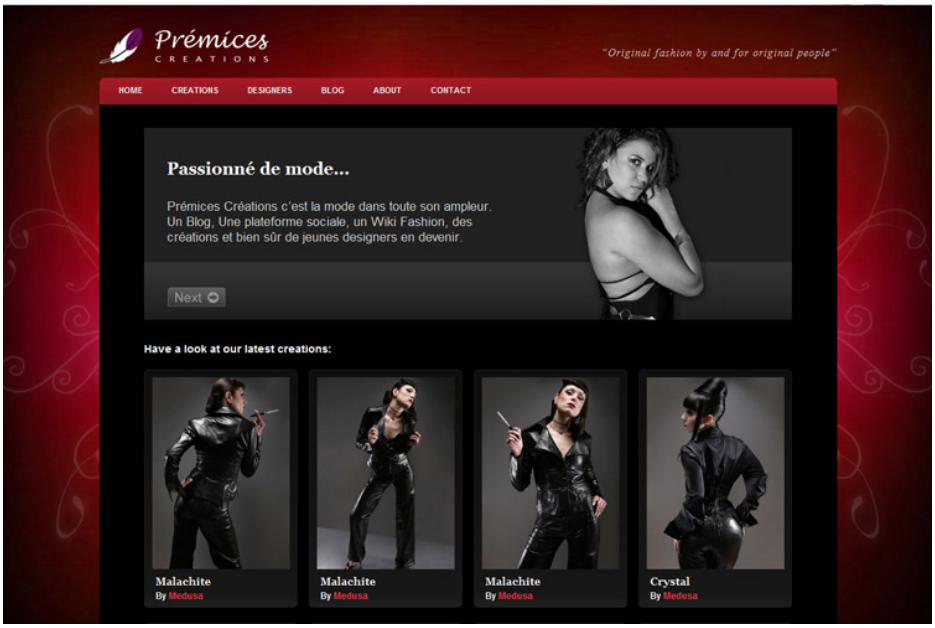
3.4.1 Konsep Perancangan

Sebelum menentukan konsep pratikan mengumpulkan beberapa referensi dari beberapa sumber baik dari situs dan buku, Konsep yang di pakai dalam perancangan *website* resmi PT. Multi Kreasi Promosindo, diantaranya adalah meliputi beberapa aspek visual sebagi berikut ini :

1. Elegan

Tampilan situs berkonsep elegan dengan tone warna yang dominan merah, warna merah tersebut bergradasi dengan hitam, tone warna merah gradasi ke hitam tersebut tetap senada dengan warna perusahaan, yang dominan merah. Agar terkesan rapi penempatan menu navigasi terdapat di atas, dengan *typografi* yang mudah di baca *layout* di buat sedemikan sehingga kesan elegan dan simple tercermin. Praktikan mengunakan referensi dari tampilan laman PremicesFashion.Com, karena memiliki *layout* dan *tone* warna yang cukup elegan.

Contoh Tampilan Situs yang elegan :



Sumber : www.PremicesFashion.com

Gambar III.1 Tampilan Laman PremicesFashion.Com

2. Simple

Jumlah keseluruhan halam situs ini adalah lima buah halaman, sengaja tidak di buat dengan banyak halaman, hal ini karena untuk memudahkan dalam mengakses informasi, dan melihat beberapa *portfolio* perusahaan, selain itu juga berguna untuk memperhemat ukuran *file*, karena website resmi PT. Multi Kreasi Promosindo, sepenuhnya merupakan *website* berbasis *flash*. Diharapkan dengan ukuran file yang tidak terlalu besar maka kecepatan mengakses situs akan lebih baik. Sebagai referensi praktikan terinspirasi tampilan laman BryantParkHotel.Com, pada situs ini penggunaan *layout* yang membagi dua bagian antara area tombol dan area *content* cukup simple, dan *tone* warna yang digunakanpun cukup dengan hanya tiga warna yaitu merah, hitam, dan putih.

Contoh Tampilan Situs yang Simple :



Sumber : www.BryantParkHotel.com

Gambar III.2 Tampilan Laman BryantParkHotel.Com

3. Informatif

Content dalam situs yang memberikan informasi yang paling bermanfaat bagi calon *client*, ataupun bagi orang yang mengakses situs, oleh karena itu *content* dalam situs resmi PT. Multi Kreasi Promosindo itu dibagi dalam beberapa hal yang paling penting dan mendasar untuk di hadirkan melalui media situs internet diantaranya, *Profile* Perusahaan, *Portfolio* Perusahaan, *Galery*, Alamat perusahaan. Sebagai referensi praktikan terinspirasi oleh tampilan laman situs TimWalton.Org, situs ini sangat simple dan cukup informatif, informasi yang disajikan dalam situs ini jelas dan didukung dengan foto-foto yang mampu mendukung informasi yang disampaikan.

Contoh Tampilan Situs yang Informatif :



Sumber : www.TimWalton.org

Gambar III.3 Tampilan Laman TimWalton.Org

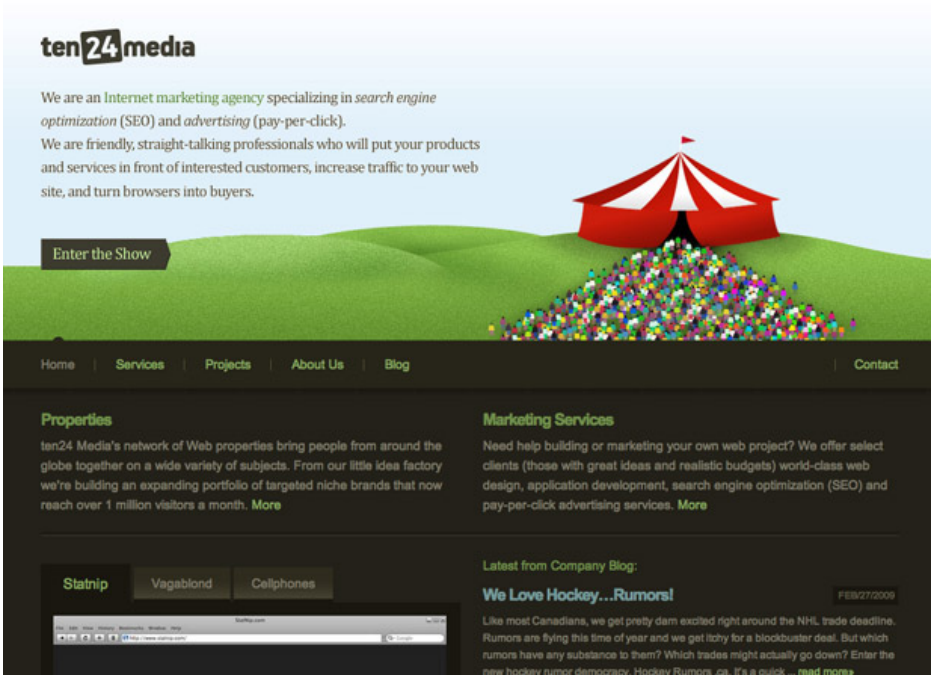
4. Filosofis

Bentuk visual yang dihadirkan pada *website* resmi PT. Multi Kreasi Promosindo, harus memiliki nilai nilai filosofis yang mencitrakan nilai nilai luhur perusahaan, perusahaan memiliki cita-cita untuk tumbuh selaras dengan perkembangan jaman,

dan selalu berpegang teguh untuk memberikan pelayanan terbaik kepada klien, pada laman *home* terdapat nantinya akan terdapat visual animasi pohon yang tumbuh dan bercabang di malam bulan purnama, animasi tersebut diharapkan mampu mencerminkan perusahaan.

Sebagai referensi praktikan terinspirasi oleh tampilan laman Ten24Media.Com, pada tampilan laman *home* situs ini, Ilustrasi *big top* atau tenda besar sirkus di antri oleh ribuan orang yang akan masuk kedalam tenda tersebut orang-orang tersebut begitu warna-warni, Illustrasi ini mampu merepresentasikan perusahaan ten24media yang merupakan sebuah perusahaan internet *marketing agency* yang menawarkan produk *Search Engine Optimization* (SEO) sebuah produk layanan internet untuk menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas di sebuah mesin pencari dengan begitu memungkinkan website akan banyak di kunjungi.

Contoh Tampilan Situs yang Filosofis :



Sumber : www.Ten24Media.com

Gambar III.4 Tampilan Laman Ten24Media.Com

5. Mencitrakan Perusahaan

Yang menjadi konsep dasar dalam penyusunan *website* ini adalah sedemikian rupa sehingga, *website* resmi PT. Multi Kreasi Promosindo harus mencitrakan perusahaan, pengunaan warna merah harus dominan, karena hal ini di sesuaikan dengan warna perusahaan yang dominan merah, penggunaan beberapa *element* visual seperti pohon, bulan, dan beberapa ikon, semua *element* tersebut harus mampu mencitrakan perusahaan.

Seluruh Konsep yang disebutkan tadi di atas, tentunya harus mampu dipresentasikan dalam tampilan situs resmi PT. Multi Kreasi Promosindo, sehingga terciptalah sebuah situs yang baik sesuai dan tepat yang mampu mencitrakan perusahaan. Situs secara penuh merupakan situs *web* yang berbasis *flash*, artinya situs dibuat dalam program flash, dan hasil akhirnya adalah sebuah interaktif media *flash*, yang dihadirkan dalam bentuk sebuah *website*.

Sebagai referensi praktikan terinspirasi oleh tampilan laman MailChimp.Com. Pada tampilan situs MailChimp.Com penggunaan warna yang sesuai dengan warna perusahaan dan pengguanaan illustrasi *vektor* simpanse yang berprofesi sebagai tukang pos, semua illustrasi dan penggunaan warna yang di pakai pada situs ini sudah mampu mencitrakan perusahaan, dalam hal ini MailChimp.Com adalah perusahaan email marketing.

Contoh Tampilan Situs yang Mencitrakan Perusahaan :



Sumber : www.MailChimp.com

Gambar III.5 Tampilan Laman MailChimp.Com

A. Layout

Layout *website* dibuat simple dan sederhana terdiri dari 2 blok, area blok atas terdiri dari logo perusahaan yang di tempatkan pada posisi pojok kanan atas, nama perusahaan, teks penanda posisi halaman di tempatkan pada posisi pojok kiri atas, dan *bar navigasi website* yang berupa teks sebagai tombol, di tempatkan di bawah teks nama perusahaan, area blok bawah adalah area *content*, semua informasi dan data akan tampil pada area content, tata letak elemen *website* di jelaskan pada gambar di bawah ini.

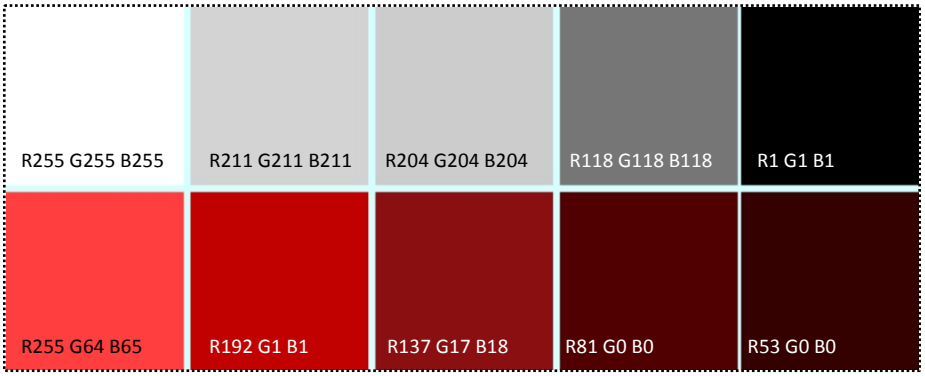


Gambar III.6 *Layout* Situs

Pada Logo perusahaan, terdapat animasi kilatan cahaya yang melewati logo, animasi tersebut bejalan secara *looping*, pada pojok kiri atas terdapat teks penanda posisi halaman teks tersebut akan berubah secara otomatis ketika kita menekan tombol yang terdapat pada *Bar Navigasi* (Area Tombol Navigasi) perubahan akan otomatis sama sesuai dengan halaman yang kita tuju. Untuk teks pada tombol *bar navigasi*, terdapat animasi cahaya ketika *pointer* dalam posisi *Mouse Over,* pembatas antara area atas dan area bawah adalah animasi lingkaran yang menyerupai efek lampu yang bergerak, animasi juga berjalan secara *looping*.

B. Warna

Warna yang digunakan merupakan warna-warna turunan dari warna yang digunakan oleh perusahaan (*corporate color*), warna yang di gunakan PT. Multi Kreasi Promosindo diantaranya adalah sebagai berikut ini :



Gambar III.7 *Corporate Color* PT. Multi Kreasi Promosindo

Warna Background Situs

Menggunakan warna merah tua dengan R=81 G=0 B=0 warna merah tua tersebut merupakan bagian dari warna perusahaan, karena PT Multi Kreasi Promosindo memiliki warna *corporate* merah disesuaikan dengan konsep preancangan warna harus mencitrakan perusahaan, oleh karena itu penggunaan warna merah, dan warna turunan dari merah lebih dominan di gunakan, dalam situs ini.



Gambar III.8 Warna R18 G0 B0



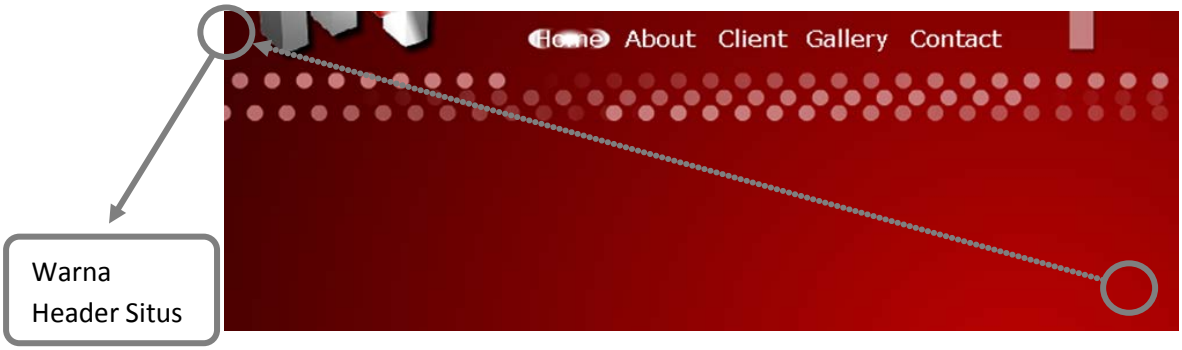
Gambar III.9 Warna *Background* Situs

Warna Header Situs

Pada *header* menggunakan teknik *radial gradient* (gradasi lingkaran), dengan gradasi warna dari warna merah cerah R=192 G=1 B=1 di gradasikan ke warna merah tua R=83 G=0 B=0, pengunaan teknik *radial gradient* dari kedua warna tersebut akan menambah kesan elegan, dan simple dan nyaman untuk dilihat karena warna tersebut memiliki tema yang sama dengan warna perusahaan, selain itu juga elegan dan simple merupakan konsep yang harus ada pada situs ini.



Gambar III.10 Warna R53 G0 B0 dan R192 G1 B1



Gambar III.11 Warna *Header* Situs

Warna Background Content

Untuk warna *Background Content* warna yang digunakan adalah warna putih R=225 G=225 B=225 kode warna #E1E1E1, dengan teknik transparasi *Alpha* 5%, warna Abu-abu dengan di transparasi ini digunakan agar warna memiliki keseimbangan, dengan warna latar belakangnya, dengan teknik transparasi juga warna tidak terlalu kontras dan nyaman di pandang mata.



Gambar III.12 Warna *Background* Content

Warna Huruf Pada Header



Gambar III.13 Warna R204 G204 B204

Warna huruf yang digunakan pada *header* adalah warna silver muda dengan konfigurasi warna sebagai berikut ini R=204 G=204 B=204, warna silver digunakan karena warna ini memiliki kontras yang baik dengan warna *backround* header sehingga jelas dan mudah terbaca, selain itu warna silver merupakan bagian dari warna yang perusahaan.



Gambar III.14 Warna Huruf pada *Header*

Warna Huruf Pada Bar Navigasi

Warna huruf yang digunakan pad *bar navigasi*, atau tombol navigasi situs web, adalah warna putih dengan konfigurasi warna R=255 G=255 B=255, warna putih digunakan karena warna ini sangat kontras dengan warna *background header*, karena huruf yang digunakan pada tombol navigasi ini cukup kecil oleh karena itu penggunaan warna putih akan meningkatkan keterbacaan.



Gambar III.15 Warna Huruf pada Navigasi

Warna Huruf pada Artikel



Gambar III.16 Warna R1 G1 B1 dan R206 G206 B206

Latar belakang warna pada artikel adalah pink putih muda R=233 G=206 B=206, karena warna huruf yang di gunakan adalah warna hitam dengan konfigurasi warna R=1 G=1 B=1, kombinasi warna *background* artikel dengan warna huruf akan terlihat kontras nyaman di pandang dan mudah terbaca, sehingga informasi yang disampaikan melalui artikel akan mudah dipahami.



Gambar III.17 Warna Huruf pada Artikel

C. Tipografi

Teks atau huruf adalah salah satu elemen penting dalam sebuah karya desain, karena selain unsur visual, elemen teks juga berfungsi sebagai penyampai informasi yang dibutuhkan oleh target *audience*. Karakter sebuah huruf yang digunakan dalam sebuah karya desain atau dalam sebuah *layout*, harus memliki kecocokan dengan tema atau konsep desain yang akan disampaikan.

Huruf yang digunakan pada situs ini adalah huruf *sanserif*, yaitu huruf arial dan verdana, huruf ini memiliki karakter elegan dan simple sesuai dengan konsep perancangan situs, selain itu dengan layout dan pemilihan warna yang tepat serta ukuran huruf yang sesusai akan menjadikan situs nyaman di lihat, dan memiliki keterbacaaan yang baik, huruf verdana dan arial mampu mencerminkan salah satu identitas perusahaan PT Multi Kreasi Promosindo, yang elegan,dan simple.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

Verdana

A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T U V W X Y Z

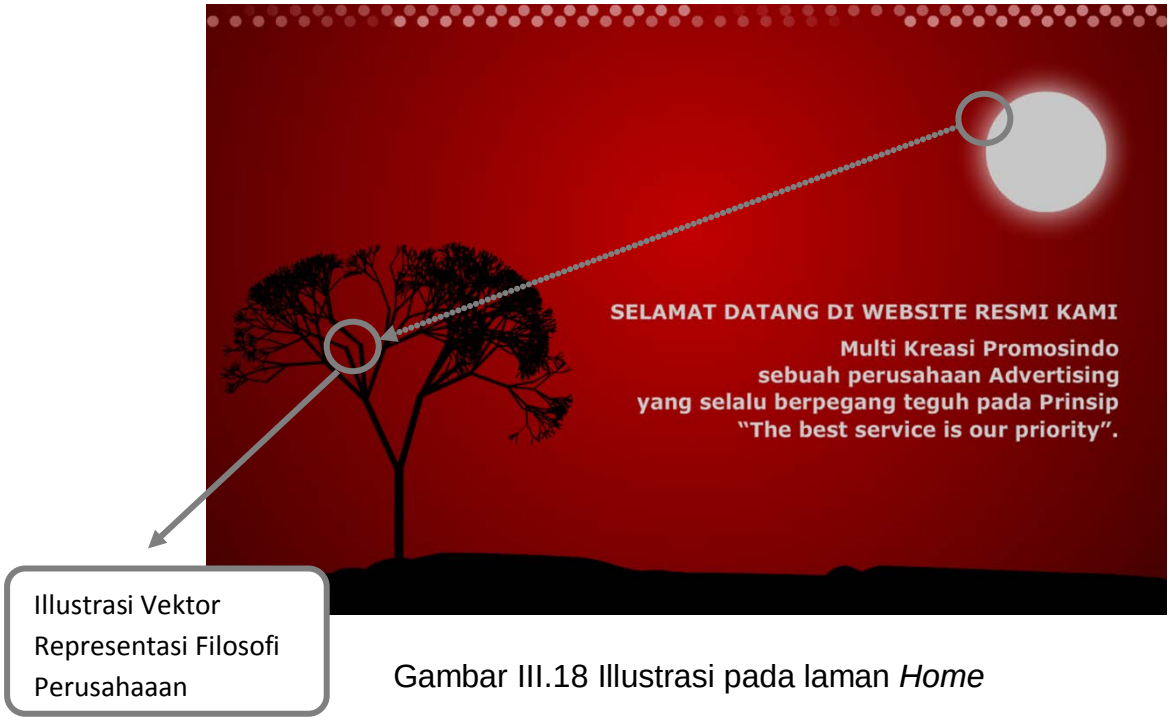
a b c d e f g h i j k l m n o q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

D. Ilustrasi

Sebuah *artwork* baik itu Illustrasi, kartun, dan sketsa harus mampu memancing imajinasi dari *target audience*, dan harus mencitrakan citra perusahaan, memberikan nilai estetis, dan informatif. Pada situs Web PT. Multi Kreasi Promosindo ini Ilustrasi yang di tampilkan adalah animasi *vector* siluet pohon yang tumbuh lengkap dengan batang dan cabang-cabangnya, dan animasi *vektor* bulan lengkap dengan sinar terangnya.



Gambar III.18 Illustrasi pada laman *Home*

- **Filosofi Pohon**

  Pohon adalah lambang persatuan dengan bersatunya akar, batang (cabang) dan buah, sehingga dengan bersatunya tiga unsur tersebut bermanfaatlah pohon bagi kehidupan manusia dan semua makhluk.

  Begitupun juga dengan PT. Multi Kreasi Promosindo, sebuah perusahaan *advertising* yang memiliki landasan bisnis yang kokoh dan kuat, dimana kerjasama antar tim dan seluruh staf

yang ada di perusahaan tersebut sangat menjungjung tinggi persatuan dan kerjasama.

Selain itu Pohon yang tumbuh melambangkan bahwa perusahaan akan bergerak terus kearah yang lebih maju lebih baik lagi dengan kualitas pelayanan yang akan selalu di tingkatkan, agar tumbuhlah buah yang ranum, segar (hasil karya) yang bermanfaat bagi *client* bagi perusahaan dan bermanfaat bagi masyrakat pada umumnya.

- **Filosofi Rembulan**

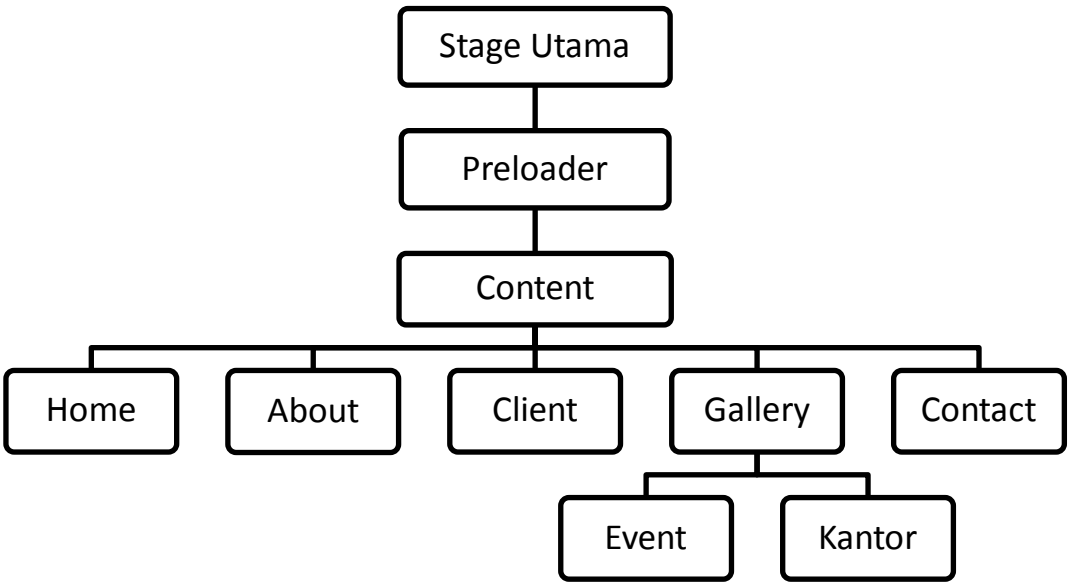
  Rembulan memberikan makna yang sangat dalam dan banyak, ketika rembulan itu hadir dan bersinar orang yang melihatnya akan merasakan kedamaian keindahan dari sinar rembulan yang memancar akan menenangkan pikiran, rembulan itu indah dan sangat menarik, warna sinar rembulan sangat indah, rembulan akan memberikan penerangan ketika di malam hari cahaya rembulan membuat malam jadi indah.

  Bila illustrasi dari rembulan itu kita translasikan kepada sebuah persuahaan dalam hal ini PT. Multi Kreasi Promosindo, maka filosofi dari sebuah rembulan akan mampu merepresentasikan salah satu filosofi perusahaan, yaitu mencipatakan sebuah produk *advertising* yang inovatif berkualitas yang bermanfaat bagi client, dan bagi masyarakat pada umumnya.

3.4.2 Mekanisme Perancangan

Situs web di buat menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3 khususnya untuk mengedit dan membuat *file bitmap*, Adobe Illustrator CS3 digunakan untuk mengedit dan membuat beberapa *file vektor*, ketika semua *file* sudah siap termasuk di dalamnya *audio*, *graphic*, serta artikel yang berisi tentang informasi perusahaan, dan tentunya adalah software yang sangat penting dalam pembuatan situs ini adalah Adobe Flash CS3 software ini digunakan untuk merangkai semua file yang telah di persiapkan sebelumnya menjadi sebuah *website* berbasis *Flash*.

Agar sebuah situs web terstruktur dengan rapih, dan memudahkan dalam perancangan halaman demi halam situs website maka skema struktur menu situs web dibuat sesuai dengan konsep perancangan yang telah di tentukan sebelumnnya.

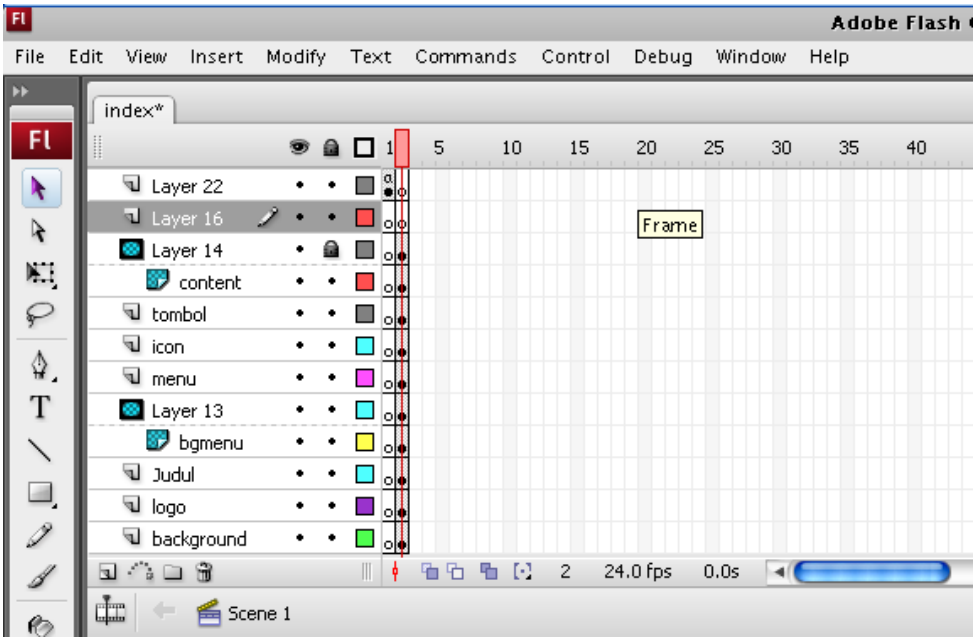


Gambar III.19 Struktur *Menu / Map*

3.4.3 Teknis Perancangan

A. Penyusunan Halaman Website

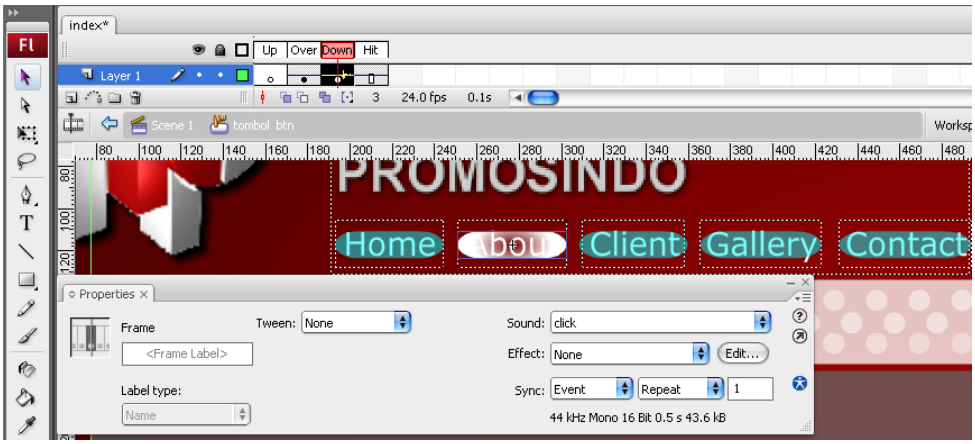
Layer *background* terdapat terdapat pada layer satu atau layer yang paling bawah, hal ini karena *background* merupakan latar belakang situs dimana semua elemen visual lainnya selain *background* akan berada di atasnya, masing-masing layer di beri nama disesuaikan dengan elemen visual yang terdapat pada layer tersebut dan disesuaikan dengan fungsi layer tersebut. Misalanya pada layer 13 dan layer 14 kedua layar tersebut adalah layer yang hanya berfungsi sebagai layer *masking*, artinya sebuah layer yang berisi *shape* dengan teknik layer *masking* maka shape tersebut berfungsi sebagai *frame* yang membatasi konten visual lainnya, jadi ketika *dirender* maka visual yang akan muncul hanyalah visual yang berada dalam shape tersebut, sehingga visual yang lainnya tidak tampak, teknik *masking* ini sangat penting terutama untuk layer konten yang isinya sangat banyak dan memanjang ke kanan dengan teknik *masking* tampilan situs akan tetap terlihat rapih.



Gambar III.20 Susunan laman *website*

B. Tombol Navigasi Utama

Layer tombol berada di atas layer menu, karena layar menu berisi teks *Home, About*, *Client*, dan *Contact*, yang masing-masing berjajar secara *horizontal*, dengan menempatkan elemen tombol diatasnya maka pada posisi *mouse over*, diatas teks menu tadi akan muncul efek cahaya putih, dan berbunyi “click”, bila di klik tentunya halaman *website* yang akan berpindah sesuai dengan halaman yang dituju.

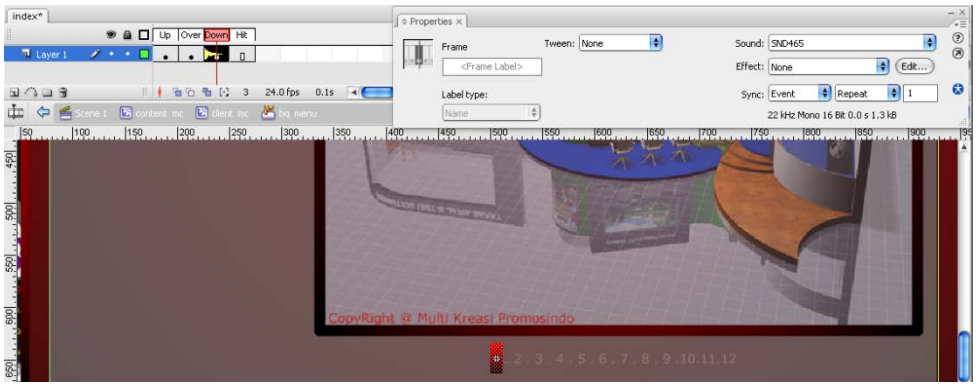


Gambar III.21 Pembutan Tombol Navigasi Utama

C. Tombol Navigasi halaman Client

Pada perancangan tombol *navigasi* halaman *client*, secara teknis cara pembuatannya hampir sama dengan pembuatan pada tombol *navigasi* utama, dimana pada prinsipnya menggunakan dua buah layer, dalam tombol *navigasi* halaman *client* ini, layer pertama berisi teks berupa angka 1 sampai dengan 12 berjajar secara *horizontal*, di atas layar pertama ada layer animasi yang berupa kotak kecil berbentuk persegi berwarna merah.

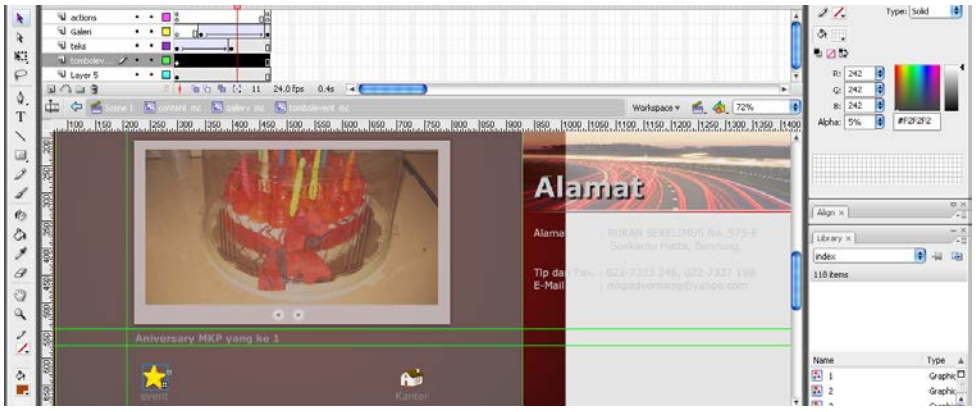
Animasi kotak ini akan aktif ketika mouse berada di atas angka-angka tadi, dan mengeluarkan bunyi yang unik bernunyi “cips“, halaman client ini merupakan halam yang berisi *portfolio* perusahaan, terutama beberapa top project yang sudah ditangani perusahaan dalam hal ini PT Multi Kreasi Promosindo.



Gambar III.22 Pembutan tombol navigasi laman *Client*

D. Ikon sebagi tombol pada halaman Gallery

Ikon pada halaman gallery ini berfungsi sebagai tombol untuk mengakses gambar, konten yang disediakan dalam halaman *gallery* ini dibagi dalam dua kategori yaitu kategori *event* dan kategori kantor, kategori *event* berisi tentang gambar even-*even* yang di selenggarakan perusahaan, sedangkan kategori kantor berisi tentang suasana kantor, dan lingkungan perusahaan.



Gambar III.23 Pembutan Ikon sebagai tombol

E. Layer Content

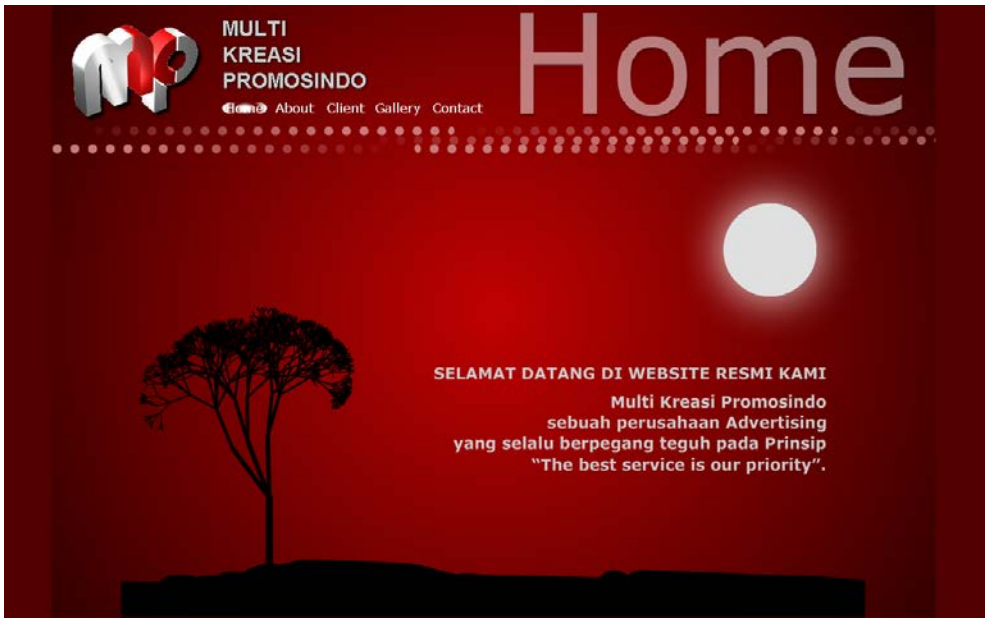
Layer *content* merupakan layer yang berisi *movie clip*, merupakan layer yang sangat penting karena layer ini berisi *content* utama dan yang paling penting isi situs web ini, pada layer *content* ini berisi *movie clip content*, dimana dalam *movie clip content* berisi lima buah *movie clip*, setiap *movie clip* merupakan perwakilan setiap halaman, berarti dalam *movie clip content* berisi *movie clip home* yang merupakan halaman *home*, *movie clip about* yang merupakan halaman *about*, *movie clip client* yang merupakan halaman *client, movie clip gallery* yang merupakan halaman *gallery*, *movie clip contact* yang merupakan halaman *contact*. Setiap halaman tersebut terintegrasi dengan tombol navigasi utama.

Movie clip content di susun secara *horizontal* berjajar kekanan, dimana ketika salah satu tombol navigasi utama diklik, maka *movie clip* akan bergeser ke kiri, sesuai dengan tombol navigasi apa yang di klik maka, *movie clip* itu yang kan tampil di halaman muka.



Gambar III.24 *Movie Clip Content*

F. Hasil Akhir Situs Web PT Multi Kreasi Promosindo



Gambar III.25 Tampilan Laman *Home*



Gambar III.26 Tampilan Laman *About*



Gambar III.27 Tampilan *Laman Client*



Gambar III.28 Tampilan Laman *Gallery*



Gambar III.29 Tampilan Laman *Contact*