BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Multi Kreasi Promosindo merupakan *merger* dari dua perusahaan yaitu PT. Multi Beta International, yang bergerak di bidang *digital printing*, dengan PT. Kreasindo Advertising yang bergerak dalam bidang *advertising*. PT. Multi Beta International di pimpin oleh ibu Zainur Rahma, dan PT. Kreasindo Advertising di pimpin oleh bapak Deni Sanjaya. Mengingat pangsa pasar *advertising* pada awal berdirinya PT. Multi Kreasi Promosindo sangat baik, maka presentase bidang usaha perusahaan lebih dominan pada *digital printing*, dibandingkan dengan *advertising*, dengan presentase *digital printing* 75%, dan *advertising* 25%.

Pada tahun kedua perkembangan dunia *advertising* semakin baik, sedangkan usaha *digital printing* semakin banyak persaingan, maka perusahaan merubah strategi dengan lebih berkonsentrasi ke bidang usaha *advertising*, dengan presentase *digital printing* 60%, dan *advertising* 70%.

Pada tahun ketiga berdasarkan pengalaman perusahaan yang telah banyak melaksanakan projek *advertising*, peluang bisnis di bidang *advertising* lebih baik daripada *digital printing*, dari mulai tahun ketiga sampai dengan sekarang, maka konsentrasi perusahaan akan lebih dominan dan berfokus pada bidang usaha *advertising*, dengan presentase *digital printing* 10%, dan *advertising* 90%.

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Profile

PT. Multi Kreasi Promosindo merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang media informasi yang terdiri dari layanan jasa maupun produksi *material* promosi baik yang bersifat *manual*, *elektrikal* maupun *multimedia*. Sejalan dengan pesatnya laju teknologi informasi saat ini, dengan bekal pengalaman, skill dan *profesionalisme* kerja, maka PT. Multi Kreasi Promosindo senantiasa eksis dalam melayani berbagai kebutuhan promosi serta secara inovatif terus mengembangkan berbagai terobosan baru untuk membantu *client* secara total dalam rangka membangun dan mengembangkan perusahaannya melalui sistem layanan "*One Stop Promotion*". Secara spesifik PT. Multi Kreasi Promosindo melayani dua bidang pekerjaan sebagai berikut :

1. Bidang *Advertising* untuk kebutuhan produksi, pemasangan, pengurusan ijin dan pajak, penempatan titik, penggantian visual, rancangan dan *design*, *event organizer* dll.

2. Bidang *Digital Printing* untuk kebutuhan media *indoor* dan *Outdoor* yang dilengkapi dengan *finishing*.

Berkat layanan optimal, sampai dengan saat ini PT. Multi Kreasi Promosindo mendapatkan kepercayaan dari berbagai *client* baik *agency* maupun *end user*, diantaranya dari perusahaan operator seluler seperti XL, Telkomsel, Hutchison 3, PT. Perkebunan Nusantara VII (Teh Walini), PT. HM Sampoerna, PT. Philips Indonesia, PT. PLN (PERSERO), dan Beberapa Projek lainnya, untuk lebih jelasnya beberapa karya perusahaan dapat dilihat pada lampiran lembar karya persusahaan

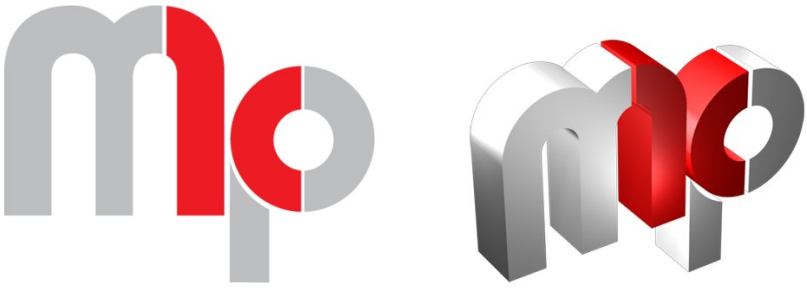
2.2.2 Visi Misi

Sebagai perusahaan *advertising* PT. Multi Kreasi Promosindo, tentunya memiliki Visi dan Misi, untuk menghadapi tantangan persaingan, dan perkembangan industri periklanan yang begitu dinamis,

PT. Multi Kreasi Promosindo memiliki Visi yaitu menjadi perusahaan *advertising* yang memberikan solusi inovatif, pada setiap karya, kreatif dan berdaya saing global,

Misi dari PT. Multi Kreasi Promosindo adalah Meningkatkan kualitas produk secara signifikan, serta selalu mengikuti kemajuan teknologi dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan yang selalu berorientasi pada kualitas.

2.2.3 Filosofi Logo



Sumber : PT. Multi Kreasi Promosindo

Gambar II.1 Logo MKP

Logo ini berjenis *logotype*, “MKP“ singkatan dari Multi Kreasi Promosindo, dimana huruf “K” terbentuk oleh salah satu struktur huruf “M” dan “P”, Warna merah pada huruf “K” merupakan simbol dari kreasi yang terus menggelora dan bersemangat, selain itu juga bahwa warna merah merupakan simbol kekuatan.

Warna abu-abu pada sebagian huruf "M" dan "P" merupakan simbol bahwa PT. Multi Kreasi Promosindo memiliki sebuah keandalan, keunggulan yang dapat di percaya, selain itu juga warna abu-abu berarti sebagai simbol kestabilan dan kebijaksanaan, bentuk logo itu seperti menyatu, dimana posisi perpaduan huruf "M" dengan huruf "P" membentuk satu *shape* baru berupa huruf "K", hal ini melambangkan sebuah kesatuan solid, kokoh, kerjasama dan stabilitas.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar II.2 Struktur Organisasi