BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3. 1 Peranan Kerja dalam Perusahaan

Posisi dalam pekerjaan yang ditempatkan di bagian divisi promosi dan marketing, praktikan mendapatkan tugas untuk merancang sebuah desain promosi selama acara pasar kuliner. Yaitu berbagai media pendukung promosi restoran Anisa 3 Flora untuk diselenggarakan pada fasilitas pasar kuliner yang telah disediakan dan akan berlangsung di kota Cilegon.

Tugas tersebut diantaranya merancang tehnik marketing yang sudah ada melalui pengembangan yang lebih inovatif dengan desain yang menarik, mempelajari tema acara kuliner, menyesuaikan pelayanan melalui desain restoran dalam acara yang berlangsung seperti halnya media yang harus disediakan dan desain yang akan dibuat.

3. 2 Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek

Pekerjaan praktikan adalah bertanggung jawab merancang media desain promosi yang diperlukan selama acara pasar kuliner berlangsung, setelah melakukan referensi dalam media marketing. Media-media yang dipakai dalam perancangan promosi hanya meliputi media BTL diantaranya merancang dan membuat desain media cetak X-Banner, Stiker, serta Flyer Kupon makan yang berlaku setelah acara pasar kuliner berlangsung.

Pada perancangan ini dianggap efektif adalan kupon makan atau member card dimana masyarakat cenderung tertarik akan hal-hal yang berbau *discount* karena akan dibagikan pada pengunjung atau konsumen yang telah berkunjung ke Restoran Anisa 3 Flora pada acara tersebut.

3. 3 Metode Kerja Praktikan

Setelah mendapatkan referensi tentang media marketing yang dibutuhkan pada acara pasar kuliner, praktikan diminta untuk merancang ulang desain yang telah ada. Memberikan tema yang inovatif ke berbagai media, sasaran nya dalam acara pasar kuliner ini bersifat umum, karena pengunjung bukan hanya sekedar pendatang pribumi namun banyak juga pendatang baru atau wisatawan yang sengaja datang menghadiri acara pasar kuliner 2010 dan acara ini rutin diadakan setiap di kota cilegon.

Praktikan bertanggung jawab dalam berbagai media promosi restoran Anisa 3 Flora untuk yang pertama kalinya, dan merupakan sebuah perkenalan kepada publik sarana kuliner baru.

3. 4 Perancangan

3.4.1 Konsep Perancangan

Dalam konteks media yang akan dibuat hanya sebatas dalam acara pasar kuliner dan sarana yang paling tepat untuk mempromosikan lokasi kuliner atau restoran, konsep ini secara tidak langsung promosi awal bagi pecinta kuliner atau lokasi yang tepat untuk event.

Adapun konsep marketing salah satunya yang akan dibuat adalah kupon makan yang gunanya dalam jangka panjang bukan hanya sebatas dalam acara pasar kuliner yang diselenggarakan, karena masa berlaku kupon tersebut berjangka pada waktu yang telah ditentukan, hal ini akan berpengaruh pada kelanjutan calon pelanggan atau konsumen sekaligus mempromosikan tempat restoran yang sebenarnya dialokasikan.

Dalam acara pasar kuliner tersebut perlu sistem marketing yang berjangka panjang karena banyak kelemahan dalam mempromosikan lokasi yang sebenarnya menimbang lokasi yang terbatas dan fasilitas yang temporari.

3.4.2 Konsep Desain

Konsep desain dari media komunikasi visual yang nantinya akan dirancang adalah sangat mudah ditangkap makna dan tujuannya, dimana konsep ini disesuaikan kepada sasaran yakni para wisatawan asing maupun domestic, dimana pada setiap unsur visualnya menampilkan sisi kemasyarakatan atau berhubungan dengan masyarakat luas baik wisatawan asing ataupun wisatawan domestik.

Menggunakan warna-warna tumbuhan dan warna panas untuk membangkitkan selera. Ilustrasi yang ditampilkan lebih banyak menggunakan foto dan beberapa ilustrasi tambahan yang disesuaikan dengan hal-ha lyang banyak diminati oleh wisatawan asing maupun domestic dan tanpa mengesampingkan informasi mengenai Restoran Anisa 3 Flora itu sendiri.

3.4.3 Sistem Flyer Fungsi Kupon

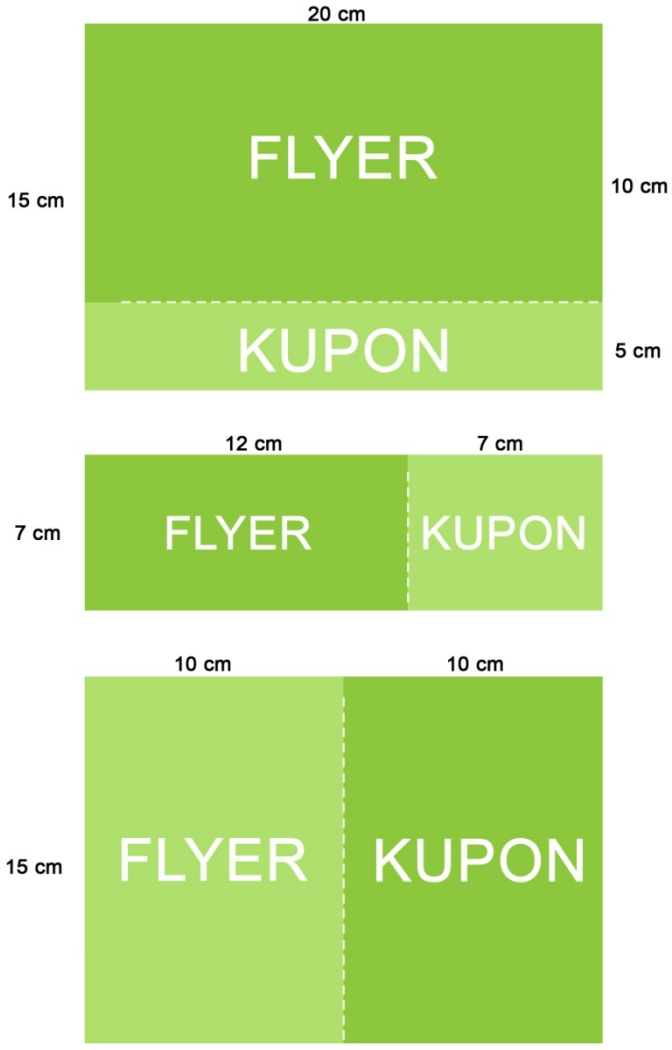
Media yang akan dibuat adalah flyer yang fungsinya selain media promosi adalah sebagai kupon makan yang bernilai 75.000 rupiah berlaku untuk makan di restoran Anisa 3 Flora pusat yang berlokasi di Jalan Temu Putih No.86 Ciwaduk – Cilegon Banten, kupon ini berlaku sampai dengan tangggal yang telah di tentukan yaitu sampai dengan tanggal 03 Januari 2011.

Kupon tersebut akan di jual dengan harga 40.000 rupiah kepada konsumen yang berkunjung ke restoran Anisa 3 Flora atau harga 60.000 rupiah untuk pengunjung acara Pasar Kuliner Cilegon 2010 yang berlokasi di lapangan Krakatau Steel.

3.4.4 Pembungkus (Packaging) Kupon

Pembungkus selain berfungsi sebagai pengaman/pelindung namun juga berfungsi sebagai daya tarik dari suatu produk (media komunikasi grafis).(Pujiriyanto, 2005;18).

Tugas lain dari praktikan adalah merancang packaging atau bentuk yang akan digunakan, syarat kupon agar tidak mudah hilang dan agar lebih praktis, dan mudah untuk digunakan kembali, maka perlu beberapa referensi dan beberapa alternatif desain yang akan dipakai. Praktikan merancang beberapa desain packaging alternatif beserta ukurannya tersebut untuk dipilih diantaranya :



Gambar III.1 Alternatif packaging Flyer fungsi Kupon.

3.4.5 Layout Flyer Fungsi Kupon

Desain yang dibuat dapat digunakan semaksimal mungkin dan berfungsi sebagaimana mestinya, Untuk mudah dimengerti dan sesuai dengan tujuan. Desain Flyer yang dibuat secara keseluruhan baik dalam bentuk fungsi, ukuran, adanya unsur visual mampu memberikan kenyamanan bagi orang yang melihat atau menggunakannya.

Kesatuan unsur desain Flyer sekaligus fungsi Kupon sesuai dengan konsep atau tujuan marketing serta misi perusahaan terlihat wajar, sederhana namun tetap dapat menarik perhatian. Nilai Kreatifitas desain yang dibuat sengaja menampilkan suatu desain yang baru dan orisinil, lebih inovatif bukan jiplakan dari desain yang sudah ada.

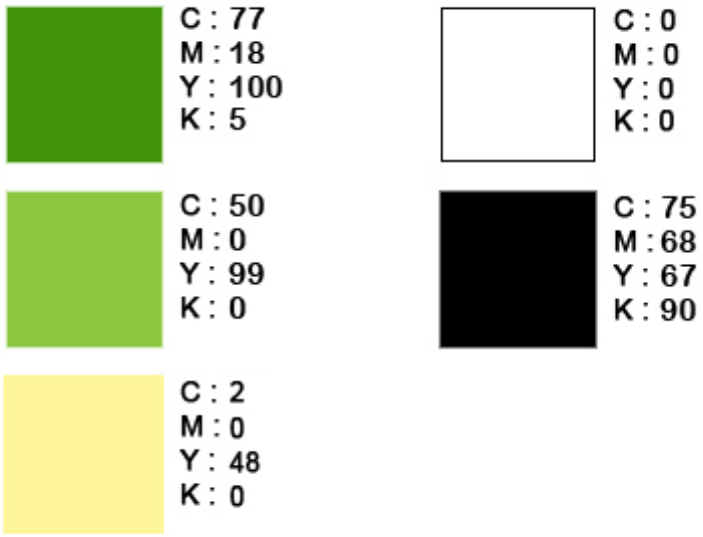
Penyesuaian desain sesuai dengan fungsi masing masing media dan tetap berlaku. Berikut layout yang di tampilkan setelah melakukan beberapa asistensi :



Gambar III.2 Layout dasar media Flyer Fungsi Kupon

3.4.6 Warna

Warna yang digunakan pada *background*, *layout*, dan *text* menggunakan warna hijau, kuning dan turunan hijau. Penggunaan warna tersebut menyesuaikan dengan tema yang ditonjolkan pada khas warna Restoran Anisa 3 Flora dengan konsep tumbuhan hijau atau aneka bunga agar terkesan natural pemandangan alami, serta dapat menggugah selera masakan dengan terapi alam.

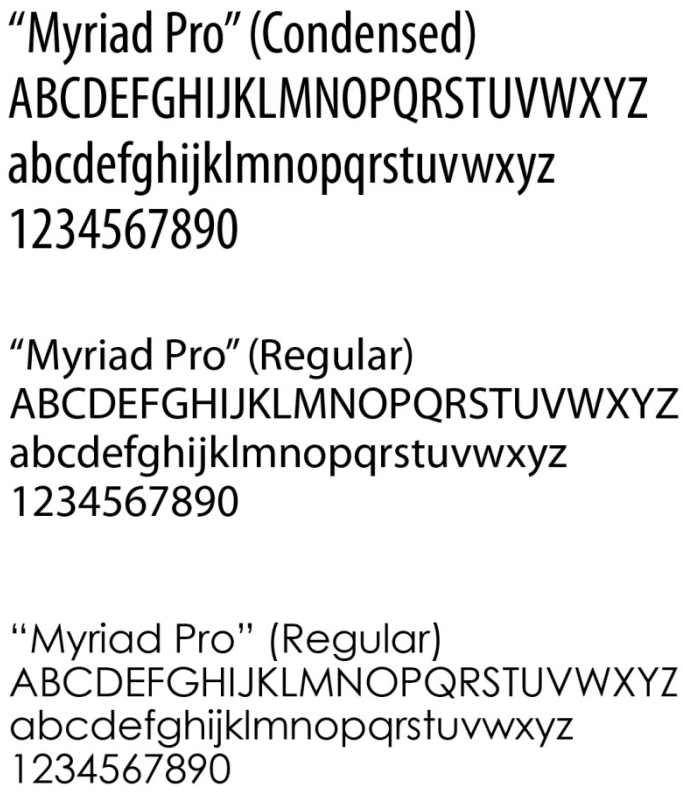


Gambar III.3 Warna yang digunakan

3.4.7 Font

Pada penggunaan font adalah font modern selain mudah dibaca font ini telah banyak digunakan pada media promosi restoran Anisa 3 Flora sbelumnya.

Adapun Font yang digunakan adalah :



Gambar III.4 Font yang digunakan

3.4.8 Teks

Teks berupa informasi mengenai fasilitas yang ada di Restoran Anisa 3 Flora secara singkat dan akan tetap mendominasi isi media promosi selain itu juga terdapat kalimat ajakan dan teks pendukung lainnya yang akan ditata lebih berurutan agar tidak membingungkan pembaca.

3.4.9 Ukuran dan Teknik Cetak

Ukuran memakai satuan panjang cm dan disesuaikan dengan media promosidan juga standar cetak kertas yang ada. Bahan yang digunakan sesuai dengan jenis media promosi yaitu kertas art paper.

3.4.10 Teknis Perancangan

Teknik perancangan dari pertama ialah mencari bahan referensi yang sebagaimana biasanya dilakukan dalam pembuatan Flyer dan Kupon, tahap selanjutnya melakukan bahan alternatif yang akan digunakan untuk media tersebut.

Tahap berikutnya praktikan melakukan dan memberikan beberapa alternatif desain untuk dibuat jadi bahan media tersebut, setelah asistensi disepakati praktikan melakukan desain melalui digital, yakni dengan menggunakan satu software grafis Adobe Photoshop CS, dengan format lengkap kualitas RGB.

Setelah digitalisasi selesai berikutnya praktikan menjadikannya dalam media cetak kertas yang digunakan atau dalam kertas art paper, pemilihan kertas menurut kelebihannya media tersebut adalah tahan air dan mengurangi dampak dari luntur.

3. 5 Media Pendukung

Media ini merupakan syarat kelayakan sebuah media promosi yang harus ditampilkan dalam acara pasar kuliner. ‡media terpilih yang dikerjakan penulis diantaranya adalah :

3.5.1 Media Stiker

Stiker merupakan media komunikasi grafis tentang produk, jasa, atau identitas yang dapat ditempel pada berbagai tempat. Umumnya berbahan kertas vinyl yang mengandung perekat (Pujiriyanto, 2005; 17)

Alasan membuat media Stiker ini karena restoran Anisa 3 Flora merupakan pertama kalinya mengikuti acara tahunan pasar kuliner ini, dan perlu dipromosikan secara rinci. Keunggulan media stiker juga bisa diperhitungkan diantaranya :

- Sifat identitas personal,
- Pengaruh ajakan melalui atribut,
- Pengingat atribut, serta
- Pengingat agar tidak terlalu asing terlihat oleh mata umum.

Media Stiker ini akan dibagikan cuma-cuma kepada umum atau kepada pengunjung pasar kuliner.

Bahan yang digunakan adalah grafftech dan bahan 3M, kontenyang terlampir adalah sebuah Logo.



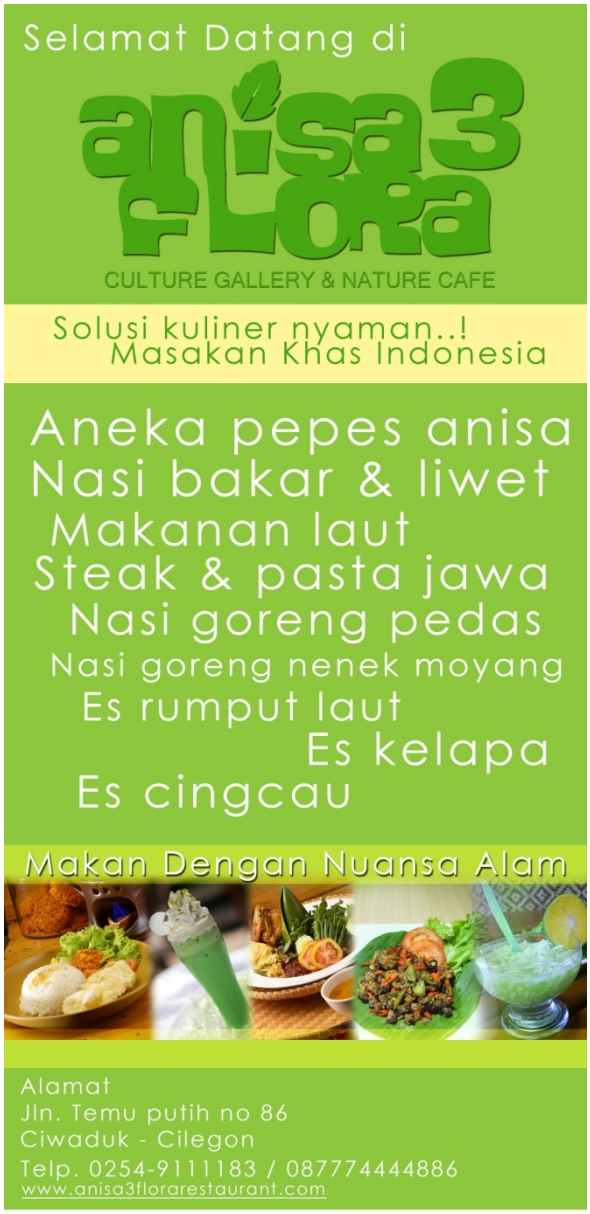
Gambar III.5 Stiker berbahan Grafftech



Gambar III.6 Stiker berbahan 3M

3.5.1 Media Standing Banner

Media lainnya adalah Standing Banner yang akan di gunakan hanya pada acara pasar kuliner. Standing banner ini akan diletakan pada tampilan depan tenda sarnaville sekaligus fungsi pengganti media spanduk.



Gambar III.6 Gambar untuk Standing banner