KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul : "PERANCANGAN MEDIA KATALOG SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK CV.CIHANJUANG INTI TEKNIK " sebagai salah satu syarat untuk mencapai kelulusan mata kuliah kerja praktek di Fakultas Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Penulis menyadari bahwa hasil laporan kerja praktek ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu diharapkan saran dan kritik dari pembimbing untuk memperbaiki laporan kerja praktek ini.

Penulis menerima dengan senang hati segala masukan yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung, karena demi penyempurnaan lebih lanjut bagi materi laporan ini. Dan semoga laporan kerja praktek ini dapat menjadi wujud ibadah penulis kepada Zat Yang Maha Mengetahui lagi Bijaksana, dan memberikan manfaat yang sebaik-baiknya bagi para mahasiswa.

Bandung, Januari 2011

Penulis